

---

## EL CONSUMO DE LA INTERNET E IMAGINARIOS ALREDEDOR DEL CONOCIMIENTO EN ADOLESCENCIAS.

---

JOSÉ MARÍA NAVA PRECIADO

### RESUMEN:

Este trabajo es parte de una investigación realizada sobre el consumo de los diferentes medios audiovisuales que realizan las adolescencias y los imaginarios sociales que se instituyen a su alrededor, y que re-significan una serie de valores alrededor de la socialización, el conocimiento, las identidades, el entretenimiento y el tiempo. Parto de la hipótesis que los imaginarios al ser *sentidos* que permiten valorar y representarse la realidad social constituyen referentes para comprender los comportamientos sociales del colectivo. De manera específica, en este trabajo mi interés gira en analizar cómo ese consumo encarna una serie de valoraciones relacionadas con las nuevas formas de conocer que a veces son opuestas a las formas de conocimiento que impulsa la escuela. Con el propósito de obtener la información apliqué dos instrumentos: una entrevista semi-estructurada y el grupo de discusión a 135 estudiantes de cinco escuelas secundarias públicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), México. Sin llegar a conclusiones definitivas, los resultados permiten analizar que la Internet encarna una serie de significaciones imaginarias prevalecientes en los adolescentes relacionadas con su realidad social y escolar.

**PALABRAS CLAVE:** Internet, imaginarios, adolescencias, conocimiento.

### INTRODUCCIÓN

Actualmente existe una preocupación relacionada con el consumo de la Internet en las adolescencias, porque les permite instituir otras formas de comprensión de la realidad, a veces contrapuestas a la explicación que hace la escuela. Tenemos dos racionalidades: la referida al orden, la disciplina y el esfuerzo, y la relacionada con lo fácil, la fantasía, lo placentero. La Internet encarna unos valores y la escuela otros. ¿Pueden ser compatibles? Las opiniones de profesores y padres de familia son encontradas. Pero resulta claro, que los

---

avances en esta materia no pueden detenerse, por esta razón importa conocer qué imaginarios instituyen en los adolescentes, de manera específica las formas de valorar el conocimiento.

Al meditar sobre qué imaginarios construyen, me llevó a la siguiente investigación para conocer cómo se significa, la escuela, si es vista como la *otra realidad*, que abiertamente a veces se opone a la Internet. La cuestión en este estudio, es dar cuenta si los adolescentes establecen las posibles diferencias de dos mundos: uno que permanentemente señala normas, limita conductas y relata dificultades en los aprendizajes, el otro que permite valorar el conocimiento de otro modo, donde los saberes están a la mano y no hay límites, basta con apretar un botón y tenerlo, por esta razón, creo que debe tener un significado distinto.

### **MARCO ANALÍTICO**

La perspectiva de Castoriadis (1998), es un referente central para reflexionar la categoría del imaginario social, y comprender los imaginarios que instituyen las adolescencias sobre el conocimiento a partir del consumo de la Internet. Como punto de partida diré que el imaginario no es algo percibido ni pensado, son sólo *sentidos* que organizan la vida social, y no tienen una existencia real, ni racional, *i.e.*, el imaginario remite a la no determinación y se convierte en un principio radical en la explicación del mundo. Es parte constitutivo de lo humano, se niega a ser reducido al criterio racional, es la no determinidad por la lucha del hombre para dar cuenta de su humanidad profunda, reflejada en términos como imaginación, pasión, azar, poesía, intuición, indeterminación, naturaleza.

El imaginario recupera en Castoriadis (1998), ese elemento fundamental para dar cuenta de las profundidades del ser humano: el elemento creativo, aspecto radical que explica cómo todo es creado por el hombre en sintonía con su medio histórico. Nada es impensable sin creación dirá Castoriadis, *ergo*, esto lleva a aceptar por qué el imaginario es una categoría apropiada para dar cuenta de las

---

valoraciones que las adolescencias instituyen sobre el conocimiento a partir del consumo de la Internet.

El imaginario social permite, *crear* significaciones y encontrar sentido al conocimiento en la red, y encontrar *sentido* es, también, el paso de una vista de sí mismo a una mirada fuera de sí, hacia lo otro, como lo utiliza Durand (2004), donde se valoran lo malo y lo bueno entre otras fuerzas de sentido que experimenta el grupo social, como son los adolescentes.

### **NOTA METODOLÓGICA**

El estudio se realizó con cinco escuelas públicas de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), de diferentes condiciones socioeconómicas de la AGEB<sup>1</sup> urbana. Seleccionadas apliqué los instrumentos para recuperar la información, buscando, que estuvieran representados los adolescentes de diverso estrato socioeconómico, porque el propósito era considerarlos como parte del grupo social al que pertenecen. La entrevista semi-estructurada, se aplicó en grupos cara a cara, pretendiendo que al momento de administrarla se respondieran las dudas de cada pregunta y aclarar cuestiones no comprendidas. Considerando las limitaciones de la técnica anterior, apliqué, en un segundo momento del trabajo de campo, la técnica del grupo de discusión, cuyo propósito fue validar los datos obtenidos en la entrevista semi-estructurada, y ampliar la información, profundizando en aquellos puntos que, desde el primer análisis, era pertinente hacerlo, permitiendo la comprobación de mi hipótesis.<sup>2</sup>

### **INSTITUYENDO IMAGINARIOS ALREDEDOR DEL CONOCIMIENTO**

#### **Del libro a la Internet**

Las posiciones estudiantiles de considerar la Internet como el referente mediático más importante para la búsqueda de información reflejan la utilidad que tiene en la sociedad. Cuando dicen: “es donde puedo encontrar más

---

<sup>1</sup> Área geostatística básica, que el INEGI utiliza para recabar información demográfica del país.

<sup>2</sup> Una idea de Suárez (2005), permite clarificar las ventajas al aplicar esta técnica porque brinda elementos internos del problema que se explora (actitudes, sentimientos, opresiones...) desde una visión compartida a nivel grupal.

---

completa alguna investigación o tarea”. “La información es más extensa”. “Porque es más exacta y moderna la información”, constatan el imaginario instituido a su alrededor de ser un medio imprescindible en nuestra vida. Esto hace que la Internet tenga mucha aceptación como un recurso para la enseñanza. Ningún otro medio cuenta con ese respaldo social, a pesar de la controversia a su alrededor (Piscitelli, 2002; Roszak, 2005; Baudrillard, 2006). Las políticas públicas sobre la educación básica buscan que las escuelas cuenten con este medio, por ser un recurso útil para modernizar los procesos educativos. Los adolescentes del grupo de estudio, comparten el imaginario instituido, de ser el medio más apropiado para apoyar los procesos educativos. Este juicio se confirma, cuando el 100% de estudiantes de las cinco escuelas contestan que la Internet es el único recurso posible para apoyarlos en sus tareas. Este medio es considerado, por este reconocimiento social, como un *buen recurso*, frente a otros como la televisión y los videojuegos, *e.g.*, que tienen condición de ser más bien *apocalípticos*. Tal vez, desde sus orígenes, éstos nacieron con esta valoración social, vinculados fundamentalmente al entretenimiento; mientras la Internet se enfrentó a una expectativa relacionada con la información y el trabajo.

Se convierte en un medio de consulta cotidiano, no solo para el entretenimiento, también para la búsqueda del conocimiento, llegando a sustituir parcialmente a los libros. Al respecto es esclarecedor el punto de vista de las adolescencias con relación a sus experiencias del porqué la Internet se está convirtiendo en un medio importante para buscar información:

---

Porque viene de todo lo que buscas y es fácil acceder a él, y no tienes que buscar en libros, bibliotecas.

Es práctico y por lo regular hay muchas páginas sobre el tema, hay imágenes y no es necesario leer dos o tres libros.

Porque ahí viene mucha información y tengo más de donde escoger para hacer mejor un trabajo.

Porque sacas todo lo importante y no te enfadas como cuando buscas en los libros.

Porque viene más resumido que en las enciclopedias.

Sus expresiones connotan la significación imaginaria que encarna la Internet: (1) es un medio *omnisapiente*, porque todo lo sabe y es posible acceder a cualquier información y (2) es un medio atractivo y emocionante para la búsqueda, contrario a los libros. Su poder, da cuenta de su fuerza en los tiempos recientes, al ser la nueva entidad del saber absoluto. Resulta convincente porque al presentar algunas características como saberlo todo, ser más completo y menos aburrido, como lo arguyen, encarna lo que se busca al hacer un trabajo escolar: poder realizar sin dificultades la tarea. En eso radica parte de su seducción, porque no tiene límites, límites que sí tienen otras fuentes de consulta, porque: “Ahí te salen las cosas que necesitas, y más rápido que los otros medios” como lo sostiene una adolescente.

Estas experiencias confrontan a los adolescentes con relación a lo simbolizado por la escuela: el mundo de la pasividad y receptividad. La Internet, pone en juego sus sentidos de manera activa, se dan emociones fuertes, interactúan de manera diferente, ellos deciden qué y cómo. Mientras en el salón se les exige sumisión a las órdenes del profesor. Así confrontan estos dos procedimientos para acceder al conocimiento: “En el salón de clases haces lo que el maestro dice, y en el Internet lo que quieres” argumentan. Las adolescencias oponen sus

---

experiencias escolares, al sostener de forma muy radical que el aprendizaje es más aburrido en el aula, frente a otras maneras de aprender más lúdicas y creativas. La máquina es, por tanto, más paciente y amistosa. Conviene anotar esto, porque los libros se relacionan con la escuela, por eso tal vez éstos les resulten cansados al momento de ser consultados.

Acceder al conocimiento mediante la Internet implica hacerlo de manera rápida y fácil. El conocimiento se adquiere ahora mayormente a través de las imágenes. Esto significa la importancia de aprender a *hojear* el ordenador. Ya no interesa ir a una biblioteca y saber buscar un libro, importa saber navegar; se debe aprender a comprender las páginas de la Internet para no ser ile-internauta,<sup>3</sup> se requiere: “saber manejar la computadora” dice uno de los jóvenes entrevistados. Es un modo de transitar del texto *leído* al texto *visto*. El adolescente ya no se preocupa por encontrar información en documentos escritos, porque la Internet se la brinda de manera automática, ahora es la forma fácil de acceder a ella. La geografía del conocimiento está limitada a un medio que todo lo puede hacer por él.

Nos encontramos con un orden diferente, donde cambian las formas de acercarse al conocimiento. La Internet hegemoniza y homogeniza el mundo de la información, en una sociedad dispuesta a encontrar fácil y rápido las cosas, desplazando otras condiciones de simbolización. Por otra parte, encarna la nostalgia, característica del hombre, de lograr el conocimiento de cualquier cosa. Simboliza los llamados *tiempos abiertos*, porque la información está a la mano y se ordena como ellos quieren. Esta afirmación la constatan los adolescentes al referirse a la Internet: “Es un medio muy abierto y que brinda mucha información”. La máquina es una fuente abierta, frente a otro mundo del saber, valorado como tradicional y entraña lo que denomino los *tiempos cerrados*, porque presentifica otro modo de acceder al conocimiento simbolizado principalmente por el libro: “En sí en el Internet también lees, pero en la enciclopedia da flojera, porque las Enciclopedias son muy grandes y tienen

---

<sup>3</sup> En épocas pretéritas cuando una persona no aprendía a leer era reconocido como un iletrado; en los tiempos actuales a quien no sabe manejar la máquina se le llama ile-internauta.

---

muchas letras, hay más letras que imágenes, hay que buscar, y lo que nos llama la atención son las imágenes que hay en el Internet”. Infiero que en los tiempos abiertos el conocimiento es más significativo y motivado; en los tiempos cerrados es menos aprovechable y motivado.

Se generan otras maneras de pensamiento y meditación, tal vez por esto las adolescencias no tienen dificultades en reconocer otras maneras de acceder al conocimiento mediante la máquina:

Es un medio de fácil acceso, puedo encontrar más fácil lo que busco.  
Con él se busca luego, luego y tiene la información más importante.  
No tienes que resumir en el libro o en otro lugar, y nomás lo puedes pegar.  
Es más completa la información, y hay muchas más adiciones para buscar la información, hay muchos sitios para buscar en la web, para buscar todo sobre eso.

¿Qué cambios se pueden derivar de sus puntos de vista? El surgimiento de operaciones cognitivas que reclaman la perfección de ciertas habilidades como la rapidez, la discriminación de páginas, manejo de archivos y saber buscar bases de datos, por ejemplo. Estamos frente a la construcción de nuevas estructuras cognitivas surgidas a partir de acceder a otras maneras de conocer, ensamblándose a otras existentes, donde el libro sigue siendo una experiencia central. Por otra parte, la Internet les promete formas un tanto diferentes de acercarse al conocimiento, cada adolescente lo hace a su modo, ordena la información como él quiere y esto se opone al orden secuencial del libro, tal y como lo sostiene Piscitelli, (2002).

### **Una lección nueva y fácil**

La Internet también se relaciona con lo fácil, ¿no basta con presionar una tecla para encontrar la información? La computadora es el nuevo oráculo que la

---

guarda, la oculta y la despliega al consultarla. Por esta razón se vuelve atrayente un ordenador. Esta información hechiza a los jóvenes consumidores porque ante sus ojos se despliega un saber inédito y fácil.

Al agrupar los datos de las cinco escuelas, se pueden ejemplificar de manera más clara algunas diferencias entre ellas y ellos. Un mayor porcentaje de varones relacionan a la Internet con *lo nuevo*, en tanto ellas principalmente lo relacionan con *lo fácil*. Sin embargo, en ambos géneros no existen respuestas opuestas porque ellos también lo hacen con *lo virtual* y *lo fácil*, en tanto las mujeres creen que la Internet refleja *lo creativo* y *lo nuevo*.

La Internet ha logrado crear en los adolescentes el imaginario de estar frente a un medio que encarna lo nuevo, porque están convencidos de lo siguiente: “entre más nuevo mejor”, “la información está más actualizada”, aunque no sabemos si comprendan en qué consiste realmente esto. Como se observa lo novedoso los atrapa y sin cansarlos. Estamos frente a un imaginario donde lo ya conocido, lo ya visto, lo ya sentido no se experimenta igual. La vocación por lo novedoso se antepone a lo conocido. Estas experiencias son paradójicas porque al compararlas con la racionalidad escolar, las metas escolares están simbolizadas, en ocasiones, por la constancia, el esfuerzo y lo difícil. Tenemos, por un lado un mundo más complejo; donde encontrar oportunidades para su desarrollo profesional no es fácil, *i.e.*, viven una serie de dificultades, para continuar con sus estudios y para tener el desempeño que la escuela espera de ellos. Y por el otro, la Internet encarna lo contrario: toda búsqueda es fácil y rápida.

La relación con el mundo a través de los medios se mueve bajo los signos de lo sencillo y lo expedito. Están frente a dos racionalidades, quizás por esta razón prefieran el medio que proporcione de manera fácil el conocimiento, sin cuestionar si es falso o verdadero, ni las intenciones que busca quien lo subió ahí, para ellos está a la mano y es suficiente. Estamos en un imaginario donde no se cuestiona dicha información:



Tiene mucha información, y aparte es muy buena, y ahí puedo encontrar y conocer lo que yo quiera.

Porque me lo han recomendado y cuando encuentro todo acerca de la tarea la hago y he tenido buena calificación.

Porque te da toda la información que quieras y pues tu tarea es más completa y muy importante.

Porque es muy fácil, rápido y confiable buscarlo en Internet.

La Internet encarna el mito de acercarse a cualquier conocimiento exigido por la escuela; pero además les permite conocer *muchos*, por no decir una gran cantidad de acontecimientos, y pueden ser testigos a solas o acompañados. Por tanto, no es necesaria la figura del profesor cuando buscan la información y tampoco es necesario presenciar *en vivo* los sucesos. La pantalla es suficiente para *acceder* a cualquier cosa. Este medio se presenta en el imaginario de los jóvenes como un modo de marcar la diferencia para conocer o no lo que sucede en el mundo y para cumplir o no con la tarea escolar. Sus comentarios hacen comprender también otra cosa: si lo presentado por la Internet es cierto, entonces encarna el valor de la credibilidad. Ante la duda y la desconfianza se encuentran con un medio *ad hoc* para proporcionar certidumbre.

A pesar de que en nuestro contexto la Internet todavía es un bien de *pocos*<sup>4</sup>, es quizá la forma simbólica más especializada que conecta con acontecimientos y permite acceder fácilmente a “todo tipo de conocimiento”, ellos reconocen en la Internet amplias posibilidades para encontrar eso que buscan:

---

<sup>4</sup> El porcentaje de hogares que está conectado al Internet en México es de 8.9 %. Esta cifra es prácticamente la mitad del número de hogares que cuentan con la computadora que es de 18.4%. Consúltense: Encuesta sobre disponibilidad y el uso de las tecnologías de información INEGI (2005). En la *Encuesta Nacional para la Juventud 2000*, 5.4% los adolescentes varones de Jalisco entre 12 y 14 años señalaban tener en casa Internet y las mujeres el 6.1%.

---

Hay más información y cuando busco algo, solamente me voy al Internet y saco lo que busco.

Es el medio más fácil para buscar los trabajos de investigación que nos dejó el maestro.

Porque el Internet tiene un menú muy extenso en caso de información, ya que es muy fácil sacar información en el Internet.

Porque de todo tipo de información, de cual sea, es mucho más fácil obtenerla en menos tiempo.

Porque es un medio fácil por el cual sale toda la información que busco y como la quiero, porque da datos de muchas cosas.

Sus planteamientos son sugestivos<sup>5</sup>, porque es factible relacionarlo con lo siguiente: al encontrar más datos en la Internet, es posible imprimir un mayor número de páginas y cumplir ampliamente con la tarea: “Los que ya sacaron la información de esas páginas y ya la presentan en la escuela y pues les dicen que están bien, pues para la próxima la sacan de la misma página”. Roszak (2005), señala que los consumidores creen que entre más contenidos se logra una mayor comprensión, porque no cuestionan la calidad de la información, les preocupa llevar un número determinado de páginas, aunque no comprendan su contenido. Esto de alguna manera es un indicativo de la imagen viva de los tiempos actuales, porque el imaginario que estos adolescentes instituyen sobre

---

<sup>5</sup> Sobre el particular Roszak (2005), comenta lo siguiente: “...nos encontramos ante concepciones prolijas de información que parten del supuesto de que pensar es una forma de procesar información y de que por ende, *más* datos producirán *mejor* comprensión”. (p. 196).

---

la computadora, da cuenta del imaginario instituido prevaeciente en la sociedad.

Cuando dicen que la Internet también se relaciona con la verdad, se puede inferir, el no cuestionamiento de lo enunciado ahí. Y cuando se les pregunta por qué consultan determinadas páginas, lo vinculan con otro elemento importante: lo atractivo. Por eso: “Te llama más la atención y tú te puedes imaginar y tienes más curiosidad por leer lo que vemos”, aclara uno de los jóvenes. Por tanto, en ellos es posible la síntesis entre el entendimiento y el sentimiento, *i.e.*, entre el sentir y el saber. Se conjunta, de esta manera el slogan de *atrévete a sentir* en síntesis con el *atrévete a pensar*. Esta es la nueva sensibilidad que ha logrado crear este medio.

### **CONSIDERACIÓN FINAL**

Hemos visto a lo largo de este trabajo que las adolescencias tienen su propia concepción del conocimiento. Con sus diferentes perspectivas, todas auténticas dan cuenta de sus experiencias de cómo acceder a él y finalmente con ellas se orientan, discuten y conocen el mundo. Me parece que esto queda de manifiesto después de escuchar sus expresiones con la Internet. Sin duda este medio encarna el significado particular que para ellos tiene conocer mediante un nuevo recurso, opuesto, en ocasiones, a los medios tradicionales, pero constituye finalmente una estructura vital que dirige y moldea sus imaginarios.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Baudrillard, J. (1986/2006). *La société de consommation*. París: Folio ESSAIS.
- Castoriadis, C. (1975/1998). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tomo. I Barcelona: Tusquets.
- Durand, G. (1992/2004). *Las estructuras antropológicas del imaginario*. Trad. V. Goldstein. México: FCE.
- Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0*. Buenos Aires: Paidós.
- Roszak, T. (1986/2005). *El culto a la información*. Barcelona: Gedisa.
- Suárez, M. (2005). *El grupo de discusión. Una herramienta para la investigación cualitativa*. Barcelona: Ed. Laertes