

MAÍCES CRIOLLOS, SABERES LOCALES Y PRÁCTICAS AGRÍCOLAS EN LA ZONA HUICHOL SIERRA DEL NAYAR. UN ESTUDIO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

GILBERTO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, LIDIA SUSANA IBARRA SÁNCHEZ,
SERGIO ALVARADO CASILLAS

Resumen

Ante los posibles peligros que se pueden presentar a raíz de la introducción de maíces transgénicos en el país, este estudio lo motiva la necesidad de contribuir a la protección de los maíces criollos y con ello a la sobrevivencia de los pueblos del maíz.

El objetivo principal de la investigación es contribuir a través de la investigación participativa y la educación ambiental a la recuperación y revalorización de los saberes locales y las prácticas productivas que giran alrededor de los maíces criollos en la comunidad *Wixarika* del Ejido El Roble Mpio del Nayar, en el estado de Nayarit.

El estudio busca conocer primero la existencia de razas y variedades de maíces criollos en la comunidad *Wixarika* de Nayarit y encontrar los factores que explican la presencia o no de las semillas criollas en el lugar; en un segundo momento se indaga sobre los saberes locales y las prácticas agrícolas para comprender el valor que tiene el maíz en la cosmovisión indígena; paralelamente a los dos momentos anteriores se ponderaron estrategias de educación y comunicación ambiental que contribuyesen al fortalecimiento de los saberes y

prácticas enfocadas a la preservación de los maíces criollos y con ello la cultura y sobrevivencia de los pueblos del maíz.

Como resultados del estudio se presentan las 3 razas de maíces criollos denominados Pepitilla, Harinoso de Ocho y Tabloncillo, y 14 subrazas encontradas en el lugar. Asimismo se describen las prácticas agrícolas y los saberes locales, los cuales permiten comprender que los maíces criollos están intrínsecamente ligados a la cultura, la cosmovisión y la vida de los wixaritari o huicholes. También se muestran los resultados de la Primera Feria del Maiz y del concurso infantil de dibujos sobre el maíz en los que se muestra su comunión con el universo.