

ÉTICA PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ANITA CECILIA HIRSCH ADLER

I. El Proyecto de Investigación sobre Ética Profesional

1) En la primera fase, ya terminada, con estudiantes de posgrado de la UNAM (2003 – 2005), se realizaron cinco tipos de actividades interrelacionadas: 1) Construcción del marco teórico, 2) Entrevistas a once profesores universitarios españoles, 3) Construcción de un estado de conocimiento sobre valores profesionales en México, 4) Construcción de una Escala de Actitudes sobre Ética Profesional y 5) Aplicación de la Escala a una muestra de grupos de estudiantes de los 40 posgrados de la UNAM (de maestría y doctorado: en total 1,086 alumnos).

Los resultados se clasificaron en cuatro tipos de competencias: cognitivas y técnicas, éticas, sociales y afectivo – emocionales y en 16 rasgos. Se presentan clasificados en cuatro rubros: 1) Respuestas a la pregunta abierta ¿Cuáles son los principales rasgos de “ser un buen profesional”?, 2) Resultados de la aplicación de la escala de actitudes, 3) Selección de los rasgos más y menos valorados por los estudiantes de posgrado y 4) Clasificación de los rasgos en las cuatro áreas de conocimiento de la UNAM: Ciencias Físico – Matemáticas y de las Ingenierías, Ciencias Biológicas y de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades y de las Artes.

2) En la segunda fase (2006 - 2008) estamos aplicando la Escala de Actitudes sobre Ética Profesional a una muestra de profesores – tutores de los 40 programas de posgrado de la UNAM. El instrumento es el mismo y sólo se agregaron preguntas abiertas acerca de valores universitarios y profesionales, la importancia de la ética

profesional y que contenidos debería contener para su enseñanza. También en 2006, se organizó el *Proyecto Interuniversitario sobre Ética Profesional*, entre la UNAM y otras 14 universidades del país. Los equipos están utilizando la misma estrategia metodológica para encuestar simultáneamente a estudiantes y profesores de posgrado.

II. Objetivos generales de todo el proyecto

1) Contribuir a la generación de conocimiento sobre la ética profesional universitaria, 2) Construir y actualizar un estado de conocimiento sobre las investigaciones sobre valores profesionales y ética profesional en México, 3) Conocer las competencias y rasgos de ética profesional de los estudiantes de posgrado (primera fase) y de los profesores y tutores del posgrado (segunda fase) por áreas de conocimiento, 4) Conocer las competencias y rasgos de ética profesional más y menos valorados por los sujetos de investigación, 5) Construir y revisar la Escala de Actitudes sobre Ética Profesional, como aportación metodológica del proyecto de investigación y 6) Recuperar propuestas de formación en ética profesional y proponer lineamientos para este tipo de formación valoral.

La principal hipótesis de trabajo es la posibilidad de encontrar diferencias significativas entre las áreas de conocimiento de posgrado.

III. Marco teórico

Consta de los siguientes aspectos: importancia de la ética profesional para las instituciones de educación superior, definiciones y caracterización de profesión en general y de ética profesional en particular, principios y reglas de la ética profesional, ética profesional como parte de las éticas aplicadas, diferencia entre ética profesional y deontología profesional, influencias económicas, técnicas y organizacionales en el

ejercicio profesional, valores fundamentales como son competencia profesional y responsabilidad, identidad profesional, ética de la docencia, ética de las ciencias y de la investigación científica y propuestas de formación valoral en este campo. Los autores que en mayor medida sustentan el marco de referencia son: Tom Beauchamp y James Childress (2001), Augusto Hortal (2002) y Adela Cortina y Jesús Conill (2000).

IV. La estrategia metodológica se divide en dos actividades.

1) Programa de entrevistas. En 2003 y 2004 se realizaron once a profesores de diferentes universidades españolas: Murcia, Politécnica de Valencia, Complutense de Madrid, Pontificia de Comillas en Madrid, Santiago de Compostela y Valencia. Las preguntas básicas fueron sobre: valores universitarios y profesionales, relevancia de la ética profesional, maneras de promoverla, principios y valores que la fundamentan y relación entre ética profesional e identidad de los estudiantes universitarios. La información generada incidió en la construcción del marco teórico y en la recuperación de propuestas de formación en ética profesional en España.

2) Construcción de una escala de actitudes sobre ética profesional. Se basa en la propuesta metodológica del Dr. Juan Escámez, de la Universidad de Valencia, con base en la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen (Escámez, 1998). El instrumento se diseñó de la siguiente manera: a) Se formuló la pregunta abierta ¿Cuáles son los principales rasgos de ser “un buen profesional”?, b) Se aplicó a una muestra en la Ciudad de Valencia, c) Se obtuvieron rasgos básicos, d) Se clasificaron en tipos de competencias: cognitivas y técnicas, éticas, sociales y afectivo – emocionales, e) Los rasgos fueron analizados por 10 jueces, f) se construyó una escala para la prueba piloto, que se aplicó a una muestra de estudiantes de posgrado, profesores universitarios y profesionales, g) Los resultados se capturaron en el Programa SPSS para obtener la

coherencia de la escala y la validez de cada proposición, h) Se hizo una revisión cuantitativa y cualitativa del instrumento y con ella se diseñó el instrumento final (con 55 proposiciones), i) La escala se aplicó, primero, a una muestra de estudiantes de 15 posgrados, principalmente en la Universidad de Valencia y después en México en los cuarenta posgrados de la UNAM.

V. Tipos de información obtenidos.

La investigación generó una gran cantidad de información, que se clasificó en tipos de competencias y rasgos:

- a) Respuestas a la pregunta abierta ¿Cuáles son los principales rasgos de “ser un buen profesional”?
- b) Resultados de la aplicación de la escala de actitudes.
- c) Selección de los rasgos más y menos valorados por los estudiantes de posgrado.
- d) Clasificación de los rasgos en las cuatro áreas de conocimiento de la UNAM: Ciencias Físico – Matemáticas y de las Ingenierías, Ciencias Biológicas y de la Salud, Ciencias Sociales y Humanidades y Artes.

VI. Competencias y rasgos

Proviene de construcción de categorías a partir de las respuestas a la pregunta abierta: ¿Cuáles son los cinco principales rasgos de ser un buen profesional? y se utilizaron para clasificar las respuestas tanto de la pregunta abierta como de la escala de actitudes sobre ética profesional. Apoyaron, además, el análisis de la información obtenida a partir de las entrevistas a los once académicos españoles. Son las siguientes:

1. *Competencias cognitivas y técnicas*: a) Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional, b) Formación continua, c) Innovación y superación y d) Competencias técnicas.

2. *Competencias sociales*: a) Compañerismo y relaciones, b) Comunicación, c) Saber trabajar en equipo y d) Ser trabajador.

3. *Competencias éticas*: a) Responsabilidad, b) Honestidad, c) Ética profesional y personal, d) Prestar el mejor servicio a la sociedad, e) Respeto y f) Actuar con principios morales y valores profesionales, y

4. *Competencias afectivo - emocionales*: a) Identificación con la profesión y b) Capacidad emocional.

VII. Resultados generales de los estudiantes de posgrado de la UNAM

1) Información de la pregunta abierta ¿Cuáles son los cinco principales rasgos de ser un buen profesional”? Los porcentajes más altos recayeron en las *Competencias Éticas* (35.46%) y *Cognitivas* (31.97%).

En referencia a los 18 rasgos: a. Las respuestas están dispersas, porque sólo un rasgo obtuvo un alto porcentaje: “Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional” (19.21%); b. “Responsabilidad” y “Ética Profesional y Personal” ocupan el segundo y tercer lugar. Resulta interesante que los estudiantes de posgrado seleccionaran en mayor grado algunos de los rasgos de las *Competencias Cognitivas* y de las *Éticas*.

2) Información de la Escala de Actitudes sobre Ética Profesional

Los porcentajes más altos están en las *Competencias Cognitivas y Técnicas* y en las *Afectivo – Emocionales*.

En referencia a los 16 rasgos de la Escala:

a. El rasgo más alto es el de “Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional”. Los otros rasgos con un porcentaje alto son: “Responsabilidad” y

“Respeto”. Podemos apreciar, tal como en la pregunta abierta, una combinación de rasgos de las *Competencias Cognitivas y Éticas*.

b. Con un rango medio de respuestas hay 9 rasgos: Honestidad, Competencias Técnicas, Innovación, Identidad Profesional, Capacidad Emocional, Ser Trabajador, Ética Profesional y Personal, Actuar con principios morales y valores profesionales y Educación Continua.

c. Con un rango bajo de respuestas están: Comunicación, Servicio a la Sociedad, Compañerismo y Trabajo en Equipo.

3) Resultados comparativos entre la pregunta abierta y la escala

En referencia a las competencias, las *Éticas* fueron elegidas en primer lugar en la pregunta abierta y las *Cognitivas* en segundo. En la Escala de Actitudes están primero las *Cognitivas* y luego las *Afectivo – Emocionales*.

En referencia a los 16 rasgos comunes, las similitudes son las siguientes: a. En ambos procedimientos, Conocimiento... está en el primer lugar y Responsabilidad en el segundo, b. Honestidad es alto en ambos, c. Capacidad Emocional, Identidad Profesional e Innovación están en una situación similar en el rango medio de respuestas, d. Compañerismo, Comunicación, Trabajo en Equipo, Ser Trabajador, Servicio a la Sociedad y Actuar con principios morales y valores profesionales son rasgos con bajas frecuencias en ambos procedimientos. De enorme interés resultó encontrar estas similitudes en ambos procedimientos.

4) Rasgos más y menos valorados en la escala de actitudes

a. En referencia a los rasgos de las *Competencias Cognitivas y Técnicas*:

1. En 34 (de los 40) programas de posgrado, los estudiantes eligieron el rasgo de Conocimiento.... y en 23 programas (de todas las áreas del conocimiento), el rasgo de Competencias Técnicas es parte de los más valorados.

b. En referencia a los rasgos de las Competencias Éticas:

1. Los tres valores con más alta puntuación son: Responsabilidad, Respeto y Honestidad. Los demás rasgos de este tipo de competencias fueron muy poco seleccionados.

c. En referencia a los rasgos de las Competencias Afectivo – Emocionales:

1. Los dos rasgos: Identidad Profesional y Capacidad Emocional están en el rango medio de respuestas.

d. En referencia a los rasgos de las Competencias Sociales: en general, en los 40 programas de posgrado de la UNAM, los rasgos de este tipo de competencias están siempre en los porcentajes bajos.

5) Rasgos de la escala de actitudes, clasificados en las cuatro áreas de conocimiento de la UNAM:

a) Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías: tres rasgos están en los porcentajes más altos: Conocimiento, Honestidad y Respeto. Llama la atención que Responsabilidad, que está en un segundo lugar de respuestas positivas en la pregunta abierta y en los resultados generales de la escala, en esta área se coloque en un rango medio.

b) Ciencias Biológicas y de la Salud: hay seis rasgos con porcentajes altos: Conocimiento, Competencias Técnicas, Respeto, Honestidad, Responsabilidad e Innovación. Como puede verse, en esta área hay tres rasgos altos más que en el área de *Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías*.

c) *Ciencias Sociales*: En ésta área, únicamente hay dos rasgos con un alto nivel de respuestas positivas: Responsabilidad y Conocimiento.

d) *Humanidades y de las Artes*: Se encuentran únicamente dos rasgos con alto porcentaje: Conocimiento y Responsabilidad.

e) *Perspectiva general de las cuatro áreas de conocimiento*

- Hay similitud en las dos primeras áreas: *Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías y Ciencias Biológicas y de la Salud* por un lado y entre *Ciencias Sociales y Humanidades y de las Artes* por el otro.

- El rasgo: “Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional” es alto en las 4 áreas. En las cuatro, Identidad Profesional y Capacidad Emocional están en un lugar intermedio de respuestas y tres de los rasgos de las *Competencias Sociales*: Comunicación, Compañerismo y Trabajo en Equipo obtuvieron los porcentajes más bajos.

VIII. A manera de conclusión

1. No sorprende que el rasgo: “Conocimiento, formación, preparación y competencia profesional” fuera elegido por los estudiantes de posgrado de la UNAM como el más valorado. El manejo del conocimiento es el elemento central de las instituciones de educación superior.

2. Hay un énfasis evidente en la formación cognitiva y técnica y los otros elementos (éticos, sociales y afectivo- emocionales) se consideran secundarios y no se enseñan - en la mayoría de los casos - de manera explícita. La formación valoral puede permitir introducir estos tipos de conocimientos y habilidades y de ese modo enriquecer la formación profesional.

b. Podemos aventurar como hipótesis, que los estudiantes de posgrado de la muestra de la UNAM, están concientes que de aunque las *Competencias Cognitivas y Técnicas* son centrales en la formación profesional, hay otros factores significativos. Como se mencionó previamente, dos valores: Responsabilidad y Respeto obtuvieron altos porcentajes de respuestas positivas e Identidad Profesional y Capacidad Emocional están en un lugar intermedio.

c. Los bajos puntajes de las otras *Competencias Éticas*, específicamente Servicio a la Sociedad y Actuar con principios morales y valores profesionales, puede confirmar que la ética profesional no ha sido un aspecto relevante en la formación profesional.

Cada profesión proporciona bienes y/o servicios indispensables a la sociedad de la que forma parte. Es muy importante que los estudiantes universitarios estén concientes de cuáles son esos bienes y servicios, quiénes son los beneficiarios directos e indirectos de cada profesión y de los mejores modos de proveerlos. El principio de *Beneficio* (el más importante en el campo de la ética profesional) implica esa situación. Por ello, es preocupante el bajo porcentaje de respuestas positivas que tuvo el rasgo de Servicio a la Sociedad y hace pensar en la necesidad de plantearlo explícitamente en la universidad. Los profesionistas pueden encontrar diversos dilemas éticos en su trabajo. La universidad puede proveerlos de argumentos racionales para considerar estos problemas y para prepararlos para tomar decisiones éticas adecuadas.

d. La mayoría de los rasgos de las *Competencias Sociales* obtuvieron bajos porcentajes de respuestas positivas, principalmente: Comunicación, Compañerismo y Trabajo en Equipo. Consideramos, sin embargo, que se trata de rasgos significativos, que pueden enriquecer sensiblemente la formación profesional.

e. El instrumento construido: la Escala de Actitudes sobre Ética profesional, resultó de utilidad para desarrollar la parte empírica de la investigación. La evaluación del proceso y de los resultados permitirá mejorarlo y presentarlo como aporte.

f. La comparación de resultados entre las diversas muestras estudiadas ha constituido un procedimiento significativo, que está permitiendo enriquecer los procesos y los resultados.

Principales referencias bibliográficas

Beauchamp, Tom y Childress, James (2001) *Principles of Biomedical Ethics*, quinta edición, New York, Oxford University Press.

Cortina, Adela y Conill Jesús (2000) *10 Palabras Clave en Ética de las Profesiones*. Navarra, España, Editorial Verbo Divino.

Escámez, Juan (1988) “El marco teórico de las actitudes. I. El modelo de Fishbein y Ajzen”, en: Escámez, Juan y Ortega, Pedro. *La enseñanza de actitudes y valores*, Valencia, España, Nau Llibres, 29 - 50.

Hortal, Augusto (2002) *Ética General de las Profesiones*, Bilbao, España, Desclée De Brouwer, S. A.