

**SER UN "BUEN PROFESIONAL":
RASGOS QUE IDENTIFICAN LOS ESTUDIANTES DE LA UABC**

BRENDA IMELDA BOROEL CERVANTES

Introducción

Uno de los temas prioritarios en el estudio de los valores éticos es el que aborda el compromiso social de los estudiantes y de los profesionistas con su propia profesión, con la sociedad en su conjunto y con los grupos desfavorecidos del país (Hirsch, 2002). Ante esto, la universidad en el siglo XXI, mantiene como reto la formación de profesionales con las competencias necesarias para resolver de manera creativa y con responsabilidad social los desafíos que presenta su entorno actual y futuro. Esto implica que el futuro profesionista establezca una postura de compromiso con su realidad, consciente de las necesidades sociales y de su propia capacidad para contribuir en la tarea de mejorar la calidad de vida de la sociedad, especialmente de los menos favorecidos (García, 2002).

Ante esta condición, se justifica la necesidad de formar en valores e influir en el desarrollo de una conciencia ético-social. Se considera en este sentido, que la formación ética de los profesionales es absolutamente necesaria, debido a que los problemas de nuestra sociedad no solo son de tipo técnico o científico sino también ético, y el responder a ellos desde criterios de justicia requiere de una formación ética y una capacidad de análisis social (García, 2006). Es por ello, que la formación profesional debe ir orientada entonces hacia la concepción del hombre como ser racional que usa la información para hacer juicios, evaluaciones y tomar decisiones. Tiene la capacidad para

explicar la interrelación entre los factores sociales, cognitivos, afectivos y conductuales que intervienen en la formación y el cambio de actitudes (Hirsch, 2005).

Ante esta perspectiva, organismos internacionales y nacionales enfatizan el papel fundamental de la educación en la formación de profesionales responsables y cuidadosos de su entorno social y ambiental. La Conferencia Mundial sobre Educación Superior indica: la importancia que las universidades definan como misión fundamental formar profesionales sensibles a las necesidades de la sociedad para con ello contribuir a crear un desarrollo humano justo, sustentable y una cultura de paz (UNESCO, 1998). En México, el Plan nacional de educación 2001-2006, puntualiza el reto de incorporar en los programas educativos universitarios un carácter integral del conocimiento, propiciar el aprendizaje continuo de los estudiantes, fomentar el desarrollo de la creatividad y el espíritu emprendedor e impulsar la formación en valores (SEP, 2001-2006).

Así, la relevancia de la ética profesional radica sobre todo en que recupera el sentido social de la profesión, lo que consiste en proporcionar a la sociedad bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades (Morín, 2001; Ibarra, 2005).

Entre los componentes de la ética profesional la literatura menciona *principios* y *valores*. Los principios se identifican como componentes generales, que formulan los grandes capítulos y los principales criterios por los que se debe guiar la práctica profesional ética (Hortal, 2002). Diversos autores coinciden en proponer los siguientes principios de ética profesional: *beneficiencia, autonomía, justicia y no maleficiencia* (Bechaump y Childress, 2001; Gracia, 1989 y Hortal, 2002); los *valores*, son guías de comportamiento que funcionan como principios dirigentes en la vida, a su vez, permiten entender y predecir las actitudes y decisiones de comportamiento (Schwartz, 1999). Wüestner (2003) propone que se definan los valores prioritarios para cada perfil

profesional, armonizados con los principios superiores, siempre en el marco de una práctica profesional reflexiva.

Los valores profesionales se refieren a esas cualidades morales que debe poseer el profesionista aplicados al ejercicio profesional, en este sentido, la literatura menciona los siguientes: *la autonomía, la responsabilidad, la competencia profesional, la justicia, la discreción, la honestidad, la inviolabilidad, la dignidad y la tolerancia* (Berumen, 2001; Cataldi, 2003 y Hirsch, 2002).

En este estudio se pretende identificar y jerarquizar los rasgos más significativos que los estudiantes universitarios consideran como fundamentales para el buen ejercicio profesional.

Metodología

Participantes. La población se conformó por los estudiantes inscritos en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) en los periodos escolares 2005-1 y 2006-2, de seis áreas del conocimiento: Ciencias Sociales y Administrativas, Educación y Humanidades, Ciencias Naturales, Ciencias Exactas, Ingeniería y Tecnología y Ciencias de la Salud. Se determinó una muestra representativa por bloques aleatorios de 2493 estudiantes equivalente al 30.74% de la población, de los cuales el 54.2% fueron mujeres (1351) y el 29.7% hombres (1142) con una edad promedio de 21.72 años.

Instrumento. Un cuestionario abierto donde se solicita la identificación y jerarquización de cinco rasgos de “ser un buen profesional” y 2) los datos generales del estudiante.

Procedimiento. Se realizó en dos fases: 1) análisis de contenido de las respuestas de los estudiantes a la pregunta abierta ¿cuáles son los cinco rasgos más significativos de ser un buen profesional?, y 2) ponderación de los rasgos por su mayor frecuencia.

Fase 1. Análisis de contenido. Las respuestas se analizaron con base en estrategias de análisis de contenido (Holsti, 1966), de acuerdo con el siguiente procedimiento: a) se tomaron como referente de clasificación y análisis las cuatro dimensiones y los 16 rasgos que Hirsch (2005) identifica en el estudio de los valores profesionales, mismos que se presentan en la Tabla 1; b) se consideraron como unidades de análisis los 16 rasgos ; c) se identificaron como unidades de registro las respuestas del cuestionario. La codificación consistió en agrupar las unidades de registro asignándoles un código en alguna de las unidades de análisis.

Fase 2. Ponderación de los rasgos. La jerarquización de los rasgos se realizó con base en análisis de frecuencias ponderadas en la hoja de cálculo Excel para Windows 2000. Se determinó la jerarquía para la población en general y para cada una de las subpoblaciones. Así, el procedimiento fue:

a) En cada jerarquía se estimaron las frecuencias de cada una de las unidades de análisis que la integran y b) La frecuencia de cada unidad de análisis se dividió entre la sumatoria total de las frecuencias de éstas, correspondiente a cada jerarquía; este resultado se multiplicó por 5 para el caso de la jerarquía 1, por 4 en la jerarquía 2 y así sucesivamente hasta la jerarquía 5, la cual se multiplicó por 1. Este procedimiento permitió estimar las frecuencias ponderadas.

Resultados

Los resultados obtenidos en cada una de las fases del procedimiento se describen a continuación:

Fase 1. Análisis de contenido. Se generó una matriz de trabajo que agrupa a las unidades de registro en su correspondiente unidad de análisis (16 rasgos de la escala), la cual se presenta en la Tabla 2.

Fase 2. Ponderación de los rasgos. Se realizó el análisis estadístico de los datos, la Tabla 3, presenta los puntajes valorados por los respondientes de las seis áreas de conocimiento, ubica los 10 rasgos considerados como más significativos de ser un buen profesional y su correspondiente jerarquía.

Los rasgos más valorados por los estudiantes que a su vez presentan correspondencia entre las seis áreas de conocimiento son: *responsabilidad, honestidad, ética profesional y personal*, los cuales corresponden a la dimensión ética y *conocimiento formación y competencia profesional* que corresponden a la dimensión cognitiva y técnica.

En cuanto a los rasgos que se ubican con menor puntaje y por ende en los niveles jerárquicos más bajos aparecen *principios morales, respeto, servicio a la sociedad* los cuales corresponden a la dimensión ética; *identidad profesional y capacidad emocional* se ubican dentro de la dimensión afectiva emocional y *el rasgo formación continua*, pertenece a la dimensión cognitiva técnica.

Discusión

De acuerdo con la opinión de los estudiantes de la UABC es importante ejercer la profesión desde una perspectiva de formación de excelencia académica que garantice un buen desempeño en su profesión basado en el dominio de conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan competir en mercado laboral. Por otro lado, se destaca que así como los universitarios están conscientes de que para ejercer su profesión es necesario contar con conocimientos sólidos es igualmente importante desarrollar acciones orientadas a la responsabilidad, la honestidad, principios de ética profesional y personal.

A pesar de que los estudiantes identifican y ponderan como rasgos más valorados aquellos orientados a la dimensión ética, cabe resaltar que aparecen también ubicados en los peldaños de menos importancia, con la particularidad de que éstos tienen una orientación hacia el servicio a la sociedad, lo cual se puede interpretar como falta de compromiso y sensibilidad social.

En este contexto, podemos concluir que en la actualidad existe en nuestro país una crisis moral que demanda la nueva formación ética y valoral en los educandos (Figueroa, 2005). Por lo tanto es importante incentivar la reflexión acerca de la necesidad de incorporar en los lineamientos universitarios que se enfoquen al desarrollo de consciencia crítica contemporánea y educar en la responsabilidad tomando en cuenta los actores involucrados en el proceso tales como: la familia, la sociedad, la universidad y la propia dignidad social.

Tabla 1. Rasgos clasificados por dimensiones (Hirsch, 2005).

Dimensiones	Rasgos-unidades de análisis
1) Cognitivas y técnicas	1: Conocimiento, formación, preparación 2: Formación continua 3: Innovación y superación 4: Competencia técnica
2) Sociales	5: Compañerismo y relaciones 6: Comunicación 7: Saber trabajar en equipo 8 :Ser trabajador
3) Éticas	9: Responsabilidad 10: Honestidad 11: Ética profesional y personal 12: Prestar mejor servicio a la sociedad 13: Respeto 14: Principios morales y valores profesionales
4) Afectivo- emocionales	15: Identificarse con la profesión 16: Capacidad emocional

Tabla 2. Unidades de registro clasificados en unidades de análisis.

Unidades de análisis							
1: Conocimiento, formación, preparación	2: Formación continua	3: Innovación y superación	4: Competencia técnica	5: Compañerismo y relaciones	6: comunicación	7: Saber trabajar en equipo	8: Ser trabajador
Unidades de registro							
Racional Conocimiento Preparado intelectualmente No sea mediocre Conocedor Inteligencia. Estudiado. Capaz.	Estar a la vanguardia Actualizarse Aprender cada día más. Capacitación Saber buscar información Informado.	Innovador Emprendedor Estudiar sobre todo Constante en lo que se emprende Perseverancia Disposición	Eficiencia Hacer lo que hace de la mejor manera. Ofrezca servicio de calidad. Ser buen profesional.	Humano Relación personal Solidario Compañerismo Compromiso con la sociedad Líder	Saber escuchar Poner atención para acumular experiencia Atento Divulgación. Empatía	Cooperativo Colaborar Trabajo en equipo Espíritu de equipo. Colectividad	Trabajador Dedicación Comprometido Constancia en el trabajo Disciplinado Organizado Planeación Aplicado. Ordenado

Unidades de análisis							
9: Responsabilidad	10: honestidad	11: Ética profesional y personal	12: Prestar mejor servicio a la sociedad	13: Respeto	14: Principios morales y valores profesionales	15: Identificarse con la profesión	16: Capacidad emocional
Unidades de registro							
Responsable Puntual Responsabilidad	Honestidad Honrado Honesto Sincero Confiable Claro	Ético Crítico Ética profesional Firmes ideales Confidencialidad	Ayudar Ayudar a otros Querer ayudar a la sociedad. Servir a la población. Altruismo	No discriminar Respeto a los demás Respetuoso Amable Lealtad Tratar bien a otros.	Humildad Ética moral Valores morales Valore Integridad Juicio propio Fidelidad en mis valores	Comprometido con su profesión Le guste lo que hace Entregado en lo que hace Interés por la carrera	Tolerante Satisfacción personal Paciente Actitud positiva Seguridad en uno mismo Aspiraciones

Tabla 3. Ponderación de rasgos de la población organizada por área de conocimiento.

10	Prestar mejor servicio a la sociedad	4.7	Capacidad de Innovación y Humanidades	7.2	Ética profesional y Ciencias exactas	6.7	Prestar mejor servicio a la sociedad	6.3	Formación continua	4.0	Principios morales y valores profesionales	5.2
J	Rasgo	P	Rasgo	P	Rasgo	P	Rasgo	P	Rasgo	P	Rasgo	P
1	Honestidad	27.6	Conocimiento, formación,	20.8	Responsabilidad	22.7	Responsabilidad	24.2	Honestidad	28.7	Responsabilidad	33.8
2	Conocimiento, formación,	20.6	Ética profesional y personal	20.6	Conocimiento, formación,	18.7	Conocimiento, formación,	23.7	Responsabilidad	27.0	Honestidad	25.3
3	Responsabilidad	19.4	Responsabilidad	15.6	Honestidad	17.8	Ética profesional y personal	18.2	Ética profesional y personal	24.2	Conocimiento, formación,	23.4
4	Ética profesional y personal	17.8	Honestidad	12.9	Ser trabajador	15.4	Honestidad	15.3	Conocimiento, formación,	17.8	Ética profesional y personal	12.4
5	Principios morales y valores profesionales	15.6	Ser trabajador	12.4	Capacidad emocional	12.6	Ser trabajador	11.1	Respeto	11.6	Ser trabajador	8.4
6	Ser trabajador	9.6	Principios morales y valores profesionales	11.1	Identificarse con la profesión	9.1	Formación continua	8.0	Ser trabajador	6.2	Identificarse con la profesión	6.2
7	Capacidad emocional	6.2	Formación continua	10.1	Principios morales y valores profesionales	8.4	Identificarse con la profesión	7.7	Prestar mejor servicio a la sociedad	6.2	Compañerismo y relaciones	6.1
8	Formación continua	5.6	Innovación y superación	8.2	Saber trabajar en equipo	8.2	Principios morales y valores profesionales	7.3	Capacidad emocional	5.3	Innovación y superación	7.8
9	Respeto	5.5	Identificarse con la profesión	7.7	Respeto	7.4	Capacidad emocional	7.1	Principios morales y valores profesionales	4.8	Respeto	5.5

Referencias bibliográficas

- Berumen, N. (2001). *Ética del ejercicio profesional*. México. CECSA.
- Brunner, J. (2000). *Globalización y el futuro de la educación: tendencias desafíos, estrategias*. Séptima Reunión del Comité Regional Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación en América Latina y el Caribe. Consultado el 9 de octubre de 2006, en:
<http://www.ielsac.unesco.org.ve/pruebaobservatorio/documentos%20pdf/Reunion%20Intergubernamental%20Reconocimiento%20Calificaciones%2024-24%20Nov.2005>
- Cataldi, R. (2003). *Manual de ética médica*. Argentina: Editorial Universidad.
- Elliot, P. (1975). *Sociología de las profesiones*. España: Editorial Tecnos.
- Figuroa, L. (2005). La dimensión ético-axiológica configuradora de sujetos sociales. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*. México: UAM autor, Vol. 43.
- García, R. (2002). Deberes cívicos de los estudiantes universitarios . Madrid, UNED, nóm 1, pp. 61-187.
- García, R. y Martínez M. (2006). Presencia de la ética profesional en la formación universitaria de los profesionales de la educación. En A. Hirsch (Coord.), *Educación, valores y desarrollo moral: Vol. I. Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado* (pp. 103-118). México: Gernika.
- Hirsch, A. (2002). Elementos significativos de la ética profesional, en Hirsch A. y López R. *Ética Profesional e Identidad Universitaria* Universidad Autónoma de Sinaloa pp. 27-42
- Hirsch, A. (2005). Construcción de una escala de actitudes sobre ética profesional. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 7 (1). Consultado el 3 de mayo de 2005 en: <http://redie.uabc.mx/vol7no1/contenido-hirsch.html>
- Holsti, O. (1966). *Content Analysis for the Social Sciences and Humanities*. USA: Addison-Wesley. pp. 94-150.
- Hortal, A. (2002). *Ética general de las profesiones*. Bilbao: Centros Universitarios de la Compañía de Jesús.

- Patterson, T. (2003). Basic Values and Civic Education. A comparative analysis of adolescent orientations toward gender equality and good citizenship. Consultado el 19 de enero del 2007; en http://www.worldvaluessurvey.com/Upload/5_Thorleif%20Petter%E2%80%A6development.pdf
- Programa Nacional de Educación 2001-2006. *Plan Nacional de Educación 2001-2006*. México: Secretaría de Educación Pública. Consultado el 6 de septiembre de 2004 en: http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep-2734_program_nacional_de
- Schwartz, S. (1999). A theory of cultural values and some implications for work. *Applied Psychology: An International Review*, 48, 23-47.
- UNESCO United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Consultado el 10 de Septiembre de 2004 en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Wüestner, K. (2003). Ética profesional. Los genetistas humanos en Alemania. En Hirsch, A. y Zavala R. (coord), *Ética profesional e identidad institucional*. Universidad Autónoma de Sinaloa. autor.