

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CORPOREIDAD: REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS EDUCADORES FÍSICOS

HILDA BERENICE AGUAYO ROUSELL

Introducción

El objetivo de la investigación fue analizar la influencia de los medios de comunicación en la elaboración de las Representaciones Sociales que sobre el cuerpo y la corporeidad elaboran los educadores físicos. Los supuestos de la investigación fueron “Las Representaciones Sociales que elaboran los educadores físicos acerca del cuerpo y la corporeidad son construidas sobre las imágenes corporales difundidas por los medios de comunicación (internet, televisión, radio, cine, periódicos y revistas), en detrimento del sentido de corporeidad como experiencia individual de ser y estar en el mundo.

El estudio se realizó con docentes que trabajan en la Escuela Superior de Educación Física con el siguiente perfil: profesores de educación física como formación inicial, con 5 años de antigüedad como mínimo en la institución; impartir asignaturas teórico prácticas. Del total de la población -131 docentes- únicamente 88 profesores cubren el perfil solicitado. Se aplicó el instrumento del cuestionario a 47 profesores (53%) quienes constituyeron la **muestra**.

Con respecto al **procedimiento**, se elaboró un cuestionario con 35 preguntas cerradas y se validó con 10 profesores. Se ajustó el cuestionario y se aplicó a los 47 docentes.

Para el procesamiento de la información se utilizó el Programa Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS) que permitió la elaboración de la base de datos y los

cruces de variables para el análisis de la información. Para el **análisis e interpretación de la información** se procedió al análisis estadístico de los cuestionarios.

Fundamentación

La edificación de la identidad personal atraviesa por la relación con el cuerpo. La corporeidad, dimensión global y compleja del individuo, es la construcción permanente de la persona en su esfera biológica, psicológica y sociocultural. Abarca la unidad de lo psicofísico, lo espiritual, lo motriz, lo afectivo, lo social y lo intelectual a partir de lo que tiene significado para él y para la sociedad (Grasso, 2002).

La corporeidad como entidad constitutiva e inherente de las personas, se concreta en conductas, pensamientos, costumbres, que se hacen presentes en los espacios de la vida diaria, por ejemplo en sus conversaciones, sus comportamientos, sus prácticas cotidianas.

Desde la vertiente de la sociología del conocimiento, la teoría de las representaciones sociales es trascendente para la comprensión de las variadas formas de conocimiento de lo social. Esta forma de conocimiento particular característica de nuestra sociedad, refleja en la conciencia colectiva un objeto que re-construye según los valores, las nociones, las reglas que en el interior del grupo son aceptadas. Pero también conlleva una función constitutiva de la realidad porque produce y determina comportamientos y procesos de comunicación entre los individuos en el “mundo de la conversación” (Moscovici, 1961).

La imagen del cuerpo es construida por el sujeto inmerso en el entorno social en un proceso de identificación con el grupo, pero determinada y asumida en forma

individual por sus características particulares. Se estructura por la valoración que hace la persona de su propio cuerpo y por la valoración que hacen los demás.

En la sociedad, la cultura impone el modelo corporal explícitamente con los medios de comunicación e implícitamente con sus normas y costumbres (Grasso, 2002). Al ponerse en contacto vía los mass media el sujeto con el objeto de conocimiento – el cuerpo y la corporeidad- y con el grupo de sus allegados, elabora complejas construcciones sociales que le permiten actuar y comunicarse en el mundo de sus contemporáneos.

A través de los principales medios de comunicación -internet, televisión, radio, cine, periódicos, revistas-, que difunden imágenes, sonoridades, fragmentaciones, velocidades que proyectan nuevos modos de experimentar el cuerpo, nuevas formas de percibir, de identificar, de relacionarse e incluso nuevas formas de sentir la entidad corporal, el sujeto edifica nuevas formas de conocimiento sobre lo corporal y construye representaciones que comparte con sus allegados y a las cuales les dota de sentido y de significados acorde con la cultura y con los valores del grupo al que pertenece.

Las representaciones sociales son el reflejo en la conciencia individual y colectiva de un objeto; son elaboradas con base en la particularidad social del actor y dependen de su situación socioeconómica, de su nivel cultural, de su actividad profesional, del nivel de información y de un conjunto de códigos culturales que caracteriza al grupo al cual pertenece... los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios (Moscovici, 1961)

La imagen corporal real se confunde con la imagen virtual del cuerpo, deformando la realidad y logrando una orientación imaginaria de lo corporal; se imagina y se expresa desde la fuerza de las imágenes proyectadas: grandes héroes en los

deportes, figuras ágiles en el cine, cuerpos perfectos en la televisión. Cuerpos virtuales que se transforman en imágenes diseñadas para ser manipuladas, en contraposición con los cuerpos reales de los sujetos que aparecen sentados frente al televisor o frente a la pantalla del cine, confundidos y excitados por los sueños y los imaginarios de quienes las producen.

El modelo de cuerpo que difunden los medios de comunicación corresponde a una imagen virtual e imaginaria, no real. En contraposición, la corporeidad edifica la imagen corporal desde la realidad del cuerpo y promueve la aceptación del cuerpo experiencial y vivido como parte inherente del proceso de crecimiento del individuo.

En la sociedad mexicana contemporánea, los educadores físicos son los responsables de promover en el ámbito de la educación básica, una cultura física en los estudiantes que les permita aceptar su cuerpo y mantenerlo en óptimas condiciones de salud y de movimiento. El profesor de educación física tiene una alta responsabilidad social, porque desde su espacio debe contrarrestar la influencia mediática de las numerosas imágenes que son transmitidas día con día en la televisión, la radio, el cine, la prensa, el internet.

La escuela ha de situar su función principal en un proceso de construcción permanente de la corporeidad en los niños y adolescentes a través de la práctica de la actividad física libre, espontánea, sistemática, placentera y saludable. Las prácticas de los educadores físicos han de ser conscientes y responsables de la trascendencia de su papel en el ámbito de lo educativo, promoviendo una axiología de los usos del cuerpo y del movimiento corporal y enfatizando la significatividad personal que conlleva la conciencia corporal y la realización de actividades físicas que superen estereotipos discriminatorios por motivos de género, étnicos, sociales u otros en la asignación de patrones respecto a los usos del cuerpo (Gómez, 2002: 103).

Profundizar en el campo de las representaciones sociales que construyen los educadores físicos permite comprender los sentidos que adquieren las prácticas profesionales sobre el cuerpo y la corporeidad y entender los diversos significados otorgados a esas prácticas en la particularidad del mundo cotidiano.

En el patio escolar, las prácticas de los educadores físicos reflejan cada día las representaciones elaboradas acerca del cuerpo y la corporeidad a partir de un cúmulo de saberes y experiencias, haciendo circular conceptos, vocabularios, conductas que provienen de orígenes muy diversos; apropiándose del objeto de conocimiento y haciéndolo comprensible y familiar.

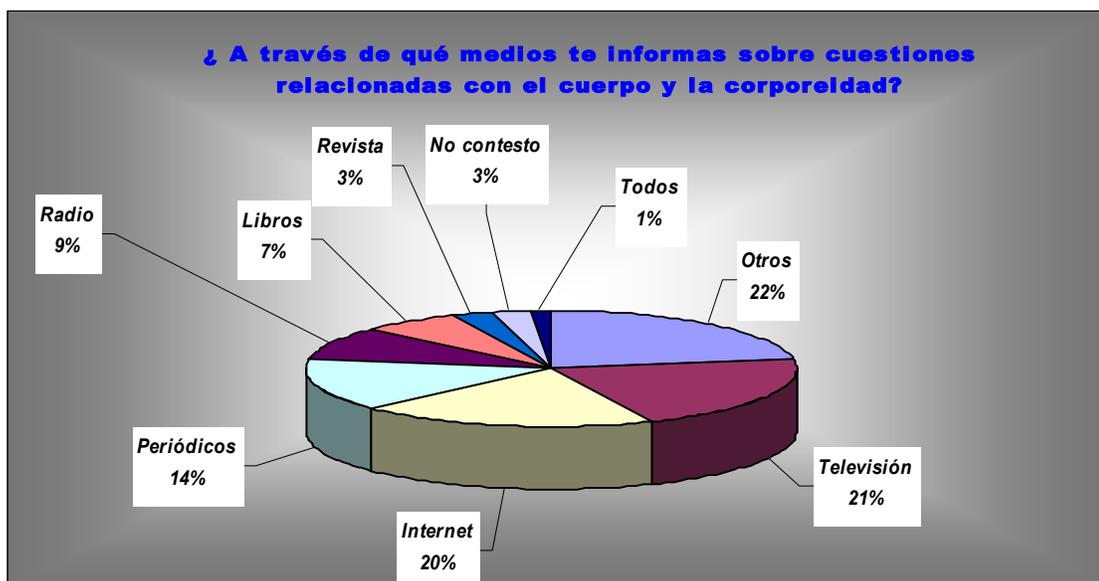
Resultados

Caracterización de la población

La edad de la población oscila entre 35 y 65 años, siendo el mayor porcentaje (51.1%) los docentes con un promedio de 50 a 55 años. Un gran número de ellos (81.6%) son originarios del Distrito Federal y predominan los profesores del sexo masculino (66%) sobre las mujeres docentes (31.9%). La mayoría son casados (55.3%), aunque también hay solteros y divorciados. Con respecto a su escolaridad hay igual número de docentes con maestría (34%) y licenciatura (34%) y en menor número los que señalan tener estudios de especialización (25.5%). Acerca de sus ingresos, un número considerable (51.5%) reporta ganar más de 15 mil pesos mensuales y en porcentaje menor (23.4%) entre 10 y 15 mil. Sobre su residencia, la mayoría vive en zonas cercanas al centro de trabajo (14.3%) y el resto en colonias ubicadas en la zona conurbana del Distrito Federal.

Como se observa en los resultados, la planta académica seleccionada tiene experiencia docente y amplio conocimiento de lo que promueven en sus estudiantes.

Estos profesores tienen estabilidad académica en su mayoría, antigüedad dentro del campo y conocimiento especializado como lo demuestran sus estudios de posgrado. Se puede suponer que su información principal acerca del cuerpo y la corporeidad proviene de los medios académicos, es decir, libros y revistas especializadas. Sin embargo, en las respuestas se encontró que 68.1% de los profesores acostumbra leer temas relacionados con el cuerpo y la corporeidad, informándose principalmente a través de medios como la televisión (21%), Internet (20%), periódicos (14%), radio (9%), libros (7%), revistas (3%). Esto confirma que el educador físico es una persona que vive el momento histórico específico y difícilmente puede apartarse de él. Si el momento actual se caracteriza porque los medios de comunicación de masas tienen un peso importante, entonces el educador físico se informa sobre su materia de trabajo a través de estos medios.

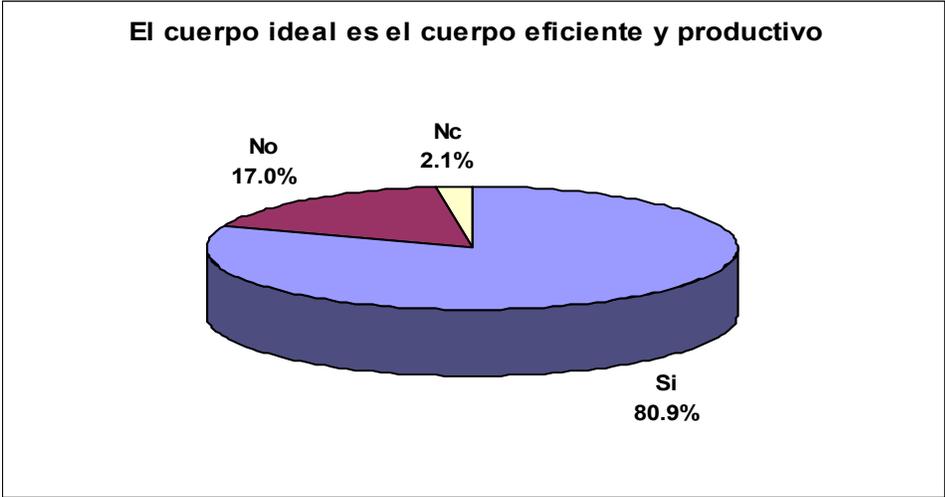


Representaciones sociales de los educadores físicos sobre el cuerpo y la corporeidad difundidos por los medios de comunicación

Imaginarios sobre el cuerpo

De acuerdo a la encuesta realizada, sólo 29.8% de los docentes opina que es necesario invertir dinero para mejorar la figura corporal, mientras que la mayoría, el 70.2%, opina lo contrario. Los profesores que acostumbran leer sobre temas sobre corporeidad siguen también esta tendencia. Cabe señalar que los docentes con grado de doctor, escapan a esta tendencia, ya que el 66.7% opina que sí es necesario invertir dinero para mejorar la figura corporal, lo mismo sucede con los docentes de más altos ingresos. Esto indica que entre mayor escolaridad y más altos ingresos se tienen, más disposición a invertir en mejorar el cuerpo. E inversamente, a menor escolaridad y menores ingresos, menos disposición a invertir en mejorar el cuerpo.

Asimismo, 83% menciona que el cuerpo ideal no es el cuerpo joven, bello y esbelto. Sin embargo, el 33.3% de los profesores con doctorado y el 16.7% con ingresos superiores a los \$15 mil opinan lo contrario, siendo los que en mayor proporción señalan que el cuerpo ideal debe ser joven, bello y esbelto. En este sentido, para el 80.9% de los encuestados el cuerpo ideal es el cuerpo eficiente y productivo. Los que acostumbran leer sobre temas de corporeidad, el 84.4% son los que coinciden con la afirmación de que el cuerpo ideal es el cuerpo eficiente y productivo.



Ante la pregunta sobre si el cuerpo es un símbolo de identidad y posición social, el 44.7% de los encuestados respondió afirmativamente, mientras que en un proporción ligeramente superior, es decir para el 48.9% la respuesta fue negativa, el 4.3% señaló no saber. Es importante mencionar que el 50% de los docentes con licenciatura así como los de grado de especialidad opinan que el cuerpo sí es un símbolo de identidad y posición social. Asimismo, son los docentes de menores ingresos los que creen que el cuerpo sí es un símbolo de identidad y posición social.

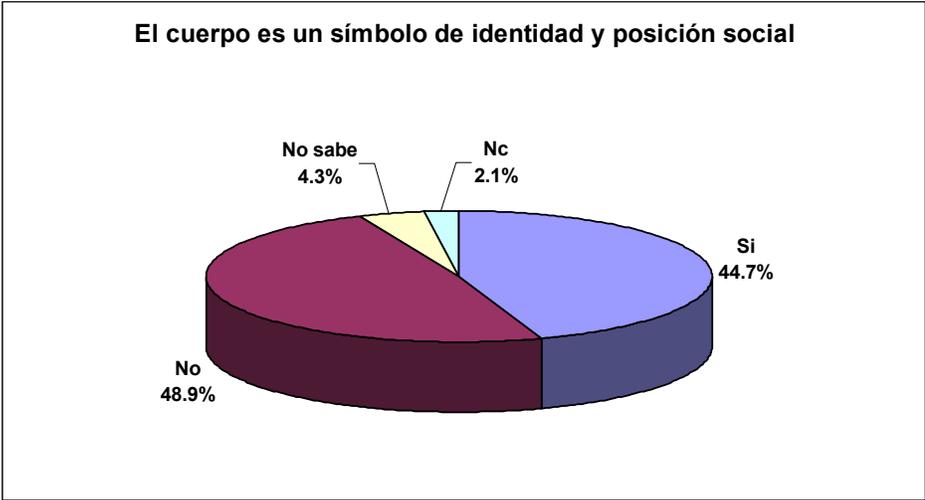
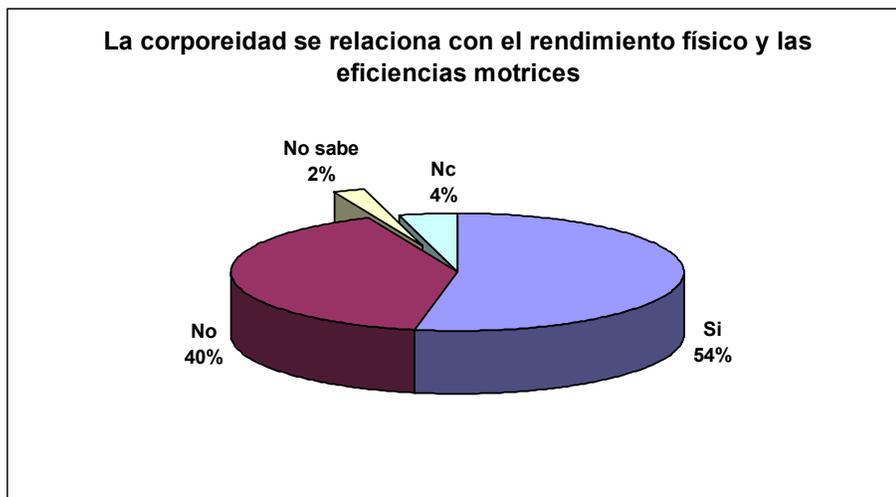


Imagen corporal del cuerpo real

Para el 54% de los docentes, la corporeidad se relaciona con el rendimiento físico y las eficiencias motrices, mientras que para el 40% de los casos la corporeidad no se relaciona ni con el rendimiento físico ni con las eficiencias motrices.



El 89.9% de los profesores opina que el cuerpo ideal es el suyo, el 42.6% señala que el cuerpo ideal no es el suyo, mientras que el 6.4% opinó no saber.

Imagen corporal del cuerpo virtual difundido por los medios de comunicación:

Internet, televisión, cine, periódicos y revistas

El 87.2% de los maestros tiene la percepción de que las imágenes difundidas por los medios de comunicación favorecen la elaboración de estereotipos ajenos al sujeto, el 12.8% opinó diferente.



Conclusiones

1. Aunque los medios de comunicación influyen en la conformación de los imaginarios y las representaciones sociales, factores como la escolaridad, el tipo de lecturas y el nivel de ingresos, son los que configuran de manera determinante las construcciones simbólicas acerca del cuerpo y la corporeidad de los educadores físicos.
2. Mediados por la influencia de los medios de comunicación en el contexto de la globalización, los educadores físicos tienden a considerar el cuerpo ideal como el cuerpo eficiente y productivo. Es necesario trabajar con los profesionales del campo en la construcción de una disciplina de la corporeidad y de la motricidad, reconociendo la complejidad de lo corporal como referente y referencia del ser-estar en el mundo, como expresión y realización de lo humano en el ámbito de lo motriz.
3. Es preciso reconocer que los mensajes actuales de los medios de comunicación desvirtúan la territorialidad y la espacialidad corporal, deformándola entre lo ambiguo y lo intangible. Se observa que un alto porcentaje de profesores

consideran que la corporeidad está vinculada con el rendimiento físico y las eficiencias motrices.

4. La escuela ha de situar su función principal en un proceso de construcción permanente de la corporeidad en los niños y adolescentes a través de la práctica de la actividad física libre, espontánea, sistemática, placentera y saludable.

Referencias bibliográficas

- Bernard, Michel (1985). *El Cuerpo*. Barcelona. Ed. Paidós
- Gómez, Jorge (2002). *La Educación Física en el patio*. Argentina. Ed. Stadium.
- Grasso, Alicia (2001). *El aprendizaje no resuelto de la educación física: la corporeidad*. Argentina. Ed. Novedades educativas.
- Moscovici, Serge (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina. Ed. Huemul.
- Murcia, Napoleón (2005). *Imaginarios de los jóvenes escolares ante la clase de Educación Física*. Colombia. Ed. Kinesis.