

# ESTUDIANTES QUE TRABAJAN: SU VISIÓN Y UNA APRECIACIÓN CONTRASTADA EN LA PRIMERA GENERACIÓN DE UNA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ADRIANA GONZÁLEZ MARTÍNEZ Y AZUCENA CRYSTAL GUERRERO PÉREZ

## **Resumen:**

Un fenómeno pocas veces reconocido por los sistemas educativos y algunos investigadores de la educación, es que en un porcentaje variable, los estudiantes trabajan mientras estudian. Según diferentes referentes, hasta un 30% de los estudiantes realizan alguna actividad remunerada en tanto cursan sus estudios; ello es debido a fines diversos y existe incongruencia con la carrera estudiada y sus expectativas. Según nuestra apreciación esta situación no es desfavorable y podría reportarles algunas ventajas pues los va familiarizando con el mercado laboral, aún cuando la actividad desempeñada sea totalmente diferente. En este estudio, efectuamos dos abordajes para conocer la opinión y valoración de los estudiantes que trabajan: en la primera fase, se efectuó una encuesta abierta y en la segunda, entrevistas a profundidad, codificando los resultados de acuerdo a categorías de significado, valoración, forma de ingreso, ingresos, expectativas y analizando los resultados con enfoque mixto de metodología cuantitativa y cualitativa. La población estudiada fue la primera generación de estudiantes de ciencias de la comunicación (n=65); con igual número de varones y mujeres; 32 trabajan (15 mujeres y 17 varones); los promedios y trayectoria escolar no guardaron relación con el ingreso al mercado laboral ni con los ingresos percibidos. Su valoración del ML es que es incongruente, competitivo y difícil. Las relaciones personales y recomendaciones influyeron más que otras variables para conseguir trabajo.

**Palabras clave:** estudiantes, trabajo, interrelación, mercado laboral, ingresos.

**Problema de estudio:**

El objeto primordial de las instituciones de educación superior es el estudiante; sin embargo, existen áreas poco exploradas, como el rubro de los estudiantes que trabajan, sus expectativas, significados y la actividad laboral desempeñada mientras estudian. Ese es el objetivo del presente trabajo, que se realizó en la primera generación de estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la BUAP.

**Preguntas de la investigación:**

Las preguntas que se plantearon para orientar esta investigación son: ¿quiénes se incorporan al mercado de trabajo??. ¿Cómo lo logran??. Su empleo se relaciona con su carrera y/o con su recorrido escolar??. Fue pertinente su formación académica para la actividad desempeñada??. Qué atributos necesitan para insertarse al ML, según su valoración??. Qué significados le otorgan al ML??., entre otras que se respondieron y se muestran en los resultados y discusión de los mismos.

**Metodología**

Se efectuó un estudio de cohorte que combinó enfoques cuantitativo y cualitativo. El abordaje cuantitativo partió de 3 fuentes: registros escolares, fuentes hemerográficas y aplicación de un cuestionario que se procesaron mediante estadística descriptiva y analítica, llevando a la conformación de una tipología y concentración de resultados en categorías. Los estadísticos empleados fueron: X, DS, Razón de momios, correlación y regresión. En el abordaje cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas que se analizaron y codificaron, desentrañando el sentido y significado que los estudiantes otorgaron a cada elemento y párrafo. Se conformaron categorías y se discutieron en

forma interpretativa. Para la codificación de las entrevistas se partió del análisis de las regularidades, las discrepancias, el sentido, la valoración, desprendidas estas del significado de las frases, entonación, pausas, actitudes y lenguaje corporal, entre otras variables estudiadas y analizadas. La interpretación cualitativa de los resultados se apoyó en las concepciones de Schutz, Durkenheim y Weber.

### **Resultados**

Un total de 1040 sujetos aspiraron a ingresar a la ECC, de los cuales fueron aceptados 104 (10%) y se inscribieron 90 (8.65%). Las proporciones de varones y mujeres son iguales en la población estudiada. La escolaridad de los padres es media, con rangos de posgrado y básica en algunos. Treinta y dos estudiantes afirmaron trabajar y describieron su actividad laboral. Hombres n=17; mujeres n=15. ( $p < 0.05$  NS); solo 6 varones y 8 mujeres tienen actividades relacionadas con la carrera; y las mujeres tienen un rendimiento académico mayor. Se emplearon 11 categorías analíticas para analizar las entrevistas mediante 91 codificaciones posibles. Estos resultados se presentan en cuadros y gráficos. La contrastación teórico-empírica de los resultados de cuestionarios, entrevistas e información de la DAE, permite suponer que existe relación predictiva en tipos de estudiantes. Sin embargo, en cuanto a congruencia de expectativas iniciales y finales hay desfases importantes y el mercado laboral es limitado; además, no hay correspondencia entre formación escolar curricular y mercado laboral. La valoración del ML por los estudiantes es que existe incongruencia entre las expectativas y la formación académica, y al contrastarla con los referentes teóricos se pueden observar regularidades en tipos de comportamiento y actitudes, más valoraciones de acuerdo a las entrevistas.

### **Discusion y comentarios**

Los resultados muestran que una tercera parte de los estudiantes trabajan mientras estudian y estos trabajos no siempre están relacionados con sus carreras, formación curricular y remuneración esperada. No hubo tampoco relación entre los ingresos percibidos y esperables de acuerdo a tabuladores. El sentido que cada estudiante le otorga a sus actividades es claramente diferente. Nuestros resultados concuerdan en buena medida con lo planteado por autoras como Guzmán, Romo, P Muñiz y otros, en cuanto a el porcentaje de estudiantes que trabajan, con la diferencia de que se exploran sentidos sociológicos y se agrupan en categorías con codificaciones diferentes. El empleo de estos estudiantes no generará antigüedad en el trabajo, los pagos son menores, y se requiere de recomendaciones en la mayoría de los casos. Las mujeres alcanzan empleos con mayor afinidad para la carrera que estudian, y no se pudo discriminar algún factor que explique esta particularidad. Probablemente tenga relación con alguna expectativa de temporalidad menor y “docilidad” esperada. El empleo de los estudiantes mientras trabajan, es además de una elección individual, una situación particular y enmarcada en las IES y la sociedad. Los significados sociológicos, psicológicos, culturales además del aspecto económico resaltan en las respuestas de las entrevistas, y casi no existió sentido lúdico en sentido estricto. En esto (el sentido del trabajo), las respuestas de los estudiantes (jóvenes) se diferencian claramente de los adultos. Solo se percibe con codificación, categorización y contrastes. Estos rubros y significados han sido poco explorados.

### **Referentes y antecedentes**

El objetivo primordial y razón de ser de las IES es el estudiante, tanto en la planificación educativa, las políticas económicas, como en otras aristas del complejo fenómeno de la educación y más concretamente de la educación superior. Sin embargo, existe un desconocimiento de él, de su origen, composición socioeconómica y otros elementos diferenciales, además de sus antecedentes familiares, educativos, de sus expectativas, y recientemente reconocida, de su posible actividad laboral. Estas afirmaciones las efectuamos con fundamento en revisiones de la literatura especializada y con base a experiencias previas de estudios efectuados sobre trayectorias escolares y trabajos de estudiantes de licenciatura y estudiantes de posgrados médicos. No hay una ausencia de estudios, pero sí, una escasez, significativa según nuestra apreciación. La gran mayoría de IES, en nuestro país, no cuentan con programas integrales de apoyo para sus estudiantes, y por lo general, poseen escasa información de los mismos. La información existente en las administraciones escolares se limita a cuestiones demográficas y promedios escolares, más lo que se obtiene en los exámenes de admisión, a pesar de una mayor sistematización de la información en forma electrónica. La cibernética sería una herramienta útil a los buscadores de estos datos, siempre y cuando las fuentes existieran. De lo contrario, podrían obtenerse más elementos e indicadores de los problemas mencionados sobre el conocimiento estudiantil, que permitirían contar con información sistematizada para fundamentar planificaciones, decisiones y por tanto, acciones que apoyen a los alumnos y a las IES (ANUIES 2001,2006). La trayectoria escolar está entrelazada con la eficiencia terminal, la deserción, el rendimiento, la aprobación, la reprobación, el origen social, el abandono, pero aun no se le ha estudiado con otras interrelaciones complejas, como por ejemplo, la inserción laboral. Todos estos aspectos integran un conjunto de problemas que afecta la

regularidad del comportamiento académico estudiantil y casi no se ha estudiado ni comprendido. Es así que para acercarnos al conocimiento de estos fenómenos es indispensable como paso inicial, cuantificar su magnitud. Pero solo los aspectos y enfoques cuantitativos no son suficientes. Así es que también vale la pena considerar los aspectos y enfoques cualitativos para conocer el y los otros aspectos de esta realidad de los estudiantes que trabajan mientras son estudiantes. La cuantificación de los fenómenos es una cosa, y la interpretación y categorización, debe ser resultado de la primera fase. Para la perspectiva sociológica, el mundo es el campo posible de acción de todos nosotros así como el primer principio de organización del conocimiento del mundo exterior en general. El campo posible de acción de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), en el momento que son estudiantes es su quehacer diario en el aquí y ahora que viven día a día, pero en un futuro cercano para todos será el mercado laboral de la comunicación, carrera para la que se van preparando. Para otros, el mercado laboral ya es un hecho, congruente o no, satisfactorio o no, y con muchas otras dimensiones que hay que explorar. La misma perspectiva sociológica permite ver a este mercado laboral, como un espacio de organización del conocimiento, de su conocimiento, donde hay que identificar, cuantificar y sobre todo, comprender el fenómeno del ingreso laboral y participación en él.

Por supuesto, que tratar únicamente esto, sin hacer referencia a los motivos que originan las TE y el ingreso al ML, sin tocar las expectativas que se configuran, que le dan sentido, a los porqué, y para qué, no llega a dar la comprensión específica de la cuestión social como acto humano. Existen en la literatura referentes sobre estudiantes que trabajan y aunque escasos, nos permitieron enmarcar este estudio. Situación más difícil resultó encontrar estudios sociológicos que aborden específicamente a los

estudiantes, su inserción y sus TE. Se han abordado desde la perspectiva del género, estado civil, migraciones, clase social o socioeconómica. Ahora tocamos estos rubros, adicionalmente a su condición de trabajo, dependientes económicos, tiempos, ritmos. Al mercado laboral se le ha considerado como un espacio de intercambio, como el primer lugar que nos dice cuál es la recepción y percepción de los estudiantes, cómo y a qué ritmo se incorporan (Valenti 1988). Los autores citados en las referencias, son solo algunos de los que permitieron enmarcar este estudio, que forma parte de una línea de investigación y que a lo largo de varios años nos ha permitido comprender que el desglose del complejo fenómeno de la educación es un campo amplio y aún quedan áreas por explorar.