

LA CONSTRUCCIÓN DE LAS IDENTIDADES DE GÉNERO, A PARTIR DE LA IMAGOGRAFÍA¹ SEMIÓTICA EN LOS LIBROS DE HISTORIA GRATUITOS EN MÉXICO

LORENA PIÑA GÓMEZ

La presente investigación es el resultado del análisis de la segunda (de 3 etapas), de una investigación auspiciada por los **Fondos Mixtos del CONACYT**, en el Estado de Guanajuato, junto con el **Instituto de la Mujer Guanajuatense**. La investigación general se llama: **La construcción de los imaginarios femeninos y masculinos en el discurso histórico dentro de los libros de texto gratuitos de la educación básica en México**

1. Objeto de estudio: libros de Historia, de la educación básica

Estos libros, son el vehículo oficial a través del cual se materializan las construcciones que sobre el mundo, la cultura, las artes, la ciencia, la política y la educación, sostiene un grupo en el poder.² Así, desde este espacio de la cultura oficial, es que se escribe la historia que se constituye como el imaginario colectivo que le da identidad a una nación, a nivel de producción de metadisursos y específicamente aquellos relacionados con las arquitecturas de lo masculino y lo femenino.

El presente trabajo está realizado integrando una perspectiva semiótica³, a una mirada transdisciplinaria desde la cual se entiende que la imagen es una semiosis, pero a la vez es un discurso imagografico a partir del cual se construye una visión del mundo, es decir, de una ideología. Las imágenes van más allá de una mera ornamentación visual, aparentemente inocentes, para constituirse en una lectura puntual de la realidad. En los libros de texto que fueron analizados, se seccionaron todas las imágenes, con base en dos categorías de análisis: todas las imágenes que estuvieran aludiendo a hombres y a mujeres, dado que nos interesaba realizar un análisis de cómo en estos libros, se construyen las arquitecturas de la identidad, a partir de cuáles recursos y en qué circunstancias.

El objeto de estudio (la imagen en su arquitectura de las identidades) se construyó con base en un análisis de sus materialidades, de acuerdo a el modelo de análisis del discurso propuesto por Julieta Haidar(2002):

1. Su materialidad ideológica, con base en los estudios de género
2. Su materialidad semiótica, dado su estatuto de semiosis sociales⁴
3. Su materialidad discursiva, inserta en otro sistema, el verbal.

Es decir, la imagen como un constructo semiótico, no puede ser o no debe ser entendida solo en su posibilidad poética, porque más allá de su empleo como apoyo visual, las imágenes en estos libros, constituyen una realidad que alude indirectamente, a través de estrategias de naturalización y normalización⁵, a formalizar una visión de vida en donde la historia, la vida y la identidad de una nación, está constituida solo sobre la lectura de la masculinidad. Estas estrategias de argumentación visual discursiva son definidas por Thompson como ideologías⁶

2. Objeto de estudio: las arquitecturas de lo femenino y lo masculino

La imagen, en su representatividad, nos transmite a imaginarios sobre cómo ha sido la vida de México, en un primer nivel de lectura. Pareciera que las imágenes de estos libros, solo están apoyando el discurso escrito. Sin embargo, la composición de la imagen, va más allá de una primera lectura de la referencialidad, para aludir a la realidad construida como propia. Si se toma la imagen y se la descompone en sus tipologías imagográficas, tenemos lo siguiente:

- ✚ Retratos: representaciones tanto de mujeres y/o varones; medios planos o cuerpos completos.
- ✚ Imágenes colectivas: representaciones de hombres/mujeres, en más de tres figuras. Generalmente de planos abiertos, mostrando alguna acción en específico.

- ✚ Reproducciones de obras de arte, reproducciones de pinturas de época y fotografías.

Hay una relación entre el contenido y la imagen, en un nivel superficial de representación aludida. Así, cuando el tópico discursivo de la unidad o lección, es la narrativa de un personaje histórico, en el 100% de los casos, se presenta a dicho personaje en un retrato de época, sin mayores atributos visuales. Generalmente también, se les presenta en un primer plano, de cuerpo completo y en actitudes de valentía.

Luego entonces, los principales indicadores semióticos de la imagen, en su primer nivel de lectura referencial, son los siguientes:

- ✚ Hombres de pie, en primer plano, acercamientos, ya sea en reproducciones de obra pictórica o de fotografías de época.
- ✚ Bustos de hombres, principalmente reproducciones de esculturas o retrato de época, con el rostro en primer plano, siempre en actitud de severidad y seriedad.
- ✚ Hombres en caballos o con armas en las manos. (vid. Ejemplos en slides)

En el 100% de los casos en los libros analizados, los hombres van como protagonistas de la situación aludida en el contexto visual, y nunca en segundos planos.

Este tipo de registros cuantitativos, por sí mismo resulta significativo a nivel de la lectura del discurso ideológico: los hombres, en sus representaciones de poder, han sido los mayores protagonistas de la historia oficial que se cuenta en México, como la verdad institucionalizada. Es pertinente hacer notar que este uso semiótico de las imágenes en estos libros de texto, no es una acción arbitraria, sino que se constituye como un imaginario de poder masculino, ya que el hombre se significa como el responsable que ha llevado sobre sus “espaldas” la tarea de formar una nación, dejando de lado el papel que la

mujer, en la historia, ha desempeñado. En su invisibilidad, la mujer se anula como sujeto social histórico.

Esta identidad de lo invisible es considerada también como un constructo social y forma parte de los imaginarios modernos, si tomamos en cuenta que Los libros de texto gratuitos en México, son distribuidos oficialmente por el Estado, a todas las escuelas que imparten educación básica. En el pasado ciclo escolar 2006 que agosto, se distribuyeron 476 millones de piezas que beneficiaron a 26 millones de niños y niñas, a lo largo y ancho de todo el país (SEP, 2006)⁷

Las narrativas materializadas en estos libros de texto de historia no solo presentan arquitecturas sobre una nación, sino que también a través de ellas se llegan a institucionalizar las lecturas sobre las identidades. Por ejemplo, del total de imágenes—tanto hombres como mujeres—solamente en **dos ocasiones** se presenta a la mujer en una actividad productiva profesional: una como arqueóloga (libro de 5to grado) y otra como profesora de escuela primaria (libro de 6to grado).

3. Materialidad ideológica

El discurso es un espacio simbólico, formado de materialidades que se identifican a partir de las semiosis culturales. Es decir, cuando se habla de la realidad, asistimos a una construcción social de la misma, a través, principalmente de la lengua. Así, los haceres sociales, son las prácticas institucionalizadas que se han ritualizado e incorporado, como parte de la realidad y la identidad de una cultura en particular. Luego entonces, en el análisis del discurso de los libros de texto, en este caso, lo que se identificaron fueron las señas ideológicas que subyacen a los discursos que sobre las identidades y el género se construyen a través de la narrativa oficial y en el cómo se cuenta la historia. Estas

unidades de análisis se identificaron tanto a nivel lingüístico como a nivel imagográfico-semiótico.

Ahora bien, en el espacio de la interpretación de los mensajes simbólicos, ésta se dio sobre la base de una lectura hermenéutica y semiótica, porque más que atender al dato duro, lo que más nos interesó fue saber la articulación semiótica discursiva del texto, porque es el sentido, a final de cuentas, lo que contribuye a la conformación de las identidades. Es decir, partimos de un aspecto material del texto, hacia una lectura interpretativa a nivel del discurso.

4. Identificación de los componentes imagográficos del discurso visual:

Las imágenes son constituyentes semióticos del discurso narrativo que subyace a los libros del texto. Es decir, las imágenes dejan de ser un mero recurso del diseño gráfico, para convertirse en unidades de análisis por sí mismas, dado que a partir no solo de la forma sino de la estructuración de sus contenidos, se convierten en productoras de sentido.

Las imágenes, en los libros de texto, no son acompañamientos visuales que actúen solo como reforzadores del discurso escrito, como ya se ha afirmado en secciones superiores. Muy por el contrario, las imágenes son un discurso, puesto que se configuran en sí mismas, como semiosis visuales. El niño es capaz de aprender a través de ellas, situaciones que van más allá de lo que su libro de texto dice o expresa formalmente, a nivel de contenidos. La imagen es un medio de comunicativo a través del cual se privilegian unas miradas del mundo sobre otras. Por ejemplo, desde la selección misma del contenido imagográfico que reforzará al texto escrito se realiza ya una primera “edición” ideológica, que lleva al diseñador gráfico, en conjunto con el experto en educación y el experto en historia, a poner unas imágenes y no otras.

Esta investigación está contribuyendo al enriquecimiento de las competencias docentes, en la medida en que los resultados tangibles, pueden servir como objetos de aprendizaje, para reforzar otros campos del conocimiento de la vida, tanto de niños como de niñas, en donde el docente a través del uso didáctico de los resultados, pueda incorporar otros aprendizajes a sus prácticas de aula.

Este análisis de las imágenes, nos permitió distinguir diferentes formas de representación de la vida de México, expresada a través de los imaginarios sociales de las identidades; las imágenes articulan tiempos y espacios; formas de vida; actitudes, imaginaciones activas, sentido del presente y el pasado, etc. Estos imaginarios se axiomatizan en varios tipos de representaciones, pero en nuestro estudio, dada el corte epistemológico que presenta, se definieron las siguientes unidades:

- ✚ El conjunto de imágenes que componen una unidad temática, son una estrategia de argumentación visual que permite establecer puntos de partida para la lectura interpretativa del texto.
- ✚ A través de las imágenes se logra la sensación de un relato articulado; éstas se constituyen en una narración secuencial.
- ✚ Las imágenes son representaciones que evocan la realidad a través de las mímisis.

5. Tipos de sexismo a partir de las imágenes:

Existe sexismo cuando los textos y las ilustraciones de los libros de texto describen a los hombres y a las mujeres, los niños y las niñas, en el contexto de funciones estereotipadas que no reflejan la diversidad de los roles existentes.

- ✚ Negación de la realidad social y de la diversidad

Esto se refiere a la presentación de una realidad social existente sin hacer crítica de la misma y sin ofrecer alternativas para la solución de las desigualdades sociales y culturales

en la visión de género. Los libros de texto transmiten estereotipos, aun cuando presentan una posible visión de lo que sucede en la realidad, dado que se concretan en exaltar la lectura histórica solo a partir de la visión masculina de la misma. Las mujeres aparecen solo en circunstancias de sumisión o bien de representación de un rol inferior con respecto a las acciones que los personajes hombres realizan.

El niño y la niña que tienen acceso a estos textos, no solo estarían en condición de aprender contenidos con respecto a un discurso de orden académico, del conocimiento social que debe ser transmitido por medio de la institución escuela; sino que también, estos niños y estas niñas, irán internalizando una visión de género de desigualdad que se adoptará como algo natural, como una forma de ser “normal”, en donde la mujer casi siempre estará relegada a un segundo plano, ya que tanto a nivel verbal como a nivel iconográfico, no aparece como una persona que haya tomado parte activa en la conformación de este país.

Así, al contarse la historia solo desde la lectura de los masculino, se está formalizando un cierto tipo de representación mental, en donde la niña va aprendiendo de su propia invisibilidad. Y esto se convierte también, en un discurso oficial, en donde la mujer no forma parte activa de la historia del país. “Puede decirse que la literatura infantil, al aceptar el silencio y sin espíritu crítico el actual estado de cosas, continúa manteniendo implícitamente los estereotipos tradicionales sobre los roles de cada sexo” (MICHEL, A. 1987, p. 23)

En nuestro caso, para fines prácticos de esta exposición y tomando en cuenta que se están presentando resultados de dos etapas de tres, nos centraremos en explicar cuáles fueron nuestros principales hallazgos en lo referido al manejo de los vocativos e imágenes del libro de Historia y Geografía del Estado de Guanajuato, mismo que sirve como apoyo

para la enseñanza de la historia del tercer grado del Básico, así como los libros de 4to, 5to y 6to que son comunes a todo el país.

En el nivel de construcción semiótica visual del discurso iconográfico de los libros de Historia clasificamos las imágenes de acuerdo a los siguientes criterios:

- **Ilustraciones de colectividad:** imágenes en donde se aprecia un grupo (3 o más personas en un espacio y un ambiente diverso), y dentro de éste, qué posición ocupa la mujer con respecto al hombre, en la posición espacial.

En este rubro, por ejemplo (en el libro de tercer grado), de un total de 46 imágenes, la mujer aparece en 15 de ellas y solo en una aparecen las mujeres como protagonistas: una fotografía de 1938, en donde se ve a un grupo de 12 mujeres, tanto en primero como en segunda plano, y el pie de página de esta fotografía alude directamente a que “El pueblo” apoyó directamente la nacionalización petrolera. (vid. Imagen en slide)

Y resulta interesante ver cómo, el aspecto lingüístico alude a un sustantivo de orden masculino “el pueblo”⁸, para significar un contenido iconográfico en donde solo aparecen mujeres. Luego entonces, a nivel de construcción simbólica, el concepto de mujer, como un ser social claramente identificado, se vuelve invisible, al ser neutralizado a partir en un sustantivo que referencia un contenido masculino.

En las imágenes restantes en las cuales aparece la mujer, siempre está representada en su rol de madre, porque carga niños o en su rol de esposa, porque aparece como pareja de un hombre que está en primer plano. (vid. Imágenes en slides)

- **Ilustraciones de retrato de rostro, de cuerpo completo o de medio cuerpo:** imágenes en donde solo aparece una persona, ya sea hombre o mujer: en este rubro aparecen 37 imágenes de retrato, de las cuales solo una es de mujer.

Aunque el estudio es mucho más amplio, baste decir, para cerrar esta presentación, que las arquitecturas de lo femenino y lo masculino, en la manera de contar la historia a partir del discurso imagográfico de los 4 libros de texto de historia, legitima metadiscursos en los cuales solo aparecen como referentes hacedores de la historia, personajes masculinos, preponderantemente. A partir de esta distribución inequitativa de las arquitecturas de identidades, se pudieron identificar los siguientes campos semánticos visuales, como las dominancias de significación del discurso imagográfico:

- ✚ Campo semiótico de la guerra: los hombres hacen e hicieron la guerra
- ✚ Campo semiótico de lo productivo: en el total de imágenes que se contabilizaron, solamente los hombres llevaron a cabo actividades productivas, ya sea a nivel laboral o profesional (con excepción de los dos casos que ya se mencionaron), desde la antigüedad hasta la actualidad: cazadores de mamuts, agricultores, comerciantes, obreros de minas, obreros de fábricas, soldados, etc.
- ✚ Campos semiótico de lo femenino: la mujer en actitud pasiva, como madre, siempre en segundo plano, o bien con otros grupos de mujeres, en espacios cerrados, privados; la mujer se objetualiza como esposa, pareja e hija.
- ✚ En el discurso escrito, en ninguna ocasión aparece, por ejemplo, la palabra profesora, maestra o profesional, en ninguna de las instrucciones didácticas de los libros. La mujer aparece nominalizada solo a partir de los conceptos de “mamá, madre, esposa e hija”, cuando se refiere a su rol dentro del espacio vital de la familia. En todos los demás casos se emplea el vocativo en su sentido de sustantivo genérico. Y como bien dice la RAE: la lengua no es ideológica en sí misma, sino el uso que se hace de ella. Y parafraseando este principio, las imágenes por sí mismas no son ideológicas, tampoco, sino el uso y situación que se

hace de ellas dentro del discurso narrativo histórico, es lo que las dotará de su semiosis secundaria...

✚ ¿Qué podría pasar entonces, cuando a los niños y las niñas de México, se les empieza a hablar siempre en “masculino”, cuando solo se reconocen, como mujeres y niñas, a través de las representaciones de la Otridad, de lo masculino? Cuestiones como éstas son las que van conformando nuestros imaginarios y, a veces, hasta los mismos ideales de vida que van a regir nuestro modo de significarnos en el mundo...

Bibliografía

ASTELARRA, J. 2005. “El sistema de género, nuevos conceptos y metodología” En *Cuba literaria. Portal de literatura Cubana*. Consultado en línea www.cubaliteraria.com

BARTHES, R. 1994. *Elementos de Semiología*. Madrid, España: Ed. Corazón

BERGER L.P y LUCKMAN, T. 2003. *La construcción social de la realidad*. Bs.As, Argentina: Amorrortu Editores.

CHICHARRO, M.M y RUEDA LAFFOND, J.C. 2005. *Imágenes y palabras*. Madrid, España: Siglo XXI.

HAIDAR, JULIETA. 2002. *El movimiento estudiantil del CEU: análisis de las estrategias Discursivas y de los mecanismos de implicación*. (Disertación doctoral).

México: UNAM.

MICHEL, A. 1987. “Para identificar el sexismo en los libros infantiles y manuales escolares.” En *Fuera moldes. Hacia la superación del sexismo en los libros infantiles y escolares*. Barcelona, España: LaSal.

SANTAELLA, L.-NOTH y MAGARIÑOS. 2003. *Imagen. Comunicación, semiótica y medios*. Ed. Reichenberguer. p. 237.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA EN MÉXICO http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Bol2080706 consultado en línea, 2007.

TECLA, E.C. 2005. “El objeto discursivo en la enseñanza de la historia en educación básica”. En *Educación* (julio-sept), Guadalajara, México: SEP.

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA, <http://www.rae.com> consultado en línea, 2007

THOMPSON, J.B. 1993. *La ideología y la cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. DF, México: Casa del Tiempo-UAM.

Notas:

¹ Imagografía: diseño estratégico de la imagen, al servicio de un objetivo definido. Así, en este trabajo, se considerará que las imágenes que sustentan el discurso escrito de los libros de texto, son imagogramas, ya que no solo son un ornamento visual, sino que como sistema de imágenes, están sustentados por un discurso ideológico, sobre todo, cuando a partir de estos imagogramas, la mujer aparece siempre en segundos planos o en su total invisibilidad.

² TECLA, EC. (2005). “El objeto discursivo en la enseñanza de la historia en educación básica”. En *Educar* (julio-sept), Guadalajara, México: SEP.

³ Y el término semiótica será entendido en su sentido más amplio: la disciplina que se encarga del estudio de la construcción del sentido, en sistemas significantes culturalmente constituidos, más allá de su referencialidad primaria. La ciencia de los signos culturales.

⁴ Por semiosis social se entenderá un proceso de construcción y restitución del sentido que se desarrolla en la mente del intérprete; se inicia con la percepción del signo y finaliza con la presencia en su mente del objeto del signo. Es un proceso inferencial. Luego entonces, las semiosis como sistemas interpretantes, van a tener siempre una relación directa con la constitución del espacio cultural. Las semiosis son constructor de significancias culturales, factibles de ser interpretadas a través de procesos inferenciales.

⁵ Según Thompson, la ideología se puede entender a partir de sus modos de operación. Así, por ejemplo se habla de modos generales, como lo es la legitimación; misma que a través de la racionalización, la universalización y la narrativización, opera en la conformación de la identidad. En este sentido se establece como legítimo, natural e universal, al menos en la cultura occidental, el que los hombres se diferencien de las mujeres, en que éstos primeros, poseen mayor fuerza y por ende, más capacidad física. Y esto es lo que se constituye como un imaginario social que subsiste en muchos espacios culturales, creando y fomentando las relaciones de desigualdad, aun a inicios del siglo XXI.

⁶ THOMPSON, J.B. (1993), p.53.

⁷ Este dato es actual, consultado en línea, en el sitio oficial de la Secretaría de Educación Pública de México: http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Bol2080706

⁸ Real Academia de la Lengua Española, *consultado en línea*

pueblo.

(Del lat. *popŭlus*).

1. m. Ciudad o villa.
2. m. Población de menor categoría
3. m. Conjunto de personas de un lugar, región o país.
4. m. Gente común y humilde de una población.
5. m. País con gobierno independiente.