

IMPACTO DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SUR DE JALISCO

MA. PATRICIA RIVERA ESPINOZA

Introducción

En la Era del Conocimiento las unidades de adiestramiento y desarrollo necesitan transformarse y utilizar las modernas herramientas que nos ofrece la tecnología. Se exige cada vez más destinar importantes recursos a la preparación de los trabajadores que mejora la eficiencia del trabajo en la empresa, aumenten su competencias, se desempeñen con éxito en su puesto y de esa manera contribuir a lograr un mejor desempeño en la organización.

En la nueva economía global la productividad y competitividad dependen primordialmente de la capacidad de generación de conocimiento y del procesamiento de la información (Castells, 2003).

El Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara (2004) señala que la educación es un factor clave para el desarrollo del país, los estudios de posgrado potencializan no solo la mejora en el ámbito profesional, sino la generación de conocimientos. Por ello se busca fortalecer el posgrado a través de estudios y proyectos que nos permitan constatar el impacto del mismo en el mercado laboral y por consiguiente dirigir los esfuerzos hacia una mejora continúa, el objetivo es evaluar el impacto en la empresa con personal que tienen el grado de maestro en administración.

Material y método

Se realizó un estudio descriptivo y transversal. (Hernandez, 2003). Se utilizaron técnicas y herramientas combinando los enfoques cuantitativo y cualitativo, El universo de estudio son los alumnos, egresados y empleadores (Secretaria de economía 2006) (Centro Universitario del Sur (CUSUR) PREPARATORIAS DE REGION SUR DE JALISCO (PREPAS), COMISIÓN FEDERAL ELECTRICIDAD (CFE), INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CIUDAD GUZMÁN, JAL. (TEC), Y CEMEX), el instrumento para egresados esta conformado por 44 preguntas distribuidas en cinco apartados: datos generales, ubicación laboral, formación en el posgrado, plan de estudios y organización académica, el cuestionario propuesto por la ANUIES fue utilizado para complementar el utilizado en este estudio. Empresas que cuentan con trabajadores que han recibido la formación de maestros en administración por el CUSur. Para el procesamiento de la información se utilizó el software de análisis estadístico SPSS (Statistical Pack for Social Sciences).

Resultados

Los alumnos señalan que estudiar la maestría ha contribuido a su desarrollo personal y profesional, es una herramienta en su vida laboral, que les ha ayudado en; ascender de puesto 33.3% conseguir trabajo 66.6%. La Maestría en Administración les permitió obtener mejores y más actualizados estudios profesionales que les proporcionan las herramientas necesarias para el desempeño de sus funciones.

Seguimiento de egresados

La situación laboral del egresado, se observa que el 100% de los egresados trabajaban en ese momento, de los cuales el 83% son empleados, 11% son propietarios y 5.5%

tienen un trabajo independiente, laboran en áreas afines con sus estudios de la Maestría. Los egresados en conocimientos adquiridos en la Maestría en Administración señalan que 29% están muy satisfechos, 29% satisfechos, 19% totalmente satisfechos, 5% poco satisfechos y 17% no contestaron, el 77% consideran pertinente y adecuada para la actividad que realizan en la empresa. El 82% señala que el estudiar la Maestría no solamente les da herramientas para atender problemas de la empresa, también les brinda otras herramientas para responder a problemáticas sociales.

La mayoría de los egresados de la Maestría en Administración ganan \$ 10,000.00 pesos mensuales, el sueldo máximo que perciben es de \$60,000.00 y el mínimo de 600.00 pesos mensuales. En promedio mensual neto es de \$13,603.47 lo cual es considerado como un sueldo apto para cubrir las necesidades más apremiantes de la vida cotidiana.

Se puede decir que de acuerdo a los datos presentados, la Maestría en Administración influye en la mayoría de los egresados para alcanzar el reconocimiento profesional requerido. Los resultados indican que el 54% están satisfechos, 27% muy satisfechos y 16% totalmente satisfechos.

Tal como lo señala Moreno (2002) el beneficio de una educación de calidad en los alumnos es el cambio que se genera en la capacidades, valores, actitudes, actividades, hábitos de estudio y capacidad para decidir en la toma de decisiones.

Opinión de académicos, líderes y representantes empresariales

Sugieren la apertura de posgrados relacionados con recursos naturales, el desarrollo regional o relacionado.

Los representantes de las cámaras empresariales y líderes sociales y de la iglesia católica, sugieren programas educativos orientados a la economía regional, a dar un

valor agregado a lo que se produce en la región en los sectores agrícola, ganadero, forestal y comercio; buscando la identidad regional.

Sugieren se de una mayor importancia al avance científico y tecnológico que ayude al desarrollo de nuestro país (física, química, ingenierías).

Calificación otorgada por los empleadores a la pertinencia de los programas Educativos que ofrece actualmente el CUSUR donde la Maestría cuenta con un evaluación de 9.0 en una escala de 0 a 10.

El impacto que han tenido el personal con maestría en administración en las siguientes empresas son: Prepas, concluye que es un facilitador en la comunicación de los asuntos laborales y es base para ocupar puesto de toma de decisiones. El personal cuenta con una visión más conjunta en el funcionamiento de la dependencia, se recomienda que la empresa les de oportunidad de demostrar sus conocimientos. La CFE señala que el personal tiene una visión más amplia de la gestión administrativa, la contribución más importante es el liderazgo, la planeación y el enfoque al cliente, La universidad al preparar maestros cumple con los objetivos del programa y el perfil del egresado, se recomienda que se enfoquen más en la investigación, señalando que la maestría en administración es de tipo profesionalizante, no se considera de investigación. El TEC. menciona que el impacto que han tenido en la institución con maestros en administración es que contribuyen en el mejoramiento de sus funciones docentes y administrativas, los maestros en administración realizaron en la actualización del plan de estudios de la carrera de administración que ellos ofertan. La maestría incrementa su capacidad de análisis y desempeño académico, cuenta con habilidades, actitudes, aptitudes y comunicación en sus áreas de trabajo. El CUSUR responde que han contribuido con el mejor desempeño de su trabajo y responsabilidad, además que han ocupado puestos medio, así mismo a contribuido en planear, organizar y control de

procesos. Se cuenta con habilidades en análisis, síntesis, trabajo en equipo, cumple la Universidad con el perfil de egreso y los objetivos del programa, tal y como lo señala Moreno (2002).

Conclusiones

Los egresados de la Maestría en Administración trabajan en áreas afines, con buen nivel de conocimientos que les permite un reconocimiento profesional satisfactorio, para responder a los problemas de trabajo que se les presentan.

Los empleadores otorgan el más alto puntaje al posgrado en Administración que se ha venido ofreciendo por más de 10 años y que a la fecha se encuentra suspendido por no haber reunido los indicadores de calidad establecidos por la propia Universidad de Guadalajara y por haber sido dado de baja por el Centro Universitario en donde se originó.

La Maestría en Administración ha tenido un impacto en las empresas de la regiones que cuentan con el personal capacitado en esta área, en lo laboral el egresado tiene una permanencia en promedio de 10 a 15 años de trabajo en la empresa en el área de administración y docencia, actualmente ocupan puestos administrativos de mandos medios a altos.

Referencias

- Bracamonte, C. y Sosa (2005) *Políticas Públicas en Ciencia y Tecnología: El caso de México*, tesis de doctorado en gestión estratégica y políticas de desarrollo, Universidad Del Mayab, Facultad de Economía y Negocios
- Camacho R., J. (2003). *Estadística con SPSS para Windows versión 11*. Ed. Alfaomega, México.

- Hernández, S. R; Fernández, C. C. y Baptista, P (2003) Metodología de la Investigación (3. Ed). México: McGraw-Hill
- Grupo Interinstitucional de la ANUIES (1998). Esquema Básico para Estudio de Egresados. Biblioteca de la Educación Superior. México.
- Moreno, R. A. y Merida, G. R. (2002) Procedimiento metodológico para la medición del impacto de formación de los cuadros de dirección de turismo, IFI, UCLV (CEDE).
- Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara (2004) UDG