

SURGIMIENTO DE NUEVAS IDENTIDADES PROFESIONALES NOTAS PARA EL ANÁLISIS.

JOSÉ ANTONIO ÁVILA QUEVEDO, JORGE CORTÉS MONTALVO

Resumen

El presente texto aborda las condiciones a partir de las cuales surgen las profesiones emergentes, y a partir de que elementos se puede analizar la conformación de la identidad profesional de los sujetos que se forman en estos campos, proponiendo como esquema metodológico el examen del proceso de escolarización del campo profesional, a través del análisis de historias de vida de los actores participantes.

Palabras clave: Identidad, Formación profesional, Profesiones Emergentes, Educación Superior

En este trabajo se analizan algunos de los factores que influyen en la formación de identidades en el caso de profesiones emergentes, el examen busca dilucidar las condiciones presentes durante el proceso de construcción de la identidad, que carecen de un referente en el imaginario social, lo que implica una falta de claridad acerca de los campos de desempeño laboral e indefinición en el perfil del sujeto como profesional.

El análisis del proceso de formación, requiere el examen de tres áreas que se identifican en este fenómeno: el concepto de identidad profesional, factores que generan y condicionan el surgimiento de nuevas profesiones y las condiciones de generación de nuevos campos disciplinarios en las instituciones de educación superior.

Concepto de identidad profesional

La identidad profesional es una categoría cuyo análisis requiere tomar en cuenta dos elementos, el primero es el concepto de profesión, y el otro es el concepto de identidad.

La profesión parte de un grupo de sujetos que comparte las siguientes características, siguiendo a Fernández Pérez (2001):

1) Pertenencia al grupo: Los sujetos que detentan la profesión se identifican con el grupo y comparten el sentimiento de pertenencia a una categoría social específica.

2) Manejo Disciplinario: Se refiere a la concepción de que el profesional debe ser un experto en cierta área disciplinar. Es preciso establecer claramente la diferencia entre profesional y profesionista, lo cual permite un manejo conceptual mas adecuado; por profesional se entiende el sujeto que labora en cierto ámbito disciplinario, pero no necesariamente tiene que haber pasado por un proceso de formación académica, muchas veces se vuelve experto en el medio laboral, pero no necesita estar reconocida su pertenencia a una profesión.

El profesionista es el sujeto que ha sido formado en un campo disciplinario específico, y por tanto es reconocido y avalado por un grupo de pares. En este sentido, el profesional es el experto en determinada área laboral, el profesionista es el profesional que, por su pertenencia a un grupo de pares certificados, con un respaldo institucional vía un título reconocido, guarda una posición en el imaginario social.

3) Aceptación Social: El profesionista es reconocido como el sujeto mas indicado para resolver o actuar en determinados campos de competencia profesional socialmente reconocidos

4) Código Ético Autogenerado: El grupo establece reglamentaciones acerca de la deontología de los miembros, esto es, como se debe comportar el profesional del área, primeramente en el campo de competencia laboral, pero también la vida cotidiana del sujeto se ve reglamentada.

5) Proceso de Formación: En la formación de nuevos profesionistas, participan agentes profesionales ya reconocidos en el medio, los cuales transfieren las características propias de la profesión a los aspirantes a esta, a su vez que existe una negociación con el medio, tanto social como laboral, donde se inserta el nuevo profesionista (Freidson, 2001)

La identidad es un concepto polisémico, el cual puede abordarse desde diversos puntos de vista, los cuales no necesariamente tienen que converger, tal como lo plantea Iñiguez (2001), por la perspectiva de este trabajo se propone abordar la identidad desde el concepto de identidad social, debido al valor heurístico que tiene para el manejo de la identidad grupal.

La identidad social parte de la relación dialéctica entre las categorías sociales, atribuciones que le impone el medio social a los grupos, por un lado, y por otro la autoidentificación como miembros del grupo, lo cual implica la asunción de ciertas características por parte de cada uno de los miembros (Jenkins, 2000), de forma que las características definitorias del grupo pasan a formar parte de su propia subjetividad y por tanto se habla de que el sujeto se identifica con el imaginario del mismo (Fortes & Lomnitz, 1991), en primera instancia, y en segunda con el imaginario social instituido (Castoriadis & Campalans, 1992), proveniente del proceso de socialización tal como señala Castoriadis (2002), lo cual implica, que debido a su pertenencia a un grupo específico, el individuo actúa según las atribuciones de éste, por un lado, y por otra parte responde a las expectativas que se tienen socialmente del grupo y sus miembros.

Los elementos que conforman la identidad social, según Iñiguez (2001) son:

a) El imaginario colectivo o social: en el que se establece una imagen de lo que debe ser el miembro del grupo, sus posibilidades de acción y los significados de pertenecer al mismo

b) El discurso conformador: constituido por los saberes y las reglas que comparte y que le permiten establecer relación con sus pares.

c) Un proceso de elaboración conjunta de significados: Que se da de manera dialéctica a través de las relaciones entre el medio social, el sujeto y el imaginario presente.

La identidad profesional, siguiendo esta lógica, se conforma entonces a través de:

- El reconocimiento, tanto social como al interior del grupo profesional, de las funciones y lugar que ocupa el profesionista en la sociedad (Freidson, 2001), lo que incluye los símbolos que maneja y las interacciones sociales que puede entablar como tal, en el desempeño de determinadas actividades .
- El manejo del campo disciplinario, que el profesionista realiza en su categoría de experto en el área, a la par de la sujeción a una serie de lineamientos éticos que marcan su desempeño laboral, generando un autentico colegio invisible (Kuhn, 1971), que se permea a todos los ámbitos de la vida del sujeto.
- El profesionista se construye a través de un proceso de formación, el cual es establecido y muchas veces regulado por la comunidad de pares, en el que se establecen los criterios que rigen el desempeño profesional, paralelamente el medio social establece ciertos criterios acerca de la labor profesional, con lo cual el sujeto en formación esta sometido a la doble presión entre el imaginario instituido a nivel social y los requisitos que se plantean dentro de la comunidad profesional específica.

Condiciones de Surgimiento de nuevas profesiones.

En los últimos 30 años se ha modificando substancialmente el entorno de trabajo, a través de la transformación del sentido de producción de riqueza, que incorpora en la actualidad el

modelo de la sociedad de conocimiento y la consecuente renovación de las áreas de oportunidad laboral.

A partir de la introducción, de forma más o menos intensiva, de las tecnologías de información y comunicación se han visto modificadas las necesidades y requerimientos sociales, tanto presentes como proyectados hacia el futuro (De la Torre Prados, 2001).

Esto ha dado pie al surgimiento de nuevas necesidades sociales, en consecuencia, emergen espacios disciplinarios inéditos, los cuales generan la conformación de grupos de expertos que asumen las tareas en estos campos, de forma paralela a como evolucionan los campos profesionales tradicionales.

La educación superior responde a estos requerimientos a través de la oferta de programas de formación en profesiones emergentes, que cumplan con las demandas de dichos campos laborales, con el propósito de dar cobertura a tales exigencias, dentro de la lógica del desarrollo sustentable, aún cuando todavía estas demandas no aparezcan claras al imaginario social en el que se insertan. (De Ibarrola, 2002).

Condiciones de formación de nuevas profesiones a través de la educación superior:

El surgimiento de profesiones emergentes conlleva una serie de problemas relacionados con la identidad profesional:

- No existe en el imaginario social una imagen o representación de la labor del profesionista en la disciplina emergente, lo cual supone la inexistencia de un marco de referencia, que desemboca en dos situaciones diferentes; por un lado la asimilación a algún modelo de profesión anterior ligándose al campo de desempeño de una profesión tradicional; por otro lado, la transformación gradual para crear, por medio de su desempeño dentro del campo de labor tradicional..

- La referencia de la labor del profesionista es exclusivamente teórica (De Ibarrola, 2002), en función a una serie de metas y exigencias que se detectan por parte de los planificadores de la educación superior, sin que esto implique una percepción de necesidad por parte del colectivo social al cual tiene que responder el profesionista.
- En tercer término, existe el factor de que no hay aún profesionistas en el área, por tanto los formadores pertenecen a otro campo disciplinar, o gente que no está lo suficientemente preparada en el área (De Ibarrola, 2002), lo que le da un sesgo al proceso de formación quedando imprecisa la interpretación que hacen los docentes del campo profesional.

La conformación de estas nuevas profesiones exige un proceso de creación de la identidad social que compartirán los miembros del grupo profesional, cuyo análisis puede dividirse en dos fases:

- La primera fase se analiza a partir del establecimiento, durante el transcurso de la escolarización, del grupo profesional, cuyos miembros manejan una disciplina laboral y un sistema de códigos de conducta establecidos, que se instala a través de las prácticas que surgen de la disciplina profesional durante el proceso de formación (adquisición de conocimientos, técnicas, normas y ámbitos de aplicación).
- La segunda fase corresponde a la inserción de los profesionistas en el campo laboral, y su proyección a través del impacto que pueda tener en esta área, al definir roles, direccionalidad técnica y trabajo cooperativo, dando lugar a la constitución de una imagen en el medio social de la profesión.

Al considerar estos elementos, se percibe que los alumnos que ingresan a estudiar una profesión emergente de nueva creación, carecen de un referente externo del profesional en la disciplina a la que se van a dedicar y tomando en cuenta que los docentes que los forman

tampoco tienen claridad respecto al campo disciplinario de la nueva profesión, la instalación del imaginario identitario debe darse durante el proceso de escolarización, tanto entre los alumnos como entre los docentes.

Para abordar el estudio de la primera fase de implementación de la identidad profesional, se requiere examinar las prácticas realizadas durante el periodo de formación escolar y la percepción que se genera de estas entre los actores que participan en el, abordando los siguientes puntos:

- La mediación que hacen los docentes del currículo, tomando en cuenta la forma como visualizan la nueva carrera, los antecedentes académicos y el estilo de trabajo de los maestros.
- Las expectativas que los alumnos asumen con respecto a la profesión, que esperan ser, en que esperan trabajar, como se visualizan como profesionistas y que lugar esperan ocupar en la sociedad.
- Las prácticas que se establecen al interior del espacio institucional, el cual corresponde a las relaciones, tanto a nivel formal como informal, que se establecen entre los agentes sociales, estudiantes, docentes y administrativos.

El abordaje metodológico del proceso de conformación de la identidad implica, por tanto, considerar a los actores que forman parte de esta etapa de emergencia de la profesión.

De las consideraciones arriba señaladas, deriva la estrategia que permite examinar la construcción de identidades en profesiones emergentes, sustentada en el análisis de discurso, que resulta de las historias de vida de los participantes en el proceso, que permite establecer como se instituyen las estructuras narrativas que generan dicho imaginario (Cabruja, Iñiguez, & Vazquez, 2000) con el cual se identifican los futuros profesionistas.

En conclusión, en la actualidad están emergiendo una serie de campos profesionales, donde juega un papel relevante las transformaciones que se han dado a partir de la constitución de un contexto social complejo, que da lugar a una serie de condiciones inéditas generadoras de rasgos identitarios, entre otros el de reorganizar el campo laboral que conlleva el surgimiento de especialidades actualizadas, con una serie de características de nueva factura en el medio social, que dan lugar a un proceso de conformación de nuevos profesionistas.

Referencias:

- Cabruja, T., Iñiguez, L., & Vazquez, F. (2000). Como construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad. *Analisi, quadern de comunicacio i cultura*, 1(25), 61-94.
- Castoriadis, C. (2002). Las Raices Psíquicas y Sociales del Odio (J. A. y C. Guelerman, Trans.). In *Figuras de lo Pensable VI Las encrucijadas del laberinto* (2 ed., pp. 183-196). México: Fondo de Cultura Económica.
- Castoriadis, C., & Campalans, F. (1992). *Poder, política, autonomia*: Fundació Rafael Campalans].
- De Ibarrola, M. (2002). Nuevas tendencias de la formación escolar para el trabajo. *Desarrollo local y formación. Hacia una mirada integral de la formación de los jóvenes para el trabajo, Montevideo: DIE-CINVESTAV/Cinterfor-OIT/Universidad Iberoamericana-León/Red Latinoamericana de Educación y Trabajo*, 137-168.
- De la Torre Prados, I. (2001). Nuevas Profesiones y formación profesional. *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales* Retrieved Marzo, 15, 2007, from www.mtas.es/Publica/revista/numeros/36/informes2.pdf

- Fernandez Pérez, J. A. (2001). Elementos que consolidan el concepto profesión. Notas para su reflexión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* Retrieved 2, 3, from <http://redie.ens.uabc.mx/vol3no2/contenido-fernandez.html>
- Fortes, J., & Lomnitz, L. (1991). *La formación del científico en México:: adquiriendo una nueva identidad: Siglo XXI*.
- Freidson, E. (2001). La teoría de las profesiones: estado del arte. *Perfiles Educativos*, 23(93), 28-43.
- Iñiguez, L. (2001). Identidad: de lo personal a lo social. Un recorrido conceptual. In E. Crespo (Ed.), *La Constitución Social de la Subjetividad*. (pp. 209-225). Madrid: Catarata.
- Jenkins, R. (2000). Categorization: Identity, Social Process and Epistemology. *Current Sociology*, 48(3), 7-25.
- Kuhn, T. S. (1971). *La Estructura de las Revoluciones Científicas* (A. Contin, Trans. 1 ed.). México.
- Wortham, S. E. F. (2001). *Narratives in action, a strategy to research and analysis*. Nueva York, U.S.: New York Teachers College Press.