
DISEÑO DE LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA PARA LA MATERIA MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

BERNARDA GONZÁLEZ PÉREZ / FABIOLA GALINDO FIERRO

RESUMEN:

La presente investigación tiene como objetivo el diseño de un programa constructivista para los estudiantes de bachillerato que les brinde herramientas necesarias para adquirir un sentido crítico, analítico y reflexivo sobre el cúmulo de información que diariamente reciben a través de los medios de comunicación. Para la elaboración de dicho programa se diseñaron dos instrumentos: uno para alumnos y otros para profesores, con el fin de conocer los hábitos y opiniones que los estudiantes tienen respecto de los medios de comunicación, además de conocer su opinión acerca de las características de un programa de estudios constructivista. El instrumento para los docentes busca conocer la opinión de éstos acerca de un programa de estudios constructivista. El principal alcance que se pretende lograr con la presente investigación es el diseño de un programa aplicable al nivel medio superior para tratar de formar alumnos más críticos ante la vorágine de información que reciben de los medios de comunicación lo cual conllevará a formar personas con una mayor capacidad de análisis durante su formación profesional y a lo largo de su vida.

PALABRAS CLAVE: diseño curricular, educación media superior, medios de comunicación de masas.

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

Hace apenas un siglo, el único medio masivo de comunicación como tal era la prensa, sin embargo hoy día la tecnología ha avanzado tanto que ha colaborado a la aparición de nuevos y diversos medios, estos forman una parte muy importante en la vida de todos los individuos que conforman una sociedad pues transmiten ideologías y valores, además son un vehículo de intercambio social.

Sin embargo a pesar de ser una pieza fundamental de la historia contemporánea, en la escuela no hay ninguna materia enfocada específicamente a la enseñanza y aprendizaje sobre los medios de comunicación.

Justificación

Hoy día los medios de comunicación producen un exceso de noticias y se han convertido en la principal fuente de información de la sociedad en general, sobre todo de los jóvenes pues los medios se han convertido en un instrumento que les permite crear un vínculo entre su vida, sus conocimientos y el mundo que les rodea, de ahí la importancia de que sepan manejar de manera adecuada un instrumento tan valioso y complejo como puede ser un medio de comunicación. Por lo tanto es necesario darle las herramientas necesarias al estudiante de bachiller para adquirir un sentido crítico y de análisis sobre el cúmulo de información que reciben diariamente, sobre todo en esta etapa, porque es cuando se agudiza la capacidad de los estudiantes de enfrentarse al mundo exterior y además tendrá que enfrentarse a nuevas experiencias socioculturales.

Preguntas de investigación

- ¿Es factible el diseño de un plan de estudios para la formación de un sentido crítico ante los medios de comunicación en los estudiantes del bachillerato general Oficial Máximo Serdán?
- ¿Es posible conocer las opiniones, hábitos, comportamientos y actitudes que tienen los estudiantes del bachillerato general Oficial Máximo Serdán como espectadores de los medios de comunicación?

Objetivos

El principal objetivo de la presente investigación es el diseño de una propuesta de un programa denominado *Medios de comunicación y pensamiento crítico* para buscar que los alumnos de bachillerato analicen la información que les dan los

medios de comunicación y puedan tener una opinión crítica y reflexiva. Además se busca documentar la influencia de los medios de comunicación en los estudiantes de bachillerato mediante la evaluación de los conocimientos e ideas previas que tienen los alumnos sobre los medios, indagando por medio de un cuestionario su situación frente a éstos, y con base en las necesidades detectadas elaborar estrategias constructivistas de análisis e intervención que serán aplicadas en el diseño del programa para la materia propuesta.

LA ENSEÑANZA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

La introducción de la comunicación como objeto de estudio es un fenómeno educativo del siglo XX. La Escuela de Frankfurt y la semiología francesa iniciaron los estudios de los medios como una industria de la cultura y sientan las bases de la perspectiva reflexiva y crítica de lo que, en la década de los 60, comenzó a llamarse educación en materia de comunicación. Durante los años 70 surge el término denominado "edocomunicación", que es definido por la UNESCO como "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación, así como el lugar que ocupan los medios en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir" (Aparici, 2002).

En la década de los 90 las propuestas y avances para vincular los medios de comunicación con la educación, según Peña (1999) pueden resumirse en dos tendencias:

- Un esfuerzo enfocado en la defensa de las audiencias, vía su inoculación ideológica, que les permite "lecturas, escuchas y vivencias más críticas"
- Un esfuerzo centrado en el aumento de la eficiencia escolar, vía el aprovechamiento de los medios para ampliar los procesos tradicionales de enseñanza-aprendizaje en el aula.

Actualmente, de acuerdo con Aparici (2002), los medios de comunicación se integran a las aulas de clase sólo como una herramienta que hay que enseñar a utilizar, como es el caso de la computadora, y así el modelo crítico y reflexivo del “educador” de las décadas pasadas es sustituido por otros paradigmas basados en la ingeniería de sistemas y en el eficientismo. Este paradigma es reforzado por organismos como el Banco Mundial o el Fondo Monetario Internacional al promover políticas que fomentan la conformación de una sociedad de la información.

Sin embargo, otro organismo como la UNESCO propone la capacitación comunicativa de las personas, esto es, el dominio de los lenguajes y las tecnologías de los medios de comunicación. Una capacitación que permita la “lectura crítica” de mensajes mediáticos y al mismo tiempo la “escritura”, o producción, en diferentes soportes tecnológicos.

Como lo demuestra los esfuerzos que han surgido a nivel internacional por fomentar una educación en comunicación, esta es una tendencia que poco a poco se ha ido extendiendo a varios países, que están reconociéndola como una necesidad derivada del contexto actual que incluye: la globalización, el neoliberalismo, el avance de las nuevas tecnologías, entre otras (Deó, 2004).

Sin embargo, de acuerdo con Aguaded (2004), la escasez de materiales curriculares es uno de los principales inconvenientes para el desarrollo de estos nuevos ámbitos de conocimiento, ya que los docentes tienen graves dificultades a la hora de diseñar este tipo de materiales curriculares. De esta forma ha aumentado considerablemente la necesidad de que los profesores y los equipos docentes se comprometan y se hagan responsables en la elaboración de proyectos educativos y actuaciones curriculares en el ámbito de la educación para los medios.

MARCO TEÓRICO: CONCEPTUALIZANDO LOS TÉRMINOS

Currículo

El currículum es definido por Casarini (1997) como la planeación necesaria tanto de los fines -resultados del aprendizaje- como de los medios educativos para obtenerlos. En cuanto a los medios la autora se refiere a todos los componentes del diseño de un programa curricular para la conducción de los procesos de enseñanza-aprendizaje de cualquier nivel educativo.

La idea de currículo según Zabalza (1991) se forma de un conjunto de los supuestos de partida de las metas que se desea lograr y los pasos que se dan para llegar a estas, enfatizando que la idea de currículo desde un punto de vista práctico que incluye al profesor únicamente como consumidor de currículo.

En cuanto a la enseñanza de los medios de comunicación dentro del currículum del nivel medio superior, éste de acuerdo a Aguaded (2004) tiene dos enfoques:

- Como tema transversal del currículum: engloba a todas las materias, de modo que funciona como eje central de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Como materias optativas: son asignaturas específicamente dedicadas a los medios de comunicación y permiten el estudio de los procesos que ocurren dentro de éstos.

Para desarrollar el programa de la materia propuesta se considera más adecuado utilizar el segundo enfoque debido a que permite trabajar con mayor profundidad e intensidad los medios de comunicación ya que estos son vistos como objeto directo de estudio.

Concepto de programa

Zabalza (1991, p.15) define este concepto como “el documento oficial de carácter nacional o autonómico en el que se indican el conjunto de contenidos, objetivos, etc. a desarrollar en un determinado nivel”.

Según Nunan (1988), el programa de estudios es fundamental para lograr una manera precisa de enseñanza y aprendizaje.

Para la elaboración del programa para la materia propuesta se tomarán en cuenta las aportaciones de los autores anteriormente mencionados, además se utilizará el modelo curricular de Taba que es un modelo de tipo lineal y será utilizado debido a que por su estructura y características se considera adecuado para sustentar la propuesta presentada en este trabajo ya que su teoría se fundamenta en las exigencias y necesidades de la sociedad y la cultura, además establece el planteamiento de metas u objetivos a lograr y a partir de ellos estructurar los contenidos y las propuestas de aprendizaje.

Para establecer las bases que sirvan de referencia para planteamiento de las metas u objetivos, Taba (1974), menciona que es necesario hacer un diagnóstico de necesidades que es definido como la determinación de las necesidades educacionales de los estudiantes, las condiciones de aprendizaje en el aula y los factores que afectan a la realización óptima de los objetivos educacionales, para lo cual se realizará una detección de necesidades respecto a cómo el estudio de los medios de comunicación puede favorecer el desarrollo intelectual de los alumnos por medio del desarrollo de un sentido crítico, analítico y reflexivo respecto a los contenidos o los mensajes transmitidos a través de ellos.

Modelo constructivista

En el modelo constructivista se afirma que el desarrollo intelectual de las personas es construido a través de la interacción de sus estructuras mentales con el ambiente que conduce a una reestructuración del conocimiento, los nuevos conocimientos se integran a los que ya se poseían con anterioridad estableciendo relaciones y estructuras nuevas constantemente por lo tanto el individuo es quien construye sus propios conocimientos no de manera individual si no en relación con su contexto social. (Hernández, 1998).

De lo anterior se desprende que los medios de comunicación al formar parte de la cultura del individuo pueden influir en mayor o menor medida en su manera de pensar.

Para el diseño del programa propuesto se utilizará el modelo constructivista, ya que se considera el más adecuado para que los alumnos del nivel medio superior integren sus conocimientos previos acerca de los medios de comunicación de acuerdo con su contexto y puedan generar actitudes nuevas hacia ellos derivadas de los contenidos del programa propuesto.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La presente investigación es un estudio no experimental, de diseño transversal descriptivo porque este tipo de estudios se utilizan para medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar y desde el punto de vista científico describir es medir con la mayor precisión posible y de manera independiente las variables de la investigación sin indicar relaciones entre las variables (Hernández, Fernández, Baptista, 2003), así como de corte cuantitativo porque en este tipo de investigación permite examinar los datos recogidos de manera numérica y esto nos servirá para hacer un análisis de los instrumentos aplicados a los estudiantes y docentes del nivel medio superior.

Sujetos a evaluar

El primer paso para llevar a cabo el presente trabajo fue la selección del bachillerato general Oficial Máximo Serdán, debido a que en esa institución se nos brindaron las facilidades necesarias para llevar a cabo la presente investigación. Los sujetos a evaluar en la presente investigación fueron los alumnos y profesores de la institución.

Las condiciones de la población estudiantil son las siguientes: la institución cuenta con aproximadamente 528 alumnos de los cuales el 64% son mujeres y el

36% hombres, lo cuáles asisten en el turno vespertino y están divididos en tres grados: primero, segundo y tercero de bachillerato. Las edades de los alumnos oscilan entre los 14 y 19 años.

La planta docente del bachillerato es de 25 maestros de los cuales el 60% son hombres y el 40% mujeres, cuyas edades oscilan entre los 27 y los 83 años.

Instrumento

Para la recolección de la información se construyeron dos instrumentos: uno para profesores y otro para estudiantes, estos fueron elaborados de acuerdo al enfoque constructivista, principalmente bajo la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel y la teoría sociocultural de Vigotsky.

Para elaborar dichos instrumentos se identificaron las siguientes variables: función de los medios de comunicación, hábitos de exposición a los medios, publicidad, gustos y preferencias en cuanto a consumo mediático, comparación de la información transmitida por los medios, prácticas culturales, patrones de conducta instaurados por los medios, programa de la asignatura, trabajo en el aula y proceso de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo con estas variables se propusieron los indicadores que nos permitieron construir las preguntas incluidas en los instrumentos aplicados a estudiantes y maestros.

El instrumento para alumnos consta de dos partes, el objetivo de la primera es conocer los hábitos y opiniones que los estudiantes tienen respecto de los medios masivos de comunicación, la segunda parte tiene como objetivo conocer la opinión de los alumnos acerca de las características de un programa de estudios constructivista.

El instrumento para maestros busca conocer la opinión que tienen los docentes acerca de si consideran necesaria la existencia de una materia para formar un sentido crítico y reflexivo en los alumnos ante la información que reciben de los distintos medios de comunicación y además conocer su opinión acerca de las características de un programa de estudios constructivista

Procedimiento

Para la medición de dichos cuestionarios se usó una escala tipo Likert, la cual consta de cinco alternativas de respuesta y se pide al sujeto que elija una de ellas.

Una vez construido el instrumento, se llevó a cabo un piloteo con un grupo de cuarenta y dos alumnos y tres maestros, para saber si las preguntas e indicaciones eran lo suficientemente claras y comprensibles. El piloteo del instrumento arrojó ciertas observaciones, las cuáles se corrigieron y se procedió a aplicar los instrumentos en la muestra seleccionada.

Muestra

Para seleccionar la muestra para la presente investigación se seleccionó un subgrupo representativo de la población para la recolección de datos, de esta manera se consideró al 25% de la población estudiantil del bachillerato general Oficial Máximo Serdán, lo cual correspondió a 132 alumnos de los tres niveles del bachillerato.

Para el caso de los profesores se consideró conveniente aplicar el instrumento a todos los integrantes de la planta académica.

El muestreo realizado fue aleatorio probabilístico y sistemático.

CONCLUSIONES O DISCUSIÓN

Al hacer el análisis de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos descritos anteriormente se encontró lo siguiente:

Para la mayoría de los estudiantes la principal función de los medios de comunicación es informar, lo cual nos da una idea acerca de cómo los alumnos perciben el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad actual (gráfica 1).

Gráfica 1



Fuente: alumnos del Bachillerato General Oficial Máximo Serdán

También se observó que la prensa es el medio al que los estudiantes le dedican menos horas al día, la radio es el medio al que le pueden dedicar más horas al día, así mismo respondieron que pueden pasar mayor número de horas viendo televisión que navegando por internet, además se observó que pocos alumnos manifestaron dedicarle más de 4 horas a los dos medios anteriormente mencionados.

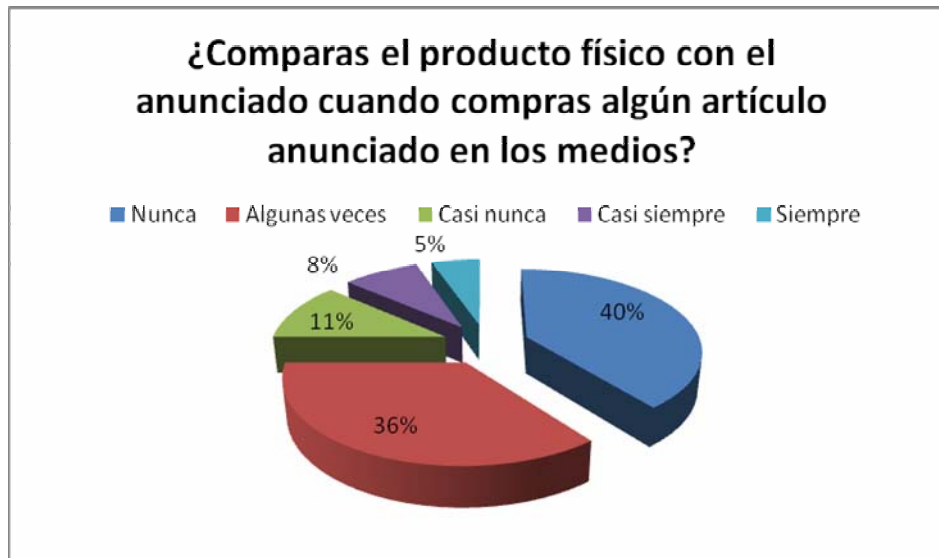
En lo que respecta a la publicidad podemos deducir los alumnos no reconocen que la publicidad influye en sus hábitos de consumo, pues la mayoría respondió acerca de estas cuestiones que sólo algunas veces se pueden dar estas situaciones.

También pudimos observar que el medio de comunicación preferido para ver las noticias dentro de las familias de los alumnos es la televisión, la radio también tiene una presencia importante aunque mucho menor, la prensa y el internet no tienen una representación poco significativa.

En cuanto a la comparación de la información transmitida por los medios, los resultados indican que los alumnos no suelen practicar procesos de

comparación entre la información que reciben a través de los distintos medios de comunicación, ni entre los productos comprados y esto nos puede indicar que su capacidad crítica al respecto puede estar bastante limitada (gráfica 2).

Gráfica 2



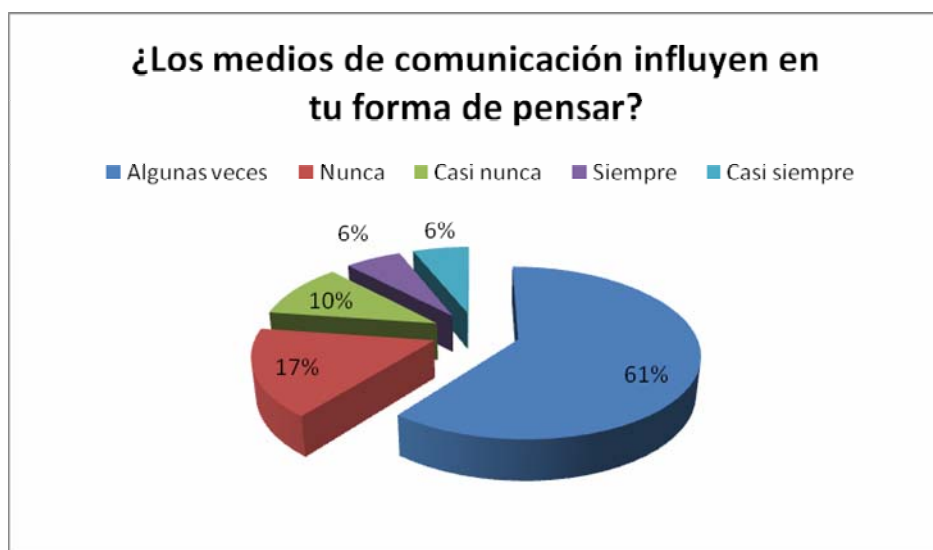
Fuente: alumnos del Bachillerato General Oficial Máximo Serdán

En lo que respecta a los gustos y preferencias en cuanto a consumo mediático los resultados nos indican que los alumnos encuestados tienen una preferencia mucho mayor por la programación de entretenimiento sobre la programación cultural e informativa, además al hacer esta elección sobre las programaciones predomina la satisfacción sobre el beneficio que pueden obtener con los contenidos de los programas.

En lo referente a las prácticas culturales de los alumnos encuestados, se observó que en su tiempo libre optan por actividades fuera de su casa como hacer deportes o salir con los amigos, también les gusta escuchar música, las actividades menos populares durante los ratos de ocio fueron leer, ver la televisión y navegar en internet.

También pudimos observar que los alumnos tienen una situación de indecisión respecto a la influencia que los medios de comunicación en su forma de pensar y de ver la vida, además tampoco están seguros acerca del grado de realidad y el significado que tienen para cada persona las programaciones ofrecen los medios de comunicación, por lo que podemos concluir que es importante ofrecer a los estudiantes una orientación al respecto (cuadro 3).

Gráfica 3



Fuente: alumnos del Bachillerato General Oficial Máximo Serdán

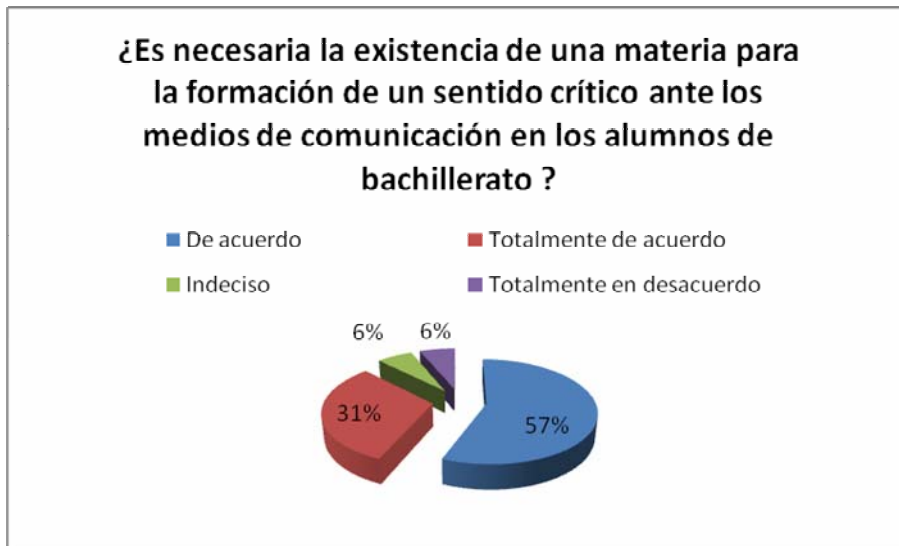
En lo que respecta al programa de estudios, pudimos observar que existe una tendencia favorable entre maestros y alumnos a aceptar de buen grado una materia con orientación constructivista cuyo objetivo sea la formación de un sentido analítico, crítico y reflexivo ante los medios de comunicación, que incluya prácticas como trabajo en equipo, comunicación entre maestros y alumnos, motivación, además de estrategias de enseñanza-aprendizaje como la aplicación de los conocimientos a la vida cotidiana, demostración de los conocimientos previos, elaboración de síntesis al concluir los temas, aplicación de dinámicas, resolución de problemas, debates y sesiones prácticas (ver cuadros 4 y 5).

Gráfica 4



Fuente: alumnos del Bachillerato General Oficial Máximo Serdán

Gráfica 5



Fuente: docentes del Bachillerato General Oficial Máximo Serdán

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. I. (2004) “¿Es posible enseñar a ver la tele?”, *Educaweb.com, Educación, Formación y Trabajo*, 96, 10-15.
- Aparici, R. (2002). *La edocomunicación a comienzos del S. XXI*. Madrid: Televisión Educativa y Formación Multimedia.
- Casarini, M. (1997). *Teoría y diseño curricular*. México: Trillas.
- Deó, F. J. (2004). “La educación en comunicación”, *Educaweb.com, Educación, Formación y Trabajo*, 96, 2-5.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGraw Hill.
- Hernández, G. (1998). *Paradigmas en Psicología de la Educación*. México: Paidós.
- Nunan, D. (1988). *Syllabus Design*. Oxford: Oxford University Press.
- Peña, A. (1999). *Los medios en la educación: En la búsqueda de la visión crítica*. México: SEP-SSEDF.
- Taba, H. (1974). *Elaboración del Currículo*. Argentina: Troquel.
- Zavalza, M. (1991). *Diseño y Desarrollo Curricular*. España: Narcea.