
EL EMPLEO DEL BLOG COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN UN CURSO DE POSGRADO EN LÍNEA: UN ESTUDIO DE CASO

ARMANDO LOZANO RODRÍGUEZ

RESUMEN

El presente escrito versa sobre un reporte de investigación de métodos mixtos, predominantemente cualitativa desde la perspectiva de Estudio de casos (Stake, 2007) sobre el uso de los *weblogs* o *blogs* como herramienta de aprendizaje en un curso de posgrado en línea. La pregunta de investigación que se planteó fue: ¿cómo influye el manejo de los *blogs* en el aprendizaje de los estudiantes del curso de “Diseño de ambientes de aprendizaje basados en tecnología”?

Los participantes fueron alumnos que actualmente toman el programa por Internet de la maestría en tecnología educativa en la Escuela de Graduados en Educación del Tecnológico de Monterrey. Se aplicó una encuesta a una muestra de 30 participantes del total de 120 estudiantes que estuvieron inscritos en el curso. La muestra fue tomada por un proceso de selección al azar. Adicionalmente, se contactaron vía Mensajero instantáneo (*Windows Live Messenger*) a 5 participantes también de manera aleatoria de los 30 participantes que conformaron el estudio y de esa manera corroborar y triangular la información recabada a través de entrevistas semi-estructuradas. Los resultados parecen sugerir que los *blogs* facilitan los niveles de reflexión en las ideas propias y en las de los demás. Además, los *blogs* pueden ser utilizados como un buen mecanismo de recolección de evidencias del tipo portafolio para una evaluación más holística.

PALABRAS CLAVE: *Blogs*, Internet, Aprendizaje, Colaboración, Reflexión.

INTRODUCCIÓN

La oferta de programas educativos a través de diferentes universidades virtuales, se ha vinculado con el empleo de una o más plataformas tecnológicas

que corren por Internet, como por ejemplo: *Blackboard*, *WebCT*, *Moodle*, entre otras. En estas plataformas se presentan los contenidos de los cursos en un formato de calendario de actividades de aprendizaje, lecturas digitalizadas, foros de discusión asincrónicos, espacios sincrónicos de chat que van orientados a la interacción de los participantes con el instructor, entre otras cosas. Sin embargo, estos elementos dentro de las plataformas no agotan todas las alternativas posibles que los alumnos a distancia pueden utilizar para facilitarse el aprendizaje. De aquí, surge la idea del uso de los *blogs* para complementar o potencializar el aprendizaje de los estudiantes que toman cursos a través de Internet.

Un *weblog* o *blog* es una página de Internet que contiene temas de información de forma breve y cronológica (Clyde, 2004). Un *weblog* puede tomar muchos tipos de formas, tales como un diario para asuntos personales, resúmenes con enlaces a noticias recientes, resúmenes de películas, obras de teatro, libros; e incluso, muchas instituciones educativas han creado *blogs* para compartir el trabajo y los proyectos hechos en clase.

La elaboración de un *blog* conlleva a su creador a ejercer la reflexión de una manera más personal ya que permite iniciar una conversación asincrónica de interés con la comunidad académica en general (Clyde, 2005). Pero no se queda ahí, un *blog* puede contener cápsulas de video, audio, fotografías, dibujos, editoriales y ligas de Internet a otros *blogs* o sitios de interés (Burke & Oomen-Early, 2008). Además, tiene la posibilidad de mantenerse como sitio “abierto” en donde cualquier usuario de Internet puede visitar o “cerrado”, en donde se requieren privilegios de acceso.

De acuerdo con Carr (2007) un *blog* representa hoy en día una nueva y poderosa forma de comunicación personal en tono conversacional. A diferencia de los foros de discusión, en donde se interactúa con otras personas con respecto a un cierto tópico, los *blogs* son espacios virtuales que no están supeditados a responder preguntas detonantes impuestas por un profesor. En el *blog*, el autor

(llamado *blogger*) manifiesta sus propios puntos de vista sobre casi cualquier tema y queda expuesto a la réplica por parte de cualquier persona que navegue por Internet. En este sentido, Reinig (2008) establece que a través de los *blogs* los estudiantes son capaces de expresar sus ideas, reflexionar sobre sus experiencias, hablar de sus amigos, familia y de otros alumnos sin tener necesariamente que pagar por ello.

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

La materia de “Ambientes de aprendizaje basados en tecnología educativa” es el segundo de los cursos básicos del programa de la Maestría en Tecnología Educativa del Tecnológico de Monterrey y va orientado al desarrollo de habilidades en el empleo de la tecnología aplicada a la educación. El programa es ofrecido a través de la modalidad en línea a través de la Universidad Virtual. La plataforma tecnológica que se usa es *Blackboard* y el curso está diseñado con la técnica didáctica de Aprendizaje Basado en Problemas.

Los estudiantes se encuentran dispersos a lo largo y ancho de la República Mexicana y en algunos países de Sudamérica como Colombia y Ecuador. La mayoría son profesores en ejercicio que laboran en los diferentes niveles educativos: desde maestras de preescolar hasta profesores universitarios. Las edades oscilan entre los 28 años y 55 años, siendo el promedio 35 años. Algunos cuentan ya con experiencia en el manejo de la tecnología, mientras que otros tienen muy poca experiencia con el empleo de una computadora.

En el semestre enero-mayo de 2008 se implementó por vez primera, además de la plataforma de *Blackboard*, el uso de los *blogs* como una herramienta que permitiera potencializar el aprendizaje de los contenidos del curso en sí mismo, a la vez que compartir y evaluar el alcance de los objetivos. Se pretendió asimismo incrementar la interacción de los estudiantes en pequeños grupos de cinco miembros, de tal suerte, que cada estudiante además de construir su

propio *blog* tendría que leer y retroalimentar a cuatro compañeros y no necesariamente a todo el grupo que estaba tomando el curso. El enfoque de los comentarios hechos a los compañeros podía versar sobre cuestiones de forma y de contenido sobre las unidades temáticas del curso.

METODOLOGÍA

A través de una metodología de métodos mixtos (Gay, Mills & Airasian, 2009), en donde se utilizan instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos, se llevó a cabo el presente estudio.

La pregunta de investigación de la cual se parte es la siguiente: ¿Cómo influye el manejo de los *blogs* en el aprendizaje de los estudiantes del curso de “Diseño de ambientes de aprendizaje basados en tecnología”?

A través de la metodología de estudio de casos (Stake, 2007) se presenta el escenario de este curso de posgrado. El programa considera cuatro unidades temáticas sobre tecnología educativa. Al término de cada unidad, los alumnos tenían que construir su propio *blog* que reflejara dos puntos importantes: creatividad para el diseño del espacio del mismo *blog* y compartir con sus compañeros de equipo un resumen que evidenciara sus impresiones sobre los contenidos de la unidad. Además, cada estudiante tenía la encomienda de retroalimentar los *blogs* de los compañeros de su equipo.

En total fueron 130 estudiantes que estuvieron distribuidos en 26 equipos de 5 miembros cada uno. La muestra que se utilizó para recabar la información estuvo compuesta solamente por seis equipos: 20 mujeres y 10 hombres en total, reagrupados de manera mixta; en otras palabras, los equipos podían estar conformados por hombres y mujeres. La selección fue hecha de manera aleatoria.

Al término del curso, con base en la encuesta de Huang y Liu (2007), se realizó una adaptación del instrumento con empleo de la escala de Likert (de las 10 categorías iniciales, se escogieron solamente 6; a saber: desempeño esperado,

esfuerzo esperado, influencia social, condiciones de uso, aprendizaje y participación) y se les envió por correo electrónico a los participantes seleccionados. Solamente respondieron 24 de 30 con el instrumento completado. Además, se escogieron cinco participantes al azar para entrevistarlos de manera informal a través de una sesión de Mensajero instantáneo (*Windows Live Messenger*) sobre los mismos rubros que manejaba la encuesta. El énfasis radicó básicamente en buscar razones o justificaciones de las respuestas obtenidas en dicha encuesta. El tiempo de aplicación para cada entrevista fue en promedio de una hora y cuarenta y cinco minutos.

Luego de la contabilización de las respuestas, se procedió a vaciar los historiales de las entrevistas realizadas por el mensajero instantáneo, para interpretar los resultados de los porcentajes.

RESULTADOS

En el rubro de “Desempeño esperado” la mayoría se sintió satisfecho con el uso del *blog* (58.3%) y consideró a esta herramienta como una alternativa de plataforma tecnológica (41.6%) (Ver Tabla 1). De hecho, un buen número de participantes consideró que el *blog* era un mejor instrumento para el aprendizaje que la misma plataforma de *Blackboard* (75%).

Fue una buena idea haber incluido el empleo del *blog* además de *Blackboard* en este curso porque te permite conocer otras opciones en cuanto a la tecnología disponible (Alumno C).

Con respecto a “Esfuerzo esperado”, la mitad del grupo estuvo de acuerdo en que el *blog* era fácil de usar y amigable (50%). No obstante, en lo referente a la cuestión del tiempo invertido, más de la mitad manifestó que el *blog* sí consumía tiempo en su elaboración:

Lo más tardado es al principio porque no le sabes muy bien a la herramienta, entonces, si te lleva mucho tiempo (Alumno A).

Sí te consume tiempo al principio, es parte de la novedad y más aún si nunca has hecho nada parecido (Alumno C).

En “Influencia social”, los participantes manifestaron que los compañeros habían considerado a los *blogs* como buena herramienta de aprendizaje y que les había dado la oportunidad de compartir sus ideas con los demás (66.6%).

Me sorprende cómo te cambia la perspectiva de ideas el hecho de que alguien más te lea (Alumno B).

Los *blogs* te dan la oportunidad de explayarte a gusto en un tema. Luego te das cuenta que los demás lo leen y sus opiniones pueden ser muy diversas cuando se trata de temas polémicos (Alumno D).

En lo referente a “Condiciones de uso”, los estudiantes expresaron que no era necesario tener experiencia con el *blog* para lograr un buen producto por escrito (58.3%). De hecho, el uso de los recursos (*gadgets*) les pareció también fáciles de usar (58.3%). A partir de la segunda entrega del *blog* al profesor para su revisión, los estudiantes añadieron video, audio y diferentes ligas de Internet. Se notó considerablemente el incremento en el manejo de los recursos.

Me pareció muy interesante el cómo se te va quitando el miedo a la tecnología cuando vas descubriendo más y más aplicaciones y ver que no es tan difícil ir completando tu trabajo a la vez que puliéndolo (Alumno B).

Creo que el *blog* es una herramienta que tiene mucho potencial porque no requiere de grandes conocimientos informáticos para llegar a buenos resultados de construcción (Alumno A).

Con respecto al rubro de “Aprendizaje”, muchos estudiantes estuvieron de acuerdo en que a través del empleo del *blog* disfrutaban más el proceso de escritura (75%).

Una de las cosas que tienes que tomar en cuenta en la comunicación en línea es que te vuelves mejor escritor. Si no te das a entender, te lo dicen tus lectores del *blog* (Alumno E).

También, que a la hora de compartir sus ideas e interactuar con los compañeros, el ejercicio del *blog* les había permitido hacer mejores reflexiones sobre la temática del curso (58.3%).

Cuando lees una y otra vez lo que has escrito y lo que te han escrito, caes en cuenta de muchas contradicciones o filtros que nosotros mismos nos ponemos (Alumno D).

En la misma línea, la mitad de los participantes estuvo de acuerdo en que la elaboración del *blog* les había hecho sintetizar mejor sus aprendizajes (50%).

Es un buen ejercicio el hecho de resumir en pocas palabras lo que estás viendo en cada unidad. ¿Cómo agrupas lo más importante de una manera lógica y coherente? La verdad me sirvió como si fuera un portafolio de evidencias (Alumno A).

Finalmente, en el rubro de “Participación” los participantes acordaron en que a través del *blog* les gustaba compartir sus ideas con los demás y retroalimentar los otros *blogs* (83.2%).

Es como tener tu propio canal de noticias: tú compartes lo que consideras que son las mejores ideas. Luego, cuando visitas los *blogs* de los compañeros te sorprende la diversidad de las opiniones sobre una misma temáticas. (Alumno E).

CONCLUSIONES

El presente estudio sobre el empleo de los *blogs* como una herramienta adicional de aprendizaje en el curso de “Ambientes de aprendizaje basados en tecnología” permitió llegar a las siguientes conclusiones acerca de la influencia de esta herramienta en el proceso de aprendizaje:

- **En cuanto al uso de tecnología:** Los estudiantes tuvieron la oportunidad de tener un mejor acercamiento a una herramienta de fácil empleo que corre en Internet y que tiene propiedades de publicación que permite combinar audio, video y enlaces a otros sitios, sin necesidad de contar con conocimientos profundos de programación html.
- **En cuanto al proceso de enseñanza-aprendizaje:** Los *blogs* parecen facilitar los niveles de reflexión en las ideas propias y en las de los demás. Los estudiantes argumentaron la importancia de leer más de una vez la redacción de las propias ideas, lo cual llevó a la reconsideración de los puntos de vista personales sobre ciertas ideas.
- **En cuanto al fortalecimiento de las redes de aprendizaje:** Se puede utilizar el potencial de los *blogs*, además de cómo una herramienta útil de recolección de evidencias de tipo portafolio, como mecanismo de redes sociales que permita la interacción de los propios estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Burke, S. y Oomen-Early, J. (2008). “That's blog worthy: Ten ways to integrate *blogging* into the Health Education Classroom. *American Journal of Health Education*, 39(6), 362-364. (consultado: 2 de marzo 2009, de ProQuest Nursing & Allied Health Source database. Document ID: 1601695521).

-
- Carr, N. (2007). Using blogs to humanize our school leaders. *The Education Digest*, 72(7), 29-32. (consultado: 2 de marzo 2009 de Academic Research Library database. Document ID: 1227751351).
- Chia-Hui, Huang y Ellen Hao-Ying y F Liu. (2007). "Applying the blog in an information literacy program in school library setting: A case study at Nan-Yang Elementary School" en Taichung. *International Association of School Librarianship*. Selected Papers from the ...Annual Conference, 1-8. (consultado: 2 de 2009, de ProQuest Education Journals database. Document ID: 1563504281).
- Clyde, L. A. (2004). *Weblog and Libraries*. Rollinsford, NH: Chandos Publishing USA.
- Clyde, L. A. (2005). "Educational Blogging". *Teacher Librarian*, 32(3), 43-45. (consultado: 2 de marzo de 2009, from Academic Research Library database. Document ID: 805270341).
- Gay, L.R.; Mills, G.E. y Airasian, P. (2009). *Educational Research: Competencies for analysis and applications*. (9th. Ed.). Upper Sadle River, New Jersey: Pearson.
- Reinig, M. (2008). "Blogging ahead", *International Educator*, 17(4), 48,50-51. (consultado: 2 de marzo de 2009, from Academic Research Library database. Document ID: 1527341531).
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (4^a. Ed.). Madrid, España: Morata.

ANEXOS

Tabla 1. Porcentajes de las respuestas de los usos del blog por parte del estudiante

Desempeño esperado	Muy de acuerdo (%)	De acuerdo (%)	Neutral (%)	En desacuerdo (%)	Muy en desacuerdo (%)
(1) Hacer un comentario en el <i>blog</i> me hace sentir satisfecho	58.3	33.3	8.3		
(2) Responder en el <i>blog</i> me hace sentir participativo	33.3	33.3	16.6	16.6	
(3) Me gusta usar el <i>blog</i> como una plataforma de aprendizaje	41.6	41.6	16.6		
(4) Me gusta más el <i>blog</i> que el <i>Blackboard</i> como herramienta de aprendizaje	75	16.6	8.3		
Esfuerzo esperado					
(5) El uso del <i>blog</i> es fácil	41.6	50	8.3		
(6) El uso del <i>blog</i> es amigable	41.6	50	8.3		
(7) El uso del <i>blog</i> no consume mucho tiempo	16.6	25	25	25	8.3
Influencia social					
(8) Mis compañeros leyeron mi <i>blog</i>	8.3	66.6	16.6	8.3	
(9) Mis compañeros ven al <i>blog</i> como una buena herramienta de aprendizaje	25	66.6	8.3		
(10) Hacer un <i>blog</i> hizo que mis compañeros me felicitaran	41.6	58.3			
(11) Me gusta compartir mis ideas con mis compañeros a través del <i>blog</i>	33.3	66.6			
Condiciones de uso					
(12) Aunque no tenga experiencia, el uso del <i>blog</i> es sencillo	33.3	58.3	8.3		
(13) Los recursos del <i>blog</i> son fáciles de utilizar	41.6	58.3			
(14) Mis compañeros me	16.6	50	33.3		

pueden ayudar a resolver problemas con el <i>blog</i>					
Aprendizaje					
(15) Ahora que puedo usar un <i>blog</i> , disfruto más el escribir		75	25		
(16) Me gusta leer lo que otras personas escriben en sus <i>blogs</i>	25	58.3	16.6		
(17) Compartir con otros mis impresiones en el <i>blog</i> me ha permitido hacer mejores reflexiones	50	58.3	8.3		
(18) Hacer un <i>blog</i> para el curso me ha hecho sintetizar mejor mis aprendizajes	25	50	25		
Participación					
(19) Me gusta compartir ideas en el <i>blog</i>	41.6	41.6	16.6		
(20) Me gusta responder ideas en los <i>blogs</i> de los demás	41.6	41.6	16.6		