
LA SOCIALIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA MEDIA SUPERIOR Y LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EN SU DESEMPEÑO ESCOLAR: EL CASO DE LA ESCUELA PREPARATORIA RUBÉN JARAMILLO DE MAZATLÁN, SINALOA

YOLANDA JACQUELINE ORTEGA AYÓN

RESUMEN:

Las investigaciones sobre el aprovechamiento escolar ofrecen diversas explicaciones acerca del comportamiento de esta variable. Algunas constituyen reseñas muy precisas respecto de las situaciones de enseñanza-aprendizaje, otras son estudios exploratorios orientados a la identificación de los factores que inciden en el aprovechamiento y, son precisamente éstos los estudios que proporcionan la explicación coherente acerca de la influencia de los factores que se supone están asociados con las variaciones del aprovechamiento escolar. Los retos que actualmente presenta la dinámica social en materia de rendimiento escolar, sus costos sociales y económicos, obliga a replantear los estudios hacia las nuevas variables que forman parte del ambiente escolar de los jóvenes de preparatoria. Para el análisis de dicho fenómeno, en esta investigación se ha tomado como unidad de análisis los espacios organizativos de los centros educativos, que en la actualidad constituyen la principal forma de asociación de los jóvenes. Por ello, se plantea que estos espacios son llenados por múltiples organizaciones, los cuales surgen en un territorio común y cobran importancia por sus funciones y por su capacidad de generar identidades propias, las que se expresan culturalmente.

PALABRAS CLAVE: Preparatoria, Estudiantes, Socialización, Internet.

INTRODUCCIÓN

El factor socializador que está en la escuela, entre la educación impartida y los medios masivos, particularmente Internet, en ocasiones se contraponen entre sí provocando que los estudiantes de preparatoria vean afectado sus resultados educativos. Los valores que fundamentan la percepción individual definen las

acciones a realizar. Al respecto, se puede asumir que todo esto interrelacionado, es así como la apreciación y desenvolvimiento en sociedad se ha modificado en relación al entorno en y al referente previo que se posea. En lo concerniente a la naturaleza de la objetividad, el progreso y la formación deben verse en su unidad: toda formación implica un desarrollo y a su vez todo desarrollo conduce a una demanda de una formación superior, por ello el perfil del estudiante ya sea activo o pasivo delimitara su actividad escolar. El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado dentro del sistema educativo. En él intervienen variables externas al sujeto: la calidad del maestro, ambiente de clase, familia, programa educativo; y variables psicológicas o internas, como: actitud hacia la asignatura, inteligencia, personalidad, auto-concepto del estudiante, motivación. En suma, el rendimiento académico del estudiante depende de su situación material y social, que debe ser tomada en cuenta en el momento de evaluar su nivel de aprendizaje. Este trabajo tiene la finalidad de explicar de manera asertiva como la “socialización” y los agentes socializadores intervienen en los estudiantes de preparatoria y en su rendimiento escolar.

SOCIALIZACIÓN DEL ESTUDIANTE

La *socialización* es un proceso de interacción específica con los otros miembros de la comunidad, en que aprenden los modelos culturales de su sociedad, los asimilan y los convierten en sus propias reglas personales de vida.

El individuo aprende primeramente por imitación e intuición, pero, para que esto sea posible se necesita que las relaciones humanas se establezcan a través de la comunicación. Ésta se da, fundamentalmente, primero en la familia, es lo que conocemos como la *socialización primaria*. En ella, el individuo se adapta y convive con quienes lo rodean, otros individuos. La realidad social de la familia se impone junto con los estándares de participación, represión, dialogo y tolerancia. En un principio el niño lo único que conoce es lo que se le ha enseñado en su entorno familiar, al mismo tiempo, aprende a establecer su rol, a realizarse al estar en presencia de otros, a internalizarlos y apropiarse de ellos.

A través de esta identificación con los otros significantes el niño se vuelve capaz de identificarse a sí mismo, a adquirir una identidad. Para el niño, la familia con el paso del tiempo se va modificando, ya no es completamente cerrada y sus facultades en su formación se van trasladando a otros agentes socializadores, como lo son la escuela y los medios. Basándose en estas teorías y relacionándolas con el universo de los estudiantes de Enseñanza Media Superior se puede observar que la adolescencia es la etapa de la vida en la cual empieza a existir un pensamiento lógico formal, cuando es posible pensar en ideas y abstracciones y no sólo en objetos reales y tangibles. Al haber una intersubjetividad y al entrar en contacto con otras subjetividades, el vínculo que existe entre individuo y sociedad permite un cambio interno hacia el análisis y la reflexión. Las ideas y el pensamiento individuales hacen posible el intercambio de opiniones, las discusiones entre compañeros de clase, sus iguales, o bien entre miembros de distintas jerarquías como los maestros y, desde luego, los padres. Ya que entre los individuos no necesariamente existe sólo armonía, también se puede dar una *“relación de lucha y conflicto”* (Weber, 1964: 31). Lo más frecuente es que los padres y sus hijos adolescentes discutan sobre la elección de amigos, pandillas, planes de estudio, temas de la vida cotidiana y también los de orden superior, intelectuales, religiosos, políticos filosóficos. A partir de este nuevo tipo de pensamiento formal el adolescente libera su pensamiento infantil subordinado y se incorpora al mundo adulto, programa su futuro y desde su perspectiva personal y grupal se siente capaz de reformar el mundo donde va a vivir. Estas *“socializaciones”* ocurren a través del paso por distintos procesos cronológicos que llevan al adolescentes a alcanzar diferentes etapas. A medida que el niño crece la escuela comienza a transformarse en el centro de su vida social, en un espacio que origina una nueva sociabilidad y una lógica propias. Según Durkheim es necesario que se establezca una correlación entre socialización y escuela, para este autor *“la educación cumple la función de integrar a los miembros de una sociedad por medio de pautas de comportamiento comunes, a las que no podría haber accedido de forma espontánea.”*, (Durkheim;1975) Por lo tanto mediante la escuela como institución,

el individuo adquiere nuevas pautas de conducta que son comunes con las de sus compañeros y que le permiten insertarse en la sociedad. El papel que desempeña la escuela, la socialización en el ambiente escolar, es básico, ya que permite construir no sólo una subjetividad, lo más importante, una intersubjetividad en el cotidiano interactuar.

Es así como los retos que actualmente presenta la dinámica social en materia de rendimiento escolar, sus costos sociales y económicos, obliga a replantear los estudios hacia las nuevas variables que forman parte del ambiente escolar de los jóvenes de Preparatoria, tomándose como unidad de análisis los espacios organizativos de los centros educativos, que en la actualidad constituyen la principal forma de asociación de los jóvenes. Por ello, se plantea que estos espacios son llenados por múltiples organizaciones, los cuales surgen en un territorio común y cobran importancia por sus funciones y por su capacidad de generar identidades propias, las que se expresan culturalmente.

RESOCIALIZACIÓN E IDENTIDAD

La sociedad sin los individuos no podría existir, partiendo de esto se define a la *acción social* como “*toda acción orientada en un sentido, el cual está referido a las acciones de los otros*”, (Weber; 1964:5) se tendría que la manera mediante la cual los demás afectan al individuo como tal modifica su perspectiva interna, su realidad subjetiva. La motivación de la acción social es el “*sentido mentado*” del individuo.

Al respecto Berger y Luckman (1968) con sus aportaciones consideran las realidades tanto subjetivas como objetivas; se asume como preciso que cada individuo adopta la realidad existente (objetiva), y la convierte en ‘su’ realidad (subjetiva) al proveerle un significado que le permita se identifique hasta reinventarla; es un proceso que no termina hasta la muerte del individuo.

“*La identidad es elemento clave en la realidad subjetiva*” (Berger y Luckman; 1968: 216). Es la identificación, la empatía con algo, con sus reglas las cuales pone en práctica el individuo. “*Se forma por procesos sociales, se haya en relación dialéctica*

con la sociedad” (Ibid). En casos individuales se pueden llegar a mostrar distintos “tipos de identidad” y son las estructuras de plausibilidad las que las forman debido a que comparten historia hay una incorporación de ellos. Debido a que no hay una completa socialización se puede llegar a re-socializar que es interpretar el pasado a través del presente. Por ello se debe considerar a la identidad y todos los factores ya sean objetivos o subjetivos que intervienen en su el desempeño escolar, para hacer un buen estudio con todos los aspectos.

SOCIALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

“Las realidades sociales varían a través del tiempo y el espacio” (Berger y Luckman; 1968: 163), esto respecto al problema actual, se observa cómo a partir de que la tecnología se ha convertido en algo prioritario en la cotidianidad de las personas modifican su construcción social de la realidad, se establecen nuevos roles, conceptos, actividades que van produciendo una “internalización” para que se sea parte de la sociedad. Al respecto los medios de comunicación se han llegado a convertir en agencias de socialización, cuyos adeptos se incrementan día a día y aun desde muy temprano siendo los medios electrónicos los que mayor inciden en la educación, información y entretenimiento de las personas.

En la actualidad con el desarrollo de la tecnología y conforme el individuo va creciendo hasta tener la necesidad de aceptación entre un grupo más extenso que su familia, requiere socializar, y parte de esa interacción con otros individuos con los cuales se sienta parte de un grupo lo hace el requerir comunicarse, es así como el estar frente a una computadora con Internet se ha vuelto en necesidad para acortar distancias, tener acceso a lo último al ‘navegar’ por la red de información e incluso charlar (usando el vocablo de ‘chatear’) con los amigos, compartir fotos, por ello en especial el Internet juega un papel en la socialización de todos los individuos estudiantes de Preparatoria. La conducta social de esta parte de la sociedad, su modo de ver la vida está fijada por las horas que pasan ya sea frente a una computadora o a un televisor, vean alguna revista o escuchan algún programa de radio. No obstante que en general todos los medios (masivos) impactan a la sociedad Internet se distingue del resto de

medios de comunicación, ya que permite una interacción activa, donde el individuo no sólo es receptor sino a su vez emisor constantemente, además se maneja un anonimato y la motivación de tener la libertad de permitir crear un personalidad virtual modificando las propias características físicas que en el mundo real son fijas. La sociedad contemporánea se encuentra en la llamada “era de la información”, en la cual con el paso de las nuevas tecnologías y su aplicación en la cotidianidad se van desarrollando. La aplicación de las computadoras a todos los campos de la vida humana, genera una especie de “entes”, con los que no sólo interactuamos inevitablemente en la escuela, el hogar, las áreas de diversión y entretenimiento, sino a los que respondemos aplicando los patrones naturales y sociales propios de la relación con nuestros semejantes, es decir, con atención y amabilidad en ciertas ocasiones y enojo, frustración y fuerte carga emocional en otras¹.

En la actualidad, la educación ha incorporado el uso de tecnologías como apoyo para la impartición de las asignaturas de los cursos. De esta forma la mayoría de los estudiantes y maestros utilizan Internet para buscar información, generalmente investigar sobre cualquier tema que requieran. En el caso de los jóvenes, el objetivo de búsqueda de información en la red pierde importancia en favor del interés que manifiestan por chatear, la realización de sitios de álbumes fotográficos virtuales (blogs), la inclinación por los juegos y la música; en general, los jóvenes de Preparatoria buscan relacionarse y conectarse con otras personas por medio de Internet. Navegar por Internet aporta indudables beneficios, tanto a nivel individual como grupal, pero también es verdad que Internet está transmitiendo contenidos ilícitos y nocivos e incluso facilita en ocasiones las acciones de los delincuentes. Es necesario investigar los factores que intervienen en el aprovechamiento escolar, para asegurarse que el bajo aprovechamiento escolar no se deba a conflictos de mal uso de las tecnologías destinadas a la educación.

¹ Reeves y Nass 1996 *The Media Equation How people treat computers, television and new media like real people and places* Cambridge, citado por Gómez Palacio, C.1998, pp. 30-31

METODOLOGÍA

En este proceso de valorar las variables que incurren en el rendimiento escolar no se examinará la calidad del diseño curricular, sino en este caso el papel de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como las condiciones en que se desarrolla en base a la socialización del estudiante, familia-escuela-medios masivos, llega a modificar el desempeño escolar, enfocándonos en Internet como medio masivo. La evaluación del rendimiento académico del estudiante tiene como objetivo examinar su desempeño en el proceso de formación, y como llega a influir Internet en este proceso. Variables:

Rendimiento escolar. Será medida mediante las calificaciones de las evaluaciones semestrales, en los cursos regulares.

Uso de Internet. Será medido conforme a un cuestionario aplicado a la muestra representativa de la población, siendo de igual número para ambas escuelas. Se contabilizarán las horas y específicamente las actividades realizadas en Internet. Ambas escuelas presentan condiciones similares en cuando a la importancia que le dan al uso computacional en la formación del estudiante.

El presente proyecto se realizará con metodología cuantitativa y cualitativa, analizando la interacción estudiante-computadora en el aula y en parte del hogar (Internet en su utilidad en las tareas y trabajos escolares) de igual forma se investigará que tanta importancia la escuela como institución educativa le da al trabajo extra-clase, para revisar si el uso de Internet realmente afecta en las calificaciones de los alumnos. Conocer como la socialización previa de los individuos puede ser factor determinante en la utilización de nueva tecnología en sus hábitos educativos.

CONCLUSIONES O DISCUSIÓN

Al realizar un estudio acerca de la socialización que se da en los estudiantes y como las distintas agencias llegan a afectar su perspectiva e identidad. Es

necesario reconocer que la Escuela de Enseñanza Media Superior, la Preparatoria, es un espacio que estimula la participación autónoma en que las necesidades de los estudiantes se ven satisfechas a manera de convivencia, desarrollo de capacidades de interrelación con otros individuos, formación y adaptación de nuevas ideas, que aunadas con la formación que reciben mediante los medios de comunicación masiva crean una conciencia colectiva que permite que se adapten a nuevos roles en un mundo productivo y social. Haciendo posible que se construya un pensamiento, un ensayo de distintos papeles, nuevas capacidades, valores, vocaciones y asumir posibles escenarios futuros a desenvolverse.

Actualmente, cuando se van modificando los antiguos modelos educativos en los cuales “el maestro decía y los alumnos escuchaban” y estamos frente a un modelo en que la construcción del conocimiento se permite mediante una retroalimentación continua cada vez es más importante el profundizar en el papel de la subjetividad de los individuos para llevar a cabo. Es así como la educación debe ser concebida de forma que el estudiante, se desenvuelva como persona, fomente su espíritu crítico y se favorezca el desarrollo de su creatividad y debe lograr un adecuado equilibrio entre la formación. Debe ser un proceso donde se complementa la explicación y la comprensión del mundo social, algo que debe hacer que se llegue a una crítica hacia lo que los teóricos y sus paradigmas dicen, teniendo una opinión propia que puede o no estar de acuerdo con lo que ellos establecen.

La investigación se fundamenta en cómo el estudiante de Preparatoria analizado como objeto de estudio tiene diversas vertientes sobre su desempeño escolar, y como se ve influenciado por las agencias de socialización, desde la familia, pasando por la escuela y terminando con los medios masivos de comunicación. Para así desarrollar las capacidades analíticas de vivir en una sociedad con todos los aspectos que lo caracterizan, en la educación como un fenómeno global y la subjetividad a la que cada individuos está sujeto al vivir en sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

- Berger, Peter y Thomas Luckman (1968) *La construcción social de la realidad*, Amorroutu. Buenos Aires.
- Bühler, Charlotte, *et al.* (1987). *Vida y psicología*, Selecciones Reader's Digest México
- Durkheim, Emilio (1975). *Educación y Sociología*. Península. Barcelona.
- Gómez Palacio, Carlos (1998). *Comunicación y Educación en la era digital retos y oportunidades*, Diana, México.
- Islas, Octavio (2008) "Desaceleración, mentiras y rezago", en *Revista Mexicana de Comunicación*, Num. 109, México, febrero / marzo, 2008.
- Pizarro, R. (1985). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo*. Tesis para optar al grado de Magíster en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Stagner, Ross. (1974). *Psicología de la personalidad*. Trillas. México, D.F.
- Weber, Max. (1964) *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. Fondo de Cultura Económica. México.

Fichas electrónicas

- Asociación Mexicana de Internet (2007). *Hábitos de los usuarios de Internet en México. Estudio AMIPCI* (consulta: 15 noviembre de 2008, en: <http://www.amipci.org.mx/estudios/temp/EstudioAmipci2007UsuariosdeInternetenMexicoyUsodeNuevasTecnologias-0774881001231460148OB.pdf>)
- Asociación Mexicana de Internet (2008). *Estudio AMIPCI. de nuevas Tecnologías de Internet en México* (consulta: 17 noviembre de 2008, en: <http://www.amipci.org.mx/temp/EstudioAMIPCInuevastecnologiasdeInternetenMexico2008RESUMENEJECUTIVO-0170012001210946955OB.pdf>)
- OCDE (2006). *Resultados Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos. Resultados PISA por país* (consulta: 30 de septiembre de 2008, en <http://www.oei.es/evaluacioneducativa/pisa2006-w.pdf>).
- Secretaría de Educación Pública (2008). *Evaluación Nacional de Logro Académico en Educación Media Superior. ENLACE-EMS Resultados por Entidad Federativa* (consulta: 26 de septiembre de 2008, en http://enlacemedia.sep.gob.mx/resultados_nac.html).