
LOS USOS DE INTERNET EN MÉXICO, PRESENCIA DE BRECHAS Y EL IMPACTO EN LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

ROSA DIANA SANTAMARÍA HERNÁNDEZ

RESUMEN:

En esta investigación mostramos en la introducción la presencia de Internet en el mundo y la brecha digital que representa a México, en un primer apartado se observa la presencia de las distintas brechas como es la brecha generacional, la brecha por género o por nivel escolar. En un segundo apartado se muestra los lugares de acceso a Internet desde diferentes entornos de la población mexicana principalmente los jóvenes. En un tercer apartado se muestra el proceso de la investigación y se presenta parte de los resultados arrojados en la aplicación del cuestionario en una universidad pública mexicana, con el objetivo de comprender como los estudiantes universitarios de diferentes disciplinarias Áreas, integran Internet y otros medios de comunicación en su vida cotidiana.

PALABRAS CLAVE: Brechas, Usos de TIC, Internet, Universidad, Jóvenes.

INTRODUCCIÓN

La Internet es el principal medio electrónico utilizado en la comunicación del naciente siglo XXI por su costo y su amplia accesibilidad. Puede afirmarse que, en la actualidad, es un recurso *sine qua non* de la llamada “educación virtual” y es un apoyo casi imprescindible en la actual educación a distancia, o en lo que se conoce como “modalidades no convencionales”. Inclusive es ya un apoyo empleado en muchos cursos escolarizados.

Los usos de Internet en México dependen en gran medida de la situación de nuestro país por lo que se refiere a conectividad. De acuerdo con los datos que ofrece el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su Informe de 2007-2008, México se encuentra entre los países que tienen un “alto desarrollo humano”. Más allá de lo cuestionable de esta clasificación –si se

considera el amplísimo número de pobres en el país-, resulta interesante ver el cambio en el uso de Internet a lo largo de 2 años, y los avances en relación con otros países (ver tabla1).

Como se aprecia en la tabla 1, en nuestro país el uso de Internet ha ido a la zaga de otros países y la brecha tecnológica¹ se mantiene muy amplia, a pesar de los avances considerables que se han tenido en los últimos años. En un artículo titulado *La perspective éthique. Citoyenneté et pauvreté: le cas du Mexique*. Yurén (2004) afirma:

La sociedad de la información [...] es una de las “mieles” que los pobres no han podido saborear. La brecha digital, aunada a otros factores, hace inalcanzable, para [...] los pobres localizados, la sociedad de la información de los ricos globalizados. La magnitud de la brecha digital queda al descubierto cuando se examinan las cifras. En 2002, a nivel mundial había una proporción de 10 computadoras por cada 100, y otros pocos países alcanzaban cifras por encima de los 35, la mayor parte de los países africanos, asiáticos y latinoamericanos -México incluido- estaban por debajo del promedio (: 86).

De grandes brechas y lentos andares

La presencia de la brecha digital en México ha dado pauta a nuevas brechas como se muestra con base a los resultados del *Estudio hábitos de los usuarios de Internet en México* que presenta la Asociación Mexicana de Internet (2007), el total de usuarios de Internet en México fue estimado en 14,901,687. En México los dispositivos tecnológicos que permiten tener acceso a Internet son, en orden de importancia: las computadoras, los teléfonos móviles ajustados y los PDA que forman parte de los llamados “handhelds”².

¹ *Brecha digital* se define como la separación que existe entre las personas que utilizan TIC como parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que, aunque lo tengan, no saben cómo utilizarlas (Schmelkes y Ruiz, 2002)

² *Handheld PC* es un ordenador que se puede sostener con una mano terminal de adquisición de datos o como organizador personal (Personal Digital Assistant, asistente digital personal). (Cabanés, 2007) mientras se maneja. Es la categoría a la que suelen pertenecer los PDA. Un PDA es un ordenador portátil de muy reducido tamaño, diseñado como organizador personal (Personal Digital Assistant, asistente digital personal). (Cabanés, 2007)

También resulta interesante ver cómo se modifica la brecha en el uso de Internet, considerando el género. De acuerdo con los resultados que arrojó el estudio de la Asociación Mexicana de Internet (2007) durante el período de 2004 a 2008 se ha observado modificaciones en la presencia de usuarios hombres y mujeres en Internet en México, en 2004 y 2006 fue posible advertir la sensible disminución en la brecha existente en relación con el género, esto se puede asociar con los efectos de los movimientos sociales a favor de la mujer y a su creciente incorporación al mercado de trabajo. Cabe señalar que pese a la presencia de pequeñas modificaciones en 2007 y 2008 no ha representado cambios este rubro en cuanto al periodo anterior, por lo que aún existe una veta en los usos de Internet por género.

Lo que podemos llamar “brecha etérea” es indicador de las dificultades que enfrenta la población de generaciones adultas para acceder a Internet como una herramienta de uso cotidiano, mientras que para niños y jóvenes dicha herramienta se va convirtiendo en parte de su vida.

Por lo que se refiere al uso de Internet, considerando el nivel de escolaridad, según datos de INEGI se observan cambios, sobre todo en la población de baja escolaridad. Es decir el nivel de preparatoria o menor suma el 65% de la población de usuarios en escolarizados, el 30% de la población de usuarios de Internet forma parte de los estudiantes universitarios y el resto de la población de estudiantes de posgrado.

Acceso a Internet y posibilidades para abrir investigaciones

Con base a la presencia de las brechas se modifica el lugar de acceso de los usuarios de Internet en México se puede observar en las estadísticas que revela el INEGI (2008) que el principal punto de acceso a Internet es fuera del hogar con un (62.3%) dividido en cibercafés, escuela y trabajo y en segundo lugar el hogar con un 37.7%.

La información que hemos comentado permite plantearse múltiples preguntas en torno a los usos de Internet. Además, éstas pueden ser abordadas desde

diferentes perspectivas teóricas y metodológicas. Lo mismo puede trabajarse el modo de acceso, los hábitos de uso, los modos de apropiación, que la brecha generacional, la brecha por países, la brecha por género o por condición socioeconómica.

Puesto que los temas y enfoques pueden desbordar cualquier intento de sistematización hemos decidido centrarnos en los usos de Internet en la educación superior debido a que las estadísticas dejan ver que este nivel es el que ha tenido más interés y acceso a los usos múltiples de Internet.

El proceso de la investigación

Se realizó un estudio exploratorio sobre usos de TIC en una universidad pública, por medio del análisis de los resultados de la aplicación de un cuestionario a los estudiantes de una universidad pública mexicana, dicho cuestionario se aplicó con el objetivo de saber cuáles son los usos de las tic y qué tanto integran Internet y otros medios de comunicación en su vida cotidiana.

Este estudio arroja datos que muestran que en algunos estudiantes universitarios hay un uso más intensivo de las tecnologías que en otros estudiantes. Las asociaciones entre diversas variables nos dan algunos indicios de los factores que están relacionados con el mayor o menor uso de las TIC. Entre esos factores nos interesan sexo, edad, estado civil y área disciplinaria en la que los estudiantes se encuentran inscritos. Cabe agregar que si bien el cuestionario no pregunta directamente sobre el nivel socioeconómico, nos basamos en indicadores (como el uso de aparatos o de tecnología que eran de alto costo al momento de aplicar el cuestionario) que permiten inferir un menor poder adquisitivo de los estudiantes y, por ende, dan cuenta de alguna manera del factor socioeconómico.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la exploración que aquí se reporta, me apoyé en una metodología que combina el tratamiento de datos numéricos con la recuperación de resultados obtenidos por otros investigadores.

Este estudio se realiza desde una perspectiva de corte cuantitativo, no experimental y descriptivo. El instrumento que se empleó para recabar la información es un cuestionario dirigido a jóvenes de una universidad pública. La distribución se hizo mediante el muestreo por cuotas que, según M. Albert (2007), consiste en tomar grupos existentes en la población (tipos de sujetos) fijando el número de cada uno de ellos (cuota) que se desea estudiar y extraer de cada grupo el número de elementos representativo (no aleatorio) para el objetivo de la investigación.

El Cuestionario utilizado forma parte del proyecto SEP-CONACyT 59057 “Identidades, saberes y formas organizacionales en la universidad pública estatal (UPE), en su interrelación con la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estudios en caso.” Y de manera especial se trata de la parte de este proyecto que se desarrolla en colaboración con instituciones de otros países (Canadá, Suecia, Francia y México), para hacer un estudio comparativo. Para determinar las cuotas, las universidades participantes³ llegaron a acuerdos que tomaban en cuenta la distribución de las carreras en distintas áreas y determinaron las categorías que resultaban comunes a todas ellas. De este modo, se determinaron cuatro grupos constituidos por los alumnos de los últimos semestres de cuatro áreas: ciencias duras⁴, ciencias sociales, ciencias aplicadas y humanidades.

³ Se trata del proyecto INTER La apropiación de Internet en estudiantes universitarios: una aproximación global y contextual bajo la coordinación de la Dra. Micheline Frenette (Universidad de Montreal), en el que participan la Université de Montreal, Université de Renes, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

⁴ Hacemos mención que estamos llamando Ciencias Duras a lo que comúnmente se conoce como Ciencias exactas y naturales .

Cada una de las universidades se comprometió a aplicar el cuestionario a por lo menos 1200 estudiantes. En este marco, decidimos proceder a determinar el número de alumnos por área a los que se les aplicaría el cuestionario. En primer término, determinamos cuáles licenciaturas se ubicaban en cada una de las cuatro áreas; después procedimos a aplicar el cuestionario a 1421 alumnos, de los cuales el 22.7% corresponde a Ciencias duras, el 29.6% a Ciencias aplicadas, el 25.5% a Ciencias sociales y el 22.2% a Humanidades. Tanto en la aplicación del cuestionario, como en la codificación, participó un equipo de estudiantes y becarios, entre los que me incluyo.

Se codificó vaciando los datos en el programa ACCESS para eliminar errores o respuestas repetidas y nulas. Después se realizó una base de datos en el programa SPSS con la finalidad de analizar los datos por medio de frecuencias.

El cuestionario está dividido en 5 partes que interrogan en relación con: a) el medio ambiente tecnológico del estudiante; b) el uso que hace de distintos medios de comunicación; c) el uso de Internet; d) su apreciación sobre Internet y, e) características personales.

BREVES RESULTADOS

En cuanto a la presencia de género se observó que de la población de estudiantes universitarios el 45.6% son hombres y el 52.3% son mujeres, en la edad se muestra que el 88.7% corresponde a los jóvenes universitarios de 18 a 24 años, el 6.5% de los estudiantes tienen entre 25 a 30 años, cabe mencionar que es mínima la población de 31 a 40 años o más que contestaron el cuestionario. El estado civil que predomina entre los estudiantes universitarios son los solteros con el 72.9%, siguiéndole aquellos que tienen pareja o novio con un 6.5%.

El 67.2% de los jóvenes universitarios tiene una conexión a Internet en el lugar donde vive el mayor tiempo de la semana, el 26.7% tiene una dirección electrónica el resto varía entre 2 o hasta 10 direcciones electrónicas, el 90.3% utiliza el celular para conectarse a Internet.

El 52.1% de los estudiantes mencionaron que usan de 1 a 3 horas diarias el Internet durante el año universitario y por el contrario en el período de vacaciones este porcentaje disminuye levemente representado solo el 35.8% de los estudiantes.

CONCLUSIONES

La sociedad de la información que se configura junto con el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación no es homogénea en todo el mundo. Antes bien, existe entre diversos países, pero también entre sectores de la población en estos países lo que se conoce como “brecha digital”. En el caso de México, puede decirse, después de analizar los datos que hemos ofrecido aquí que hay una línea divisoria entre aquéllos que son privilegiados por tener acceso a alguna computadora u otra tecnología, además de tener la formación para usarlas, y aquellos que no tienen esa formación y/o que no tienen acceso a esas tecnologías.

En la universidad que estudiamos, al igual que en muchas otras, se observa el fenómeno de feminización⁵ de las carreras de nivel superior. Existe en esta universidad una matrícula compuesta por 5816 Mujeres y 4688 hombres. Esto no significa que las mujeres dejen estar en situación de desventaja en muchos aspectos. Por lo que se puede ver en la frecuencia de la variable sexo se observa que existe una relación casi equilibrada entre las mujeres y hombres de la población universitaria, cabe destacar que el 2.2% de la población de los estudiantes no contestó a ninguna categoría.

Podemos considerar que en México en el área urbana en que se encuentra esta universidad, el uso de varios aparatos electrónicos sofisticados y handelds, son un indicio del nivel socioeconómico de los usuarios, pues requiere espacios amplios y un alto poder adquisitivo, con esto se podría observar la presencia de una brecha digital en ciertos aspectos y actividades.

⁵ Entre los primeros resultados de la comparación entre las universidades participantes en el estudio, pudimos observar que ese fenómeno de feminización es aún más importante en las universidades de países con un mayor desarrollo.

REFERENCIAS

- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) (2004). *Hábitos de los usuarios en Internet en México*. "http://www.condusef.gob.mx/Seccion_Fija/amipci.pdf" recuperado el 30 de octubre 2006.
- AMIPCI (2005). *Hábitos de los usuarios en Internet en México*. "<http://www.amipci.org.mx/temp/ResumenEjecutivoEstudioAMIPCI2005-0315079001138390784OB.pdf>" recuperado el 20 de enero 2007.
- AMIPCI (2007). *Hábitos de los usuarios en Internet en México*.
http://www.amipci.org.mx/temp/Estudio_Amipci_2007_Usuarios_de_Internet_en_Mexico_y_Uso_de_Nuevas_Tecnologias-0082160001179418241OB.pdf
recuperado el 6 de mayo de 2007
- AMIPCI (2007). *Hábitos de los usuarios de Internet en México*.
["http://www.amipci.org.mx/temp/estudio_amipci_2006_version_web-0788830001163608326OB.pdf"](http://www.amipci.org.mx/temp/estudio_amipci_2006_version_web-0788830001163608326OB.pdf) recuperado el 4 de mayo de 2007
- AMIPCI (2008). *Hábitos de los usuarios de Internet en México*. "http://www.amipci.org.mx/temp/estudio_amipci_2008_version_web-01700120012109469550B.pdf" recuperado el 4 de mayo de 2007
- Albert, M. (2007). *La Investigación Educativa. Claves Teóricas*. España Mc Graw Hill. P. 59-61.
- Hernández, O. (2005). *Desarrollo de habilidades cognitivas en educación a distancia usando la Internet*. México-UAEM.
- PNUD (2005). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Indicadores de desarrollo humano Portal Web* <http://hdr.undp.org/reports/global/2005/espanaol/> recuperado el 21 de noviembre 2007.
- Yurén, T. (s/f). "La perspective éthique. Citoyenneté et pauvreté: le cas du Mexique" en *Technologies et formation (Debat)*. *Savoirs, revue internationale de recherches en éducation et formation des adultes*. París L'Harmattan, núm. 5 p. 86-90.

CUADROS O ESQUEMAS

Tabla 1. Tecnología: difusión y creación. Clasificación según el Índice de Desarrollo Humano

Desarrollo Humano Alto	Usuarios de Internet (x c/ 1.000 habitantes)	
	2003	2005
1 Noruega	346	735
4 Canadá	377	520
7 Suiza	389	489
8 Japón	483	668
10 Francia	366	430
12 Estados Unidos	556	630
13 España	239	348
38 Argentina	132	177
40 Chile	162	172
51 Cuba	9	17
52 México	120	181

Fuente: Informe sobre desarrollo humano, 2007-2008 (PNUD, 2008).