

---

## ¿QUIÉNES SOMOS? Y ¿QUÉ HACEMOS? : LA MISIÓN UNIVERSITARIA DEFINIDA POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESPAÑA E HISPANOAMÉRICA

---

PILAR BAPTISTA LUCIO / LUIS MEDINA GUAL

### RESUMEN:

El estudio de la universidad, se justifica por su estrecha relación con la sociedad donde está inmersa, a la que contribuye de diversas formas, de la que recibe insumos y peticiones. Su desarrollo es casi paralelo a los tiempos políticos y sociales de una nación. Los retos y problemáticas que enfrenta la universidad han sido abordadas desde el Derecho y la Ciencias Políticas (Cabrera, 1978, Ordorika, ), desde la perspectiva de los alumnos (De Garay,2004) y de la profesión académica (Gil Antón y Martell, 2008). Hay propuestas pedagógicas y curriculares (Loredó y Rigo, 2002; Barrón, 2001) y modelos para la evaluación de la calidad institucional (Fresán, 2002) El presente estudio aborda un tema de identidad institucional, específicamente el expresado en la misión de la universidad, entendida aquí como la retórica donde los líderes institucionales expresan su quehacer, su por qué y para qué. ¿Refleja esta narrativa las preocupaciones de los tiempos? En la redacción de la misión ¿qué temáticas se abordan? ¿Varían estas dependiendo del tipo de universidad? Se contesta a estas preguntas a través de un análisis de contenido de los párrafos de Misión publicados en las páginas Web de una muestra aleatoria de 312 universidades de España e Hispanoamérica. Se concluye que hoy como ayer, la universidad refleja en la proclamación de su misión, la circunstancia de los tiempos y los retos de la actualidad.

**PALABRAS CLAVE:** misión institucional, universidad, educación superior, tipologías.

### INTRODUCCIÓN

Se dice que las organizaciones eficaces cuentan con una “misión” claramente definida (Drucker, 2002). Esta declaración de objetivos e intenciones llamada “la misión” enfoca los esfuerzos de una organización para conseguir sus propósitos fundamentales. (Mecham, 2008) Construida de manera colectiva por

---

fundadores y líderes, expresa su razón de ser, comunicando a la vez significados que dan cohesividad interna y legitimidad ante la sociedad.

El presente estudio aborda “la misión” tal y como es expresada por las mismas universidades. Específicamente, analiza el contenido del discurso publicado bajo el título de Misión en las páginas Web oficiales de 312 instituciones de educación superior en España e Hispanoamérica. La investigación en ciencias sociales ha encontrado en la Internet una fuente invaluable para la recolección de datos, ya que el medio permite acceso a documentos y comunicaciones oficiales. Es el caso de las páginas de las IES, hay planes y programas, ofertas educativas y otros documentos institucionales que suponen lo que directivos deben y/o eligen comunicar al público externo. (Baptista, 2007; Baptista y Medina Gual, 2008) ya que la red de redes representa un excelente medio de comunicación con 162 millones de cibernautas en Hispanoamérica y 27 millones en España<sup>1</sup> (Webstats, 2008) donde se encuentra la subpoblación ideal para difundir qué se ofrece a los estudiantes presentes y futuros<sup>2</sup>.

Se ha sugerido que el concepto de Misión, -al igual que el de calidad y clima- es herencia del mundo empresarial. No es así en el caso de “misión” pues son las universidades -surgidas en el medievo- que de forma explícita declararon siempre su misión. Baste mencionar algunos ejemplos resumiendo lo citado por Carlos Cabrera Beck (1978: 27-36) en su trabajo sobre la autonomía universitaria y su fuerza laboral. Ya en el siglo VII se funda en Europa la Escuela de Palacio, con la misión rectora de preparar a los futuros obispos del imperio carolingio. La escuela Catedralicia de París que dio origen a las universidades francesas, pone de relieve en su misión el desarrollo intelectual de sus estudiantes y el rescate de los documentos clásicos.

---

<sup>1</sup> Fuente <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. En 2008 España y Latinoamérica combinados representan el 17% de cibernautas en el mundo.

<sup>2</sup> Ver por ejemplo el portal de universidades del mundo Hispano-Americano [www.universia.net](http://www.universia.net)

---

El estudiante del siglo XII vagaba de una escuela a otra, como un moderno Erasmus<sup>3</sup>, cambiando de maestro a su gusto. Estudiaba las siete materias del cuadrivio y presenta un examen que defendía públicamente con una tesis. De ser aprobado alcanzaba el título maestro o doctor. Esta ya presente la misión de formación de recursos y acreditación y también desde entonces –dice Cabrera Beck– las universidades extienden al cultivo de la caridad fraternal y la ayuda mutua. Los siglos XV, XVI y XVIII traen consigo una intensificación de la investigación científica en las universidades. Dice el autor, que había más libertad y autonomía que la que se tuvo posteriormente al inicio del Siglo XIX con la universidad napoleónica y estatal, –que heredamos en España e Hispanoamérica– donde el estado agrupa un subsistema de educación superior en liceos, escuelas, facultades, a veces desvinculadas y bajo la tutela de un rector asignado por el mismo estado. Su misión el desarrollo y educación de los ciudadanos.

¿Cuál es la misión de la universidad? Preguntó José Ortega y Gasset en su ensayo de 1936 y habla del aprendizaje de las profesiones intelectuales y la formación de investigadores científicos. Añade la formación de hombres cultos, pues previene contra de la excesiva especialización y utilitarismo. Alerta contra la separación de cultura y ciencia y habla sobre como el saber universitario debe retribuir a la sociedad.

La misión de la universidad, como en la filosofía orteguiana- es producto de sus circunstancias. Hoy en día se habla de los problemas que enfrenta. De la ante la excesiva comercialización y marketing de los servicios educativos (Altbach, 2007). De la necesidad de fortalecer a la universidad como un bien público (Pusser, 2005) ante la aparición de instituciones transnacionales, no por su universalidad, sino en el sentido mercantil de empresas (Rodríguez, 2007) Se cuestiona el rol del estado para el sostenimiento de una educación superior para todos y el vacío legal de las autoridades para normar y supervisar la calidad de instituciones “de absorción de la demanda” que surgen sin control. (Levy, 2002)

---

<sup>3</sup> Programa de intercambio estudiantil que promueve movilidad del estudiante europeo.

---

Y reformas universitarias, hay que preguntarse: ¿Cuál es actualmente la misión de la universidad? ¿Cómo la conciben diferentes universidades? ¿Hay una retórica propositiva o reactiva a los tiempos modernos? ¿Cuáles son las temáticas en las misiones de las universidades del mundo de habla hispana?

### **DISEÑO Y PROCEDIMIENTOS DEL ESTUDIO**

El método de análisis de contenido se aplicó a una muestra de 221 sitios Web de instituciones de educación superior, elegidas aleatoriamente del catálogo de universidades del mundo publicado por el Laboratorio de Cibermetría del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España. La unidad de análisis utilizada tanto por este estudio como por el laboratorio de cibermetría, es el dominio institucional, así que sólo universidades y centros de investigación con un dominio independiente son consideradas. Dentro del marco de este catálogo, para España e Hispanoamérica hay una población de  $N=1255$  universidades, con base a este número y con el programa STATS, se determinó un tamaño de muestra de  $n=221$  para tener representatividad del universo y un error máximo aceptable de 10% y un nivel estimado de confianza 95% (muestra mínima de 90 sujetos). La selección de la muestra se hizo en forma aleatoria, de 1/k, estratificando por país y con el único requisito de que la página Web institucional contara con un planteamiento explícito de misión.

Por otra parte, se desarrolló una hoja de codificación y registro con variables clasificatorias de, tipos de institución por país, elementos de la misión, propósitos principales y temáticas de la misión. La medición fue nominal en su mayoría, clasificándose la ausencia (0) o presencia (1) de características, dando la dicotomía otras posibilidades de análisis. La codificación la hicieron los autores. El análisis del sitio Web llevó en promedio 35 minutos, localizándose la información correspondiente. Los análisis de contenido se pasaron al paquete estadístico SPSS para describir los resultados y hacer pruebas de significancia estadística. Los resultados se presentan en las siguientes secciones, donde se describe la muestra, y se contesta a las preguntas centrales de este estudio.

---

## RESULTADOS

### Descripción de la muestra:

La muestra empleada consta de 221 instituciones. La siguiente figura muestra la distribución de las instituciones según el país de procedencia:

**Figura 1:** Distribución de las IES según el país de origen (n=221)



De los casos analizados el 39.8% de las IES eran de gestión pública mientras que el 59.7% eran privadas. A fin de describir las tipologías de las instituciones analizadas, la siguiente tabla muestra la distribución de las mismas:

**Tabla 1:** Distribución de las IES según la tipología (n=221)

Tipología	Número de instituciones (n=221)	Porcentaje
Pública federal	27	12.2
Pública estatal	36	16.3
Pública tecnológica	21	9.5
Pública élite de investigación	9	4.1
Privada élite	49	22.2
Privada religiosa	42	19.0
Privada de absorción de la demanda	37	16.7

En cuanto a las misiones analizadas se destaca que, según el índice de perspicuidad o legibilidad Flesch Szigriszt (calculado con el software Inflesz), el 69.74% de las misiones eran clasificadas como de “difícil” lectura, el 26.67% como “algo difícil” y sólo el 3.08% como “normales”. La media de palabras en una misión fue de 69.23 (s=55.5) y la media de frases era de 3.42 (s=2).

### Elementos de la misión:

La misión es algo más que los objetivos institucionales, es el fundamento que la sostiene y que a través de la expresa su filosofía educativa y su ontología –para qué y quienes existe (Donald S. Doucette; Richard C. Richardson, Jr.; Robert H. Fenske, 1985).

Una Misión bien redactada debe de tener cuatro elementos, los cuales se obtienen con el ejercicio de contestar a las siguientes preguntas:

- 
1. ¿Quiénes somos? que se refiere a la identidad institucional y origen de la institución, fue un elemento encontrado en el 73.3 % de las misiones analizadas.
  2. ¿Por qué existimos? Declaratoria de la razón de ser, objetivos y fin de la existencia de la institución donde se da legitimidad ante la sociedad donde está inmersa, es un elemento encontrado en el 64.3% de los mensajes de misión analizados.
  3. ¿Qué queremos? El resultado que se quiere lograr y a veces, con referencia a competencias de la organización y el uso de ciertos medios para lograr el fin. Este elemento de declaratoria de misión fue encontrado en el 95% de los casos.
  4. ¿Cuáles son nuestros valores? ¿Qué sustenta a la misión? Declaratoria de los valores de la institución y donde se apoyan procedimientos y acciones para alcanzar fin último. Este elemento fue encontrado en el 61% de las misiones analizadas.

#### **Temáticas de la misión institucional:**

Los resultados de este análisis se presentan en la tabla 2 e indican, en orden de importancia, las temáticas que abordan las 221 universidades españolas e hispanoamericanas de esta muestra; la frecuencia y porcentaje con que se abordaron los temas y finalmente el porcentaje del total de 1400 de temas encontrados en la misión.

**Tabla 2:** ¿Cuáles son los temas en las misiones de las universidades?

Área Temática	Temas de la Misión	Frecuencia de menciones por área temática	Porcentaje de casos que mencionan el tema (n=221)	Porcentaje total del tema con respecto al total de menciones (n=1400)
Desarrollo del potencial del ser humano	IES que hacen mención de la formación integral, modelos de formación de la persona humana, desarrollo del capital humano; formación profesional y personal	186	84.2%	13.29%
Calidad educativa	Temáticas de excelencia docente-educativa; calidad en el proceso de e-a	176	79.6%	12.57%
Pensamiento crítico	Desarrollo de las habilidades de pensamiento, aprender a aprender, metacognición	115	70.1%	11.07
Ciencia y tecnología	Referencia a métodos y técnicas para la adquisición y organización de conocimientos con tecnología de punta y el avance del conocimiento científico	115	70.1%	11.07
Competitividad	Temas de liderazgo, desarrollo de habilidades directivas, ser el primero, competitivo e innovador	157	69.7%	11.0%
Valores y Ética	Mención específica a la formación de hombres y mujeres como personas, responsabilidad social	145	65.6%	10.36%
Globalización	Formación de ciudadanos del mundo, internacionalización, movilidad estudiantil y profesional	135	61.1%	9.64%
Político-social	Son referencia a la cultura y su preservación, a los problemas sociales, y a sus soluciones a través de la acción política	114	51.6%	8.14%
Empresariales	Temas como la incubación de empresas, el desarrollo y fomento de la cultura empresarial	94	42.5%	6.71%
Económica	Relativos a la economía y desarrollo económico personal, local y/o nacional. Menciones sobre el empleo, la generación de recursos, el desarrollo del estado o nación	86	38.9%	6.14%

Como es posible apreciar, los temas más recurrentes en el discurso corresponden a aquellas preocupaciones relativas a la formación integral y a la excelencia y calidad educativa. Sin embargo, es necesario destacar como es que temas acordes a la sociedad del conocimiento como la preocupación por la tecnología, el desarrollo de habilidades de pensamiento y otros como la competitividad y la globalización comienzan a cobrar importancia en las misiones institucionales.

A continuación se presenta dos tablas que busca describir la relación entre los temas de la misión mencionados anteriormente y el tipo de institución (pruebas Chi-cuadrada):

**Tabla 3:** Relación entre tipologías y temáticas de las misiones (en porcentaje de instituciones que posee el tema en su misión).

Tipología	Económico**	Político y Social	Ciencia y Tecnología**	Pensamiento Crítico**	Empresariales**	Competitividad**	Globalización**	Valores y ética**	Calidad Educativa*	Desarrollo del potencial humano
Pública federal (n=27)	62.96	62.96	81.48	77.78	18.52	44.44	59.26	51.85	85.19	77.78
Pública estatal (n=36)	36.11	55.56	75.00	63.89	30.56	61.11	36.11	52.78	69.44	83.33
Pública tecnológica (n=21)	33.33	66.67	95.24	42.86	28.57	61.90	38.10	57.14	57.14	76.19
Pública élite de investigación (n=9)	22.22	77.78	66.67	33.33	22.22	44.44	33.33	44.44	66.67	33.33
Privada élite (n=49)	44.90	48.98	75.51	91.84	67.35	95.92	81.63	75.51	93.88	95.92
Privada religiosa (n=42)	11.90	33.33	52.38	78.57	42.86	73.81	71.43	90.48	80.95	92.86
Privada absorción de la demanda (n=37)	54.05	48.65	56.76	56.76	51.35	67.57	67.57	56.76	81.08	81.08

\*= Significativo a un nivel menor a 0.05, \*\*=significativo a un nivel menor a 0.01

**Tabla 4:** Relación entre tipologías y mención de funciones sustantivas de las IES en la misión (en porcentaje de instituciones que posee el tema en su misión).

	<b>Pública federal</b>	<b>Pública estatal</b>	<b>Pública tecnológica</b>	<b>Pública élite de investigación</b>	<b>Privada élite</b>	<b>Privada religiosa</b>	<b>Privada absorción de la demanda</b>
Mención de Patria**	65.38	77.78	66.67	100	38.78	35.14	65.38
Mención de Docencia*	69.23	83.33	61.90	77.78	85.71	56.76	69.23
Mención de Investigación**	92.31	88.89	71.43	88.89	89.80	45.95	92.31
Mención de Difusión**	76.92	63.89	38.10	44.44	81.63	37.84	76.92
Mención de Servicio a la comunidad	85.2%	88.9%	85.7%	100%	95.9%	88.1%	75.7%

\*= Significativo a un nivel menor a 0.05, \*\*=significativo a un nivel menor a 0.01

En las tablas anteriores se observa la existencia de homogeneidad en la presencia de temas como los políticos-sociales y el desarrollo de potencial humano (educación integral) y la mención del servicio a la comunidad en todas las instituciones. Al mismo tiempo, temas como el desarrollo de habilidades de pensamiento (que no son tan recurrentes en IES públicas tecnológicas y privadas de la absorción de la demanda), empresariales (donde hay mayor presencia en el caso de las IES privadas), valores y ética (con mayor incidencia en IES privadas religiosas y de élite) y otros temas como la patria (con mucha presencia en IES públicas) permiten reflexionar de la gran diversidad de IES y los motivos para enfatizar dichos temas según el tipo de institución.

La tabla 5 nos muestra las relaciones entre las temáticas de las misiones y el país de origen (pruebas Chi-cuadrada):

**Tabla 5:** Temáticas de las misiones por país de origen (en porcentaje de incidencia).

	México	Argentina	Chile	Perú	Colombia	El Salvador	Costa Rica	Cuba	Venezuela	España
Patria*	62.16	29.41	46.67	42.11	58.14	62.50	100	50.00	20.83	62.16
Docencia*	82.43	94.12	93.33	68.42	58.14	62.50	100	70.00	91.67	82.43
Investigación**	74.32	100	93.33	89.47	83.72	100	100	100	33.33	74.32
Difusión**	56.76	82.35	86.67	57.89	67.44	62.50	100	80.00	20.83	56.76
Servicio a la comunidad**	87.84	88.24	100	100	100	100	100	90.00	45.83	87.84
Económico**	21.62	47.06	33.33	47.37	44.19	75.00	100	60.00	37.50	21.62
Político-social**	39.19	41.18	60.00	47.37	51.16	62.50	100	40.00	87.50	39.19
Ciencia y tecnología**	67.57	70.59	93.33	89.47	74.42	75.00	100	80.00	29.17	67.57
Pensamiento crítico y habilidades de pensamiento**	68.92	88.24	100	84.21	79.07	87.50	100	60.00	8.33	68.92
Empresariales	37.84	58.82	53.33	57.89	39.53	62.50	0.00	40.00	33.33	37.84
Competitividad*	64.86	70.59	86.67	84.21	83.72	87.50	100	50.00	45.83	64.86
Globalización**	51.35	76.47	80.00	68.42	79.07	100	100	90.00	8.33	51.35
Valores y ética**	60.81	70.59	73.33	73.68	86.05	62.50	0.00	80.00	25.00	60.81
Calidad educativa**	71.62	94.12	106.67	89.47	95.35	50.00	100	90.00	50.00	71.62
Desarrollo de potencial humano*	82.43	88.24	100	94.74	93.02	75.00	100	80.00	58.33	82.43

La tabla anterior devela la gran variedad de temáticas enfatizadas por país mostrando necesidades, ideales, motivaciones diferentes y marcados por contextos aunque similares nunca idénticos.

## CONCLUSIONES O DISCUSIÓN

El presente estudio muestra el cambio paulatino que las IES han comenzado a reflejar en sus discursos a través de las misiones institucionales: de un énfasis en la calidad educativa y la integralidad de la educación, a un énfasis en temáticas como la tecnología y la ciencia, la competitividad y la globalización. Asimismo se observan relaciones y diferencias entre las temáticas de la misiones al seccionarlas por país de procedencia y por tipología develando una diversidad de IES según su contexto y orientación social. Es necesario mencionar que la riqueza de información interpretativa y subjetiva de los datos deberá ser analizada durante la ponencia o en un momento posterior.

---

## BIBLIOGRAFÍA

- Altbach, Phillip (2007). "Centres and Peripheries Research Universities in Developing Countries" *Higher Education Management and Policy*, volume 19, núm. 2.
- Baptista, P. (2007). "La presentación de las IES en la vida cotidiana", *Reencuentro* núm. 50. diciembre, pp. 106-116.
- Baptista, P. y L. Medina Gual (2008). *Instituciones de Educación Superior Privada: Un estudio de las tipologías que clasifican al sector*. Trabajo presentado ante FIMPES.
- Barrón, C. y Marisa Isunza (2003). "Currículo y formación profesional", en Díaz Barriga, A *La investigación curricular en México*. La década de los noventa. México. COMIE. pp. 125-164.
- Cabrera Beck, C. (1978). *La Universidad, su régimen autonómico y laboral*. Tesis de licenciatura. Universidad Anáhuac-Escuela de Derecho. México D.F.
- De Garay, Adrián (2004). *Los actores desconocidos: una aproximación al conocimiento de los estudiantes*: Biblioteca de la Educación superior. ANUIES
- Doucette, Donald; S. R.C. Richardson y R. H. Fenske (1985). "Defining Institutional Mission". *Journal of Higher Education*, vol. 56, núm. 2, abril/mar.
- Drucker, Peter. (2002). *Managing in the Next Society*. Nueva York: St. Martin Press
- Fresán Orozco, Magdalena (2003). *Rasgos invariantes de los doctorados de calidad*. México: Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y P. Baptista (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw Hill Interamericana.
- Gil Antón, M y F. Martell (2008). *La reconfiguración de la profesión académica: Un estudio en México de capital intelectual en las universidades*. Memorias in extenso. V Simposio Anáhuac de Investigación. Universidad Anahuac, México.
- Inter World Stats (s.f.). [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm). Página de estadísticas mundiales sobre el uso de Internet. Consultada el 4 de febrero 2009.
- Levy, D. C. (2002). "Unanticipated development: perspectives on private higher education's emerging roles", en Program for Research on Private Higher Education (PROPHE)", *Education Administration & Policy Studies*, Working Paper núm. 1. State University of New York.
- Loredo, J. y Rigo, M. (2001). "La evaluación docente en un contexto universitario: una propuesta formativa y humanista", en M. Rueda, F. Díaz Barriga (Coord.). *Evaluar para comprender y mejorar la docencia en la educación superior*. México, UAM-UNAM-UABJO.
- Meacham, Jack (2008). "What's the Use of a Mission Statement?", *Academe*, vol. 94, 1.
- Ministerio de Educación España (2009). En [http://www.webometrics.info/about\\_es.html](http://www.webometrics.info/about_es.html)

- 
- Ordorika, I. (1999). *Power, politics, and change in higher education: the case of the national autonomus university of Mexico*. Department of Education Stanford University.
- Ortega y Gasset, J. (1987). *La misión de la Universidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Pusser, B. (2005). *Educación superior, el mercado emergente y el bien público*. Serie Cuadernos del Seminario de Educación Superior de la UNAM. UNAM y Miguel Angel Porrúa.
- Rodríguez, G. R. (2007). "Presente y futuro de la Universidad Trasnacional en México", *Campus Milenio*, agosto 9.
- Web o metrics (2009). *Ranking mundial de universidades*. Laboratorio de Cibermetría. CSIC