
LA IMPORTANCIA DE LAS APARIENCIAS EN LOS GRUPOS DE JÓVENES

OLGA GRIJALVA MARTÍNEZ

RESUMEN:

En esta ponencia presento resultados de uno de los ejes analíticos que forma parte de mi proyecto doctoral *Apariencias y modas juveniles en los grupos de pares*. Mi propósito es mostrar las identificaciones que establecen los jóvenes para reunirse en grupos de pares y los significados que cobran las apariencias en sus interacciones. El trabajo de campo de tipo etnográfico lo llevé a cabo con jóvenes de una preparatoria pública. El material de campo se analiza a partir de diversos enfoques sobre vida juvenil, vida escolar, identidades, grupos de pares, modas y consumos juveniles.

PALABRAS CLAVE: jóvenes, grupos de pares, identidades, culturas juveniles.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo forma parte de mi investigación doctoral, *Apariencias y modas juveniles en los grupos de pares de la escuela*, cuyo propósito es conocer los significados que elaboran los jóvenes sobre la apariencia propia y la de los otros, y su influencia en la conformación de grupos en la escuela. Mi proyecto se inscribe en la línea de investigación *Juventud y escuela* dirigida por el doctor Eduardo Weiss en el DIE-Cinvestav.

Las identificaciones grupales se constituyen con base en un conjunto de elementos entre los cuales la apariencia juega un rol importante; por ello pregunté a los integrantes de los grupos de pares por sus preferencias y prácticas comunes y por las diferencias que tienen con otros grupos

En esta ponencia presento un resumen de uno de los ejes analíticos en mi investigación: las identificaciones que establecen con sus pares en los grupos y los significados que cobran las apariencias en la interacción con otros grupos de pares.

REFERENTES TEÓRICOS

Enfoques sobre las identidades

La construcción de las identidades en la actualidad se ha visto afectada por diversas transformaciones. Giddens (1997) estudia la aparición de nuevos mecanismos de identidad del yo modelados por las instituciones de la modernidad e identifica los rasgos estructurales que interactúan con la reflexividad del yo. Dubar (2002) señala la crisis de los modos de identificación moldeados por las transformaciones en la familia, el trabajo, los roles sexuales y en los campos religioso y político. Beck (2003) expone las tesis del riesgo y de la individualización, el individuo contemporáneo se caracteriza por la elección y las decisiones de prisa, de cuyas consecuencias sólo él es responsable.

Los enfoques más flexibles señalan que la identidad es cambiante y movable, siempre en transformación. Para Holland et al. (1998) las personas tienen muchas identidades, incluso a veces contradictorias, y consideran que los sujetos pueden transformar su vida o mantenerla coherente. Desde la perspectiva de Goffman (1978) cada quien actúa y experimenta de cierto modo un rol y lo recrea según sus características particulares. El individuo también usa muchas fachadas (roles) en distintas situaciones y grupos.

Los íconos juveniles, los medios masivos de comunicación y el mercado segmentado de los bienes de consumo (Feixa, 1999 y Reguillo, 2000) se constituyen en fuentes o modelos importantes en sus búsquedas de aceptación o pertenencia de los jóvenes. Las diversas tendencias en las modas que influyen en los estilos adoptados por los grupos de pares son elementos fundamentales en la elaboración de significados (Lipovetsky, 2004).

EL PAPEL DE LOS GRUPOS DE PARES

En el grupo de pares los jóvenes encuentran a sus iguales, frente a ellos se pueden expresar libremente pues no hay una relación jerárquica como con los padres. El grupo proporciona a los jóvenes un marco afectivo y de acción (Rodríguez, 1996).

Guerrero (1998) reconoce a la escuela como un espacio de vida juvenil, la cual “se produce en los espacios intersticiales”, no sólo fuera del horario del aula sino incluso durante las clases. Para los jóvenes la vida no se limita sólo a “pasarla bien”, también se ven en la necesidad de asumir responsabilidades, sopesar acciones y elegir entre alternativas. Chicos y chicas hacen uso de su reflexividad (Giddens, 1997 y Weiss et al., 2007) frente a las opiniones y actuaciones de sus pares y en el momento de sus propias elecciones, como puede notarse en las conversaciones en que narran sus experiencias con amigos y compañeros.

Diversos autores (cfr. Lehalle, 1986) han identificado los beneficios de pertenecer a grupos de pares cuyas relaciones están basadas en el afecto: permite conocer a personas con visiones distintas, se experimenta con nuevos roles e interacciones, proporciona sentido de pertenencia, eleva la autoestima, proporciona placer por las actividades realizadas, y se desarrollan cualidades como la solidaridad, la empatía, la confianza y el apoyo. En los grupos de amistad también ocurren los conflictos, los miembros se pelean y se separan, otras veces se reconcilian. La pertenencia a los grupos es una fuente de aprendizaje en muchos sentidos, que nutre a los jóvenes a lo largo del camino hacia su independencia y en la construcción de sus identidades.

METODOLOGÍA

He utilizado algunas herramientas metodológicas de la etnografía. Hammersly y Atkinson (1983) consideran la etnografía un método de investigación social que busca descripciones detalladas de las experiencias concretas de la vida en una cultura dada. Rockwell (1987) la define como “documentar lo no

documentado”, lo que incluye realizar el trabajo de campo, participar, observar lo cotidiano, conversar y escribir sobre la experiencia; posteriormente realizar el análisis etnográfico para lograr la descripción etnográfica.

Desarrollé mi trabajo en el puerto de Mazatlán, Sinaloa, en la escuela preparatoria “Rubén Jaramillo” de la Universidad Autónoma de Sinaloa. La mayoría de los estudiantes que asisten a esta preparatoria son de origen popular y provienen de colonias, unidades habitacionales y ranchos cercanos; una minoría de jóvenes pertenece a familias de clase media.

Realicé tres periodos de trabajo de campo. Hice observación no-participante, levanté notas de campo y utilicé la conversación informal, grupal e individual, con una guía de temas flexible. De los grupos con los que conversé, seis están integrados por hombres, tres por mujeres y dos mixtos; tres son díadas de mujeres. Las conversaciones tuvieron lugar en pasillos, bancas, jardineras, canchas deportivas y en el área de comida. Elegí grupos con diversos estilos en la fachada, tomé en cuenta la complejión física y el sexo de los integrantes.

Los temas de las conversaciones fueron la amistad, la vestimenta, el entretenimiento y los grupos que identifican en la escuela o el barrio y sus diferencias con ellos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los jóvenes en sus grupos de pares tienen la posibilidad de compartir muchas de las actividades tanto de diversión como escolares. Mientras que en la **vida juvenil se** prioriza la diversión, la sociabilidad y la emoción, en la **vida escolar** se enfatiza el estudio, el esfuerzo y las responsabilidades.

Los grupos de pares muestran distintas inclinaciones hacia las dos alternativas que se ofrecen. A partir de los datos empíricos analizados identifiqué tres posturas de los grupos: los que privilegian lo escolar (los estudiosos: *a mí me gusta el estudio* y las serias: *si se sale el profe nos quedamos sentadas*), quienes eligen la diversión (los chicos de la isla: *venimos a hacer desmadre* y los buena onda: *no*

hay como divertirse) y los que tratan de equilibrar entre ambas (las chicas responsables: *hay que ser responsable y darse tiempo para divertirse*; las chicas curadas: *dentro del salón guardamos silencio, fuera hacemos relajó*).

La posición que tienen los grupos frente a estos dos ámbitos (escolar y juvenil) que conviven en la escuela tiene estrecha relación con las identificaciones que los integrantes han establecido entre sí y con las prioridades que establecen en el interior del grupo.

Enseguida presento dos apartados del análisis. En el primero desarrollo las fuentes de las identificaciones que los jóvenes establecen con sus pares a partir del origen, la música, la vestimenta y la moda. En el segundo muestro los significados que cobran las apariencias en los grupos de pares.

Fuentes de las identificaciones que los jóvenes establecen en los grupos de pares

En los grupos el hecho de ser del mismo **barrio, rancho o ejido** y de haber crecido juntos genera fuertes lazos de afecto.

Los chicos de La Pancho: Sí, como hermanos los cinco, nos criamos en el mismo barrio. Desde niños nos quedaron los mismos pañales.

Los chicos de La Isla: Somos del ejido. (Nos conocemos) desde que teníamos pañales.

La música es otro de los elementos importantes en la construcción social de las identidades; a través de ella los jóvenes reafirman su adscripción y pertenencia. En algunos casos los integrantes del grupo se identifican más con un género musical que se convierte en el emblema del grupo y que tiene vínculos fuertes con el lugar de origen.

Los chicos de La Pancho: Para nosotros es más rap que el hip-hop. (Las letras del rap)...es lo que se vive a diario, en tu barrio. Cantamos canciones para nuestro barrio.

Los chicos del rancho: Nosotros somos así de pura banda.

Los chicos de La Isla: Reggae. Hay un grupo que toca en La Isla.

Los miembros del grupo también se identifican entre sí porque comparten el gusto por **las canciones** que expresan sus vivencias cotidianas y sus sentimientos, en especial los del romanticismo:

Las chicas curadas: Cien por ciento, banda. [...]...siento que cada canción, cada letra, que tiene que ver un poco conmigo.

Los chicos y la banda: Las letras de las canciones de banda son reales, hablan de un enojo, un amor o un desamor.

La vestimenta es otra fuente de identificaciones entre los jóvenes en sus grupos. Las preferencias y elecciones de la vestimenta están influidas por el entorno físico (playa, barrio, escuela), las modas, las características personales de los jóvenes y sus valores.

En algunos grupos se adopta un estilo característico que los define y les da cierta originalidad:

Los chicos de La Pancho: (Vestir) de boricuas y de tumbado.

Los chicos de La Isla: Puro short, playeras, con sandalias o sin ellas. [...] rasta, hippie.

Las chicas en relación **con la vestimenta** se identifican en el uso de determinado tipo de ropa (apretada-guanga, larga-corta) que a su juicio redundaría en una mejor apariencia:

Las señoritas: Blusas pegaditas y pantalones apretados. La ropa guanga se ve mal, hace que luzcas gorda.

Las chicas responsables: ...uso puros pantalones...ando más cómoda. ...hay cosas que no me van [...] las faldas muy cortas me dan pena, las blusas muy escotadas tampoco me gustan.

Los accesorios de moda que los jóvenes usan son marcas simbólicas que operan como identificación entre los iguales y los distinguen de otros, incluso les puede otorgar cierta originalidad:

Los chicos de La Pancho: ...Pa' ser del grupo, de que hay que traer aretes.

Los chicos con apodos: Las botas de avestruz, camisa de botones...los cintos...y el sombrero.

Las bellas: (Andar) a la moda [...] me encantan los accesorios, los colores [...] desde la secundaria me maquillo.

Las identificaciones que los jóvenes establecen en estas categorías (origen, música, vestimenta y moda) no son las únicas que se establece con los pares, aunque sí son significativas y ellos mismos las consideran de manera importante en el momento de iniciar sus relaciones con los otros. Otras fuentes de identificación son las características personales de los jóvenes como “los modos de llevarse” con sus compañeros; por ejemplo: más tranquilos o más relajientos. Al paso del tiempo y de las experiencias vividas con sus pares cobran mayor relevancia aspectos relacionados con la confianza y la intimidad y con las valoraciones que hacen sobre las actividades enfocadas a la diversión y a la escuela.

Significados que elaboran los jóvenes sobre las apariencias en los grupos de pares

Para los jóvenes la apariencia es fundamental porque es el primer elemento de reconocimiento de su persona que tienen sus pares. La apariencia se integra con las características externas del cuerpo, el estilo en el vestir, el peinado y los accesorios. Las apariencias comunican, dan indicios sobre las personas. Estos son algunos de los significados que elaboran los jóvenes sobre las apariencias en la relación con sus pares.

Contar con una **buena apariencia** es preocupación para algunos jóvenes y para conseguirla ponen ciertos cuidados en su arreglo:

...la higiene tiene que ver mucho en la apariencia, eso más que nada, ir bien a donde vayas, bien arreglado , bien peinado, así es lo que yo opino [Las responsables].

...cuando salgo me gusta verme bien [...] que me digan, ah, es que es muy cuidadosa o sea tratar de dar un aspecto lo más posible bien [...] para que me den una buena aceptación [Las curadas].

La belleza en la apariencia tiene importancia entre los jóvenes, porque de ella depende que puedan atraer a los que les gustan, y a su vez, los otros los atraigan a ellos:

...en la edad que estamos nosotros, que nos gustan los muchachos, y a veces, ellos no nos hacen caso... Muchas veces pensamos que es porque estamos demasiado gordas o feas o así [Zaira].

Pos mira aquella está muy fea, y aquella que está guapa y...esa [Cande].

... (Las fashion) nada más piensan a quién van a enamorar o quién les va a hacer caso o se están maquillando... [Marina].

Los jóvenes muestran interés en conocer a otros muchachos y muchachas cuyas apariencias les llaman la atención, ya sea **por afinidad o porque es diferente**:

...tratamos muchachos que tienen también, como el mismo estilo que nosotras... [Las chicas curadas].

...y pues me cae bien, a pesar de que él es muy diferente a mí...Me gustan las personas que son raras... [Las chicas alternas].

Algunos chicos y chicas **no mostraron preocupación** en la producción de la apariencia, lo tomaron como un asunto que cada quien puede resolver sin considerar la opinión de otros.

Yo me pongo lo que sea, [...] tengo un short todo méndigo, y si no tengo otra cosa que ponerme, pues me lo pongo (Los conquista-chicas).

Yo digo que es cada quien, o sea el estilo de cada persona. Igual, si ella quiere venir desarreglada (su amiga punketa) o muy arregladas ¡pues ya!, es su onda [Zaira].

Algunas apariencias causan **disgusto y rechazo** a determinados jóvenes. Los jóvenes descalifican esas presentaciones que consideran opuestas a sus preferencias y con ello dan indicios sobre lo que valoran en su propia apariencia:

Bien despeinadas así (las chicas punketas), ¡que se les ve horrible! [...] y ni siquiera se lavan la cara [Las responsables]

...están bien piratas (los chicos metaleros)...andar con el pelo largo, qué es eso....mire cómo tiene las orejas [Los chicos y la música de banda].

Los jóvenes no son sujetos pasivos que producen su apariencia con los bienes simplemente porque están de moda; también ejercen su voluntad y **hacen elecciones** de acuerdo a sus propias creencias:

Usar la moda siempre y cuando te quede [Alejandra].

...como esta falda [...] sí a mí no me gusta, aunque esté a la moda y no me gusta, ¡no me la voy a poner! [Carolina].

COMENTARIOS FINALES

Los jóvenes tienen la posibilidad de elegir con quién o quiénes se van juntar dentro de la oferta posible en el salón de clases o en la escuela en general. Las identificaciones con otros los llevan a formar sus grupos de amigos o compañeros; con el paso del tiempo y la interacción cotidiana los jóvenes pueden llegar a construir una historia compartida.

Las afinidades que encuentran y construyen los jóvenes con sus pares en la escuela funcionan como un elemento integrador, propicio para las identificaciones y aglutinador en la pertenencia a los grupos de amistad. Las identificaciones en la música, la vestimenta, las actividades de esparcimiento, la moda y los intereses escolares y de diversión, hacen posibles que ciertos jóvenes se relacionen y a la vez sirve como diferenciación-exclusión de otros a los que perciben como distintos. Las preferencias e intereses compartidos proporcionan satisfacción y mantienen vivo el gusto de pertenecer al grupo.

Es notorio que en los grupos se enfatizan las preferencias y gustos que son comunes, más que las inclinaciones individuales y es a través de ellas que se genera una conciencia grupal.

Los chicos que provienen del mismo lugar (barrio, rancho, ejido) y han crecido juntos tienen vínculos afectivos profundos y sus identificaciones (música, vestimenta, estilo) están fuertemente vinculadas al lugar de origen. Estos

grupos con mayores identificaciones entre los miembros detentan una identidad grupal basada en estos elementos.

Otros grupos en cambio han logrado construir identificaciones basadas en aspectos importantes que giran en torno a la vida juvenil y la vida escolar, a veces con inclinaciones mayores hacia un extremo que al otro. Aquí tenemos a los grupos que se dedican mayormente a la escuela, los grupos que prefieren el relajó y los grupos que actúan más como estrategias y tratan de equilibrar entre el ámbito de la escuela y la vida juvenil.

Sin duda la apariencia cuenta y es un elemento que genera identificaciones o rechazos entre los jóvenes. Aún cuando chicas y chicos con apariencias (estilos) semejantes tiendan en un primer momento a juntarse, este elemento común no necesariamente les lleva a mantenerse en un grupo de pares, eso se verá con el tiempo y las experiencias que se vivan. A través del contacto frecuente se llega a conocer mejor a las personas y entonces emergen otros aspectos, como la intimidad, la confianza mutua, los temas de conversación y los intereses en torno la vida juvenil y la vida escolar.

REFERENCIAS

- Beck, U. y Beck-Gernsheim, E. (2003). *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. España: Paidós.
- Dubar, C. (2002). *La crisis de las identidades. La interpretación de una Mutación*, trad. José Miguel Marcén, Barcelona: Bellaterra.
- Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus*. España: Ariel.
- Giddens, A. (1997), *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*, trad. José Luis Gil, Barcelona: Península.
- Guerrero, E. (1998). *Más allá de la formación propedéutica y terminal: el bachillerato visto por los jóvenes*, tesis de maestría. México: DIE Cinvestav.
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1983). "¿Qué es la etnografía?", en *Etnography principles in practice*, trad. Bertha Ruiz, pp. 1-39, Londres: Tavistock Publications.
- Holland, D.; Lachicotte, W.; Skinner, D.; y Cain, C. (1998) *Identity and Agency in Cultural Worlds*. Massachussets: Harvard University Press.

-
- Lehalle, H. (1986). *Psicología de los adolescentes*. Barcelona: Crítica.
- Lipovetsky, G. (2004). *El imperio de los efímero*. Barcelona: Anagrama.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.
- Rockwell, E. (1987). *Reflexiones sobre el proceso etnográfico (1982-1985)*. Segunda parte, pp. 1-46, Documentos DIE.
- Rodríguez, E. (1996). *Jóvenes y la violencia urbana en América Latina y el Caribe: dimensiones y particularidades de un fenómeno complejo y desgarrador*. Montevideo: UNESCO. Red INFOJUVE.
- Weiss, E.; Guerra, I.; Guerrero, E.; Hernández, J.; Grijalva, O. y Ávalos, J. (2008). "Young people and high school in Mexico: subjectivisation, others and reflexivity", *Ethnography and Education*, 3:1, 17-31.