

MAESTROS EN EDUCACIÓN SUPERIOR. PERSPECTIVA DE EGRESADOS Y EMPLEADORES

JORGE A. FERNÁNDEZ PÉREZ / LILIA M. ALARCÓN PÉREZ / DANIEL ALEJANDRO FERNÁNDEZ BARAJAS
Facultad de Filosofía y Letras, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

RESUMEN: A finales del siglo pasado la globalización, la sociedad del conocimiento y la información y los cambios científico-tecnológicos modificaron sustancialmente los diferentes entornos, en especial el mundo laboral y del trabajo, podemos decir que las actividades centrales de creación de riqueza no dependen directamente de la tierra, el capital o el trabajo sino de la aplicación del conocimiento especializado, lo cual coloca a las diferentes instancias de formación frente al reto de modificar sus estructuras, procesos y formas de organizar el trabajo en función de las necesidades que se derivan de ese nuevo ordenamiento

de la producción, este contexto exige a las instituciones educativas la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y, al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales. En este marco se inscriben los estudios sobre el desempeño de los egresados y la satisfacción de los empleadores, como una estrategia para el autoconocimiento y la búsqueda de la mejora de una institución de educación superior.

PALABRAS CLAVE: Humanidades, programas educativos, regionalización.

Introducción

Para lograr una educación de excelencia que lleve a formar a los profesionales del siglo XXI, es necesario fortalecer la cultura de superación y evaluación del proceso educativo por medio de instrumentos y mecanismos que permitan retroalimentar la calidad de este proceso; uno de ellos es a través de la caracterización de la práctica profesional, la cual es definida como la aplicación concreta y autónoma de una profesión, en un lugar, tiempo y circunstancias determinadas. En este sentido, corresponde un papel central a la educación, ya que los profesionistas formados en las instituciones de enseñanza superior tienen que demostrar sus capacidades, conocimientos, habilidades y responsabilidades en el ejercicio profesional, compitiendo en un espacio laboral inestable. La investigación que se presenta, fue realizada en dos etapas: la primera de ellas se llevó a cabo en el año 2005 y tuvo como objetivo general, conocer la opinión de los egresados de la Maestría en Educación Superior de la BUAP sobre su formación, así como su desempeño laboral; la segun-

da etapa se realizó en el año 2007, teniendo como objetivo conocer la opinión de los empleadores sobre los egresados de este programa de posgrado.

EL CONTEXTO. El Programa de Maestría en Educación Superior (MEDS) de la BUAP está catalogado por sus características como un programa profesionalizante, presentando particularidades científico-prácticas, debido a que sus egresados ejercen a nivel profesional en cualquier área de los procesos educativos y asimismo desarrollan habilidades que les permiten realizar investigación en éstos. Este programa tiene una duración total de cuatro semestres con un total de 76 créditos. Los créditos de la maestría están calculados de acuerdo a las políticas emitidas por la ANUIES. En los primeros tres semestres deberá acreditar un total de 36 créditos, en el cuarto semestre 20 créditos y la presentación de tesis y el examen de grado acreditan los 20 créditos restantes.

EL REFERENTE TEORICO. Es importante señalar que a través de la historia se han desarrollado diversas teorías que intentan explicar la relación entre educación y empleo, tales como la del Capital Humano; del Bien Posicional; de la Devaluación de los Certificados; de la Segmentación de los Mercados y la Teoría Credencialista. Para fines de esta investigación se retomaron las teorías del Capital Humano, de la Segmentación de los Mercados y la Credencialista.

METODOLOGIA. El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo no experimental, transversal, descriptivo y correlativo. Para la recopilación de información se utilizaron dos cuestionarios. En el caso de los egresados, el instrumento fue integrado por 56 reactivos, el cual se dividió en cuatro apartados: Datos de Identificación; la Práctica Profesional, la Formación Profesional, y la Actualización Profesional y Productividad Académica. Se aplicó a 68 egresados. En cuanto a los empleadores, el universo lo constituyeron las instituciones educativas en donde han contratado a los egresados, ya titulados. De un total de 107 egresados titulados, se logró ubicar a 83 instituciones en las cuales laboran, En esta etapa se aplicó un cuestionario con 32 preguntas, también dividido en 4 secciones, Desempeño profesional, Trayectoria laboral, Productividad Académica, Formación Profesional.

Resultados

Egresados. A partir de los resultados obtenidos, se puede observar que los egresados de este programa son docentes cuya situación laboral es estable, ya que el promedio en

cuanto a la antigüedad está por arriba de los siete años. Asimismo, también se indagó sobre el puesto que tienen en su ámbito laboral, encontrando que el 51% de ellos se desempeñan como docentes, situación que fortalece las características profesionalizantes del posgrado, un 19% lo hace como asesor, el 14% tiene puestos directivos y un 11% son investigadores. El restante 5% no especificó el puesto. En lo referente a los contratos que tienen los egresados; vemos que un 50% tienen un contrato definitivo, un 40% su contrato es por tiempo determinado, y un 10% ejercen su contrato por horas-clase. Asimismo, señalaron que un 47% son profesores de tiempo completo, en tanto que el 39% son de medio tiempo y el restante 14% son docentes hora-clase.

Se consideró importante conocer la opinión de los egresados en relación a si ha obtenido beneficios al tener el grado: el 40% su superación profesional. 31% consideraba mejoramiento de su práctica profesional; el 18% superación personal y para el 10% le ha permitido mejorar sus ingresos económicos. Sólo el 1% indicó que había obtenido otros beneficios, sin embargo no fueron especificados. Asimismo si había cambiado su situación laboral; el 45% sí cambió su situación laboral y 55% no cambió.

También se les preguntó sobre si estos estudios de posgrado tienen relación con su empleo actual: para el 76% sí existe esta relación, 16% indicó muy poca relación, y el 8% no existe relación entre los estudios realizados en el posgrado y el empleo actual. Otro cuestionamiento —si antes de ingresar a este programa de posgrado tenían una preparación previa en el área educativa— 93% señaló en forma afirmativa, el 7% ingresó al programa sin conocimientos previos en el área de la educación superior.

Experiencia previa: el 36% había tomado cursos cortos, el 26 % Diplomados, el 13% Especialidad y el 3% estudios de Maestría.

Se investigó sobre la relación del plan de estudios con el avance de la tecnología, 41% buena, 24% excelente, 21% regular, 6% deficiente y 8% muy deficiente. Otras consideraciones sobre el Plan de estudios: relación con las necesidades sociales del país; 38% excelente, 28% buena, 30% regular y el 4% deficiente. Ejes Curriculares y práctica profesional: investigación y el metodológico 38% y 34% respectivamente son los que consideran tienen mayor relación con lo que hacen en su ámbito laboral, teórico 16% e histórico con un 10%. Modificaciones al Plan de estudios: 50% debe permanecer igual, 34% vincularse más con la realidad del país, y 16% debe modificarse o reestructurarse.

En cuanto a la continuación de estudios, el 72% está preparándose realizando, 28% no lo hace. De aquellos que continúan estudiando, 50% lo hace a través de cursos cortos, 28% está inscrito en diplomados, 13% señala estar cursando algún programa doctoral y 9% está en alguna especialidad. Producción académica después de haber egresado: el 69% contestó afirmativamente, 31% no ha tenido productos académicos. Dentro de este contexto, se caracterizó el tipo de investigación educativa que han realizado los egresados del programa: un 67% ha desarrollado proyectos de investigación individuales y un 9% ha dirigido o participado en estudios de carácter colectivo. Por su parte, un 24% de la muestra señala que ha participado y realizado investigaciones tanto individuales, como colectivas. Asimismo, se encontró que el 65% de las investigaciones realizadas han sido aplicativas y un 35% han sido de carácter estrictamente documental. En cuanto al número total de proyectos de investigación en los que han participado en los dos últimos años, reportaron un total de 33 estudios.

Empleadores. El 65% de los egresados laboran en instituciones públicas; de acuerdo al tamaño de éstas, 60% trabaja en instituciones tamaño mediano, que se encuentra en un rango de 50 a 199 docentes, y 77% de las instituciones encuestadas tiene laborando de 1 a 3 egresados. En una segunda parte correspondiente a la variable “desempeño profesional”, se observó que la calificación profesional dentro de lo que se denomina competitividad, es tomada en cuenta por los empleadores, así como el dominio de conocimientos y habilidades, el dominio de la teoría y su aplicación en la práctica. La percepción de los empleadores indica que los egresados pueden diagnosticar problemas así como el darles solución, correspondiendo dicha característica a cualidades personales de actitud. Otra característica reconocida y aplicada por los egresados de la MES, a percepción del empleador, es la capacidad del trabajo en equipo en donde interviene la comunicación personal y en grupo. La organización y planificación son habilidades que logran determinar el rendimiento del empleado, para las cuales, el 91% de los empleadores manifiestan su percepción asegurando estar muy de acuerdo con la aplicación de dichas habilidades por parte del egresado.

El área predominante en la que el egresado se desempeña actualmente, se inclina con un 68% a las humanidades y con un 32% a las ciencias exactas. En ella, el docente debe cumplir con un horario específico y puntual para realizar su labor y en el caso específico de los egresados de la MES, un 100% de los empleadores afirma que dicho horario es cumplido en forma puntual y satisfactoria. Una parte importante que contribuye al desem-

peño profesional del docente, no sólo radica en el capital humano adquirido en su formación profesional, sino en el complemento de este capital humano, el cual se obtiene por medio de las instituciones en la que labora el docente específicamente, nos referimos a las capacitaciones y cursos de actualización que se ofrecen dentro de las instituciones.

Una tercera variable está relacionada con la trayectoria laboral de los egresados, la cual se logró determinar a partir de la experiencia laboral, la permanencia laboral y los asensos o modificaciones en el puesto de trabajo. En los egresados de la MES predomina un 60% de éstos que se encuentran laborando en la Institución correspondiente, con un tiempo de permanencia dentro del rango de los 4 a 2 años, y a partir de este tiempo de permanencia, encontramos una modificación de puesto con una frecuencia de una sola vez, la cual predomina en un 82% y con un 100% de respuestas que afirman que la modificación laboral siempre ha ido en ascenso.

Los egresados han adquirido conocimientos a partir de su trayectoria laboral y de su desempeño profesional, los cuales les son útiles y muy relevantes, ya que la forma de aplicarlos tanto teórica como prácticamente, demuestra su capacidad y experiencia en la labor docente. Otra habilidad reconocida por los empleadores es la facilidad de expresión oral y escrita en su labor docente o de investigación. Habilidades adquiridas en su trayecto por la MES y en la aplicación de la experiencia laboral. De este contexto, se desprende la participación como sujetos críticos ante diversas situaciones, a partir de la formación recibida, lo cual, le permite emitir su propia opinión con fundamentos y bases sólidas del conocimiento. Un elemento que favorece y dejan a la vista la productividad académica, es la realización de visitas o intercambios en otras instituciones, así como la asistencia a congresos, cursos, ponencias, etc., que el egresado pueda realizar en representación de la institución.

En cuanto a la variable formación profesional, la cual parte de que el egresado tiene un grado de maestría como formación profesional y académica y como se incrementa el capital humano del egresado a partir de dicha formación y de la formación complementaria a lo largo de su trayectoria académica.

Conclusiones

Cuando un egresado ingresa al mercado laboral, lleva consigo no sólo una impronta, que lo define como persona y como profesional, sino que como producto lleva una marca y es

ésta la que será demandada o no por las empresas y organizaciones. Las posibilidades laborales están condicionadas según el grado de aceptación y posicionamiento (hablando en términos de mercadeo), de esa marca; con ella, el egresado no sólo ofrece su capacidad de trabajo, sino todo un testimonio institucional de calidad y de imagen en el mercado laboral. Tomando en cuenta la relación que tienen las instituciones educativas con el sector laboral, se logra identificar y determinar la necesidad de proporcionar al estudiante herramientas y una formación que le permita enfrentar la actualidad y realidad en el campo laboral. A partir de esto, al realizar esta investigación en donde conocimos la percepción de los empleadores sobre alumnos egresados de la MES, nos permite determinar resultados relacionados con el mejoramiento, actualización y ausencias en el plan de estudios de dicha maestría.

Esta investigación se encuentra dentro de los tipos de investigación llamados: estudios de egresados y empleadores, los cuales se encuentran inmersos en el campo de la relación educación-empleo; y es aquí en donde se replantea la pregunta ¿Cómo puede la universidad sacar mejor provecho de sus egresados para mejorar internamente, para replantear la efectividad de su misión, la coherencia de su discurso formativo, la orientación de sus planes de estudio y su comprensión real del medio social en que ésta actúa?

El egresado es un elemento importante como difusor de la institución en la que se formó, es quien recomienda y toma en cuenta dicha institución, así como un gran elemento que con sus actitudes y desempeño pone en evidencia su formación y trayectoria académica. La educación es identificada como un factor de desarrollo económico en nivel micro y macro, ya que los recursos intelectuales de un individuo, el capital humano que posee, son de gran valor y redituables. Por lo tanto la formación educativa proporcionará mayores ventajas para la obtención de un puesto en el ámbito laboral.

El diseño y planteamiento de esta investigación ha impuesto una forma de acercamiento a la realidad de la práctica profesional del Maestro en Educación Superior egresado de la Facultad de Filosofía y Letras. Los resultados obtenidos permiten afirmar que las ventajas que proporciona la contratación de un egresado de la MES se manifiestan por su conocimiento, trayectoria, habilidades, actitudes, desempeño y valores, ventajas de las cuales los empleadores reconocen con un mayor porcentaje a las habilidades, en seguida las habilidades, su conocimiento, desempeño, trayectoria y por último los valores.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (1998). Esquema básico para estudios de egresados. México.
- Bucheli, M. (2000), El Empleo de los trabajadores con estudios universitarios y su prima salarial. Documentos de trabajo. España.
- Buontempo, M. P. (s/f). Trayectorias Laborales de los egresados de la UNNE. Facultad de Relaciones Laborales, Comunicación Social y Turismo. Argentina.
- Campos Ríos, Guillermo. (2001). Implicaciones del Concepto Empleabilidad en la Reforma Educativa". *Revista Iberoamericana de Educación*. Vol. 7. México.
- Cano Guillen, C. J., García Gracia, Juan. G. y Gea Segura, A. B. (2001). Actitudes Emprendedoras en los estudiantes Universitarios, Universidad de Almería, España.
- Coombs, P. H. (1997). Futuros Problemas Mundiales en la Educación Superior. Editorial SEP/ANUIES. México
- De Vries, W. (2003). Los egresados de la BUAP, 1995-2000. mimeo. México: BUAP.
- Didou Aupetit, S. (s/f). El Seguimiento de Egresados y los Estudios de Mercado Profesional. Centro de Estudios Estratégicos (UAEM).
- _____ (1993). "Notas sobre la Formación Profesional y el Empleo", en *Revista Reforma y Utopía*. 9: 89-100. México.
- Lopera Palacios, C. M. (2005). Los estudios sobre seguimiento de egresados en los procesos de mejora continua de la actividad universitaria. Monterrey. Marroquín, E. (1980). "Consideraciones en torno al Empleo de los Egresados de las Instituciones de Educación Superior, en *Revista de la Educación Superior*. 33: 81-89. México: ANUIES.
- Morales Márquez, J. J. et al (2000). Estudio de Egresados de la Licenciatura en Informática de la Universidad de Guadalajara. México: ANUIES.
- Muñoz Izquierdo, C. y Rubio, M. (1992). "Investigaciones sobre las relaciones entre la Educación y el Empleo. El caso de México", en *Educación y Escuela*. Colección Problemas de Política Educativa. México: Nueva Imagen.
- Navarro Leal, M. A. (1998). "Consideraciones Teóricas para el Estudio de Egresados", en *Esquema Básico para Estudios de Egresados*. Colección Biblioteca de la Educación Superior. México: ANUIES.
- Pedroza Flores, R. (1997). La Educación Superior y su vinculación con el desarrollo tecnológico. Tópicos y orientaciones. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Suárez Zozaya, M. H. (1996). Educación-Empleo en México. Elementos para un juicio político. México: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/Instituto de Investigaciones Sociales/Miguel Ángel Porrúa.

Valente Nigrini, G. (1997). Los Egresados de la UAM en el Mercado de Trabajo. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Valle Flores Ángeles (1990), el egreso profesional y el empleo en la crisis: algunos planteamientos. Cuaderno del CESU, núm. 21. México: UNAM.