

ESPACIOS DE APRENDIZAJE AMBIENTAL EN LAS LICENCIATURAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

MARÍA JOAQUINA SÁNCHEZ CARRASCO
Universidad Autónoma Chapingo

RESUMEN: El trabajo incluye parte de los resultados de una investigación. Entre los propósitos se indagó acerca de los espacios de aprendizaje ambiental que permiten complementar la formación ambiental formal de alumnos/as de cuatro de las 22¹ licenciaturas, que se imparten en la Universidad Autónoma Chapingo (UACH). Uno de los objetivos fue interpretar, a partir del Análisis Político de Discurso (APD), los significados y sentidos vinculados a los espacios ambientales, que emergen de las

enunciaciones de los jóvenes entrevistados; así como las implicaciones en el tipo de sujeto educativo en formación. Se identificó que, además de la formación ambiental obtenida a través de la Universidad, los alumnos/as consideran como espacios de aprendizaje ambiental a los medios de comunicación electrónicos e impresos, las organizaciones sociales y los viajes de estudio.

PALABRAS CLAVE: Espacios, aprendizaje, ambiental, análisis, discurso.

Introducción

La Universidad Autónoma Chapingo es una institución mexicana de educación superior del ámbito agronómico, que busca formar profesionistas para beneficiar a la sociedad rural, al sector agropecuario y forestal, e incidir en el desarrollo del campo mexicano. Actualmente otorga servicios educativos formales a nivel medio superior (incluye propedéutico), superior y posgrado. En cuanto al primero, alberga alrededor de 3,155 estudiantes; mientras que en el nivel superior atiende a 3,678 alumnos y a nivel de posgrado, 337 alumnos. En total, la Universidad ofrece 22 licenciaturas, 13 programas de maestría y 6 de doctorado; cuenta con un promedio total de 7,070 alumnos/as en la institución (Anuario UACH, 2006)¹.

La mirada analítica del estudio se basa en el Análisis de Discurso, que constituye una línea de pensamiento e investigación iniciada por Ernesto Laclau & Chantal Mouffe (1987)². Misma que ha sido recuperada por Rosa Nidia Buenfil Burgos (1993, 1994, 2004,

2008)³, quien ha desarrollado e impulsado esta perspectiva en México, como Análisis Político del Discurso en el ámbito educativo, primordialmente.

El Análisis Político de Discurso (APD) se ha fortalecido a partir del uso creativo de categorías y conceptos tomados de diversas miradas disciplinarias, como la Historia, la Teoría Política y diversas Teorías sociales. Así como elementos conceptuales provenientes del postmarxismo, el psicoanálisis y el postestructuralismo lingüístico. Desde el APD se promueve la utilización de herramientas como el análisis argumentativo, de la enunciación, historiográfico, genealogía, estudios de caso, entre otras.

A partir del Análisis Político de Discurso (APD) se cuestionan las pretensiones absolutistas del pensamiento Occidental e Ilustrado, que se ha basado en la centralidad y universalidad de la razón, y del sujeto centrado en ella. El pensamiento entronizado en la razón instrumental del sujeto, ha contribuido al predominio del ser humano sobre la naturaleza y por tanto, a la dilapidación y destrucción de ésta.

Buenfil considera que la “Educación se ha limitado a escolaridad [...] la necesidad de delimitar un objeto de estudio ha conducido, (innecesariamente, a excluir una serie de prácticas y espacios sociales que *forman* sujetos), del concepto de educación” (1993: 8). Si bien, la escuela es un lugar privilegiado de formación, a la vez existen otros, tal como medios de comunicación electrónicos e impresos que contribuyen a una formación ambiental, a través de la adquisición de valores, conocimientos y actitudes ambientales.

La misma autora considera que “[...] las prácticas educativas juegan un papel fundamental en la *constitución de los sujetos sociales*” (Buenfil, 1993:9). Ello conlleva a considerar, desde el APD, que pueden existir otros espacios que interpelan al individuo para que asuma y acepte determinados contenidos educativos, que influyen en su propia conformación identitaria. Buenfil señala que es pertinente reconocer que las:

[...] prácticas educativas no se llevan a cabo sólo en las instituciones escolares sino también en muchas otras agencias que incluso pueden no tener el carácter de institución formal, es quizá una posición más incómoda, más inasible, [pero que permite identificar] discursos desde los cuales se proponen modelos de identificación a los sujetos [...] (1993: 14).

La educación no puede limitarse a escuela, ya que implica una restricción de otras prácticas educativas, que también inciden la formación de sujetos. Sin embargo, lo cierto es que la escuela es una institución educativa dominante, no sólo por el reconocimiento so-

cial de que es objeto, sino porque la institución cuenta con la validez normativa para certificar los conocimientos o un determinado tipo de educación.

Método y Resultados

Como parte del marco metodológico, se aplicó una entrevista semiestructurada (en el 2009) a 24 estudiantes, tres hombres y tres mujeres de cada licenciatura, es decir, 6 de la especialidad en Agroecología, 6 de Comercio Internacional de Productos Agropecuarios (CIPA), 6 de Fitotecnia y 6 de Sociología Rural.

Al preguntar entre los alumnos/as adscritos a las cuatro licenciaturas, dónde habían aprendido o adquirido sus conocimientos ambientales, se pudo constatar que no sólo la “Universidad” se constituye en un espacio de aprendizaje ambiental; también destacan los viajes de estudio, la propia experiencia, la comunidad de procedencia, los medios de comunicación y las organizaciones sociales.

Un alumno de Agroecología señala que es importante la experiencia o conocimientos aprendidos en la comunidad de origen, los cuales se refuerzan con los aprendizajes adquiridos en la Universidad: “*Pues una parte **de dónde vengo**, y la otra parte acá, la parte de dónde vengo, es así una parte más de experiencia y ya **donde se le ha dado** un poco más de este **estructura en los conocimientos es aquí**[en la Universidad]”.*

Otro alumno de Fitotecnia también indica que “*Pues **básicamente aquí en la escuela**, ¿no?, algunos maestros nos llegan a comentar o nos pasan videos de todo eso ¿no?*”. Para una alumna de Sociología Rural “[...] **la universidad ha sido muy loable en cuanto a las materias, en cuanto a los profesores y pues creo que la mayoría de los conocimientos los he aprendido dentro de la universidad**”. Ambos estudiantes identifican como fuente importante de aprendizaje a la Universidad.

La comunidad de procedencia es una fuente valiosa no sólo de elementos culturales sino también de conocimientos ambientales. Por ejemplo, un alumno de Agroecología enuncia que: “[...] **en donde vivía, en donde nací, conocía algunas plantas sus nombres locales, este, sabía cuándo se tenían que cortar algunas hierbas o qué hierbas servían para algunas este enfermedades, o que plantas del campo se pueden comer**”. Los conocimientos que sobre ambiente reporta el alumno, parten de un saber que se ha desarrollado en su comunidad y que le permiten apropiárselo para “curar” algunas enfermedades.

En la siguiente enunciación, la alumna de CIPA da cuenta de que la comunidad incentiva el cuidado de su medio ambiente, en este caso para evitar la deforestación:

*"[...] a los mismos **comuneros**, a los ciudadanos de ahí donde vivo, **los organizan** y así como talan, a cada ciudadano, **aunque no tale le dan su proporción de árboles**, pinos generalmente. Y es una comunidad donde continuamente se está reforestando y donde los **alumnos en las escuelas aprenden a cuidar su medio ambiente**".*

Otra alumna de Fitotecnia identifica diversos espacios de aprendizaje ambiental:

*"Eso [aprendizaje ambiental] **uno lo aprende aquí en clase**, porque muchos **profesores te lo dicen**; otra, en la universidad, sí es cierto hay **volantes, hay cursos, conferenciassobre educación ambiental**, o sea sí lo hay. Ahí, o en **la televisión**; yo no veo a la televisión tan mal, te invitan a que le bajas. En el **internado** también, tan sólo te invitan a que **no gastes más agua** de la normal, desde la tele te dicen que no te excedas con el uso de la **luz eléctrica**".*

En este caso la alumna destaca a los profesores, a la Universidad, a través de volantes, cursos, conferencias, y a la televisión, la cual se convierte en parte de la educación ambiental no formal e informal.

Los viajes de estudio son muy importantes dentro de la UACH, ya que se organizan durante o al final del semestre, desde nivel preparatoria, (por ejemplo con la asignatura de Agronomía al final de cada semestre), hasta el nivel licenciatura. Prácticamente los alumnos/as salen de viaje cada semestre un promedio de diez días, lo cual representa por un lado, un enorme potencial de experiencias y aprendizajes, aunque por otro lado, también constituye una enorme erogación financiera para la UACH⁴. Los viajes de estudio son una fuente privilegiada de aprendizajes ambientales.

Al preguntar a los alumnos/as qué les han aportado o qué han aprendido de los viajes de estudio, se identificó que para un alumno de Fitotecnia son relevantes porque:

*Bueno pues mucho, **se aprende, mucho** ¿no?, básicamente pues **seguir contrastando lo que son los ambientes naturales** ¿no?, **de cada zona** ¿no?, bueno esa parte es donde **me ha quedado marcado más** y uno que otro **conocimiento por ahí de los cultivos** ¿no? que a veces ni conozco, si así es.*

El alumno señala que a través de los viajes de estudio ha podido contrastar diversos ambientes naturales, sobre todo porque los alumnos/as viajan al norte, centro y sur del país, ello les permite comparar diferentes tipos de biomas y ecosistemas, y formas de producción de la tierra.

Una alumna de Fitotecnia señala lo siguiente:

[...] y aparte con los viajes de estudio creo que tenemos muchos la **oportunidad de re-orientar** eso. Porque por ejemplo se visitan zonas, mmm, como de **bosque, de selva, de manglar** y ahí se nos crea conciencia de la importancia de esos **ecosistemas y de su cuidado**, mmm, mucho de la **forma de ver las cosas de las personas que viven en esas regiones**. A veces nosotros decimos, bueno por decir, si en algunas zonas se está terminando con algún determinado recurso ¿no?, y nosotros pues de **lejos no logramos entender el por qué se está terminando el recurso**, pero ya **visitando las zonas uno ve el por qué las personas que están ahí actúan de cierta manera, que está deteriorando el ambiente**, o a veces es por **causas económicas**, por causas **sociales** o de sus propias **costumbres**.

A través de la enunciación es factible percatarse no sólo del aprendizaje de los diversos biomas, sino incluso de las causas por las cuales llega a deteriorarse un determinado recurso natural. Éstas pueden ser de tipo económicas, sociales, culturales o políticas.

En relación a los viajes de estudio una alumna de Sociología rural indicó lo siguiente:

Yo creo que algo que debemos **valorar** aquí en Chapingo son los **viajes de estudio** ¿no?, a todos se nos proporcionan por igual viajes de estudio, tenemos esa oportunidad. **Conocemos otros panoramas de la sociedad**, vemos que no solamente hay un problema local, sino un problema mundial, nacional en este caso. Conocemos gente, si vamos a otras **instituciones conocemos estudiantes**, entonces nos ligamos a esos estudiantes, hay una unión. Conocer las **problemáticas de la sociedad**, aquí en Chapingo es fácil porque vas a comunidades, donde prácticamente, no hay nada. Te lleva a **conocer nuevas formas de vivir**, nuevas formas de hacer otras cosas. Este, **conocer grupos indígenas**, mm, no sé, ver ese **sesgo que hay entre la ciudad y el campo**, ver que es lo que nos diferencia, y tantas cosas. Y vemos también cuál es el **problema de los sembradores, de los campesinos**, por qué ya no se está sembrando, por qué es el problema del campo. La **situación del campo en general** se ve aquí en Sociología, se ve de manera muy aguda. Porque ya cuando vas a la empresa, ya te marcan, también, **vamos a las empresas para ver cuál es el discurso del empresario**, ves lo que está pasando, cuál es el problema del campo, del agro en México y así. **Te vas haciendo tus ideas, y te vas formando tú como persona, y como estudiante**.

En este caso la alumna de Sociología Rural, señala como algo valioso la oportunidad de viajar y conocer distintas formas de pensar y de vivir; poder entender cuáles son los problemas que se viven en el sector rural y cuál es la visión de las empresas. También destaca un factor de identidad cuando señala que se va formando “*como persona, como estudiante*”, a través de sus propias ideas y su interrelación con lo real.

Un alumno de Sociología Rural indicó lo siguiente:

[...] ha sido a partir de la observación que me ha dado la misma Universidad, no sé si lo he aprovechado totalmente; pero cuando **la Universidad me ha llevado a distintos lugares de la república**, he podido entrar en contacto con **distintos puntos de vista**, con distintas consideraciones. He **hablado con el productor más pobre**, que camina con huaraches

*hechos por sus propias manos y **he caminado al lado de productores que producen con las manos en las bolsas**, mm [...] ¿no? no sé si son productores, con las manos en las bolsas, con botines boleados, con lapiceros, con sombreros, con las manos limpias. **He caminado con esos dos tipos de personas**, con esos dos lados del complejo social y **he podido recibir, he podido asimilar**, he podido escucharlos, he podido preguntarles, he podido considerar, y **formarme mis propias conclusiones**, pero mucho en el sentido que yo me he dado y no solamente en cuanto al tratamiento del recurso, cualquiera, agua, suelo, sino también, **el recurso humano, el recurso económico, el recurso social, el biológico, el político** y muchos otros, han surgido a partir de mis observaciones. Cuando voy a un lugar trato de no hablar con [...] **trato de ver cómo ven el resto del mundo**, desde su pequeña escala social, desde su pequeño espacio, **ver como lo perciben**[...] Hay unos que si todavía ven a la **naturaleza** no solamente como un **medio para producir y vender**, sino como un **medio para vivir y sobrevivir** y en esa medida **lo cuida, lo conserva**, le dan un tratamiento adecuado, pero dentro del espacio **hay quienes si tuvieran la oportunidad para producir más, la explotarían, sin ningún remordimiento, sin ninguna responsabilidad**".*

El alumno de Sociología Rural, manifiesta que también ha obtenido aprendizajes a partir de lo que observa, y de contrastar dos formas de vivir, de concebir al campo y a la propia naturaleza, con ello, saca sus propias conclusiones, lo cual contribuye a su formación escolar e identitaria. Los viajes de estudio, también permiten comparar o relacionar la teoría con la práctica, esto lo indica la siguiente alumna de Agroecología:

*Aparte de verlo solamente en un escritorio o un pizarrón, pues los viajes de estudio te dicen, bueno lo que **viste en esta materia pues aquí lo están aplicando** ¿no?, o de lo que te hablamos de **los problemas, pues aquí están presentes** ¿no? Tú los puedes ubicar mejor, saber dónde [...] Eh, puedes **vincularte con personas** que carecen o que tienen esos recursos y así **saber la realidad** [...].*

El trabajo con ciertas comunidades también promueve cierto tipo de aprendizaje, por ejemplo, un alumno de Fitotecnia indica que se aprende: "[...] **a trabajar qué sé yo con las comunidades indígenas**, o sea eso le **da a uno cierto panorama de las cosas**, y eso **influye mucho en la manera de pensar**". Otro alumno de Fitotecnia indica que al trabajar en su estancia en una Central campesina en Pachuca, aprendió cómo en "[...] esa **organización** empieza a impulsar lo que es también la **agricultura orgánica**". Lo cual es relevante para un alumno de esta especialidad, ya que su participación en la comunidad le permite percatarse de la importancia actual de la agricultura orgánica. Un alumno de Sociología Rural también resalta la importancia de los saberes ambientales comunitarios:

*[...] yo por ejemplo acá he criticado mucho que la universidad, todos **creemos que venimos a la escuela a aprender**, y que a las **comunidades vamos a ir a enseñar**. Y no, nos damos cuenta que lo que **las comunidades saben**, lo saben hace muchísimo tiempo y la escuela apenas las está conociendo. Pero como **las adaptan a lo científico, las hace su-***

*yas, pero son **experiencias** que van y **recogen de la comunidad**, la comunidad es la que está más consciente de cuidarse, porque ha vivido con ellos, desde sus orígenes.*

En este sentido se valoran los saberes de la comunidad, que en muchos casos algunas empresas los resignifican como conocimientos “científicos”, con la finalidad de apropiarse no sólo de los conocimientos, sino también de los recursos naturales.

Los medios de comunicación también se señalan como fuente de aprendizaje ambiental: “[...] leyendo **revistas, en periódico, en Internet**, y este y pues **igual intercambia uno comentarios con los diferentes compañeros ¿no?**, con los adultos también, pero sí más que nada leyendo” (alumno de CIPA). Además de los medios de comunicación se destacan otros niveles educativos:

*Pues en los **medios de comunicación, en la televisión**, en pues, en la misma escuela, desde que estamos en la **primaria, secundaria, en el Internet**, he pues no sé, luego a veces me pongo a ver los canales que son, bueno así entre comillas “educativos”, en el **canal 11, el canal 22**, mmm, a, inclusive a veces en el canal 5, canales más comerciales, pero este, pues ahí es donde cada quien, la información llega a uno y ya cada quien la toma como quiere, pero si, básicamente es **en la escuela y en la tele**” (alumno de CIPA).*

Entre los espacios de aprendizaje ambiental los alumnos/as destacan además de la Universidad, otros niveles educativos (primaria y secundaria), los medios de comunicación electrónica (televisión e internet), la lectura de libros y revistas y su participación en organizaciones dentro y fuera de la Universidad, así como la comunidad de procedencia. Destacan en particular los viajes de estudio como un medio especial de aprendizaje ambiental, ya que a partir de ellos, reconocen no sólo diferentes biomas y regiones naturales, sino incluso diversas formas de organización política, económica y social, que influyen en su formación identitaria ambiental.

Desde el Análisis Político de Discurso se percibe que la escuela (en este caso la Universidad) es un espacio de aprendizaje, pero no es el único, ya que como se pudo constatar a través de las enunciaciones, hay otros “lugares” que se significan como importantes espacios de aprendizaje ambiental. Y que permiten a los alumnos/as formarse una idea integral del ambiente social y natural, y de entender sus múltiples interrelaciones.

Notas

1. Hasta 1978 existían los siguientes programas educativos: Ingeniería Forestal, Agroindustrial, en Irrigación, Ingeniero Agrónomo especialista en Economía Agrícola, Fitotecnia, Parasitología Agrícola, Sociología Rural,

Suelos, Zonas Áridas y Zootecnia. Posteriormente se fueron creando las siguientes especialidades: Ingeniero en Agroecología, en Mecánica Agrícola, Forestal Industrial, Restauración Forestal, Recursos Naturales

Renovables, Licenciatura en Estadística, en Administración de Empresas Agropecuarias, en Comercio Internacional de Productos Agropecuarios, en Economía Agrícola, e Ingeniero Agrónomo Especialista en Zonas Tropicales, Sistemas Pecuarios y Sistemas Agrícolas de Zonas Áridas y en Horticultura protegida (Plan de Desarrollo Institucional 2009-2025).

2. Anuario Estadístico de la Universidad Autónoma Chapingo 2006.

3. Laclau, Ernesto y Chantal Mouffe, (1987/2004), *Hegemonía y estrategia socialista*, Fondo de Cultura Económica, México.

4. Buenfil Burgos, Rosa Nidia, (1993), *Análisis de discurso y educación*, En Documentos DIE 26, DIE, CINVESTAV, México.

_____ (1994), *Cardenismos, Argumentación y antagonismo en educación*, DIE-

CINVESTAV-IPN/CONACYT, México.

_____ (1995), *Discurso, erosión y campo educativo*, Ponencia presentada en el I Coloquio Latinoamericano de Analistas de Discurso, Caracas, feb, 1995, en *Documentos DIE* N° 39, México, (1-28).

_____ (Coord.) (2004), *Debates políticos contemporáneos, En los márgenes de la modernidad*, Plaza y Valdés editores, México.

5. De acuerdo al Plan Institucional de Desarrollo (2009-2025) del 100% del presupuesto de la UACH el 62.6% se destina a servicios personales, el 29.6% a gastos de operación y el 7.8% para inversión (pág. 115). De los gastos de operación el 58.2% se destina a la asistencia estudiantil y a los viajes de estudio (pág. 117).