

CONSTRUYENDO ESCENARIOS Y HORIZONTES DE LA OFERTA EDUCATIVA. EL CAMPUS GUANAJUATO DE LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO EN PROSPECTIVA

MIREYA MARTÍ REYES

Departamento de Educación, Universidad de Guanajuato

JAZMÍN DEL ROSARIO SANSORES MONTEJO

Unidad de Desarrollo Curricular, Universidad de Guanajuato

RESUMEN: El presente trabajo se formula a partir de los avances de investigación en torno a la planeación prospectiva y estratégica para establecer las propuestas de ampliación y diversificación de la oferta educativa en el Campus Guanajuato de la Universidad de Guanajuato. Por principio, se analizan las vocaciones tradicionales y emergentes que la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior, A.C., Guanajuato (COEPES), sugiere a las Instituciones de Educación del Estado para ofrecer programas pertinentes, como referencia inicial para la diversificación académica. Asimismo, se presentan las miradas tendenciales sobre las que versan las consideraciones y acciones del Campus Guanajuato

para responder con pertinencia y responsabilidad social a las necesidades de educación y formación de la sociedad guanajuatense, con énfasis en los municipios de influencia directa del Campus. Al final se reflexiona sobre las tareas que se han emprendido para establecer una mayor presencia en la región: la implementación de cursos de educación continua en cada municipio, la atención a la población adulta y el desarrollo de proyectos de investigación interdisciplinar e interdivisional.

PALABRAS CLAVE: Educación superior, planeación de programas, prospectiva, programas educativos.

Introducción

En junio de 2010, el Consejo General Universitario, máximo órgano de gobierno, aprobó el Plan de Desarrollo Institucional (PLADI) 2010-2020 para la Universidad de Guanajuato, como documento rector académico de la institución y que se particularizaría en cada uno de los cuatro Campus, a partir del diagnóstico de necesidades de su entorno social, político y económico, su consiguiente socialización y posterior aprobación. En consecuencia, después de un prolongado proceso de construcción, en noviembre de 2010, se aprobó el Plan de Desarrollo del Campus Guanajuato (PLADECG) 2010-2020, que plantea, entre las principales estrategias para consolidar el Campus, la ampliación y diversificación de la

oferta educativa, que permita una mayor presencia en su región de influencia, con propuestas formativas de calidad, promotoras de la equidad, pertinentes y de alto impacto social.

Esta indicación nos llevó a desarrollar un estudio diagnóstico sobre la oferta educativa existente en los municipios que comprende dicha región: Atarjea, Doctor Mora, Dolores Hidalgo, Guanajuato, San José Iturbide, San Luis de la Paz, San Miguel de Allende, Santa Catarina, Silao, Tierra Blanca, Victoria y Xichú; estableciendo la concentración de ingresos por áreas de conocimiento y el número de instituciones que ofrecen programas de licenciatura y posgrado.

A partir de este primer diagnóstico, se identificó que era necesario enfatizar la presencia de la Universidad de Guanajuato (UG) en estos municipios, dado que sólo en 6 oferta algún programa, y 5 son de nivel medio superior. Por otra parte, las condiciones geográficas, sociales y económicas de los municipios señalados exigen que las propuestas educativas sean acordes a las necesidades de sus habitantes y a las posibilidades de infraestructura del contexto (de difícil acceso por vía terrestre y por Internet, por citar un ejemplo).

Por ello, a fin de alcanzar esta Visión y cubrir las expectativas del Campus, se impone hacer una planeación prospectiva y estratégica de una oferta de formación que responda a las necesidades reales y sentidas de los sujetos sociales, al desarrollo regional en el estado y a la proyección misma de la UG en los escenarios nacionales e internacionales, donde destaca el Campus Guanajuato, principal heredero de la tradición de éxito académico de la Universidad.

Para visualizar escenarios y horizontes de la oferta educativa y los estudios prospectivos

Antes de iniciar el proceso que permitiera construir estos escenarios y horizontes se realizó una recopilación de las investigaciones más significativas en torno al objeto de estudio; fundamentalmente, aquellas ubicadas en la Colección: La Investigación Educativa en México 1992-2002 del COMIE, en las Memorias de los Congresos Nacionales de Investigación Educativa, y también los estudios de prospectiva realizados por instituciones como: el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), la Asociación Mexicana de Directivos de la Investigación Aplicada y el Desarrollo Tecnológico (ADIAT), la Asociación

Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI), y el Centro de Estudios Superiores en Turismo de la Secretaría respectiva.

Entre lo más relevante de los trabajos encontrados cabe mencionar: cuatro ponencias relacionadas con el análisis de la oferta educativa en el nivel superior y las necesidades de formación profesional (COMIE, 2005), y dos contribuciones que versan sobre las desigualdades de la oferta educativa y la expansión de la educación superior en América Latina, presentadas en el IX CNIE (2007). Asimismo, resultaron de gran interés textos como: *Prospectiva Tecnológica Industrial de México 2002-2015*, elaborados por la ADIAT, sobre todo los que corresponden a los sectores 1. *Agroalimentario* y 9. *Biotecnología*; y los estudios realizados por el ITAM sobre *El Sector Autopartes / El Sector Minero en México: Diagnóstico, Prospectiva y Estrategia* (2004), por la importancia que tienen para alguno de los municipios de la región de influencia del Campus Guanajuato. En el aspecto teórico, se consideraron diversas aportaciones entre las que destaca Baena (2008, p.15), cuando reafirma la necesidad de “consolidar una corriente crítica de la prospectiva a partir de dos conceptos fundamentales: **libertad** para elegir los futuros deseados y **poder** para actuar sobre esos escenarios”.

El proceso metodológico

Para llevar a cabo esta investigación, con el objetivo de definir la prospectiva de crecimiento y desarrollo de la oferta educativa del Campus Guanajuato, se eligió la metodología prospectiva, siguiendo a Miklos & Tello (2007, p.57):

La prospectiva, además de permitir e impulsar el diseño del futuro, aporta elementos muy importantes al proceso de planeación y a la toma de decisiones, ya que identifica peligros y oportunidades de determinadas situaciones futuras, además de que permite ofrecer políticas y acciones alternativas, aumentando así el grado de elección. Entre los propósitos importantes de esta aproximación cabe mencionar los siguientes: a) Generar visiones alternativas de futuros deseados. b) Proporcionar impulsos para la acción. c) Promover información relevante bajo un enfoque de largo alcance. d) Hacer explícitos escenarios alternativos de futuros posibles. e) Establecer valores y reglas de decisión para alcanzar el mejor futuro posible.

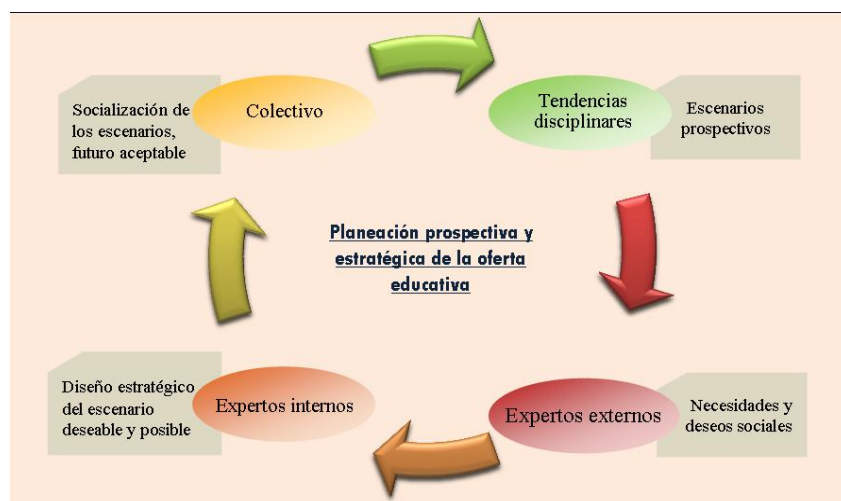
En la investigación, se aplicaron las tres etapas de esta metodología: Identificación de los escenarios tendenciales y los futuros posibles de aquellas áreas de conocimiento que se cultivan en el Campus, partiendo de diversas fuentes (asociaciones de profesionistas,

cámaras, academias, despachos de consultoría especializadas que poseyeran estudios de prospectiva realizados de 2005 a la fecha). Como segunda etapa, la identificación de los escenarios tendenciales que serían los más adecuados por la infraestructura y el capital humano con el que se cuenta, los que en la terminología prospectiva se identifican como “futuribles”. La tercera etapa consistió en evaluar la pertinencia de dichos “futuribles” al interior del Campus.

Así, el equipo de investigadores adecuó el proceso metodológico a los propósitos del proyecto y las posibilidades de construcción, según se muestra en la figura 1. El primer paso fue identificar los escenarios prospectivos por áreas de conocimiento, de tal forma que se ubicaran las tendencias disciplinares que se proponen a desarrollar a nivel de educación superior. El segundo paso consistió en identificar expertos en el campo de la prospectiva social, demográfica, política y educativa, externos al Campus, a quienes se les realizó una entrevista semiestructurada respecto a las posibilidades de desarrollo tanto del país, como del estado de Guanajuato, para efectuar un primer proceso de contrastación entre las tendencias disciplinares y las necesidades sociales del entorno.

El tercer paso fue la puesta en discusión de los resultados de esa contrastación con los expertos internos, considerando a las autoridades del Campus, coordinadores académicos (de desarrollo académico, de planeación, de programas educativos) y algunos profesores investigadores, para diseñar estratégicamente el escenario deseable, pero también posible, para la propuesta de diversificación educativa. Por último, se socializó con el Consejo de Participación Ciudadana del Campus Guanajuato, la planeación prospectiva como un escenario futuro, de tal forma que se pudiera considerar como un futuro aceptable por el colectivo social.

Figura 1. Proceso metodológico para la Planeación prospectiva y estratégica de la oferta educativa del Campus Guanajuato de la Universidad de Guanajuato



La pertinencia de la Educación Superior en Guanajuato. Ocupaciones y preocupaciones

En noviembre de 2009, la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior, A.C., Guanajuato (COEPES), dio a conocer el *Documento General*, en el cual se establecieron 10 regiones en el estado, señalando las vocaciones tradicionales para la formación en el nivel superior que seguirían fomentándose: hacia el sector automotriz y de autopartes, hacia el sector agroalimentario, para el sector cuero y calzado, el sector turístico y el artesanal. Al mismo tiempo, se señalaron las vocaciones emergentes que podrían consolidarse y que permitirían la transformación social, política y económica de Guanajuato: biotecnología, ingeniería aeroespacial, energías alternativas y tecnología médica.

De allí que para el Campus Guanajuato, el establecimiento de un plan de acción que le llevara a ampliar y diversificar su oferta educativa se constituyó en una preocupación y, más allá, en una ocupación: por un lado habría que construir una planeación prospectiva y estratégica que respondiera íntimamente a las necesidades de desarrollo de su contexto, partiendo de su vocación y naturaleza, de las disciplinas que se cultivan en cada una de sus seis Divisiones, de las características y el perfil profesional de sus profesores de tiempo completo e investigadores. Y, por otro, que esa oferta sea pertinente, innovadora y de calidad.

Horizontes tendenciales del Campus Guanajuato

Una vez revisados los documentos tendenciales y realizado la consulta a expertos externos, se llevó a cabo un análisis con los expertos internos, a fin de establecer las tendencias que eran posibles alcanzar por el Campus Guanajuato, dada su naturaleza y su vocación. Al respecto, de los 77 programas educativos que se ofrecen (desde nivel técnico hasta doctorado), el 37% son del área de educación y de humanidades; el 31% pertenecen a las ciencias sociales y administrativas; el 18% a las ciencias naturales y exactas; y el 14% a las ingenierías. En un primer análisis, la capacidad académica se concentraba mayormente en las ciencias naturales y exactas y en las sociales (125 y 71 profesores, respectivamente); pero, haciendo el cruce con las necesidades sociales y con la total carencia de atención de la Universidad en algunos municipios, así como con el contexto internacional de la educación superior tendiente al trabajo interdisciplinar, la flexibilidad curricular y el diseño de nuevas modalidades de educación (a distancia, no convenciona-

les, educación continua, entre otros), se decidió que habría mayor posibilidad de ofrecer propuestas de formación y programas educativos que respondieran a estas características y que desafiaran las maneras tradicionales de educar.

Con el bagaje anteriormente descrito, se reflexionó acerca de cuáles serían las mejores alternativas para cumplir con el reto propuesto: atender la demanda social con pertinencia, suficiencia y de manera oportuna.

Así, se hicieron algunas primeras consideraciones en torno a: hacia dónde, hacia quiénes y de qué forma podrían conformarse los horizontes tendenciales del Campus. Entre ellas resalta, como **primera consideración**, la orientación de la propuesta académica de la UG hacia la regionalización, entendida como el estrechamiento de los vínculos de la universidad con el desarrollo sostenible local y regional. Al respecto, la Conferencia Mundial de la Educación Superior en 2009, sugirió a las IES una mayor cooperación regional en áreas como investigación e innovación. **Segunda consideración**: acceso a la educación superior de los habitantes de los municipios de influencia del Campus, que son los de la zona norte del estado, caracterizados por altos índices de desempleo, migración y pobreza, y alejados del núcleo productivo (IPLANEG, 2010).

La **tercera consideración** consiste en el desarrollo de investigación pertinente (o estratégica) e interdisciplinar, entendida como aquella que “responde a intereses de corto, mediano y largo plazos, es decir, básica, aplicada o experimental, pero depende del establecimiento de prioridades nacionales, sociales o específicas que contemplen una solución relacionada a un contexto, a problemas y es inter y transdisciplinaria”, (Didriksson, 2007, p.173). Este tipo de investigación tiene como tarea esencial resolver problemas concretos, desarrollar tecnologías fundamentales y promover la generación y transferencia de nuevos conocimientos y soluciones tecnológicas en las que se involucran dos o más campos disciplinares.

La **cuarta consideración** implica la atención a la diversidad cultural de los grupos sociales que conforman el entramado social del estado, atendiendo a sus aspiraciones y características particulares. La **quinta** implica la internacionalización de la UG, entendida como el proceso de integrar la dimensión internacional/intercultural en la educación, en la investigación y en los servicios prestados por la universidad para contribuir, como instrumento, a la globalización de la educación, según lo exponen Fernández & Ruza (2004). La **sexta consideración** estriba en el desarrollo de currícula de calidad e innovadores, para lo cual

los programas educativos deberán estar actualizados, integrados de manera adecuada a los avances en el campo del conocimiento, la cultura, la ciencia, la tecnología, la economía y otros aspectos de la vida social (OIE-UNESCO, 2008). Desde la perspectiva de la educación incluyente y de calidad, en general deben poseer como características esenciales: enfatizar la educación para el desarrollo sostenible, la sensibilización al medio ambiente y la preparación ante los riesgos ecológicos, la educación de los consumidores y los aspectos éticos de la producción y del comercio internacional y local. Deben, además, ser significativos, entendiendo por currículum significativo:

[...] aquel que conecta con los intereses de los alumnos y con sus formas de vida, que se adapta a sus ritmos de aprendizaje, que establece de forma permanente la relación entre lo aprendido y las experiencias que los alumnos viven fuera de la escuela, que permite la participación del alumnado y el trabajo en grupo, que incorpora de forma habitual la utilización de las tecnologías de la información, que incluye de forma relevante y equilibrada el desarrollo de la educación artística y deportiva, y que se orienta y cuida que todos sus alumnos se encuentren bien en la escuela y que puedan aprender. (OIE, 2008).

Y, las **dos últimas consideraciones** sobre la prospectiva tendencial del Campus Guanajuato constituyen la esencia de su desarrollo: la responsabilidad social de la universidad y el énfasis en el desarrollo humano. En este sentido, el Campus asume su función socializadora y educadora para contribuir en la formación de sujetos críticos, responsables, conscientes de su papel en el mundo en consonancia con su contexto inmediato y mediano.

Los escenarios tendenciales del Campus Guanajuato

Con las bases descritas en los párrafos anteriores, el Campus Guanajuato ha asumido como escenarios tendenciales de formación:

La **educación continua** como una de las estrategias que le posicionarán con una mayor presencia en los municipios del norte del estado, orientada a la actualización y formación de los sectores sociales menos atendidos: campesinos, artesanos, indígenas; que traspase las limitaciones temporales, de edad y de espacio y que logre contribuir a que los sujetos involucrados *aprendan a lo largo de toda la vida* y de forma permanente.

Las **modalidades no convencionales** (formas mixtas de educación escolarizada y a distancia) de educación, que le permitan llevar los programas educativos de educación supe-

rior no sólo a la población joven, poco atendida en sus municipios, sino además a la población de adultos en plenitud, para la que casi no existe oferta educativa formal.

La **flexibilidad curricular** como estrategia que permita el intercambio entre profesores y estudiantes de todas sus divisiones, traspasando las barreras de ubicación geográfica, puesto que el Campus Guanajuato es más que un espacio físico.

El **desarrollo de investigación pertinente**, pura y aplicada, que antes que ofrecerse como productos a generar en cierta área de conocimiento, marquen énfasis en los proyectos de investigación interdisciplinar que emprendan tanto estudiantes como investigadores y que a continuación se ejemplifican:

Tabla 1

ÁREAS EMERGENTES DE CONOCIMIENTO PARA EL CAMPUS GUANAJUATO	
Identificación	Énfasis en el:
Energías alternativas	Diseño y desarrollo de tecnologías que empleen materia orgánica como energético (bioenergía) y que se puedan implementar en las poblaciones más alejadas de las zonas de desarrollo en el estado.
Tecnologías de la información y la comunicación	Diseño y desarrollo de sistemas y modelos de seguridad de la información óptimos.
Ingeniería aeroespacial	Desarrollo de tecnologías verdes en aviación encaminadas a la reducción de emisiones y ruido.
Biotecnología	Desarrollo de la biotecnología del agave, para la creación de patentes.
Nuevo turismo	Diseño y desarrollo de programas y sistemas turísticos enfocados a la promoción del ambiente natural (ecoturismo y turismo de aventura), el patrimonio cultural-arquitectónico (turismo cultural), las tradiciones (turismo rural), la biodiversidad, entre otros.
Tecnologías para la minería	Desarrollo de investigación aplicada para el diseño e implementación de nuevas tecnologías de extracción y conservación de materiales. Desarrollo de programas de capacitación del factor humano.
Computación ubicua y quantum	Desarrollo de sistemas ubicuos con aplicación a la medicina (e-medicina): monitoreo y procesamiento de señales médicas remotas, telediagnóstico móvil.
Ingeniería sustentable	Diseño y desarrollo de sistemas de ingeniería que prevengan y remedien los desastres naturales, y se consideren las limitaciones del entorno geográfico.

ÁREAS EMERGENTES DE CONOCIMIENTO PARA EL CAMPUS GUANAJUATO	
Identificación	Énfasis en el:
Industria artesanal	Desarrollo de proyectos de investigación que preserven las técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías, describiéndolas y sistematizándolas.

Conclusiones

La última etapa de investigación, que consistió en presentar la propuesta de diversificación de la oferta educativa del Campus Guanajuato a la sociedad, permitió que se establecieran las siguientes conclusiones-tareas inmediatas a emprender: la implementación de al menos una oferta de educación continua en cada municipio será el primer paso para acercar la universidad a la población del norte del estado; es indispensable atender a la población adulta, ofreciéndole programas acordes a sus intereses y capacidades; se debe propiciar a corto plazo el desarrollo de proyectos de investigación interdisciplinarios e interdivisionales que concreten los énfasis propuestos para cada área emergente y que, además, incorporen a los estudiantes para generar experiencias de formación.

En el Campus Guanajuato estamos conscientes de los esfuerzos que habrán de conjuntarse para lograr estas tareas. Sin embargo, hay una responsabilidad histórica por transformar la Universidad de Guanajuato en una institución de vanguardia en los contextos actuales, mediante la construcción de nuevos escenarios y horizontes.

Referencias

- Baena, G. (2008). Sobre futuros incompletos y esperanzas continuas... Líneas para la historia de la prospectiva en México. En Dos Santos, D. M., Lélío, F. *et. al.* (2008). *Prospectiva na América Latina: evolução e desafios* (pp. 237-268). Brasilia: Filho.
- COMIE (2005). *Memoria de las ponencias del VIII CNIE*. México: COMIE-Universidad de Sonora.
- COMIE (2007). *Memoria de las ponencias del IX CNIE*. México: COMIE- Universidad Autónoma de Yucatán.
- COMIE (2009). *Memoria electrónica del X CNIE*. México: COMIE-Universidad de Veracruz.
- Didriksson, A. (2007) *La universidad en las sociedades del conocimiento*. México: UNESCO.
- Fernández López, S. y Ruzo San Martín, E. (2004). Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior, en *Revista de Educación*, No, 335, pp. 385-413.

IPLANEG (2010). *La situación de la población en Guanajuato*. Gobierno del estado de Guanajuato, México.

ITAM, Centro de Estudios de Competitividad. *El Sector Autopartes en México: Diagnóstico, Prospectiva y Estrategia*. Instituto Tecnológico Autónomo de México, México, 2004.

_____. *El Sector Minero en México: Diagnóstico, Prospectiva y Estrategia*. Instituto Tecnológico Autónomo de México, México, 2004.

Miklos, T. y Tello, M. E. (2007). *Planeación prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro*. Limusa, México.

OIE-UNESCO (2008). *Estrategia de la OIE para 2008-2013*. Ginebra, Suiza: Autor.