

INDICADORES EN LA FORMACIÓN CÍVICO CIUDADANA DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA

AMELIA MOLINA GARCÍA / CHRISTIAN ISRAEL PONCE CRESPO
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

RESUMEN: Este trabajo forma parte de una investigación sobre indicadores y procesos de formación para la ciudadanía en espacios escolares de la asignatura de Formación Cívica y Ética en el segundo grado de educación secundaria. Presenta datos y resultados de los aspectos cuantitativos de la investigación, la cual fue financiada por CONACYT (referencia 086092). El periodo de aplicación de instrumentos fue en el ciclo escolar 2008-2009, en cinco secundarias públicas de Pachuca, Hidalgo y una en el D.F. Como parte de dos tesis de maestría desde la perspectiva de estudios comparados, se hizo un análisis comparativo de los datos obtenidos en las escuelas mexicanas con una escuela alemana. Los resultados remiten a la complejidad que se da en abordaje temático de la formación de la cívica y la ética, desde las concepciones y percepciones que tienen los estudiantes del segundo grado de secundaria y su equi-

valente. Lo que permite contar con indicadores para reflexionar sobre el porqué se dan determinadas prácticas en los espacios escolares (análisis cualitativo del mismo estudio). La cultura, como contexto de las escuelas estudiadas, ofrece aspectos que permiten comprender cómo es que se van construyendo los imaginarios de los estudiantes y los procesos de formación de ciudadanos. El trabajo concluye con algunas reflexiones respecto a cómo favorecer la generación de climas escolares que sean congruentes con el propósito de formar ciudadanos democráticos y participativos, desde el concepto de ciudadanía activa, en el marco de la formación cívica y ética en secundaria.

PALABRAS CLAVE: Formación cívica y ética, Formación para la ciudadana, Educación secundaria y ciudadanía, Cultura ciudadana en secundaria.

Justificación

Al hacer una breve revisión de los antecedentes de la Formación cívica y ética en nuestro país y en especial, con relación a la formación ciudadana, la tendencia educativa está reorientando sus intenciones, en el sentido de buscar la conformación de una personalidad ética, que implica necesariamente transformar las prácticas de enseñanza y aprendizaje dentro del aula. Se visualiza a la escuela secundaria como un espacio receptivo sobre los aciertos de la sociedad en el establecimiento de aspiraciones y prácticas democráticas. Por ello, resulta relevante realizar investigaciones tendientes a conocer qué

está pasando dentro del aula y cuáles son las percepciones que están orientando tales prácticas

La escuela es un poderoso espacio para la formación ciudadana –aunque no es el único-. Sin embargo, en la sociedad se observa el perfil de una cultura cívica “*gravemente contaminada por el desacato a las normas, es decir, no sólo el gobierno, la sociedad entera vive un colapso de su civilidad*” (Guevara,2000). Asimismo, se identifica la problemática vinculada a la renovación de los enfoques, contenidos y medios que posibilitan una adecuada educación ciudadana en todos los niveles de la educación básica.

La educación secundaria plantea el reto, entre otros, de ofrecer oportunidades formales para la adquisición y desarrollo activo y responsable de los estudiantes como miembros de su comunidad, como ciudadanos de México y del mundo (SEP, 2006). Sin embargo, como señalan Díaz-Barriga y García (2001) la transformación de una sociedad autoritaria, como lo ha sido la mexicana, no es sólo un asunto de mecanismos electorales, sino de valores, actitudes y formas de relación. Por ello, presentamos parte de los resultados cuantitativos de la investigación “Componentes de formación ciudadana desde el programa de Formación Cívica y Ética en el segundo grado de educación secundaria”, en especial las percepciones y opiniones de los alumnos de mexicanos en comparación con una escuela alemana.

Metodología

Se recurrió a la metodología mixta; mediante la aplicación de un instrumento cerrado como base diagnóstica y al proceso etnográfico de registro, para realizar análisis descriptivos e interpretativos del fenómeno que nos ocupa. En este espacio se presentan solo parte de los resultados del primero.

Algunos resultados del Comparativo México-Alemania

Se aplicaron 205 cuestionarios, en seis grupos, cuatro corresponden a secundarias generales ubicadas en la ciudad de Pachuca (65.4%), otra en la ciudad de México (15%), y una el estado de Norderhein-Wesfalen, Alemania (19.5%). La mayoría de los encuestados se ubican en el turno matutino (90.2%). Asimismo, la presencia de las mujeres en este nivel es ligeramente mayor (52.2%) que la de los hombres (47.8%). El promedio de edad de los estudiantes es de 14 años (53.2%) (ver cuadro 1).

Temas de dialogo

En cuanto al dialogo que establecen los estudiantes sobre su país, encontramos que los estudiantes alemanes presentan un poco más de interés, pero no de forma significativa (22.5%), seguidos por los alumnos del DF (12.9%). Se observa que los alumnos de Pachuca tienden a interesarse en menor medida de lo que sucede en la sociedad en la que viven.

Por otro lado, podemos observar que el interés en aspectos relacionados con la escuela, también forma parte de los diálogos entre amigos, tanto para los alumnos del Distrito Federal (74.2%) mexicano como para el grupo de alemanes (77.5%), no siendo el caso para los estudiantes pachuqueños (56.7%), que al parecer no se interesan ni siquiera por la problemática cotidiana de su entorno escolar. Sin embargo, llama poderosamente la atención el hecho de los jóvenes alemanes (72.5%) le den poca o nada de atención a la televisión, mientras que para los mexicanos en ambos contextos (Pachuca 53% y DF 51.6%), es una prioridad. Esto nos lleva a pensar, por ejemplo, en las transmisiones mediáticas y sobre todo, en la transmisión discrecional de la información, que hacen las dos cadenas televisivas que predominan en México, luego entonces, cómo queremos que nuestros jóvenes siembren esa conciencia crítica y ese deseo de transformación de nuestra sociedad y en lo particular, de ese ciudadano (del mundo) activo, si sus intereses están centrados en espacios de manipulación y control social.

De la misma manera, a pesar de que las organizaciones deportivas son los espacios de mayor interés para los jóvenes mexicanos, para más de la mitad no constituyen un tema de conversación digno de ocupar sus espacios (DF 61,3% y Pachuca 61.9%), situación que se presenta de manera similar en la de los jóvenes alemanes (77.5%).

En cuanto al diálogo sobre la familia, al parecer, los jóvenes mexicanos poco les interesa hablar de lo que sucede en sus familias (DF 45.2% y Pachuca 75.4%), mientras que los alemanes (55%) muestran mayor interés por este tema. Esto aunado a que 65% de los alemanes platica mucho sobre sus hermanos y padres, mientras que 64.5% del DF y 81.3% lo hacen poco o nada. Este comportamiento es contrario a los valores tradicionales de la familia como eje de construcción y desarrollo de las relaciones de apoyo entre los mexicanos. Aunque también puede ser visto como esos espacios de intimidad que sólo son de la competencia de quienes integran el grupo familiar, como espacio de la esfera privada (Heller, 1998), que no tiene mucho que ver con las virtudes cívicas, pero que sí

estaría marcando los espacios de solidaridad con “el otro”, -aquel que no se conoce y por tanto no es digno de confianza y apoyo, característica que aparece de forma muy marcada en los grupos de las escuelas de la ciudad de Pachuca.

Espacios de participación y pertenencia a grupos sociales

Una de las bases para la participación es la pertenencia a organizaciones, que impliquen el desarrollo de valores y virtudes cívicas para la convivencia, sin embargo, observamos que para el caso de los estudiantes mexicanos estos espacios no son parte de sus actividades de su vida cotidiana (cuadro 2), por tanto, sus perspectivas de vida se ven limitadas para esta formación. Ya que si consideramos que el concepto de ciudadanía, o mejor dicho lo que ésta implica, ha cobrado una complejidad mayor que la concepción centrada en los derechos de los individuos. A la dimensión jurídica, se ha agregado la necesidad de dar cuenta de la pertenencia o identidad de sujetos heterogéneos, y de la necesidad de cultivar la responsabilidad de los mismos en el espacio público, como una virtud fundamental para dar sustancia a la ciudadanía.

En este sentido, observamos que la pertenencia de los padres de los alumnos a alguna asociación de participación en la esfera pública, es mucho más alta en los jóvenes alemanes que en la de los mexicanos (cuadro:2), por tanto, la expectativa de organización, compromiso social, y generación de virtudes cívicas, mediante procesos de socialización familiar resulta compleja, pues además de que no se vivencia la participación en los espacios escolares, en los espacios de la vida familiar, son pocos los que tienen la oportunidad de formarse en tales contextos y por tanto, es probable que sus espacios de participación también se vean limitados.

El voto en la escuela como inicio de las prácticas cívico-ciudadana

Mientras que en los estudiantes de la ciudad de México (90.3%) y de Alemania (80%) se inclinan porque la elección de los jefes de grupo -representantes del colectivo educativo-, se realice por un proceso de elección democrática, como lo es el voto, los alumnos de las escuelas de Pachuca no se inclinan por esta opción (56.7), lo que podría tener una estrecha relación con los procesos de intencionalidad para la conformación de una sociedad democrática que se han vivido históricamente en la entidad, donde el predominio unipartista es vigente; la cooptación y compra del voto también es una práctica usual en la enti-

dad, donde la población comenta abiertamente estas situaciones, como lo reflejan los estudios de connotados politólogos en la entidad. Además, este tipo de situaciones también se pudieron observar en los espacios escolares, en donde las mujeres se quejan de la forma como los hombres del grupo se organizan para desplazar al sexo femenino en los espacios de participación y elección.

Consumos culturales para la información y recreación

En cuanto a los consumos culturales para la información y la recreación de los estudiantes de secundaria, encontramos que es mayor la cantidad de estudiantes alemanes que se dedican a ver televisión que los mexicanos, mientras que la radio ocupa un mejor lugar para el caso mexicano, situación que se invierte de manera considerable en la lectura de periódicos y revistas. Incluso, para el caso de los alumnos pachuqueños se puede identificar que un porcentaje considerable (21.6%) nunca ha leído una revista. Lo que de alguna manera, refleja bajos índices de consumos culturales y niveles de información para con ello poder establecer diálogos informados, como lo demanda la cultura política democrática participativa y activa (ver cuadro 3).

Otro de los aspectos de formación y transmisión de cultura, lo constituye la música, como espacio de socialización y expresión de la cultura cotidiana de los pueblos, sin embargo, ésta no es prioridad para los jóvenes alemanes pachuqueños, en cambio para los mexicanos ocupa un espacio importante de socialización.

Medios por los que los estudiantes de secundaria se informan

Los estudiantes de la ciudad de México y de Pachuca se inclinan por informarse de lo que sucede en el país por medio de la televisión, mientras que los estudiantes alemanes se informan más mediante los medios impresos, como son los periódicos y revistas. Lo que de alguna manera, como diría Heller (1998), ofrece elementos para la construcción de un juicio informado para la participación en los diferentes espacios de la esfera pública.

Ahora bien, el hecho de que haya diferencias entre el tipo de medios por los cuales se informan los estudiantes del contexto mexicano y los del contexto alemán, y de que se parta del supuesto de que al contar con mayor información se está en posibilidad de tener mayor involucramiento en los acontecimientos y sucesos del país, no marca una relación directa con el grado de satisfacción que se tiene sobre la sociedad en la que se habita, ya

que el comportamiento en este indicador es muy similares para los tres tipos de población, aun en contextos muy bien diferenciados.

Los ídolos o posibles líderes de jóvenes de secundaria

En cuanto a la identificación de personas que admiran los estudiantes de secundaria participantes en el estudio, observamos que mientras para los alemanes (25%) y los que habitan en la ciudad de México (22.6%) hay una tendencia a identificarse con la gente que hace algo por los otros [y para el caso alemán, con la gente que se conoce (27.5%)], para los que habitan en la ciudad de Pachuca, tal idealización se enfoca más hacia los cantantes, músicos o actores (36%) y deportistas (21.6%). Aspectos que ponen en la mesa de discusión la conformación de la identidad desde la moral cívica; en donde para el caso de los primeros, se da prioridad a la construcción en la colectividad y para el bien común, mientras que para los segundos, se da prioridad al logro individual y a la recreación momentánea.

Para el caso de las escuelas de Pachuca, nos parece conveniente analizar el comportamiento por género y por cada uno de los indicadores que fueron objeto de sondeo (ver cuadro 4), ya que es muy marcada la tendencia que se da hacia los dos indicadores mencionados, con mayor interés de las mujeres hacia los “artistas”, que seguramente son los que aparecen en televisión, y para los hombres hacia los deportistas (no olvidemos que no de balde la ciudad de Pachuca es conocida como la “cuna del fútbol”).

La participación en el discurso racional como virtud ciudadana

Hemos señalado que una de las virtudes ciudadanas más sobresalientes e importantes en la conformación de un ciudadano democrático activo (moderno) lo constituye la *participación en el discurso racional*, que implica estar dispuesto a participar en dicho discurso, buscando un proceder justo y considerando la Institución, acuerdo social o ley, entre otros, que estén implicados; para con base en ello realizar la corrección, el ejercicio de la justicia o la modificación de las reglas y normas sobre las que se desee argumentar. “El proceder justo exige que todo el que esté implicado debe estar dispuesto a participar en un discurso” (Heller, 1998:230). Por ello para este estudio, resulta de vital importancia analizar como perciben los estudiantes de secundaria los procesos que tienen relación

con el proceso argumentativo para la construcción del dialogo y consenso en las interacciones que se viven cotidianamente.

En los tres contextos, más de la mitad de los alumnos encuestados “coinciden en que si hay algo que quieren, normalmente lo discuten y llegan a un acuerdo”, sin embargo, sólo en el caso de los alumnos alemanes (90%), la gran mayoría consideran *que obtienen algo al discutir con los compañeros, aunque no estén de acuerdo*, es decir, reconocen que con el dialogo hay posibilidad de llegar a consensos o toma de decisiones entre compañeros, mientras que los dos grupos mexicanos (DF 67.7% y Pachuca 58.2%) conservan la posición de que lo que se argumente, probablemente, permitirá el alcance de los acuerdos esperados.

Bases para el desarrollo de la sociedad

Para el desarrollo de una democracia, no basta la sola existencia de garantías o derechos ciudadanos formales, que otorguen a los sujetos un conjunto de libertades esenciales, atribuciones políticas o de bienes y servicios que aseguren a la sociedad un cierto nivel de bienestar. Surge la necesidad de dar cuenta de la forma en que el orden social se construye y reproduce en sociedades modernas crecientemente complejas. Cobra centralidad la dimensión activa de la ciudadanía y sus procesos dinámicos de desarrollo y permanente de construcción y por ende, actualización en sus componentes y conceptualizaciones.

En tal sentido, entran en escena cuestiones como la globalización y el desarrollo tecnológico, así como, los procesos sociales y multiculturales que le dan nuevos sentidos al crecimiento y construcción de las nuevas sociedades. Por ello, en este indicador preguntamos, entre otros, a qué atribuyen los estudiantes el desarrollo de la sociedad en general.

Encontramos que existe coincidencia en los grupos de los alumnos mexicanos (DF 74.2.7% y Pachuca 57.5%) en identificar que el desarrollo de la sociedad se atribuye a la lucha de los diversos grupos sociales, quizá debido a que los “principios patrios” se dirigen en ese sentido, son la revolución y los movimientos de independencia (principalmente) los que han dado sentido al crecimiento de nación, además de que con estas opiniones parece quedar claro que se reconoce que México tiene un bajo crecimiento tecnológico. En cambio, para el grupo de estudiantes alemanes las opiniones se dividen, pues en cantidades similares los estudiantes reconocen que tal desarrollo se debe a los avances tecnológicos (27.5%), pero también a los movimientos sociales (27.5%) que se

han vivido en el país en cuestión. Hay que reconocer que en el contexto alemán actual, el desarrollo de sociedades comunes, que conviven en la apertura de fronteras, es lo que predomina, pero que al mismo tiempo esta sociedad pugna por fortalecer su identidad y pertenencia a una sociedad particular.

El respeto por las leyes en el país

Finalmente, si consideramos a las leyes (reglas y normas) como referentes de regulación de conductas que adquieren significado en los alcances y aplicación que de éstas hagan los individuos (Coulon, 1995), entonces identificar cuál es la percepción sobre el uso de la ley en el contexto nacional, permite establecer supuestos sobre el papel y significado que adquieren éstas en el espacio escolar. En tal sentido, encontramos que los alumnos mexicanos piensan que las leyes en México no se respetan, Casi la totalidad (90.4%) del D.F. se adhiere a esa opinión y poco más de la mitad de los pachuqueños (53%) opinan lo mismo. No es el caso para los estudiantes alemanes, pues la mayoría (70%) piensa que sí se respetan las leyes en su país.

Con la revisión realizada en este espacio, contamos con una serie de referentes de contrastación, en el sentido de que por un lado, hemos recogido ciertas características generales de los estudiantes participantes en el estudio y que nos permiten ubicar las dimensiones y alcance del estudio, y por otro, en cuanto a sus percepciones y opiniones sobre indicadores que dan cuenta de los aspectos a considerar en los proceso de construcción para la ciudadanía (del tipo que las prácticas vaya definiendo y de los significados que los propios sujetos le den en el hacer cotidiano, como se revisará en el apartado siguiente.

Referencias Bibliográficas

- Coulon, Alain (1995). *Etnometodología y educación*, Paidós Educador, Barcelona.
- Díaz-Barriga y García (2001) Un análisis de diversos programas de formación para niños y jóvenes. *Revista Educación* 2001, núm.71, pp32-42.
- Guevara Niebla, Gilberto (2000) "Civismo contra la Barbarie", en: *Foro de Educación Cívica y Cultura Política democrática*, IFE, Pág. 55-56
- Heller, Agnés (1998) *Ética ciudadana y virtudes Cívicas*, en: Heller y Fehér, *Políticas de la postmodernidad. Ensayos de Critica cultural*, Ediciones Península, Barcelona, pp.215-231.
- SEP, (2007), *Educación Básica. Secundaria, Plan de Estudios 2006 (segunda edición 2007)*

Anexos

Cuadro1: Categoría	Escuela ale- mana	Escuela Distrito Federal	Escuelas (cuatro) Pachuca
Total alumnos	40	31	134
hombres	14	17	67
mujeres	26	14	67
14 años	25%	35.5%	65.7%
15 años		(64.5%)	
18 años	(35%)		

Cuadro2: Pertenencia a grupos sociales	Alemania %	DF %	Pachuca %
Alumnos a una organización o club fuera de la escuela	45	32.3	11.2
a un club deportivo	55	16.1	22.4
Padres de familia a un sindicato	75	24.8	22.4
alguna agrupación religiosa	50	22.6	29.1
a alguna agrupación de empresarios	67.5	19.4	24.6
a una asociación de padres de familia	50	19.4	23.1
a una asociación cultural	45	11.8	24.4

Cuadro3: Consumos culturales	Alemania %	DF %	Pachuca %
ve diario TV	70	64.5	68.7
escucha diario radio	75	87.1	82
lee a diario el periódico	65	45.2	41.8
lee a diario revistas	50	35.5	44
Platica mucho de música	35	71	59.7

Cuadro 4: Ídolos para los alumnos de Pachuca

	¿Qué tipo de ídolos tienes?							Total
	Gente que conozco personalmente	Cantantes, músicos, actores	Deportistas	Gente que hace algo por los otros	Mis padres	No tengo ídolos	No contestó	
Hombre	6 4.5%	15 11.2%	26 19.4%	4 3.0%	4 3.0%	10 7.5%	2 1.5%	67 50.0%
Mujer	9 6.7%	38 28.4%	3 2.2%	2 1.5%	3 2.2%	8 6.0%	4 3.0%	67 50.0%
Total	15 11.2%	53 39.6%	29 21.6%	6 4.5%	7 5.2%	18 13.4%	6 4.5%	134 100.0%