

## DISEÑO DE UN MANUAL MULTIMEDIA PARA PROMOVER LA FLUIDEZ Y LA COMPRENSIÓN LECTORA EN EL AULA DE SECUNDARIA

---

MARIO ERNESTO MORALES RUIZ / ROSA DEL CARMEN FLORES MACÍAS  
Universidad Nacional Autónoma de México

**RESUMEN:** El propósito del presente proyecto fue diseñar en colaboración con docentes de secundaria, un manual multimedia para promover la fluidez y la comprensión lectora en el aula. Participaron profesora y alumnos de la facultad de psicología del la UNAM y ocho docentes que laboran en una escuela secundaria pública turno matutino de la delegación Coyoacán en el sur de la ciudad de México, durante el ciclo escolar 2009-2010. El proyecto se desarrolló en tres etapas que se superponen en el proceso de construcción del manual multimedia y son interdependientes: 1) revisión de la

literatura; conocer las principales aportaciones de la investigación actual en el tema. 2) acercamiento e inmersión en el escenario; llegar a la institución, hacer acuerdos y negociaciones con las autoridades y docentes, realizar observaciones dentro del aula y filmaciones de algunas clases y 3) diseño y estructuración del manual multimedia; construcción del contenido del manual multimedia, creación del guión y selección de segmentos de video.

**PALABRAS CLAVE:** Lectura, Docentes, Multimedia, Educación Básica.

Leer en el aula de secundaria exige al alumno de secundaria poner en juego diversas habilidades, relacionadas con la adquisición, utilización y evaluación de estrategias de comprensión lectora, así como tener una actitud crítica y reflexiva. Para el docente es un reto fomentar el desarrollo de la lectura y en ocasiones incluso, apoyar a la solución de problemas derivados de las escasas habilidades lectoras de sus alumnos.

Para atender a esta necesidad se plantea diseñar un manual multimedia de auto formación para apoyar al docente. El objetivo del manual es que los profesores, además de impartir el contenido de su materia, encuentren cómo fomentar en sus alumnos la fluidez y la comprensión. Para su diseño se propusieron las siguientes metas:

- Establecimiento de referentes conceptuales y metodológicos en la literatura especializada sobre lo que pueden hacer los profesores para promover la fluidez y la comprensión lectora en el aula.

- Identificar las prácticas lectoras en el aula y las estrategias que utilizan los profesores para promover la fluidez y comprensión lectora en el salón de clase.
- Establecer acuerdos con los docentes para identificar qué actividades y estrategias emplean en su clase y que son relevantes para promover la fluidez y comprensión lectora.
- Filmar clases representativas de la promoción de la fluidez y comprensión lectora, que servirán de insumo para el manual multimedia
- Diseñar, desarrollar y validar la estructura y contenido del manual.

## Establecimiento de referentes conceptuales y metodológicos

La fluidez lectora implica precisión, prosodia y velocidad. La *precisión* al leer incluye el reconocimiento automático y correcto de la palabra, la capacidad para reconocer y decodificar palabras correctamente, tarea que enfrentan los alumnos de secundaria especialmente al familiarizarse con el vocabulario de las diferentes asignaturas. La *velocidad* se relaciona con el número de palabras que se leen por minuto, pero al mismo tiempo con la habilidad del lector para adecuar el ritmo de su lectura, un alumno que lee lento será poco eficaz y eficiente como lector. La *prosodia* abarca la capacidad para leer respetando la acentuación, entonación y demás convencionalismos de la lectura que dan sentido al texto (Rasinski, 2006; Flores, Otero, Lavallée y Otero, 2010).

La *comprensión lectora* implica la construcción de un significado a partir de la interacción del lector con los textos de diferentes materias, ya sean presentados en forma impresa o digital e implica el uso de conocimientos previos, la elaboración de inferencias y la utilización de estrategias. Los *conocimientos previos* de un alumno de secundaria pueden ser referidos al lenguaje (lingüísticos, léxicos); a la naturaleza de los textos (intención comunicativa de cada tipo de texto), los contenidos específicos de la materia; y las metas y experiencias personales de cada lector (Flores, *et al.* 2010; Seda, 2007). Varias propuestas que han resultado exitosas para desarrollar fluidez y comprensión son un preámbulo para este estudio.

El trabajo de Rasinski (2009) aportó un amplio modelo de estrategias para que los docentes promuevan la fluidez lectora en el aula. Ogle (1986) diseñó una herramienta instruccional basada en la utilización de los conocimientos previos, buscaba propiciar un modelo

de enseñanza que desarrolla la lectura activa de un texto expositivo. Presley (2002) llevó los principios de la metacognición a la comprensión de textos en el aula, en su interés por lograr que los profesores promovieran una lectura autorregulada. Oczkus (2003) trasladó los principios de la enseñanza recíproca de Pallincsar y Brown a una actividad de lectura, se centró en el trabajo con pequeños grupos y en las actividades del docente. Pinell (2006) se ocupó por fomentar en los profesores un sentido de autoeficacia y competencia hacia la promoción de la lectura sugiriendo diversas estrategias. Blair, Rupley, *et al.* (2007) proponen diferentes estrategias para que docentes evalúen y estructuren sus clases al trabajar con la lectura. Finalmente Young (2010) se encargó de diseñar un modelo de lectura guiada centrado en la elaboración de preguntas, cuya finalidad principal es la elaboración de inferencias, su trabajo se centra en las actividades que el profesor puede plantearles a los estudiantes para que estos logren crear preguntas hacia este fin. El complemento de estos antecedentes conceptuales en el diseño del manual es la observación en las aulas y el trabajo colaborativo con los docentes.

## Identificar las prácticas lectoras en el aula

Participaron ocho docentes que imparten las materias de: Español I, Matemáticas I, Ciencias I y II, Geografía I, Historia I, Inglés III y un profesor responsable del aula de cómputo. Antes de entrar a sus aulas se discutió: a) La necesidad de conocer lo que cada profesor hace para promover la lectura, b) Los beneficios que resultarían del manual multimedia, c) La necesidad de responder a las inquietudes hechas previamente por los docentes y c) El carácter innovador del material.

Durante un periodo de 18 semanas se llevó un estudio basado en la observación participante dentro del salón de clase en el que se incluyeron entrevistas, análisis de registros, observación directa e introspección (Ito y Vargas, 2005). El registro de lo observado en clase, se hizo mediante un diario de campo. Se recolectaron también algunos materiales (copias de las lecturas, ejercicios diseñados por el profesor, libros, etc.).

En total se observaron 53 horas clase, 8 de geografía, 13 de español, 7 de matemáticas, 10 de ciencias, 6 de historia, 4 de inglés y 5 de formación cívica y ética. De las cuales se hicieron 19 registros anecdóticos.



**Figura 1. Observaciones dentro del salón de clase.**

Se hizo un análisis de las observaciones comparando lo que ocurría en el salón de clase y lo que la literatura reportaba acerca de estrategias de fluidez y comprensión lectora en el aula.

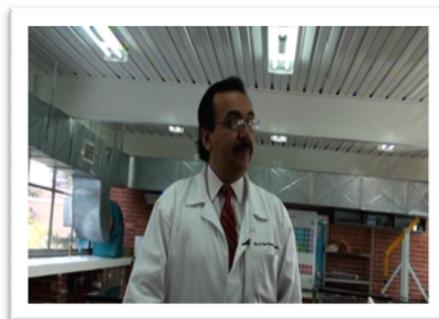
El primer análisis de los registros de observación se hizo para responder a dos preguntas: ¿Qué es lo que se ha observado? y ¿Cómo eso que el profesor hace, promueve la fluidez y la comprensión lectora? La primera respuesta incluyó una descripción sintetizada de una actividad relacionada con la lectura, señalando las actividades realizadas por el profesor y lo que los alumnos hacen en dicha actividad. La segunda implicó un reporte individualizado que contenía un breve análisis de las observaciones, una descripción de sus actividades y su utilidad en la promoción de la fluidez y la comprensión lectora, en la que se reconocían sus fortalezas como un promotor de la lectura en el aula y explicaban los beneficios de su práctica en un momento particular.

Además se consideraron aspectos sobresalientes de las conversaciones que se tenía con los profesores en espacios fuera del salón de clase que revelaban información importante para el diseño del manual. También se hicieron discusiones individuales y colectivas con los profesores, en las que por medio de un dialogo coloquial o entrevistas semi-estructuradas se compartieron intereses y experiencias de colaboración.

### **Establecer acuerdos con los docentes**

La elaboración del reporte individualizado y revisión conjunta tuvo dos propósitos, el primero, validar las observaciones hechas en el salón de clase con los profesores. El segundo, conocer desde la perspectiva de los docentes las diferentes estrategias que utilizan para promover la fluidez y la comprensión lectora en el aula.

En las entrevistas de revisión del reporte fue posible conocer las dudas, entendimientos y creencias de los profesores sobre lo que significaba promover la fluidez y la comprensión lectora en el aula. Para analizar la información obtenida de las entrevistas, se hizo una revisión general de las principales ideas y conceptos que los profesores mencionaron, ubicando posibles coincidencias y categorías.



**Figura 2. Acuerdos con profesores.**

### Filmar clases representativas

Luego de las entrevistas fue necesario, hacer un nuevo análisis de lo que fue observado en clase, para a partir de ello acordar con los profesores la realización de las filmaciones. Era necesario que se categorizaran las actividades de todos los profesores, para tener una idea ordenada de lo que hacen en el salón de clase, el análisis se realizó de acuerdo a los tres momentos de la clase: inicio, desarrollo y cierre. Con base en lo anterior los profesores identificaron la actividad en la que querían ser filmados y los horarios y el espacio en que se realizó la filmación.



**Figura 3. Filmaciones en el aula.**

Para el análisis de las filmaciones se definieron categorías a partir de las cuales se eligieron segmentos que ejemplificaban apropiadamente la participación de los docentes para promover la fluidez, la comprensión, a estos temas se añadió un tercero que fue evidente en las filmaciones; la motivación hacia la lectura.

En el análisis de los registros se encontró que las principales actividades de fluidez al inicio de la clase son a) Hacer explícito la extensión y tipografía del texto, que ayuda a la promoción de la velocidad y b) Promover la conciencia de la fluidez, que favorece la prosodia. De las actividades que sirven a la promoción de la comprensión lectora al inicio de la clase, las actividades que los profesores realizan principalmente son: a) Utilizar diferentes tipos de texto, b) Retomar experiencias, que apoyan la utilización de conocimientos previos. También c) Preguntan y d) Plantean objetivos, lo que favorece la elaboración de inferencias y el pensamiento estratégico respectivamente.

En el desarrollo de la clase las actividades que favorecen la práctica de la fluidez lectora son más variadas: a) Lectura en voz alta, b) Modelar la pronunciación y c) Modelar la entonación, que ayudan a mejorar la prosodia. d) Repetir la lectura y e) Aportar al vocabulario, lo que facilita la precisión en la lectura. f) Uso de la guía visual útil para mejorar la velocidad, mantener la atención y concentración mientras se lee. En relación a promover la comprensión en el desarrollo de la clase, las diferentes actividades de los docentes son: a) Uso de diferentes tipos de texto, b) Uso de los apuntes y c) Retomar experiencias d) Generan opinión y/o discusión, e) Preguntan y f) Utilizan los apoyos del texto, esto sirve para promover en los estudiantes la elaboración de inferencias. g) Comparten la lectura y h) Retroalimentan.

Al cierre de la clase, promover la fluidez no aparece como un actividad que realizan los profesores, sin embargo, para favorecer la comprensión en la lectura los profesores: a) Proponen elaborar y/o compartir escritos y b) Retroalimentan que son actividades útiles para desarrollar una lectura estratégica, algunos docentes c) Utilizan los apuntes como una forma de concluir y otros d) Preguntan para hacer un resumen de lo visto en clase.

En general los profesores tratan de motivar a los alumnos, tocando temas de su interés, vinculando los contenidos con situaciones de su vida, modelando el gusto por la lectura o generando un interés de aprendizaje y favoreciendo la seguridad al leer en grupo.

Considerando el valor que poseen las creencias y reflexiones de los docentes respecto a la lectura, también se filmaron algunas de las entrevistas, que muestran su opinión en relación al tema de la lectura y su promoción en el aula. Algunos de los profesores tuvieron la oportunidad de ver su videograbación y recibieron retroalimentación, incluso discutimos cómo este material podía ser útil al diseño del manual, en general los docentes se mostraron satisfechos con la calidad y el resultado de las filmaciones.

## **Diseñar, desarrollar y validar la estructura y contenido del manual**

Si bien había antecedentes de materiales para docentes, buscábamos que este manual cumpliera con al menos tres requisitos: 1.- Que fuera un material novedoso y atractivo para alguien que se dedica a la docencia en secundaria. 2.- Incluyera información precisa y clara de cómo promover la fluidez, la comprensión y la motivación hacia la lectura en el aula 3.- Que se pudiera acceder de forma flexible, es decir fuera fácilmente “navegable” y que facilitara su empleo sin depender de la computadora, por lo que se decidió el formato DVD.

De acuerdo con Bou (2003) el multimedia es un sistema que transmite información mediante imagen, sonido y texto de forma sincronizada y que potencia y aprovecha la capacidad de los usuarios para emplear al mismo tiempo diferentes canales de comunicación.

Se acordó con los docentes la inclusión de cinco grandes temas: leer en la adolescencia, leer en la escuela secundaria, fragmentos de entrevistas a docentes, la fluidez y la comprensión lectora, y ejemplos de cómo se desarrolla una clase en la que se promueve la lectura.

Para abordar los temas se incluyeron: segmentos de video que ejemplificaban diferentes actividades de lectura para la promoción de la fluidez, la comprensión y motivación e información textual que describe de conceptos, actividades relacionadas con la lectura y la forma en que puede cada docente promoverlo con sus estudiantes. También se incluyeron también dos ejercicios de auto evaluación en el que los docentes pueden por medio de una sencilla escala, conocer qué tanto practican las preguntas en clase como una forma de promover la elaboración de inferencias y propiciar que se consolide un conocimiento y otra escala en la que valoran cómo promueven la comprensión lectora. Se incluyeron además ejemplos de clase e integración de recursos que modelan cómo integrar las dife-

rentes estrategias que se describen en el manual para promover la lectura en el aula, a la vez que enseñan el contenido de su materia.

Se trató de comunicar que no es necesario hacer grandes modificaciones en su forma de enseñanza para promover la lectura, solamente se propone la incorporación de actividades vinculadas con la lectura de textos que siempre está presente al enseñar su materia.



**Figura 4. Ejemplo del menú del Manual Multimedia.**

## Discusión

En el diseño de un material de auto formación, la literatura especializada resulta ser una base importante pero no definitiva, es esencial tener una mirada desde la perspectiva y experiencia de sus usuarios. Estar dentro del aula nos dio la posibilidad de conocer al docente como promotor de la lectura desde su perspectiva personal, esto no fue sencillo, de hecho el principal desafío fue entender cómo docentes y psicólogos podíamos dar una visión conjunta de la gestión de la lectura dentro del aula. La clave del éxito fue asumir que se trata de una tarea compartida en la que ambos tenemos el liderazgo y poseemos conocimientos, habilidades y experiencias que aportar, fue a través de interacciones y coincidencias en objetivos comunes que se iban negociando la estructuración del manual multimedia.

Diseñar un manual multimedia es una tarea ardua, el trabajo previo a las filmaciones, el análisis de los vídeos y seleccionar los segmentos es un reto pues no se trata de ver sólo con los propios ojos, sino de entender lo que ocurre en el video con una visión y propósito específico de un docente, y al mismo tiempo valorar en toda su extensión el trabajo de un docente quien ha participado voluntariamente y tiene la intención de colaborar en la construcción de un material de apoyo a su labor y la de sus colegas.

Gestionar la lectura desde la colaboración de docentes e investigadores hizo posible construir un manual multimedia no como una guía de pasos establecidos sino como una herramienta flexible y novedosa de apoyo docente. Es la tarea próxima de los docentes juzgar la pertinencia y relevancia de este material cuando sea llevado a la práctica, en la toma de decisiones.

## Referencias

- Blair, T., Rupley, W. y Nichols, W. (2007). *The effective teacher of reading: Considering the “what” and “how” of instruction*. International Reading Association. 432–438. Recuperado de: <http://www.reading.org/Publish.aspx?page=RT-60-5-Blair.pdf&mode=retrieve&D=10.1598/RT.60.5.3&F=RT-60-5-Blair.pdf&key=0701E68D-DD47-4191-B5BA-8562EAA1C1CD>
- Bou, G. (2003). *El guión multimedia*. España: Anaya Multimedia.
- Flores, Otero, Lavallée y Otero, (2010). *Lectura Inteligente: Un software para apoyar la formación de lectores en la escuela secundaria*. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ito, E. y Vargas, B. (2005) *Investigación cualitativa para psicólogos: De la idea al reporte*. México. Porrua. 53-62
- Oczkus, L.D. (2003). *The Four Reciprocal Teaching Strategies*. In *Reciprocal Teaching at Work*. 13-28. Newark, DE: International Reading Association. Recuperado de: <http://www.reading.org/Publish.aspx?page=bk514-1-Oczkus.pdf&mode=retrieve&D=10.1598/0872075141.1&F=bk514-1-Oczkus.pdf&key=83A46A65-014F-438B-94B2-A19A1BF73DAB>
- Ogle, D.M. (1986). *K-W-L: A teaching model that develops active reading of expository text*. International Reading Association. *The Reading Teacher*, 39, 564-570.
- Pinnell, G. (2006). *Every child a reader: What one teacher can do*. International Reading Association. *The Reading Teacher*. 78-83. Recuperado de: <http://www.reading.org/Publish.aspx?page=RT-60-1-Pinnell.pdf&mode=retrieve&D=10.1598/RT.60.1.9&F=RT-60-1-Pinnell.pdf&key=CFBF516-5A98-40A9-BE52-D9587CC68FB2>
- Pressley, M. (2002). *Metacognition and Self Regulated Comprehension*. In A.E. Farstrup, & S. Samuels (Eds.), *What Research Has to Say About Reading Instruction*. 291-309. Newark: International Reading.
- Rasinski, (2009). *Essential readings on fluency*. International Reading Association. Recuperado de: [http://books.google.com/books?id=iQFPKdbFqtYC&printsec=frontcover&dq=Essential+Readings+on+Fluency&hl=es&ei=UliWTarumInliALN3KGdCQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=iQFPKdbFqtYC&printsec=frontcover&dq=Essential+Readings+on+Fluency&hl=es&ei=UliWTarumInliALN3KGdCQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCkQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)
- Seda, I. (2007) *Comprender para aprender. Lectura, escritura y matemáticas*. México. Ediciones Castillo.

Young, J. (2010). *Questioning: A Comprehension Strategy for Small-Group Guided Reading*. International Reading Association. Recuperado de: <http://www.readwritethink.org/classroom-resources/lesson-plans/questioning-comprehension-strategy-small-408.html>

## Reconocimientos

Este trabajo se realizó con financiamiento del proyecto PAPIIT UNAM, ref. IN304608 “La promoción de la lectura en el nivel básico mediante el desarrollo de productos tecnológicos dirigidos a docentes y profesionales de la educación”. Es parte de las actividades que el Programa alcanzando el Éxito en Secundaria (PAES) realiza en colaboración con una escuela secundaria pública turno matutino de la delegación Coyoacán en el sur de la ciudad de México.