

PERCEPCIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA POR SU COMUNIDAD UNIVERSITARIA: REPORTE FINAL DE UNA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN

AIDA HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ / MARÍA TERESA SERAFIN OCHOA / BERTRAND EMILE JOSEPH RAULT
Departamento de Ciencias de la Educación, Universidad de las Américas Puebla

RESUMEN: El conjunto de modalidades en el modelo de Educación Superior Tecnológica ofrece a sus estudiantes un plan de estudio que propicia la articulación teoría-práctica y se plantea como una ventaja competitiva con respecto a otras modalidades. Incluye estrategias dentro del aula y prácticas “profesionalizantes” a lo largo del plan de estudio. Este concepto sustenta la idea de que dichas universidades ofrecen más accesibilidad al empleo para sus egresados. Nuestro estudio, basado en una metodología cualitativa, a través de entrevistas a los actores de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, empleadores), permite indagar sobre la percepción de las competencias de los estudiantes para la vida laboral y el acceso al empleo. Lo resul-

tados sugieren la transición de estudiante en Educación Superior Tecnológica a Ingeniero Profesional es una “carrera de obstáculos”. Dichas universidades proveen mano de obra cada vez más calificada a un mercado cada vez más competido y que ofrece condiciones cada vez más difíciles. Su función social dentro de la nación mexicana es compensatoria ya que la movilidad social que promete no es una constante. Cuando se logra esta movilidad social, el costo personal es muy alto y puede alterar estructuras como la familia, la comunidad y la identidad regional.

PALABRAS CLAVE: Educación Superior, Educación Tecnológica, Empleo, Contexto Sociocultural, Vinculación.

1. Introducción

El conjunto de modalidades en el modelo de Educación Superior Tecnológica ofrece a sus estudiantes un plan de estudio que propicia la articulación teoría-práctica y se plantea como una ventaja competitiva con respecto a otras modalidades. Incluye estrategias dentro del aula y prácticas “profesionalizantes” a lo largo del plan de estudio. Este concepto sustenta la idea de que dichas universidades ofrecen más accesibilidad al empleo para sus egresados. La Universidad donde realizamos el estudio ofrece diferentes tipos de ingenierías y carreras administrativas anunciando un alto contenido práctico en compara-

ción a las universidades convencionales. Está ubicada en una zona rural en medio de un importante corredor industrial del estado al que pertenece. Esta investigación, reúne el punto de vista de los principales actores del proceso educativo escolar. Obtenemos entonces una visión general de la percepción de las propias comunidades educativas sobre las carreras “profesionalizantes” en instituciones de este tipo.

Nuestro estudio permitirá indagar sobre la percepción de las competencias de los estudiantes para la vida laboral y el acceso al empleo. En otros términos, buscamos conocer cómo han cubierto las expectativas de la comunidad al cursar una licenciatura en una universidad de este tipo.

2. Preguntas de investigación

Pregunta focal: Descubrir **cuál es la percepción de la comunidad universitaria** (en sentido amplio incluye los alumnos, docentes y empleadores) de **una Universidad Pública del país**, en torno a las **competencias profesionales** que poseen los estudiantes.

3. Marco teórico

3.1 Neoliberalismo, teoría del capital humano y educación en México

A través del modelo educativo nacional, orientado según Ornelas (2002, p. 75) por el modelo hegemónico neoliberal, “se difunde la idea de un proceso educativo tendiente a mejorar sólo aquellas habilidades que elevan la calificación de su fuerza de trabajo de acuerdo con las exigencias del mercado laboral como única garantía de incorporarse a la modernidad”. Dado que instala la necesidad de un mercado laboral secundario al servicio del capitalismo neoliberal, el banco mundial ha promovido, entre otras estrategias la educación con orientación técnica (Torres, 2002) al servicio de un mercado del trabajo altamente competitivo a nivel internacional. Esta decisión gubernamental, enfatizada y adoptada en varios niveles educativos en los últimos veinte años ha sido cuestionada y criticada, como parte de una hegemonía neoliberal que pone a la educación al servicio del sistema de producción y del capital trasnacional (Ornelas, 2002). Este marco de referencia nos permite inferir las actitudes que deben entonces promoverse entre los estudiantes. Concibiendo así a la educación como productora de capital humano “promovida por el interés individual y puesta al servicio de la acumulación del capital” (Ornelas, 2000, p. 78), el trabajador

debe ser un recurso disponible y productivo y forma parte del aparato de rentabilidad a toda costa que caracteriza el modelo neoliberal.

3.2 Educación superior tecnológica en México y enseñanza basada en competencias

El enfoque educativo de la universidad donde se realizó el estudio es la educación basada en competencias (EBC), al igual que muchas otras universidades públicas, de acuerdo a las políticas adoptadas por el gobierno en la última década para la educación (aunque con iniciativas desde los 80's). Este fenómeno corresponde con el crecimiento acelerado del sector tecnológico en la educación superior mexicana. En este sentido, para el caso mexicano, reconocemos que prevalece el énfasis en la productividad y competitividad para la vida económica, y por lo tanto una EBC con un enfoque funcionalista que Tobón (2007, p. 17) define como "conjuntos de atributos que deben tener las personas para el desempeño de funciones". La razón y origen mismo de las universidades politécnicas, pues surgen en el año de 1991 con el propósito de otorgar mayores oportunidades educativas a aquellos grupos de estudiantes más desprotegidos, de llegar a zonas geográficamente más alejadas y reducir el rezago escolar en ciertos sectores de la población. (Villa, L.L y Flores Crespo, 2002), por lo cual surge como un tipo de educación compensatoria. Por eso no es raro encontrar un fuerte contraste con las universidades privadas que suelen representar la mejor oferta educativa.

3.3 La dimensión cultural de la educación superior

Sutil y generalmente oculta, la dimensión cultural del aprendizaje no es menos determinante considera Dugua (2007) en una investigación que realiza gracias a historias de vida de 6 estudiantes de la Universidad Autónoma de Guerrero. El estudiante universitario, en efecto se encuentra en una encrucijada cultural en la que se entran en contacto diferentes sistemas y sus respectivas culturas asociadas: la cultura popular que hereda de su familia, la cultura académica que se expresa a través de la institución educativa a la que está adscrito y la cultura laboral en los centros de trabajo a los que aspira integrarse. Dugua (2007, p. 109) afirma por una parte que la cultura académica "desprecia y se desvincula de la cultura popular" y por otra que "el gran problema de la cultura académica es que está casi desvinculada del mundo real". Hablando de la cultura laboral, debemos señalar que se genera a través de entidades inmersas en el contexto neoliberal que impone a México competir internacionalmente y ofrecer una mano de obra cada vez más calificada y menos remunerada (Torres, 2002).

4. Metodología

Queremos producir conocimiento situado y pertinente en relación a la Educación Superior de tipo técnico en América Latina. Esta investigación se basa en un diseño de tipo fenomenológico. Pretende entender los puntos de vista de tres diferentes actores (alumnos, profesores y empresarios) sobre un mismo fenómeno: las competencias laborales con las que cuentan los estudiantes en semestres avanzados y recién egresados de la universidad para trabajar. Nos interesaremos a una carrera que es la de Ingeniería industrial como un estudio de caso típico (Alvarez-Gayou, 2003). En el periodo de febrero a abril 2010, realizamos tanto el vagabundeo como la recolección de datos, gracias a las facilidades proporcionadas por la Universidad.

4.1 Muestra

Tabla 1. Síntesis de la muestra seleccionada

Actor	No de entrevistados	Método de selección	Observaciones
Estudiantes	4	Conveniencia	Semestres terminales o egresados / prácticas realizadas
Profesores	4	Máxima variación	Variables que tomamos en cuenta para buscar perfiles heterogéneos: la Experiencia en la Industria y la Experiencia Docentes
Empleadores	6	Conveniencia	Empresas donde participaron estudiantes de la UP en el año en curso /Cercanía a la ubicación de la universidad/ reciben actualmente practicantes / Titulares de Puestos de contacto con los estudiantes /Titulares de Puestos de contacto con los estudiantes

4.2 Métodos de recolección de datos

En todos los casos, realizamos entrevistas semi-estructuradas. Decidimos no revelar nuestro foco de investigación para evitar sesgo en los entrevistados. Las preguntas guías no revelaron el foco de investigación pero invitan a respuestas que incluyen la percepción de las competencias de los estudiantes. Por ejemplo: ¿Cuánto esperas ganar cuando salgas de la Universidad? ¿Qué nivel de responsabilidad / a qué puesto puede aspirar un estudiante de la universidad en su primer empleo?

5. Resultados:

Tabla 2. Resumen de resultados por unidad de significado

Categoría	Regla de inclusión	Resultados
Pero ellos piensan: “¿Como me voy a ir de Tlaxcala? ¡Tan bonita que está la Malinche!”	Referencia a la cultura de origen de los jóvenes o a la región en donde vive su familia, de forma aislada, o en relación a la cultura académica o la cultura laboral.	Los empleadores y docentes consideran el arraigo a la familia y a la región de origen como una desventaja competitiva para el trabajo. El origen popular de la mayoría de los estudiantes no facilita la formación de su identidad como ingenieros y como “líderes” que el mercado laboral demanda.
La actitud de hacer las cosas	Referencias a las actitudes y los valores que ven en los jóvenes al final de su carrera o en su primer empleo o actitudes que se buscan en el mercado del empleo	Los docentes y empleadores valoran particularmente a aquellas personas que están dispuestas a poner su trabajo antes de su vida social y personal. A esta actitud le llaman compromiso y responsabilidad. Docente y empleadores valoran especialmente la pro-actividad. Docentes y estudiantes consideran que la actitud es por lo menos tan importante como los conocimientos. Docentes y empleadores consideran que muchos de los estudiantes carecen de una actitud adecuada para ejercer su profesión.
Experiencia empresarial vs formación académica	Los entrevistados hablan de la importancia de la experiencia empresarial y/o de la formación académica.	No es suficiente la formación académica, sin práctica y experiencias reales para alcanzar la competencia profesional Los proyectos que los estudiantes emprenden son pequeños y generalmente son propuestos y dirigidos por un responsable miembro de la empresa. Los empleadores, docentes y estudiantes consideran que aun con las estancias, carecen de competencias profesionales.
¡Contrátame, Contrátame, Contrátame!	Experiencias relacionadas con la búsqueda de empleo, entrevistas de trabajo y las condiciones de los empleos que ponen en evidencia las competencias profesionales de los alumnos. Facilidad/dificultad en la búsqueda de trabajo.	Los estudiantes al egresar de la universidad se sienten forzados por las circunstancias económicas y del mercado del trabajo a aceptar empleos con bajos sueldos y/o con condiciones desfavorables como: turnos nocturnos, disponibilidad absoluta, sueldos bajos. Durante las entrevistas de trabajo, los solicitantes (estudiantes o recién egresados) se sienten sometidos a mucha presión. Demuestran desesperación por ser contratados, esto es percibido por los empleadores.
Ingeniero o casi...	Expresiones sobre el tipo de tareas	Empleadores utilizan a los ingenieros en formación para hacer

	que desempeñan los estudiantes en prácticas –estadías y los recién egresados dentro de las empresas.	trabajos de “menor rango”. El realizar prácticas en un determinado ramo de la industria, da lugar a la especialización que es percibida como limitación u oportunidad según el caso, para su nivel de competencia.
¿A la par? Universidades Públicas y Universidades Privadas.	Ideas y juicios asumidos que tiene la comunidad (estudiantes, empresarios y maestros) sobre la competencia y las capacidades sobre quienes estudian en una universidad pública y una privada.	Los estudiantes consideran que durante su carrera universitaria han tenido una preparación suficiente para poder competir con los egresados de otras universidades, tanto públicas como privadas. Existe la creencia entre la comunidad que la competencia mayor proviene de universidades particulares y que las empresas las prefieren.

6. Discusión de resultados:

El empleador espera del estudiante que tenga ciertos conocimientos básicos en los que a menudo se encuentra el inglés, la computación y ciertas habilidades técnicas propias de su carrera. Sin embargo, se valora por igual o por demás el comportamiento del estudiante, en particular su capacidad y entusiasmo para aprender, pero encima de todo, una extrema disponibilidad para el trabajo. Los docentes se alinean con esta exigencia y ambos le llaman “responsabilidad, compromiso o actitud” pues piensan que son valores que tendrán que aprender para incorporarse en el mercado del trabajo. En este sentido, podemos ver que el sistema educativo técnico está en consonancia con las exigencias del sistema neoliberal que se expresan a través del mercado laboral.

La presencia de muchas estancias o prácticas enriquece las competencias profesionales del estudiante y su vinculación con el ámbito profesional. A pesar de esta característica del sistema técnico, los empleadores siguen percibiéndolos como estudiantes y no como ingenieros “confirmados”. Este punto se ve agravado por una percepción que tienen los maestros y empleadores de que a los estudiantes les falta iniciativa y actitud de superación. La fusión entre las universidades de corte técnico y los centros de trabajo no es completa, ya que sigue percibiéndose una poca vinculación como en la educación convencional. Las experiencias dentro de las estancias dan la oportunidad a los estudiantes para especializarse dentro de un ramo, lo cual es muy apreciado por los empleadores, pero dificultará la entrada a otra empresa de un ramo diferente.

Los empleadores que identifican estudiantes con conocimientos, pero sobre todo con una actitud favorable, pueden ofrecerles un empleo que casi siempre empieza con condicio-

nes precarias o en puestos inferiores al nivel de responsabilidad que esperaba el estudiante y que son propios de un ingeniero. Estas exigencias del puesto de trabajo no son exclusivas de un joven egresado, sino que el sector privado exigirá considerar que el trabajo sea una prioridad sobre la vida social y personal; este orden de prioridades forma parte importante del concepto de "actitud" dentro de la comunidad universitaria y forma parte del mercado del trabajo globalizado.

El arraigo a la familia, a la región de origen se percibe en este contexto como una desventaja competitiva para el trabajo. En general docentes y empleadores aluden a la cultura tradicional como causa de la falta de adaptación al mundo del trabajo (la manera de vestir, la manera de hablar, la pertenencia familiar y regional). En las universidades de orientación tecnológica y luego en los centros de trabajo, se vive la exclusión de la cultura tradicional percibida como obstáculo al progreso y que se debe dejar atrás para avanzar en el ámbito laboral.

En relación a las universidades privadas o de mayor prestigio, los estudiantes de las técnicas afirman que se sienten a la altura, sin embargo tanto docentes como empleadores reconocen que existe una diferenciación en el mercado del empleo. El contraste que existe desde la planeación educativa se confirma en la vida de los estudiantes y en las decisiones de los centros de trabajo.

La percepción que tienen los docentes y los empleadores de las competencias profesionales de muchos de los estudiantes de la universidad tecnológica están por debajo de sus expectativas. Algunos de los estudiantes coinciden con estas percepciones pero la mayoría son mucho más optimistas en cuanto a su capacidad. Al mismo tiempo ellos relatan las difíciles condiciones de sus primeros empleos o la competitividad para encontrar uno, orillándoles a aceptar la adversidad de la situación para integrarse en el mercado laboral.

7. Conclusiones:

La transición de estudiante de universidad técnica a ingeniero confirmado es una carrera de obstáculos: el mercado laboral en el que pretende incursionar es muy competitivo y por muy buena que sea la percepción de sus competencias y su autoestima, tendrá que pasar pruebas importantes en los centros de trabajo: Deberá estar dispuesto a sacrificar mucho de su tiempo y de su arraigo cultural para ganarse un lugar que no siempre corresponde a sus expectativas de responsabilidad y remuneración.

Las universidades técnicas proveen mano de obra cada vez más calificada a un mercado cada vez más competido y que ofrece condiciones cada vez más difíciles. Su función social dentro de la nación mexicana es compensatoria ya que la movilidad social que promete no es una constante. Cuando se logra esta movilidad social, el costo personal es muy alto y puede alterar estructuras como la familia, la comunidad y la identidad regional.

8. Referencias:

- Alvarez – Gayou Jurgenson J.L. (2003). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología (103-148). Paidós Educador.
- Dugua C. (2007) La cultura en el aprendizaje escolar. Trillas, México.
- Ornelas C. (2002) Educación y Neoliberalismo en México. BUAP-Secretaria de Cultura del estado de Puebla, México.
- Tobón, S. (2005). Formación basada en competencias. *Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*, ECOE Ediciones, Bogotá, Colombia.
- Torres A. (2002) The State, Privatisation and Educational Policy: a critique of neoliberalism y Latin America and some ethical and political implications; en *Comparative Education Volume 38 No 4 (365-385)*. Taylor & Francis, Ltd., Estados Unidos.
- Villa L.L y Flores-Crespo,P. (2002). Las universidades tecnológicas mexicanas en el espejo de los institutos tecnológicos franceses. *Revista Mexicana de Investigación educativa*, Enero-Abril 2002, Vol.7, N°14 pp 17-49).