

EL PREMIO GENERACIÓN 10 EN SU VERTIENTE EXCELENCIA ACADÉMICA

JOSÉ ANTONIO ÁVILA QUEVEDO / CAROLINA DOMÍNGUEZ CASTILLO
Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 081 Chihuahua

RESUMEN: En este trabajo se analiza, a partir del análisis de 3 grupos focales, la manera como el programa generación 10, el cual conlleva tanto un reconocimiento como la posibilidad de acceder a estímulos de tipo económico, ha influido en los estudiantes que han tenido un desempeño destacado durante su período de formación profesio-

nal, para lo cual se descubre que falta evidencia para asegurar la efectividad del programa como generador de alto desempeño educativo.

PALABRAS CLAVE: Programas de Mejoramiento, Programas Sociales, Formación Profesional.

Introducción

El premio Generación 10 es un programa que surge con el fin de motivar a los estudiantes de alto desempeño de los niveles que van desde secundaria hasta nivel superior, a través de la entrega de reconocimientos y la rifa de material de apoyo para sus estudios, tal como son computadoras, memorias y otros estímulos materiales.

El programa se compone de varias vertientes, dependiendo del nivel de estudios que se curse, y el desempeño obtenido, tal como se ve en la tabla 1.

En este trabajo se analiza el efecto que tiene la vertiente de excelencia académica en los sujetos que participaron durante el ciclo 2009 en el programa, esto es, que influencia ha tenido el programa en aquellos sujetos que han finalizado su formación profesional.

Las evidencias sobre la repercusión en el desarrollo académico de los estudiantes que por su desempeño exitoso pueden alcanzar premios de diferente índole, desde el económico hasta el apoyo en la colocación en universidades y trabajo, son escasos y éstos son controvertidos, al plantearse opiniones a favor y en contra, especialmente en su naturaleza y consecuencias. A continuación se consideraran algunos, cabe aclarar que éstos corresponden a países como Estados Unidos de Norte América y a Inglaterra.

En los Estados Unidos, en varias ciudades, se han puesto en marcha programas por incentivos económicos, estudiantes de secundaria y preparatoria principalmente, estos programas buscan motivar a los estudiantes en sus estudios; por ejemplo en el estado de Georgia (Wallace, 2009) las escuelas pusieron en marcha un programa piloto de 15 semanas pagando ocho dólares a los estudiantes de secundaria y preparatoria para asistir a un programa de tutorías en matemáticas y ciencias después de clases para ayudarles en sus dificultades escolares en estas materias.

En algunos programas, se ofrecen no solo incentivos económicos, sino también la colocación en alguna universidad. Sin embargo, estos programas están sumidos en la controversia, pues sus críticos consideran que las escuelas no deben pagar a los estudiantes, sino promover entre los jóvenes el amor por el aprendizaje; ya que los premios económicos disminuyen la motivación intrínseca en el aprendizaje; para ello dicen los profesores, deben establecer las expectativas y constituirse en modelos para lograrlo.

En algunos programas también han participado los padres, al revisar el cheque de su hijo cada dos semanas y reportar a la escuela sobre el comportamiento del alumnos.

Wallace (2009), concluye que los resultados sobre los programas de incentivos escolares, son mixtos, no hay suficiente evidencia sobre su éxito.

Por otro lado en Inglaterra, se llevó a cabo un estudio a lo largo de cinco años, (Stott, 2007), motivado por las formas de evaluación del desempeño y el “valor añadido”, crédito universitario en la educación superior para que las universidades puedan mejorar las habilidades de empleabilidad de sus programas, el estudio se enfocó en el Premio Nacional de Administración (NGDA), y se consideraron las calificaciones de los estudiantes en el Reino Unido.

Se concluyó que los estudiantes que eran buenos al fijarse metas alcanzables y que desarrollaron la gestión de tiempo y técnicas de estudio, tenían más probabilidades de tener éxito en el programa, pues son más exigentes y emplean más horas extras en sus estudios. Otro dato relevante fue que los jóvenes tienden más a participar en los premios que los estudiantes más maduros.

Las investigaciones y evidencias en relación con programas de premios al estudio son escasos tanto a nivel mundial como en México, y los que se han encontrado, muestran datos globales y no con más detalle; desde estas consideraciones entonces, fue altamen-

te recomendable y necesario la realización de una investigación que nos proporcionara información, evidencias y testimonios sobre el impacto que un programa como el de generación 10 puede tener en la sociedad, en el ámbito educativo y de mejora académica.

Metodología

Para este estudio, se aplicó la técnica de entrevista por grupo focal en 3 de las 11 sedes del programa: Juárez, Chihuahua y Delicias.

Los grupos focales se centraron en 3 grandes ejes, que sirvieron como guión para las entrevistas, estos fueron Empleo, donde se plantea el efecto que tiene haber participado en la vertiente de excelencia académica a la hora de obtener empleo, o mejorar su situación laboral; otro de los ejes fue el Ambiente, que se refiere a los factores contextuales que influyeron en el proceso de formación del estudiante de excelencia y en tercer lugar se revisaron las experiencias que se presentaron durante su formación, este punto se divide en tres elementos a analizar, las experiencias de formación, que se refieren a elementos que han influido en su constitución como estudiantes de excelencia; las recompensas, esto es, como influyeron los diferentes elementos que pueden motivar su alto desempeño, y por último apoyo familiar, que se refiere a la influencia que tiene la familia en su desempeño estudiantil.

Las entrevistas se llevaron a cabo durante el mes de Junio de 2010, en las respectivas sedes, cabe mencionar que en los casos de Juárez y Chihuahua, se presentaron 7 informantes en cada caso, con los cuales se llevaron a cabo las entrevistas de grupo focal; en el caso de Delicias, se presentaron solo 3 de 9 convocados, lo cual conllevó a que se modificara la dinámica, entrevistando primero a dos informantes, por ser los que se encontraban disponibles, y al final se entrevistó a un último informante que llegó cuando se estaba cerrando la entrevista.

Las entrevistas fueron registradas en video, el cual se utilizó para llevar a cabo el análisis, a la par de que existieron en cada sesión observadores que fueron haciendo anotaciones sobre el desarrollo de la entrevista.

Para el análisis de la información, se empleó el programa Atlas Ti, y se partió del modelo analítico de teoría fundamentada de Strauss y Glaser, buscando establecer los patrones de percepción del programa generación 10 entre los sujetos participantes.

En un proceso interactivo se fue estableciendo, primero, una serie de regularidades, con las cuales se establecieron códigos, después estos códigos se agruparon a la vez, tomando en cuenta sus contenidos semánticos en familias de códigos, o categorías, en función a las cuales se pudieron generar elementos conceptuales acerca del programa (Strauss y Corbin, 2002).

Después, con los códigos y las categorías ya bien delimitadas, se regresó a analizar las entrevistas, dándole contenido a la estructura conceptual generada, y a su vez se realizó una segunda revisión de esta.

Se ubicaron 6 grandes categorías, las cuales están divididas a partir de códigos específicos, a partir de los que se ubican los significados que le dan los sujetos al programa de generación 10.

Las categorías quedan, pues, establecidas como las siguientes: Institución, subjetividad, Estimulo, Contexto, Motivación, y Recomendaciones, con sus respectivos códigos (Tabla 2)

Cada código se relacionó con las entrevistas, y se establecieron los contenidos de cada uno de estos, con lo cual se generó la interpretación de las entrevistas, de manera inductiva, a partir de los datos de los propios participantes en los grupos focales, y las entrevistas que se efectuaron en Delicias por las condiciones antes descritas.

En la siguiente sección se manejan los resultados del análisis de estas entrevistas, para posteriormente dar una interpretación de estos.

Resultados

Los informantes provienen de diversas disciplinas, y estudian en instituciones tanto privadas como públicas.

En cuanto al apoyo, se plantea que principalmente no hay apoyo de las instituciones, con excepción de la facultad de contabilidad, llegando en algunos casos, como es arquitectura, en ser un obstáculo, al empatarse los horarios de inscripción con los de clase, y no permitir los maestros ir a las oficinas del programa para inscribirse en el premio.

En cuanto al papel de los maestros, los 4 informantes que hablaron del punto, señalan que son más un obstáculo para tener un gran desarrollo que un apoyo, ya que intentan desanimar a los estudiantes a tener un alto desempeño

Los compañeros en general son respetuosos, sólo un caso señala lo contrario, a la par que en un caso se menciona la competencia con algunos compañeros como una motivación para mejorar su desempeño.

Se puede ver que los informantes que estudian siendo ya grandes tienen ventajas, por la madurez adquirida, lo cual les permite enfocarse en el desarrollo de sus estudios.

Un factor importante es el orgullo y el gusto que logran obtener los informantes a la hora de ser reconocidos, y el sentimiento de hacer bien las cosas, y que se les reconozcan, lo que le da valor al reconocimiento.

Esto implica que tanto en cuanto a su autoconcepto como en su ideología, los sujetos que participan tienen la idea de la importancia del logro, y se perciben como capaces, incluso de romper con esquemas tradicionales, o afianzarlos si eso les hace crecer.

Se puede ver que el contexto juega un papel relevante en cuanto al desempeño de los informantes.

Los antecedentes juegan un papel relevante, tanto en la elección de la carrera como en el desempeño como estudiantes de los sujetos, lo cual se ve en los individuos que estudiaron después de haberse casado y tener otro tipo de obligaciones logran enfocarse más en la carrera, lo cual implica un desarrollo mayor.

A la vez, el entorno juega un rol importante, el cual va desde servir de apoyo, donde los comentarios positivos de los que lo rodean sirven para continuar, hasta ser motivación, al querer reivindicar el nombre del lugar donde se vive.

Un caso especial es el otorgamiento de la carta, la cual, dadas las características del contexto social puede perder validez con el cambio de gobierno.

En cuanto al apoyo de la familia, se plantea que es un elemento fundamental para lograr un alto desempeño; sin embargo existe la posibilidad de que sea un obstáculo, como en el caso de los estudiantes que estudiaron ya grandes, por falta de apoyo familiar.

Por otra parte, la familia que apoya puede ser la familia parental, en el caso de los sujetos que estudian durante su periodo de juventud, o la familia de la cual es padre o madre, cuando se estudia de adulto.

Otro elemento digno de mención, es el papel de la familia extendida como motivación y fuente de estudio, como es mencionado por una informante de Ciudad Juárez.

En este caso son dos grandes factores los que llevan a los sujetos a desear estudiar, por un lado está la familia, como elemento que brinda bien sea, apoyo, cultura familiar o un punto de referencia; por otro lado, también se menciona el gusto por el estudio y el área a estudiar, como un elemento indispensable, y que a veces se relaciona con la motivación familiar para motivar tanto el estudio como el alto desempeño.

Existen otros factores, el laboral, la madurez, las experiencias previas, sin embargo son situaciones meramente personales, que de una u otra manera se relacionan con los dos factores mencionados.

En cuanto al programa, es relevante que solo uno de los informantes lo destacara como elemento que genera motivación para lograr un alto desempeño, dejándolo de lado los demás informantes.

Un elemento a considerar es que la mayoría de los sujetos que participan en la vertiente excelencia académica, ya han tenido por lo menos una participación anterior en el programa, solamente 3 sujetos plantean desconocer por completo.

En cuanto al evento de premiación, gran parte de los informantes lo encuentran motivador y emotivo, y por tanto es del agrado de los sujetos, sin embargo 2 informantes refieren que el evento sobrepasa la organización, lo cual genera que se quede gente fuera del recinto.

El valor de la recomendación en el ámbito laboral es bajo, ya que la mayor parte no lo usa, o no le ha servido, solamente se reporta un caso en el cual la recomendación ha abierto puertas, y un segundo caso que sirvió para una promoción en el trabajo, sin embargo algunos informantes declaran que ni siquiera lo incluyen en su currículum

En cuanto a las recomendaciones que se hacen, se plantea la necesidad de que el programa tenga mayor publicidad, diversificando los medios que hasta ahora se han utilizado

para darlo a conocer, y a la mejor pidiendo a las diversas instituciones educativas que pueden participar, que alienten a sus alumnos a entrar en el programa,

Por otra parte se plantea la posibilidad de que los criterios para la participación se diversifiquen, de manera que no sea una selección exclusivamente cuantitativa, y se les permita entrar a sujetos que tengan proyectos que impacten el medio social o tesis sobresalientes.

En cuanto a los premios, se plantea la necesidad de entregarlos estratificados en cada una de las tres vertientes, y aumentar el número de estos.

A la par se maneja la necesidad de que en la organización del evento se tome en cuenta la cantidad de participantes, de forma tal que todos puedan estar presentes en la ceremonia.

Por último, los apoyos que conlleva el programa deberían ir en el sentido de facilitar los estudios de posgrado, y por otro lado fomentar el ingreso al mercado laboral.

En cuanto a los estudios de posgrado se manifiesta la necesidad de establecer o gestionar becas, de forma tal que a los participantes en el programa se les facilitara el seguir sus estudios, tanto en el estado como fuera de este.

Para ingresar al mercado laboral se propone establecer una bolsa de trabajo, de forma tal que el gobierno avale por este medio a los participantes, y les facilite el obtener un empleo.

Mención aparte merece la carta de recomendación que otorga el gobernador, de la cual se plantea que sea institucional, y no personal, de forma que no caduque al tiempo de que haya cambios en el poder ejecutivo del estado; por otro lado se solicita buscar que el estímulo sea también para los participantes que cursan un nivel de posgrado.

Por último, ligado a lo anterior, se sugiere que el estado funja como enlace, que permita gestionar tanto los estudios de posgrado y el ingreso al mercado laboral, lo cual permitiría optimizar el programa, al no tener que establecerse partidas especiales para este.

Conclusiones

El programa Generación 10 en su vertiente de Excelencia Académica es percibido por los participantes como un extra, no es un estímulo en sí mismo, sin embargo consideran que si podría llegar a ser, siempre y cuando se ajustaran ciertos elementos del mismo.

Esto reafirma la postura de Wallace (2009), ya que si bien los informantes que participan en este estudio no mencionan, salvo un caso, que el Premio Generación 10 sea un factor que los motive a obtener un alto rendimiento, y mencionan otras situaciones que generan el alto nivel de desempeño escolar, tal como son el carácter competitivo de los sujetos y en determinado momento el apoyo, o presión, que ejerce la familia sobre ellos, queda el reconocimiento que se logra por su participación en el programa como un elemento más que influye, debido al carácter competitivo de los sujetos que participan en el programa.

Por último, cabe mencionar que los mismos informantes sugieren que el premio como tal queda muy limitado, debido a que los participantes en esta vertiente son minoría, por las características propias de la población a la que va dirigido, y por tanto, sugieren que el premio económico se estratifique en relación a otras vertientes.

Tablas y cuadros

Tabla 1. Vertientes del Premio Generación 10

Vertiente	Categoría
Premio a tu esfuerzo	A Secundaria, media superior, profesional medio, bachillerato con promedio de 9.5
	B Cursan ed. Superior universitaria con promedio de 9 o más.
Generación 10	A Secundaria, media superior, profesional medio y bachillerato con promedio de 10
	B Técnico superior Universitario, superior con promedio de 10.
Excelencia Académica	A Finalizaron carrera con promedio de 10.
	B Terminaron carrera y alcanzaron el promedio más alto en su generación

Tabla 2 Categorías

Categorías	Códigos	Definición.
Institución	Institución de origen	En el caso de la categoría Institución, se refiere a las características de la institución donde cursó sus estudios, y los incidentes que surgen durante su estadía en esta
	Sujetos	
	Apoyo al desempeño.	
Subjetividad	Historia Personal	Se refiere a las características individuales de los sujetos que han obtenido el estímulo, y como han influido en este proceso
	Ideología	
	Autoconcepto	
	Es también subcódigo de preformación	
Contexto	Papel en la familia	Se refiere al entorno que tiene el sujeto a la hora de llevar a cabo sus estudios, lo cual establece las condiciones para lograr tener un alto desempeño en la escuela
	Antecedentes	
	Entorno social	
Motivación	Motivación para estudiar	Corresponde a los elementos que generaron su deseo de estudiar
	Motivación para el premio	
	Motivaciones- alto desempeño	
Estimulo	Evento de premiación	Se refiere a la percepción que se tiene del estímulo en si
	Conocimiento del programa	
	Influencia Laboral	
Recomendaciones	Promoción	Se refiere a las recomendaciones que hacen los informantes con respecto a l programa.
	Criterios de Selección	
	Organización del Evento	
	Apoyos	
	Premios	

Referencias

- Stott, T. (2007), Adding value to students in higher education: a 5-year analysis of student attainment of National Governing Body Awards in a UK Outdoor Education Degree Programme [Versión Electrónica], *Journal of Adventure Education and Outdoor Learning* 7(2) 141-160.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002), *Bases de la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*, Medellín, Colombia, Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.
- Wallace, B.D (2009) Do Economic Rewards Work? The jury is still out, *Administration & Supervision*, March 2009 District Administration.