

ESTUDIO SOBRE LA DISPOSICIÓN DE APOYO DE LOS PADRES DE FAMILIA EN EL NIVEL SUPERIOR. EL CASO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DEL SUR, DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ROJO MORALES DIANA / ROJAS GARCÍA ALBERTO CARLOS / ESPINOZA DE LOS MONTEROS CÁRDENAS

ADOLFO

Centro Universitario del Sur, Universidad de Guadalajara

RESUMEN: El ingreso a la educación superior no sólo está supeditado al número de espacios disponibles con que cuenta cada universidad, sino que también intervienen otros factores que son determinantes para que un joven decida o no inscribirse en este nivel educativo. Uno de esos factores es el económico, ya que se requiere de una inversión importante tanto al ingreso como en toda la trayectoria académica. En el Centro Universitario del Sur (CUSur) de la Universidad de Guadalajara, se ha detectado una importante movilización de recursos económicos en diferentes áreas de servicios, lo que ha repercutido en la economía de la región. Por tal motivo, se está realizando una investigación que indaga en un primer momento, a los padres de familia de los alumnos de primer ingreso, analizando la relación que se establece entre el

gasto mensual familiar y la disposición que tienen de apoyar a sus hijos económicamente en su carrera, así como los principales rubros de apoyo; esto se midió a partir de los resultados de una encuesta aplicada a 558 padres de familia. Algunos de los resultados señalan que el 95.2% de los padres está dispuesto a apoyar a sus hijos económicamente durante sus estudios superiores; otro de los elementos importantes es el de los rubros de apoyo, en donde la mayor frecuencia se obtuvo en “Alimentación” y “Transporte interno”. En general, se detectó una gran disposición e interés en los estudios de sus hijos, lo que según algunos autores, es determinante para que éstos concluyan sus estudios.

PALABRAS CLAVE: Padres de Familia, Educación Superior, Escolaridad, Estudiantes de Primer Ingreso.

Introducción

De acuerdo a lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, desde 2006, la educación superior en México alcanzó una cobertura del 25% debido entre otras cosas a que la escasa matrícula en educación superior obedece a rezagos e ineficiencias en los niveles previos, a la pobreza de las familias así como a las características propias de las instituciones de educación superior.

Márquez (2008; 228) realizó una investigación sobre los jóvenes mexicanos, y precisa que “al incrementarse el nivel de ingreso familiar, los bienes y servicios con que cuentan los hogares, el nivel ocupacional de los padres y el capital cultural, es más probable que los individuos participen y se mantengan en el sistema educativo durante periodos más largos”.

Por su parte, Suárez y Pérez (2008; 47) mencionan que “prácticamente un poco menos de la mitad de los jóvenes que ingresan a la universidad en el país son pioneros de la educación superior en sus familias; lo que sin duda puede propiciar la deserción educativa”.

En ocasiones la decisión de los padres de familia de apoyar a los estudiantes de nivel superior se basa también en la proyección de que será por poco tiempo, o en pensar que el tiempo que dediquen a sus estudios será compatible con algún trabajo, por lo que podrán apoyar en los gastos de la casa; además, ellos suponen que a mayor educación, mayores posibilidades de desarrollo, mejor trabajo y mejores oportunidades de crecimiento.

Según Veleda (2002; 119) en su estudio Estrategias individuales y familiares en la elección de las instituciones de educación superior, los padres buscan que sus hijos obtengan un título más elevado que el de sus padres para mantener el estatus socioeconómico alcanzado por éstos, es decir, ascender para no retroceder.

Ortega (1996; 33) explica que “uno de los problemas que surge frecuentemente como casual de deserción es la obligación de trabajar para costear los estudios. A través de entrevistas con ex -alumnos de la Universidad de Córdoba, Argentina, la problemática mostró mayor complejidad: para muchos alumnos el trabajo no es una consecuencia directa de las urgencias económicas sino un instrumento para tomar distancia en relación a las obligaciones académicas”.

En este sentido, la Universidad de Guadalajara, presenta una capacidad de ingreso muy por debajo de la demanda, ya que el porcentaje de admitidos en el nivel superior, es menor al 40%. A esta limitante, se debe de añadir que un porcentaje importante de los admitidos, se ve forzado a abandonar sus estudios en los primeros semestres, debido, muchas veces, a problemas económicos. Por tal motivo, es importante que los padres de familia sean un apoyo permanente en la medida de sus posibilidades.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar cuál es la disposición de apoyo económico de los padres de familia hacia sus hijos en el nivel superior, y cuál es la relación entre esta disposición de apoyo, y el gasto mensual que se realiza al interior de la familia. Un elemento importante, fue la indagación de los rubros en que los padres de familia tienen pensado apoyar a sus hijos, ya que muchas veces se piensa sólo en alimentación y transporte, cuando en realidad son otras las demandas en el nivel superior.

Por lo anterior, el **objetivo general** de la investigación se presenta como:

Analizar cuál es la disposición de apoyo económico de los padres de los alumnos del nivel superior, su relación con el gasto familiar, y los principales rubros de apoyo que se tienen contemplados.

Otras de las variables a analizar, fueron la escolaridad de los padres, y la percepción que tienen sobre la importancia de los estudios superiores. Trabajamos estos elementos, ya que de acuerdo a Kisilevsky y Veleza (2002; 73), “tanto los criterios como el proceso mismo de elección [de la institución escolar] dependen de los recursos económicos, culturales y sociales de las familias”.

Ámbito de estudio

En la actualidad, el CUSur cuenta con 14 programas de nivel superior y dos posgrados, con una población estudiantil de cerca de 5 mil 500 estudiantes, atendidos por 462 académicos de tiempo completo, medio tiempo y asignatura.

Cada ciclo escolar el Centro Universitario del Sur cuenta con un importante número de aspirantes. Durante el año 2009 se tuvieron 3,725 solicitantes, de los cuales ingresaron 1,642 en sus dos calendarios -A y B-, lo que representa el 44%. Del total de los que ingresaron el 72.5% provienen de la zona de influencia del Centro Universitario, cumpliendo con la misión de atender la demanda de la zona geográfica encomendada.

En el calendario 2010A, de los 760 estudiantes admitidos el 75% proviene de 26 de los 28 municipios de influencia del CUSur. De este porcentaje, el 57% (327 admitidos), proviene de otros municipios además de Zapotlán el Grande. En el calendario 2010B, ingresaron un total de 812 estudiantes, de los cuales más del 72% provienen de los 28 Municipios atendidos por el CUSur.

Metodología

La investigación fue transversal, de corte cuantitativo, con un alcance correlacional explicativo.

Diseño, validación y aplicación del instrumento

El instrumento que se empleó fue una encuesta de preguntas abiertas y cerradas; para la validación del instrumento, en el mes de junio se aplicaron dos pruebas piloto; la primera de forma electrónica, enviada a los alumnos de primer ingreso de diferentes carreras, rescatando 60 instrumentos. La segunda, y una vez atendiendo a las observaciones de la primera aplicación, se envió de manera impresa a 120 padres de familia, rescatando 80 instrumentos contestados. A ambos instrumentos se añadió una hoja con preguntas sobre el diseño, claridad, coherencia y pertinencia de la encuesta, así como el tiempo estimado de respuesta.

A partir de las observaciones que los padres de familia hicieron llegar en los dos momentos, la encuesta se amplió de 13 a 17 preguntas (se eliminaron unas preguntas, y se anexaron otras), añadiendo una explicación sobre la finalidad de la investigación, así como la opción de ampliar la información en varias de las preguntas. Se corrigió la redacción y se modificó el orden original.

Población y muestra

El instrumento corregido se entregó de manera impresa a los 812 estudiantes de primer ingreso para que los padres de familia lo contestaran y lo entregaran en la reunión que tuvo efecto el viernes 20 de agosto en las instalaciones del CUSur. Se lograron recabar 558 encuestas, procesando la información en una base de Excel, para trabajarla posteriormente con el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), v. 18.

En base al número de encuestas contestadas, los estándares estadísticos se cumplen al 99% el nivel de confianza y en el procesamiento de los datos se busco cumplir con un margen de error del 5%.

Resultados

En este apartado, se presentan algunos de los análisis realizados a partir de la propuesta inicial de investigación. De acuerdo a las encuestas, el padre de familia es en el que recae en mayor porcentaje el sustento familiar; el nivel de escolaridad se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Escolaridad de los padres de familia

Nivel educativo	Escolaridad del padre		Escolaridad de la madre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	135	24.2	170	30.5
Secundaria	148	26.5	141	25.3
Preparatoria	49	8.8	62	10.8
Técnico	35	6.3	80	14.3
Licenciatura	99	17.7	60	10.8
Posgrado	27	4.8	13	2.3
Otro	15	2.7	19	3.0
No contestó	49	8.8	12	2.2
Total	558	100.0	558	100.0

Fuente: Elaboración propia.

a) Datos generales

i. Nivel de escolaridad

La mayor frecuencia se ubica en el nivel de secundaria en el caso del padre, y en el nivel de primaria en el caso de la madre. Nótese que hubo 49 personas que no contestaron a esta pregunta en el caso del padre y 12 en el caso de la madre. Por lo que se intuye que no cuentan con el nivel mínimo de escolaridad.

ii. Gasto familiar mensual

En cuanto al nivel económico en el que se ubica el gasto mensual por familia, los rangos que presentamos son los que maneja la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI) para el nivel socioeconómico de las familias mexicanas. Puntualizamos que en la primera prueba piloto, se preguntó a cuánto ascend-

ía el ingreso mensual por familia, obteniendo una escasa (casi nula) respuesta, por lo que se optó por modificar la pregunta hacia el gasto mensual. Los resultados se pueden ver en la Tabla 2.

Tabla 2. Gasto mensual familiar

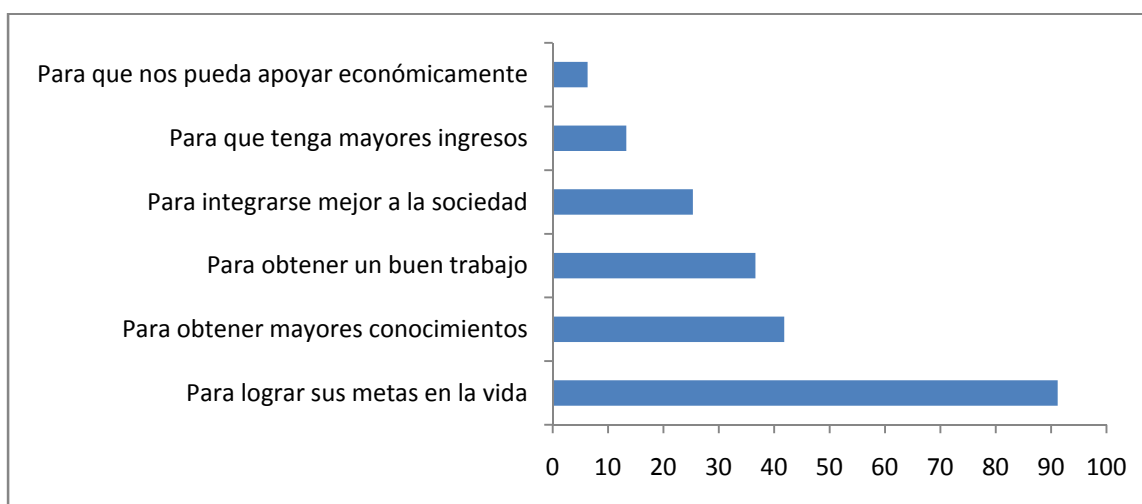
Nivel de Gasto mensual	Rango presupuestal	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	Menos de \$2,500.00	88	15.8
Medio bajo	De \$2,500.00 a \$5,500.00	262	47.0
Medio	De \$5,500.00 a \$7,000.00	63	11.3
Medio alto	De \$7,000.00 a \$10,000.00	78	14.0
Alto	Más de \$10,000.00	46	8.2
No contestó		21	3.8
Total		558	100

Fuente: Elaboración propia.

b) Percepción sobre la importancia de la educación superior

A la pregunta *¿Por qué considera importante que su hijo entre a la universidad?* Las respuestas con mayor incidencia se ubican en las opciones “Para lograr sus metas en la vida”, y “Para obtener mayores conocimientos”. Los resultados obtenidos coinciden con la percepción general que la sociedad tiene sobre la educación, ya que se considera que ésta es un elemento fundamental para avanzar en el aspecto social, económico y cultural, logrando así sus metas en la vida (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Importancia de la educación superior



Fuente: Elaboración propia.

c) Causas por las que apoyarán a su hijo en sus estudios y tiempo estimado de apoyo

Antes de identificar las causas de apoyo y los rubros, se preguntó a los padres de familia si tienen planeado apoyar a sus hijos económicamente durante su carrera, y por cuánto tiempo será este apoyo.

Para la primera pregunta, el 95.2% de los encuestados respondió afirmativamente, lo que señala una alta disposición por la mayoría de los padres de familia. En cuanto al tiempo, la mayor frecuencia se ubica en la opción “Toda la carrera”, por lo que la disposición de apoyo de los padres de estudiantes del CUSur, es muy alta (Ver Tabla 3).

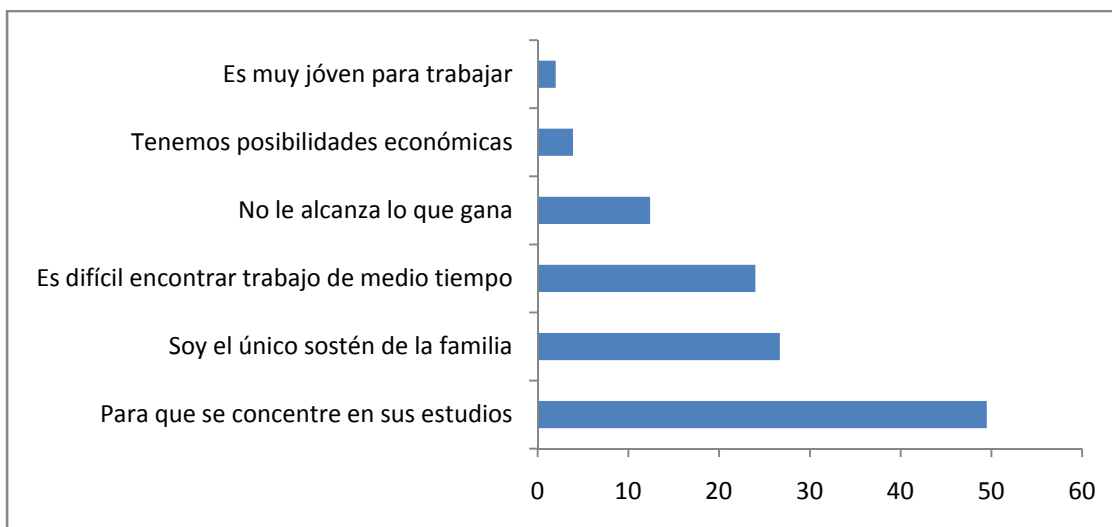
Tabla 3. Tiempo de disposición de apoyo

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No contestó	16	2.9
Para sus gastos de instalación	33	5.9
Por un semestre	12	2.2
Más de un semestre	49	8.8
Toda la carrera	434	77.8
Mientras pueda	14	2.5
Total	558	100

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a las causas por la que los padres están dispuestos a apoyar a sus hijos en sus estudios, la opción con mayor número de respuestas fue “Para que se concentre en sus estudios” y la segunda opción fue “Soy el único sostén de la familia”; visto así, interpretamos que en la actualidad los padres siguen considerando una obligación el apoyo económico a los hijos considerándolos muy jóvenes para trabajar y hacerse responsables no sólo de su formación, sino de su futuro. En el Gráfico 2 podemos ver el total de las respuestas.

Gráfico 2. Disposición de apoyo económico



Fuente: Elaboración propia

d) Relación entre gasto mensual y tiempo de apoyo.

Para conocer la relación entre las variables de gasto mensual y tiempo de apoyo, se trabajó una tabla de contingencia (Ver Tabla 4) en donde las opciones de “Apoyo durante toda la carrera”, y nivel de gasto familiar “Medio bajo”, obtuvieron los mayores porcentajes. Los resultados obtenidos reflejan una relación positiva entre ambas variables, con una significancia de .000. El valor de la Chi cuadrada (X^2) calculada se expresa de la siguiente manera:

$X^2 = 63.928$ Zona crítica: $X^2_{\geq x^2_{20; 0.95}} = 31.410$

$63.928 > 31.410$

Tabla 4. Disposición de apoyo a partir de gastos familiares

		Tiempo del apoyo económico					Total	
		No contestó	Para sus gastos de instalación	Por un semestre	Más de un semestre	Toda la carrera		Mientras pueda
Gastos familiares mensuales	0	.7%	.7%			2.3%	3.8%	
	Bajo	.7%	2.3%	.2%	1.1%	11.1%	.4%	15.8%
	Medio bajo	.9%	2.3%	1.6%	5.2%	35.5%	1.4%	47.0%
	Medio	.2%	.2%	.2%	.5%	9.7%	.5%	11.3%

Medio alto	.2%	.4%	.2%	.9%	12.2%	.2%	14.0%
Alto	.2%			1.1%	7.0%		8.2%
Total	2.9%	5.9%	2.2%	8.8%	77.8%	2.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

e) Rubros de apoyo

En esta dimensión, buscamos conocer cuáles son los rubros en los que los padres de familia tienen contemplado apoyar a sus hijos. Los resultados obtenidos, nos muestran que la alimentación es el rubro más apoyado con un 84.2%, siguiendo el transporte interno con un 78%. Hacemos la aclaración que los padres de familia podían optar por todas las opciones, por lo que la suma no será del 100% (Ver Tabla 5).

Tabla No. 5. Rubros de apoyo

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	470	84.2
Transporte interno	435	78.0
Materiales de estudio	407	72.9
Celular	246	44.1
Internet	209	37.5
Idiomas	164	29.4
Servicios médicos	114	20.4
Deportes	93	16.7
Cultura y arte	51	9.1
Recreación	38	6.8

Fuente: Elaboración propia.

f) Presupuesto destinado

Aquí encontramos que el 33.7% de los padres de familia destinan de \$500.00 a \$1,000.00 de su presupuesto mensual para apoyar a sus hijos en su educación universitaria, el segundo lugar de frecuencia se ubicó en el rango de \$1,000.00 a \$1,500.00. La menor frecuencia se ubicó en el rango de más de \$2,000.00 de su presupuesto familiar para este fin, con un 9.9% (Ver Tabla 6).

Tabla 6. Presupuesto de apoyo de los padres

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$500.00	97	17.4
De \$500.00 a \$1,000.00	188	33.7
De \$1,000.00 a \$1,500.00	119	21.3
De \$1,500.00 a \$2,000.00	80	14.3

Más de \$2,000.00	55	9.9
No contestó	19	3.4
Total	558	100

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Los resultados obtenidos reflejan una amplia disposición de apoyo económico de los padres hacia los hijos en el nivel superior. Destacamos que sólo el 4.2% no tiene contemplado apoyar a sus hijos, y que del restante 95.8%, más del 77% tiene pensado hacerlo durante toda la carrera, lo que es un dato que puede influir en la disminución de la deserción.

Para algunos la decisión de apoyar la educación superior de sus hijos en una institución pública o privada, se basa únicamente en los recursos económicos que dispone la familia más allá de la vocación o gusto. Ante situaciones económicas difíciles como la que está atravesando el país muchos de los padres no siempre toman en cuenta las características de las instituciones como infraestructura, nivel académico, oferta académica, situación geográfica, etc.

En cuanto a los resultados de la correlación entre las variables, observamos que la decisión de apoyo se basa en la capacidad económica de la familia, más allá de la concepción que se tenga sobre la importancia de los estudios superiores. Esto también es un reflejo de la disposición e interés de los padres, respecto a que sus hijos sigan estudiando.

Destacamos que la mayoría de los padres manifestaron no tener una idea clara de los rubros de gasto que le demandará su hijo. Con la aplicación de la prueba piloto se dieron cuenta que solo contemplan gastos de necesidades básicas. Así, los rubros de alimentación y transporte son los más apoyados sobre todo por los padres de estudiantes foráneos.

Sin embargo, otros servicios como la conexión a Internet y el idioma inglés, obtuvieron una frecuencia muy baja, con el 37.5% y 29.4% respectivamente, a pesar de la importancia que estas herramientas tienen para el nivel superior.

Estamos conscientes de que los cambios sociales van a permear la percepción de los padres de familia en cuanto a estas necesidades, por lo que será necesario replicar la inves-

tigación en unos años más y ver cómo se comporta la distribución del presupuesto mensual por alumno.

Bibliografía

- Abascal, E. y Grande, I. (2005). *Análisis de encuestas*. España: ESIC Editorial.
- Diez-Canedo, J. y Vera, Gabriel. (1982), *La importancia de la escolaridad en la determinación del nivel de ingreso*. Banco de México.
- Garrido, R. (2007). *Un estudio del impacto de la Universidad sobre la economía local: El corredor de Henares, España*. Urbano año/vol. 10, 016. Concepción, Chile: Universidad del Bío Bío.
- INEGI. (2009). *Estudio Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2008 (ENIGH)*. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Kisilevsky, Marta; Veleda, Cecilia. (2007). *Dos estudios sobre el acceso a la educación superior en la Argentina* UNESCO: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación. IPE – UNESCO. Sede Regional Buenos Aires
- López R. (2009). *Nivel Socioeconómico AMAI* Comité Niveles Socioeconómicos AMAI. Instituto de Investigaciones Sociales SC. México
- Márquez, A., en Suárez, M. H. y Pérez, J. A. (2008). *Jóvenes universitarios en Latinoamérica hoy*, UNAM. México: Editorial Porrúa.
- Merlino, A. y Gonzalo, R. (2004). *Los nuevos jóvenes. Un estudio psicográfico de sus actitudes y estilos de vida*. Argentina: Editorial Brujas.
- Ortega, F. (1996). *Los desertores del futuro. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba*. Argentina.
- <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/igualdad-de-oportunidades/transformacion-educativa.html>