

## EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DEL NIÑO EN LAS INTERACCIONES AÚLICAS

---

JESÚS ZAVALA RESÉNDIZ  
Universidad Pedagógica Nacional Unidad UPN 284

**RESUMEN:** La presente investigación tiene como propósito identificar y diseñar estrategias motivacionales para promover la autoestima de los alumnos de quinto grado.

El proyecto se implementó durante tres meses en el grupo de 5º grado “B”, compuesto por 37 alumnos de la Escuela Primaria Santos Guzmán Treviño ubicada en Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Se utilizó como metodología la investigación acción, iniciando con un diagnóstico del contexto y las prácticas de los maestros en torno a la autoestima del alumno, que aunado a una revisión teórica auxilió en la definición del problema y el diseño un plan de acción para dar solución a la problemática planteada. Los instrumentos utilizados para recopilar la información fueron la encuesta, los registros de los alumnos y el diario del profesor.

La fundamentación teórica se sustenta en los aportes de Abraham Maslow, quien

con sus estudios sobre la motivación humana postuló que el individuo ha de llegar a ser todo lo que él es capaz de llegar a ser.

El plan de acción comprendió nueve estrategias aplicadas en dos etapas: “Me conozco y me valoro” y “Me conocen y me valoran” a través de las cuales los estudiantes se sensibilizaron en su autoconocimiento y mejoraron su autoestima y crecimiento personal.

Los resultados encontrados revelan la trascendencia de rescatar en la práctica docente cotidiana los sentimientos de los alumnos para desarrollar su autoestima y ayudarlos a construir su éxito personal desde la escuela.

**PALABRAS CLAVE:** Práctica Docente, Educación Primaria, Estrategias Didácticas, Autoestima y Autorrealización.

### Introducción

Desde la escuela tradicional ha existido una preocupación constante por la educación del niño acerca de la enseñanza de los contenidos curriculares, en menoscabo de la atención

que se requiere de otros aspectos para su formación integral, como lo es la forma en que el alumno desarrolla su autoestima en las interacciones áulicas.

Traer al aula los sentimientos de los alumnos como objeto de enseñanza, ha sido una inquietud prevaleciente en las teorías pedagógicas que abogan por considerar las emociones del infante como parte de su educación escolar. Desde una pedagogía considerada radical como lo fue la escuela de Summerhill en Inglaterra, la Pedagogía Liberadora de Paulo Freire en Brasil y la Técnica Freinet en Francia, se ha dado la pauta para vincular lo afectivo a la educación del alumno y lograr el pleno desarrollo de su personalidad.

La investigación realizada, tiene como propósito favorecer el desarrollo de la autoestima del alumno para coadyuvar en esta tendencia de innovación. Se considera indispensable ubicar esta temática en el corazón de la escuela como un principio curricular a desarrollar como fundamento al saber ser y al saber convivir, sustentados hoy en día, en la Reforma Integral de la Educación Básica.

## Diagnóstico

En el presente diagnóstico se lleva a cabo una reflexión sobre el quehacer docente respecto a la problemática de la autoestima en los alumnos de 5° grado de educación primaria. El análisis gira en torno a las conceptualizaciones que tienen los docentes sobre la temática de estudio, de igual manera se reflexiona acerca de la importancia que se le otorga en el trabajo escolar cotidiano.

La escuela es el espacio ideal para el crecimiento personal de los alumnos por las múltiples oportunidades que se brindan para desarrollar su autoestima, los maestros y padres de familia, así como los propios compañeros de grupo somos partícipes esenciales en este desarrollo.

El diagnóstico se inició con los alumnos por medio de la aplicación de una encuesta y como resultado del análisis de sus respuestas se puede concluir que un 54% de ellos no son asertivos para defender sus derechos y hablar por ellos mismos ante situaciones que los afectan en el grupo escolar.

Se observa que para los alumnos lo que les motiva a ser alguien en la vida se basa en el hecho de estudiar (38%). Por tanto a la escolaridad o estar preparados para un futuro le dan su mayor interés. Ubican al maestro como una persona que los alienta a superarse (solo el 5% del grupo). Aunque en la pregunta final ellos opinan (40%) que les gustaría ser profesores.

Conforme a los resultados encontrados fueron tres los alumnos preferidos por más de 5 compañeros que se pueden considerar líderes en el grupo: una mujer y dos hombres: Daira, Alfredo y Juan Damián. Mientras que a 11 estudiantes ninguno los eligió como sus mejores amigos. Lo cual da a conocer que, si bien se tratan y tienen buena relación, les falta una mayor integración.

Por otro lado un 40% del grupo manifestó tener necesidades de dinero o cosas materiales. Mientras que un 48% se inclinó por necesidades afectivas y materiales, es decir, combinaron ambas. Lo cual evidencia situaciones emocionales vinculadas a la falta de autoestima. Hay alumnos que privilegian las necesidades económicas sobre las afectivas porque pueden tener la idea de que el tener cosas satisface su noción de estar bien. Estas cuestiones dan elementos para promover un proyecto de desarrollo de la autoestima para evitar la violencia como medio de solución a los conflictos personales.

Por otra parte un 54% del grupo se describe con respecto a su físico y menciona poseer actitudes y cualidades positivas. Un 19% mezcla ambas, otro 16 menciona solo las físicas, un 3% solo las negativas y un 8% dieron respuestas más generales (Ver Apéndice No. 1). Estos porcentajes evidencian la falta de aprecio de sí mismos por una parte y por otra que no están acostumbrados a tales cuestiones y se les dificulta concretar una respuesta.

Sobre sus sentimientos los alumnos expresaron tener tristeza, temor, inseguridad y sensibilidad en menor proporción que orgullo, confianza, alegría y fortaleza. El trabajo con estrategias de autoestima podría mejorar los sentimientos positivos y disminuir o erradicar los negativos.

Mientras que en relación con su apariencia personal 25% del grupo quieren mejorar su aspecto, 40% ser mejores personas y 21% que ellos no necesitaban nada. Por

tanto estas inquietudes de mejora física y de actitud expresan su búsqueda para desarrollarse como personas dignas y valiosas, con todos los atributos de una buena autoestima.

Por último, los alumnos mencionaron que cuando sean grandes quieren ser maestros o educadoras (40%), policías y soldados (22%) y diversos oficios y profesiones (38%). Entre las cuales se manifiesta un creciente interés por ser maestro. Preocupa que ocho hombres del total del grupo quieran pertenecer a la fuerza pública, lo cual demuestra su preocupación por la inseguridad que prevalece en la comunidad.

Para completar el diagnóstico se aplicó un cuestionario de 10 preguntas a los profesores en el cual ellos contestaron que consideran a la autoestima como indispensable porque favorece la confianza y seguridad del alumno y facilita su aprendizaje. Los maestros tienen, en su mayoría, el concepto adecuado de autoestima como la confianza, el amor y el reconocimiento de una persona hacia sí mismo. Lo cual es significativo y un buen punto de partida para todo proyecto de autoestima.

Asimismo los profesores (45%) valoran que dándole confianza al alumno aflorarán sus capacidades, por lo que se de manera intuitiva se trabajan cuestiones de autoestima y con ello reconocen su trascendencia en el desarrollo de la personalidad.

Es interesante la postura de los profesores para perfilar un rol del maestro que promueva la autoestima, ellos lo destacan como ser democráticos y respetuosos. Los profesores proponen como estrategias de autoestima las dinámicas grupales, dar libertad de expresión a los estudiantes, mencionan “actividades interesantes” pero no concretan cuales podrían ser.

## Planteamiento del problema

De acuerdo al Diagnóstico efectuado en el grupo objeto de estudio, los estudiantes declararon que aunque generalmente tienen buenas relaciones hay conflictos con sus compañeros si no los respetan, si los agreden de manera verbal y física por lo que ellos se defienden de la misma manera. Además expusieron que sienten vergüenza al pasar a hablar al frente del grupo y no les gusta que se les ignore por sus compañeros para realizar trabajos o en los juegos que hacen durante el recreo.

También se evidenció durante el análisis de las preguntas efectuadas a los alumnos que once de ellos, casi la tercera parte del grupo, fueron marginados al hacer la lista de sus mejores amigos. Lo cual puede ocasionarles tristeza, apatía, inseguridad, falta de pertenencia al grupo y en sí baja autoestima por el rechazo de que son objeto.

En el mismo orden de ideas, de forma constante se viven en el grupo escolar situaciones en las cuales los estudiantes son menospreciados por sus condiscípulos, por lo que los maestros intervienen para atenuar algún daño que les pudiera provocar, por lo que es necesario educarlos en las emociones para que identifiquen sus sentimientos y los de los demás para un mayor conocimiento de sí mismos que los lleve a valorarse más y a desarrollar empatía por los otros.

De igual manera se detectó que hay estudiantes que tienen sentimientos de tristeza, inseguridad, vergüenza y temor que pueden ser originados por las necesidades que ellos manifiestan tener tales como protección, cariño, amigos y otras más personales como el aspecto físico: su cabello, rostro, baja estatura, color, peso o incluso su timbre de voz.

Perfilar sus sueños, ampliar su visión, es un cometido que se puede lograr desde un ámbito particular a través de potenciar su estima propia que lo destine a ser una persona exitosa. Por lo cual es indispensable profundizar en el conocimiento de cómo el aprecio de sí mismo, la seguridad, confianza, dignidad, valores, motivación y entusiasmo, tienen su lugar y espacio en el intercambio que se genera en la dinámica grupal entre maestro-alumno y alumno-alumno.

Lo que nos lleva a la siguiente interrogante: *¿Qué estrategias motivacionales favorecen el desarrollo de la autoestima de los niños del 5° grado “B” de la escuela Profesor Santos Guzmán Treviño?*

## Propósitos

### Propósito General:

- Favorecer el desarrollo de la autoestima del alumno a través de estrategias motivacionales que coadyuven al desarrollo armónico de su personalidad.

**Propósitos Particulares:**

- Promover que el alumno se reconozca como una persona valiosa y digna, autónoma, reflexiva y crítica para enfrentar sus retos con autocontrol y asertividad.
- Diseñar y aplicar estrategias que contribuyan al desarrollo de la autoestima del alumno.

## Metodología

El estudio cualitativo, con énfasis en la investigación acción fue llevado a cabo en la Escuela Primaria Profr. Santos Guzmán Treviño, turno matutino; la población seleccionada es el grupo de 5º año “B” con 37 alumnos de los cuales 18 son hombres y 19 mujeres, universo de trabajo considerado como muestra significativa, en virtud de que participó el alumnado total del grupo. Para el levantamiento de la información se utilizó el diario del profesor, la encuesta a docentes y alumnos, así como los registros de aula.

Con base en estas informaciones se elaboró un diagnóstico que permitió conocer y analizar la problemática subyacente en torno a la autoestima de los alumnos y proporcionó elementos empíricos, mismos que dieron sustento para formular una propuesta de intervención/innovación basada en la teoría y en el diseño de estrategias para favorecer la autoestima de los alumnos del grupo de estudio. La alternativa mencionada fue experimentada y comprendió dos etapas de trabajo con nueve estrategias en total, a aplicarse una por semana durante dos meses y medio.

## Marco teórico

Desde finales del siglo XVIII Enrique Pestalozzi fue un autor que reconoció los sentimientos de los alumnos al argumentar que es la escuela, la que debe desarrollar y cultivar las disposiciones y las facultades de la raza humana: corazón, espíritu y mano. Pestalozzi afirmaba que la cabeza era el conocer, el corazón tener presente los sentimientos de los participantes en el hecho educativo: maestro alumno, y la mano era la técnica para hacer las cosas.

Por otra parte, Adolphe Ferriere en su libro “La liberté del’ enfant á l’ école active” de 1928, proyectó su pensamiento al enfatizar que la persona debe llegar a ser el que es, frase que resume sus ideas. Por tanto, con esta consigna, bien se podría considerar el

padre de la autoestima en la historia de la pedagogía de los pensadores de la escuela nueva, por ponderar el aprecio de sí mismo en el alumno y considerar esta temática, vanguardista para su tiempo.

Congruente con su teoría, profundiza en el desarrollo de la personalidad del alumno, al expresar que la fuerza de la creatividad se presenta desde dentro hacia afuera. Es decir, toda la fuerza interior que el infante puede liberar para fortalecer su propio desarrollo, ya la posee, la tiene consigo mismo y ha de ser el maestro, el guía que lo propulse.

A lo largo de la vida, el ser humano está en constante búsqueda de la aceptación de los demás para sentirse bien y tener éxito en su vida personal. Sin embargo el éxito y la satisfacción no llegarán de afuera, sino que ha de ser un proceso de reflexión interior que concientice a la persona a autovalorarse. Es decir, dimensionar su propio aprecio en un contexto real, que la lleve a quererse por lo que es y no por lo que tiene o la calificación de aquellos con quienes convive.

Llegar a esta concientización no es fácil, porque muchas de las veces la imagen que la persona tiene de sí mismo ha sido forjada por los padres, la familia, los amigos, los compañeros de escuela y si la evaluación no ha sido justa y real, tiende a dificultar el camino a la autorrealización que propone Maslow como la meta natural a seguir para toda persona.

Para este autor la autoestima consiste en: “Una necesidad o deseo de valoración generalmente alta de sí mismos...y de la estima de otros...estas necesidades se pueden clasificar en el deseo de fuerza, logro, adecuación, maestría y competencia, confianza ante el mundo, independencia y libertad” (Maslow, 1991, p. 30).

Por lo tanto, la teoría especializada acorde a Nathaniel Branden, Gershen Kaufman, Louise Anne Beauregard, aborda la autoestima como un producto de la confianza, la seguridad, la asertividad, autoaprecio, autoafirmación y respeto de sí mismo, por medio de los cuales el individuo llega a desarrollar la conformación de su personalidad.

## Plan de acción

En este sentido se puede definir a la Propuesta de Intervención como la parte operativa del proyecto, es la visión de lo que se desea realizar para dar solución al problema de la autoestima del alumno por lo que las estrategias se orientan a promover el desarrollo del aprecio de sí mismo, confianza, asertividad y mejorar su estima hacia los demás a partir de la cooperación, la solidaridad, la tolerancia y la resolución de conflictos.

El plan comprende dos etapas con nueve actividades a desarrollar. La primera etapa se denomina “Me conozco y me valoro” y tiene como propósito introducir al alumno a valorar su estima propia mediante el conocimiento de sí mismo.

En la segunda etapa “Me conocen y me valoran”, se pretende que el alumno lleve a cabo sus relaciones interpersonales de manera más positiva, al reconocer los derechos, necesidades e intereses de sus compañeros. Esta etapa culmina cuando comparten sus sueños de lo que quieren llegar a ser, como estrategia que corona el reconocimiento de sí mismo, al potenciar toda su energía y fuerza interior como expresión máxima de su autoestima.

## Resultados

Como producto del análisis de información registrada en el diario del profesor, que se realizó en cada sesión de trabajo al aplicar las estrategias diseñadas, se presentan a continuación las categorías que se generaron en este proceso.

CATEGORÍAS	INDICADORES
<b>AUTOCONOCIMIENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de sí mismo.</li> <li>• Identificación de sentimientos: la agresividad, la defensa, enojo, alegría.</li> <li>• Identificar roles y sentimientos.</li> </ul>



<b>APRECIO DE SÍ MISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer cambios personales.</li> <li>• Reconocer lo que me hace feliz.</li> <li>• Reflexión de sí mismo.</li> </ul>
----------------------------	--

<b>CONFIANZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad de sí mismo.</li> <li>• Participación activa.</li> </ul>
<b>ASERTIVIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respuestas asertivas.</li> <li>• Actitudes asertivas.</li> <li>• Reflexión sobre el ser asertivo.</li> </ul>

<b>PERTENENCIA AL GRUPO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afinidad e integración en equipos.</li> <li>• Interacción por marginación</li> <li>• Unión del grupo.</li> </ul>
<b>INTERÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés por proyecto.</li> <li>• Participación activa.</li> <li>• Alegría.</li> </ul>
<b>CAMINO A SU AUTORREALIZACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defender sus sueños.</li> <li>• Visión de éxito.</li> <li>• Vislumbrar la vocación.</li> <li>• Alegría y satisfacción.</li> </ul>

Durante la propuesta se observaron casos de estudiantes que se sienten menos por no ser tomados en cuenta por sus compañeros, eran marginados y por ello tenían dificultades para incorporarse a la dinámica que genera el grupo en la convivencia y el aprendizaje. Se considera que las estrategias implementadas les ayudaron a asumir actitudes de reflexión, en el sentido de ser personas valiosas y apreciadas por el grupo, que les dieron mayor confianza y seguridad en sus interacciones áulicas como se demostró en los propios registros elaborados por los alumnos.

Al analizar las categorías encontradas se detecta como cada una de ellas conforma el desarrollo de la autoestima de los alumnos, promovido en las estrategias aplicadas durante el trabajo de investigación realizado. Mejorar el conocimiento de su persona, valorarse, tener más confianza, ser asertivo, integrarse al grupo y visualizar sus sueños fueron componentes esenciales que los alumnos vivieron y les permitieron avanzar en su proyecto personal de vida en el que el cimiento lo fue esta propuesta aplicada en el aula (Ver Apéndice 2).

## Conclusiones

Durante la aplicación del presente trabajo de investigación los alumnos han plasmado sus sentimientos en muy diversas formas lo que ha permitido conocer la manera como ellos manifiestan sus emociones y de qué forma impactan el desarrollo de su autoestima.

Las estrategias realizadas promovieron el aprecio de sí mismo en los estudiantes al promover su autoconocimiento al identificar el significado de sus sentimientos.

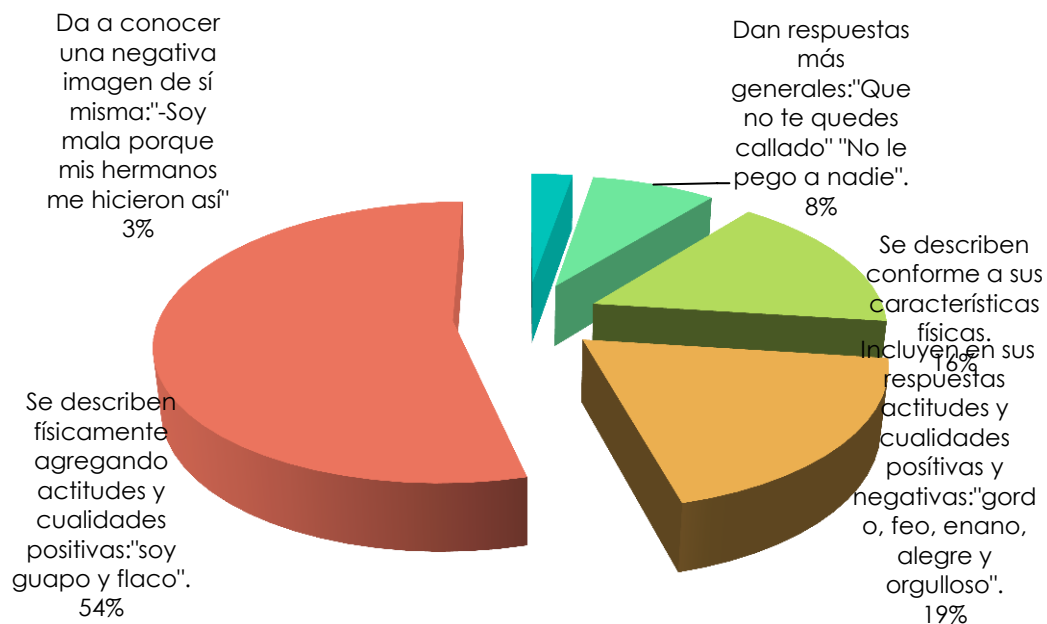
Las interacciones áulicas propiciadas, favorecieron que el alumno valorara sus cualidades como persona digna de aprecio que reconoce sus potencialidades y trabaja en mejorar sus actitudes y valores para ser mejor hijo, mejor compañero, mejor amigo, mejor alumno.

El rol del maestro ha de ser el de una persona que motiva y alienta a cada alumno, respeta su individualidad, lo ayuda en sus dificultades e impulsa sus fortalezas con afecto y empatía, en los que renace cada día su misión de enseñar.

Por lo tanto se propone una escuela innovadora, acorde a los desafíos que presenta la nueva reforma educativa; una escuela afectiva que considere la autoestima de sus alumnos, una institución para el siglo XXI: una escuela forjadora de sueños que los guíe en lo que ellos quieren ser.

## Apéndice 1

Gráfica de la pregunta 8 ¿Cómo te describirías a ti mismo?



## Apéndice 2

Frases de los alumnos del impacto de la propuesta

“Gracias por la lectura, tengo ahora fuerzas. Hoy me siento feliz porque tengo ahora fuerzas”  
Bertha Adriana

“Las actividades te ayudan a relajarte, controlar tu ira y sentimientos”

Graciano

“Yo no me daba cuenta de lo mucho que valía para mis amigas pero cuando hicimos árbol de elogios me sentí bien y supe que valía mucho”

Larisa

“En este proyecto mis amigos ayudaron mucho porque el profe Jesus me ayuda a abrirme y es muy bueno me gusta por que dejamos los libros por emociones me agrado mucho, fin”

Marcial

“Que mis sueños me guíen al camino que debo tomar, para realizar mis sueños nunca debo dejarlos”  
Hugo

## Referencias

Beauregard, L. A. et al. (2005). *Autoestima para quererse más y relacionarse mejor*. Madrid: Level.

Branden, Nathaniel. (2011). *Los seis pilares de la autoestima*. México: Paidós.

Kaufman, Gershen, et al. (2005). *Cómo enseñar autoestima*. México: Pax.

Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.

Maslow, A. H. (2009). *El hombre autorrealizado*. Barcelona: Kairos.

Palacios, Jesús. (1984). *La cuestión escolar*. Barcelona: Laia.

Ribeiro, Lair. (2005). *Aumenta tu autoestima*. Madrid: Urano.