

LA RELACIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL MERCADO LABORAL: LA LICENCIATURA DE LETRAS LATINOAMERICANAS DE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

GRACIELA ISABEL BADÍA MUÑOZ/ FRANCISCO MACIAS ARRIAGA/ ROSA MARÍA HERNÁNDEZ RAMÍREZ
Universidad Autónoma del Estado de México

RESUMEN: En esta ponencia nos interesa dar cuenta de algunos rasgos identitarios presentes en las comunidades estudiantiles de la FES Acatlán y UAM-Azcapotzalco, lo común entre ellos es que son jóvenes estudiantes de licenciatura ubicados en dos de las más importantes instituciones de educación superior pública, al tiempo que no son ajenos a experimentar diversas prácticas escolares que les resultan hostiles. Exponemos algunas formas de violencia que dicen vivir los estudiantes en

el espacio universitario. En la exposición se destaca la relación asimétrica de poder-saber del docente-alumno y la consecuente descalificación que hace éste en el salón de clase a los estudiantes

PALABRAS CLAVE: Educación Superior, Violencia Estudiantes, Docentes.

Introducción

En las postrimerías del siglo pasado, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura dio a conocer la conceptualización, los ejes y la misión que regirían a la educación superior del siglo XXI de la siguiente manera: “La educación superior, va a comprender la formación y la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una Universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado” (UNESCO, 1998: 1).

La educación superior debe ser de *calidad*, es decir, que se soporta a partir de los ejes *equidad, eficiencia, eficacia, relevancia y pertinencia* (Jiménez, 1994). Su compromiso supone dos misiones principales: la formación de recursos humanos calificados en los aspectos teóricos y prácticos para atender las necesidades de su sociedad y, a través de la investigación, se fomente el desarrollo científico y tecnológico a la par que las ciencias sociales, las humanidades y las artes creativas (UNESCO, 1998: 4-5).

Estas políticas se fueron aplicando a nivel mundial y se replicaron con características propias en cada uno de los centros educativos. En México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) también elaboró un programa de acción que se justificó al decir que el conocimiento constituirá el valor agregado fundamental en todos los procesos de producción de bienes y servicios de un país, haciendo que el dominio del saber sea el principal factor de su desarrollo autosostenido (ANUIES, 2000: 7).

Las transformaciones actuales de la educación superior radican en la forma de hacer operar los ejes antes mencionados bajo el imperativo de hacer concordar los planes de estudio con los requerimientos que la sociedad demanda. Sin embargo, los requerimientos del mundo laboral son cambiantes y exigen sujetos aptos, polifuncionales, polivalentes y flexibles, por lo que es indiscutible generar relación permanente entre el sector productivo y el sistema educativo.

En el caso de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) las políticas educativas se vieron replicadas a través de los Planes Rectores de Desarrollo del 2001 al 2013. En el rubro de Investigación y Estudios Avanzados se hace la caracterización de la *Investigación* como motor de las actividades universitarias siguiendo los parámetros de calidad, nacionales e internacionales. En el rubro de Docencia se impulsaron los cambios de planes de estudio, bajo el modelo de competencias, haciéndolos flexibles y vinculándolos con el sector productivo a través de matrices profesionales.

La Facultad de Humanidades de la UAEMéx se distingue por ser de las pocas instituciones públicas del Estado de México dedicada a la formación de humanistas, de ahí que resulte imperativo contar con programas de calidad acordes a otras a propuestas similares que, sin perder su esencia, logren dar respuesta al mercado. Por esto, es prioritario realizar investigaciones de tipo educativo, para así obtener información sustentada para dar soporte a los cambios curriculares y lograr concretar la planeación estratégica.

El proyecto de investigación y su metodología

El propósito general de este trabajo consistió en realizar un estudio exploratorio del mercado laboral de los egresados de la Licenciatura en Letras Latinoamericanas. De manera más específica se trató de identificar el mercado laboral, señalar las habilidades y competencias requeridas en el mercado profesional y reseñar las opiniones de los empleadores. Las preguntas que guiaron a la investigación fueron: ¿Cuál es el mercado laboral en el que ejercen los egresados de ésta licenciatura de la Facultad de Humanidades de la UAEMéx?

¿Responde la formación dada a las demandas del sector laboral? ¿Qué características solicitan los empleadores de estas licenciaturas?

Para poder adentrarnos es indispensable definir qué vamos a entender por mercado de trabajo. Éste será considerado como la oferta y la demanda de recursos humanos que se presentan en el conjunto de unidades económicas, sean públicas, sociales o privadas en un contexto determinado. El mercado y los empleadores seleccionados para esta investigación se ubicaron en los municipios que conforman el área de influencia de la Facultad de Humanidades, cuya característica en común ha sido un desarrollo acelerado en los últimos veinticinco años. Estos son Toluca, Metepec y Zinacantepec.

El proceder fue de tipo cualitativo, cuya instrumentación se concretó en la utilización de un cuestionario para registrar las opiniones de los empleadores y entrevistas a personas relacionadas con las profesiones consideradas como *expertas*. Los cuestionarios contaron con cuarenta y siete preguntas, diecisiete de las cuales fueron abiertas y treinta cerradas, orientadas a las categorías propuestas. Las instituciones donde se aplicaron cuestionarios fueron diez centros educativos, seis del sector privado, y son instituciones incorporadas. En el ámbito de investigación, se aplicaron a especialistas en ciencias sociales y personal administrativo del Colegio Mexiquense, Centro Cultural Méxicuense y el posgrado de la Facultad de Humanidades. En el aspecto de divulgación se entrevistó a directivos y personal de contratación con el perfil en las siguientes empresas, revistas electrónicas e impresas: La revista electrónica Fractal, Coatepec, Revista de Psicología y Redalyc, y en Radio y TV Mexiquense.

La metodología se desarrolló en varias fases que permitieron llegar a conclusiones válidas del tema en cuestión: en la fase preactiva se revisó la literatura del tema a fin de obtener el marco teórico y contextual, además del análisis de las matrices, perfiles y mercados de trabajo señalados en los planes de estudio. La segunda fase, la interactiva, consistió en el diseño del instrumento de recolección de información de los empleadores, la aplicación de cuestionarios y la entrevistas a contratistas y expertos. En la última fase, la posactiva, se registraron las opiniones de los empleadores sobre el desempeño profesional actual de los egresados. Se detectaron las habilidades y competencias que el mercado profesional demanda al egresado para, posteriormente, darlos a conocer a las academias. Otro punto a destacar fue reseñar la prospectiva que los empleadores formularon en torno al trabajo futuro de los profesionales de letras en el siglo XXI.

Algunos resultados

En todos los ámbitos laborales que fueron propuestos en las matrices del plan de estudios encontramos egresados, lo que ratifica la pertinencia social del programa, pero las condicionantes de contratación son muy distintas. Un aspecto importante del que nos percatamos es que, a diferencia de otros planes, en el mercado laboral de la licenciatura en letras latinoamericanas existe equidad de género, esto se evidencia en la aplicación de los mismos criterios de selección y salarios para ambos géneros, por tanto podemos decir que hay una igualdad de oportunidades.

Sin embargo, algunas organizaciones fundamentan su selección a partir de las habilidades demostradas por los estudiantes al realizar su servicio social y/o prácticas profesionales, que es el primer momento de acercamiento al campo en el que les gustaría trabajar. Lamentablemente al momento que terminan, el aún estudiante depende de del tipo de institución para ser contratados, pues, acorde a lo sugerido por la UAEMéx, sólo los egresados cuentan con el perfil deseable propuesto en el plan de estudios.

Tal fue el caso de Radio Mexiquense, donde más de uno de los egresados se encuentra laborando, según palabras de Francisco Javier Martínez López, Subdirector de Producción, Programación y eventos especiales, que a su decir “no se pide que los éstos sean pasantes o titulados, llegan por servicio social y se quedan. El beneficio se da a los que saben escribir lo que se requiere para la producción”. Un caso en particular es el de Alonso Guzmán, quien inició como guionista y sobre la práctica aprendió y se hizo locutor del programa “Vagancias y Extravagancias”.

Dependiendo el campo laboral, el medio que se utiliza para llegar a los egresados es distinto, el más frecuente es pedir recomendaciones de los profesores de la facultad –a los que hemos denominado expertos- de aquellos a quienes han conocido a lo largo de su carrera. Por ejemplo la Dra. Berenice Romano Hurtado nos comenta que “Las recomendaciones que se piden, principalmente, son para dar clases en Nivel Medio Superior. Son imperativas las cuestiones formativas asociadas a la academia, como son: la responsabilidad, que sean trabajadores comprometidos, interesados en el área, que escriban bien, que sean lectores hábiles, que sepan interpretar... estas son las cualidades que deben tener como profesores”.

Como ya comentamos, los contratantes divergen: en el plano educativo, ya sea en escuelas preparatorias, facultades o escuelas normales, pues es un requisito indispensable el contar con el *título*, y en algunas ocasiones hasta con *posgrado*; mientras que en el campo de los medios de comunicación, ya sea en el radio o en las revistas, no es indispensable.

En el ámbito profesional de la docencia, en particular en preparatoria, debemos tener en cuenta que la Universidad Autónoma del Estado de México ha logrado impactar el mercado aplicando candados académico-administrativos, entre ellos, la obligación de ser titulados e impartir sólo asignaturas relacionadas a su perfil profesional. Por lo anterior, la Escuela Preparatoria, en sus diferentes planteles e incorporadas, se encuentra trabajando a partir un *cuadro de compatibilidades* donde se especifica el perfil ideal y otros concordantes de los profesores. Sin embargo, al no contar con el aspirante ideal se opta por la categoría de aquellos que cuenten con una formación en el área. Lo anterior reduce el mercado, pero no ha logrado evitar las improvisaciones.

Los egresados de Letras Latinoamericanas compiten con otros para impartir las asignaturas de Comunicación oral y escrita, Estrategias lingüísticas para el estudio, Lectura de Textos Informativos y Científicos, Lectura de textos literarios, Etimologías, Nociones de Lingüística Española y Comunicación (UAEMéx, 2012). También encontramos en docencia de las anteriores asignaturas profesionales con distinto perfil como son: Artes Teatrales e Historia, que no se tienen contemplados para impartir estas asignaturas pero que aparecen.

Por el momento, en el caso de los empleadores consultados, se ha manifestado que no es necesario que los egresados de estas licenciaturas cuenten con posgrado en educación media superior, exceptuando las instituciones privadas como el Tecnológico de Monterrey, y la docencia en licenciatura, donde se debe contar con maestría, doctorado o posdoctorado.

Uno de los aspectos más importantes de la formación profesional son las habilidades adquiridas durante el proceso formativo. Entre las habilidades evaluadas por los empleadores están el trabajo en equipo, capacidad de análisis y síntesis, la capacidad para aplicar conocimientos en la práctica, capacidad para generar nuevas ideas, toma de decisiones, uso calificado de las tecnologías de la información y la comunicación, comunicación oral y escrita, habilidades para investigar, en planeación y gestión, para seleccionar información en diversas fuentes, relaciones interpersonales, habilidad para solucionar problemas y para trabajar en contextos internacionales. Podemos decir que el Licenciado en Letras Latinoamericanas está arriba de lo marcado en los rangos, según los criterios de los contratadores, en las capacidades de análisis y síntesis, además de poder aplicar sus conocimientos en la práctica. Sin embargo, no cuenta con el desarrollo esperado para poderse insertar a contextos de trabajo internacionales como son el manejo precario de lenguas extranjeras como el inglés y el francés, que a decir del Doctor Marco Urdapilleta Muñoz, limita a los estudiantes en la posibilidad de movilidad, además que los descalifica

para trabajos bien remunerados y lograr la obtención de becas de excelencia en el extranjero.

Otro aspecto a destacar es que uno de los puntos que los contratadores detectan como una debilidad en la formación es el punto referente a la toma de decisiones. Esto invita a reflexionar sobre el modelo educativo de la licenciatura que se encuentra en transición y perviven aspectos directivos que no permiten la autogestión de los educandos.

Un aspecto importante que se viene manejando en planes de estudio es que los egresados sean capaces de hacer uso calificado de las tecnologías de la información y la comunicación. Por un lado, los egresados hacen uso de las TIC's de manera moderada, pues han sido catalogados entre un uso bueno y regular. Ejemplo de ello lo podemos encontrar cuando se entrevistó a la Mtra. María de Lourdes Ortiz Boza, quien se desempeña como Coordinadora del proceso de dictaminación de contenidos de la Revista Coatepec, para ella el proceso editorial supone habilidades superiores sobre en el uso de las tecnologías, "los egresados deben manejar no sólo la paquetería de *office*, sino llevar una materia donde se les enseñara a usar las TIC's para los procesos editoriales".

Debemos tener en cuenta que el uso de las TIC's implica todo medio tecnológico que sea capaz de acceder a la información. Por lo que debemos partir de la idea que la mayoría de los egresados de nuestra comunidad son sujetos con un fuerte acento digital, que manejan empíricamente algunas TIC's pero no las vinculan adecuadamente a su ámbito profesional. Por lo que inicialmente deberíamos formar a nuestros estudiantes en identificarlas y correlacionarlas, el aprender hacer una búsqueda acotada, manejar las redes sociales con fines profesionales, además de construir saberes colaborativos a través de las diversas plataformas educativas como son Seduca, Black Board y Moodle.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta, es que los empleadores han manifestado que los egresados son capaces de comunicarse de manera oral y escrita de buena manera. Los egresados en Letras han sido mejor calificados, y las razones parecerían obvias, pero hay un punto que debemos comentar: a pesar de que estos sean de Letras se les enseña a trabajar con textos y se les enseña a analizar a la luz de la teoría los textos, a conocer las técnicas sintácticas del escribir, por alguna razón muchos de los egresados no logran titularse. Esto no necesariamente se traduce en una limitante laborar ya que el mercado privilegia la experiencia en el campo laboral. Ante la baja titulación, la Facultad de Humanidades ha habilitado diversas formas de titulación y ha reducido los costos y trámites para estimularla.

Sin embargo, como lo recuerda la Maestra Claudia Raquel Peimbert Angulo, los egresados no logran desarrollar habilidades para instrumentar su investigación de tesis por

diversos aspectos, no tienen tiempo, pues por necesidad se ven obligados a insertarse prematuramente al ámbito laboral, muchos ya tienen familia y responsabilidades, y lo más importante la mayoría tiene lagunas cognitivas que les dificulta la articulación de conocimientos teóricos y prácticos.

Los dominios implicados en el quehacer profesional del egresado deben ser: conocimientos de la Literatura Latinoamericana; la vinculación entre la Literatura Latinoamericana con la Universal; identificación de los elementos que componen un texto literario; conocer los diferentes enfoques teóricos para el estudio de la producción literaria; desarrollo de proyectos de investigación literaria y lingüística; domina el lenguaje escrito con miras a la elaboración de textos de distinta naturaleza; elabora textos profesionalmente, ejerce docencia de la literatura y de la lengua española en los niveles medio y superior y demuestra un dominio de la lengua española oral y escrita. La mayoría de estos fueron evaluados por los distintos mercados sobre la media, aunque el desarrollo de proyectos de investigación literaria y lingüística y la elaboración de textos profesionalmente, no aplican en la docencia de nivel medio superior, compartiendo algunas con licenciatura. Es importante señalar que las aptitudes tienen un peso específico en el buen desempeño de las organizaciones, por lo que es fundamental lograr un equilibrio entre lo cognitivo y lo actitudinal.

Finalmente sólo hay un aspecto un poco bajo que es el de adaptación a nuevas situaciones, lo que conjuntamente con otros puntos ya anteriormente comentados nos confirma que aún son frecuentes las prácticas directivas unidireccionales que propician incertidumbre ante lo no esperado.

Conclusiones

El mercado laboral en el que ejercen los egresados de la licenciatura en Letras Latinoamericanas son principalmente la docencia y los medios de comunicación, muy pocos trabajan en investigación. Aunque el espectro pudiera parecer amplio, la realidad es que la mayoría de estos son regidos por el Estado, convirtiéndose éste en el principal contratador de los egresados de esta licenciatura.

La formación de los egresados responde a las demandas del sector laboral, aunque, como veíamos, va a depender de las necesidades que cada sector tenga. Digámoslo de este modo, se les exige que realicen trabajos que quizás nunca se imaginaron y que los obligan a desarrollar nuevas habilidades, ampliando la gama de su formación.

Algunas de las características solicitadas por los empleadores son el saber comprender al que escribe porque, de otra manera, no sería capaz de corregir el estilo pues

no entiende lo que quiere decir el otro. Además debe saber cumplir con el idioma y no aceptar palabras extrañas (extranjeras) en un artículo.

Se debe hacer uso de las TIC's debido a que ahora el mercado laboral los demanda. Los egresados de letras deben aplicar estas tecnologías para poder correlacionar, de una manera amplia, lo aprendido a lo largo de la carrera y poderlo vincular con pares en otras regiones del mundo, no sólo de habla hispana.

Los egresados, en un futuro, deben saber trabajar en competencias, estar certificados en, por lo menos, los idiomas de la región (inglés y francés), fungir como gestores culturales para su comunidad y su escuela, estar capacitados para poder escribir de su contexto, ser capaces de desarrollarse bajo una estricta ética profesional.

Un último aspecto: a pesar de que el mercado laboral demanda talentos específicos de los egresados de esta licenciatura, no podemos pasar por alto la función humanista de éstas. No se puede sacrificar la empatía por la mecánica, ni la enseñanza, básica para todos, del aprender a hablar, leer y escribir por el uso de tecnologías que despersonalizan el trato humano por querer responder a las necesidades laborales.

El humanista siempre será eso y tenemos en cuenta los retos a los que nos enfrentamos, pero se seguirán defendiendo estas licenciaturas por lo que son y la riqueza que le brindan a la sociedad.

Bibliografía

ANUIES. (2000). *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES*. México: ANUIES.

Herrera, A., et.al. (2005). *Estudios de Pertinencia Social en la UAEM. Primera Etapa, 2004-2005*. México: UAEM.

Jiménez, R. (1994), *Los comités de aseguramiento de la calidad educativa: caso Conalep. (Conferencia)*. Conalep. México.

UAEMéx (2012), *Cuadro de compatibilidad 2011. Documento de trabajo*. UAEMéx, México.

UNESCO (1998). *Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. París, Francia: UNESCO.