

SOBRE LA CALIDAD DEL EMPLEO DE UNA POBLACIÓN DE EGRESADOS DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA Y UNA PRIVADA

ÁNGELES VALLE FLORES

Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, UNAM

RESUMEN: En un contexto en el que se percibe un distanciamiento cada vez mayor de las instituciones universitarias públicas y privadas por las opciones que ofrecen a sus egresados en el mundo laboral, se desarrolla una investigación aún en proceso sobre la temática de las relaciones entre la educación y el empleo de egresados de dos instituciones de gran trascendencia social que atienden a segmentos de la población socialmente diferentes: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Su objetivo es el estudio del papel de las mediaciones estructurales que se establecen entre la educación y el empleo, por sus posibles efectos en las estrategias de empleo y en las condiciones de calidad ocupacional de los egresados universitarios.

Aquí se exponen específicamente algunos resultados del trabajo de campo de la investigación con dos poblaciones no representativas, relativos al papel de

ciertos indicadores —de origen socio-económico y cultural de la familia de los egresados en términos de escolaridad y ocupación del padre y de la madre y nivel de ingreso de la familia de origen, así como de calidad del empleo en términos de la jerarquía ocupacional y el nivel de ingreso— por su mediación en las trayectorias laborales, de acuerdo a su origen formativo.

Acotados a la población bajo estudio, los resultados apuntan hacia la diferenciación de los egresados de las instituciones del análisis por su composición social y la calidad ocupacional en sus trayectorias laborales, particularmente en términos salariales, más favorables para los egresados de la universidad privada.

PALABRAS CLAVE: Educación Superior, Egresados, Empleo, Sector Público, Sector Privado

Introducción

La década de los años ochenta representó para el sistema de la educación superior mexicano, un cambio en la política de crecimiento de las instituciones universitarias del régimen público que tendió a su contención y marcó el inicio de un proceso, que no para hasta nuestros días, de atención creciente de la demanda por parte de las instituciones privadas. Han sido diversas las explicaciones de las razones y sobre los efectos que ha tenido tal política (Casanova, 2009; Márquez, 2009; Muñoz, 2009, De Garay, 1998), entre cuyos múltiples efectos se encuentra un mercado de trabajo de nivel profesional diversificado y competido en el que toman parte cada vez más activa los egresados de las universidades privadas. En ésta década es posible percibir un distanciamiento cada vez mayor entre las instituciones públicas y privadas por las opciones que ofrecen a sus egresados en el mundo laboral. Esto convoca a conocer el fenómeno y a explorar posibles explicaciones.

Aquí se presentan algunos resultados del trabajo de campo de una investigación en proceso sobre la temática general de las relaciones entre la educación y el empleo de egresados universitarios de dos instituciones de gran trascendencia social en sus respectivos ámbitos y reconocidas como instituciones líderes del sector público y privado del país, que atienden a segmentos de la población socialmente diferentes: el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (Rodríguez, 2004).

Su objetivo gira en torno al estudio del papel de las mediaciones estructurales que se establecen entre la educación y el empleo, por sus posibles efectos en las estrategias de empleo —entendidas como aquellas actividades encaminadas intencionalmente a conseguir empleo, pero en nada exentas de subjetividad y apego a costumbres (Piore, 1983; Blaug, 1983) ni al margen de las características de los sujetos— y en las condiciones de calidad ocupacional de egresados universitarios.

En éste sentido, se parte del supuesto de que las estrategias de empleo, mediadas por condiciones estructurales, son observables en la trayectoria laboral con efectos en la calidad de la ocupación a la que se accede; donde estrategias y efectos pueden ser distintos para los egresados de dos instituciones de régimen diferente.

En éste sentido, se exponen algunos resultados del trabajo de campo con dos poblaciones no representativas, a las que se accedió de manera aleatoria y por distintos medios, relativos al papel de algunos indicadores, por su mediación en las trayectorias laborales de acuerdo a su identidad formativa.

En un primer momento se describen las características generales de las dos poblaciones analizadas de acuerdo a indicadores sociodemográficos básicos (sexo, edad, estado civil) y por de área de estudio. Posteriormente se describen ciertos indicadores de origen socio-económico y cultural de la familia de los egresados en términos de escolaridad y ocupación del padre y de la madre y nivel de ingreso de la familia de origen, así como de calidad del empleo, específicamente en términos de la jerarquía ocupacional y el nivel de ingreso en la trayectoria laboral.

Lo anterior es antecedido por una breve descripción de la teoría de la construcción social del mercado de trabajo, en la que se apoya el presente estudio, así como de las características básicas de la metodología de la investigación empírica realizada.

Aspectos esenciales de la teoría de la Construcción social del mercado de trabajo

Desde la perspectiva teórica de la construcción social del mercado de trabajo, entre la educación y el empleo se establece una relación compleja, atravesada por mediaciones diversas en tanto que la relación entre ambos factores no es estricta, ni lineal, ni se define por factores únicamente técnicos. Tampoco se reduce a una relación de mercado de una mercancía cualquiera, sino que es, además y sobre todo, una relación social en donde los actores son individuos en calidad de oferentes y demandantes de trabajo; el trabajo no se puede separar de los atributos del sujeto.

Desde esta teoría las estrategias de empleo no están exentas de racionalidad pero distan de expresar comportamientos estrictamente instrumentales, además de que no se conciben como simples decisiones individuales sino como decisiones acotadas por diversas limitaciones estructurales que inciden en los cursos de acción, entre las que se encuentran: las características socio-demográficas de los que ofrecen su trabajo (sexo, edad, estado civil); su formación (por tipo y nivel); la participación y uso de redes sociales (de amistad, parentesco, de origen e identidad institucional); el conocimiento que se tiene de lo que ofrece y exige el mercado; “incluso una dimensión subjetiva de aspiraciones y expectativas laborales” (De la Garza, 2003: 13-14).

En este sentido, la formación puede ocupar un lugar estratégico para regular el acceso a determinados empleos (a los que no podrán acceder aquellos con menores niveles de formación) y, en este sentido, jugar en el desarrollo de las carreras profesionales y en los salarios.

Metodología

Dados el referente teórico y los objetivos del estudio, para la realización del trabajo de campo se optó por la metodología de Trayectorias laborales para la reconstrucción, empleo por empleo, de la movilidad laboral en el mercado de trabajo. Esta hace posible conocer los efectos de las estrategias de empleo seguidas en el tiempo y el papel jugado por diversas mediaciones en estas, observables en las características y condiciones de calidad de la vida ocupacional, en su recorrido laboral y en las tipologías de su movilidad por origen institucional (Rosenfeld, 1992; Vargas, 1999; Hualde, 2001; Tripier, 1993).

Los instrumentos de recolección de información y las poblaciones bajo estudio

Se hizo una reconstrucción *ex-post* de las trayectorias laborales de los egresados a través de la encuesta como instrumento de recolección de información, diseñada en tres grandes ejes de indicadores: información socio-demográfica, de origen socio-económica y cultural de la familia y de la trayectoria laboral de nivel profesional.

La encuesta se aplicó vía electrónica, entre finales de 2009 y 2010, a dos poblaciones no representativas de egresados de las instituciones bajo estudio, a las que se accedió de manera aleatoria: 27 egresados del ITESM y se trabajó con una sub-muestra de 227 egresados de la UNAM de las carreras de dos Áreas de conocimiento de ANUIES, que son afines a las de los egresados del ITESM que respondieron la encuesta: el área de Ingenierías y la de las Ciencias sociales y administrativas.

Por el reducido tamaño de las poblaciones con las que se trabajó se optó por la simplificación del manejo de los datos al cruce de dos variables y la descripción de frecuencias para cada una de las poblaciones.

Las poblaciones bajo estudio

A continuación se describen las características más generales de cada población bajo estudio, en el entendido de que estas no constituyen muestras representativas.

Composición socio-demográfica y por área de estudio

Se accedió a dos poblaciones muy contrastantes en términos de su composición por sexo y edad: muy equilibrada por sexo entre los de la UNAM (casi 50% en cada caso) y ampliamente concentrados (73%) en un rango más amplio de edad (25 a 45 años), mientras

que la población es ampliamente masculina entre los del ITESM (74.1%) y proporcionalmente más jóvenes (poco más del 92% se ubica en el rango de 28 a 30 años). Por área también se invierte la distribución: a la inversa de lo que se observa entre los egresados del ITESM del presente estudio, el 68.3% de la muestra de la UNAM son del Área de las Ciencias Sociales y Administrativas, mientras que el restante 31.7% son del Área de Ingeniería.

Aunque con ligeras diferencias, son más afines en cuanto al estado civil: entre el 50% y el 52% de ambas poblaciones son casados o viven en unión libre, seguidos de los solteros.

Origen socio-económico y cultural

Los niveles de escolaridad alcanzados tanto la mayoría de los padres como de las madres de los egresados de cada una de las poblaciones encuestadas son radicalmente opuestos. Destacan las amplias proporciones de aquellos padres y madres con escolaridad terciaria (licenciatura y posgrado) entre los egresados del ITESM (85.2% y 51.8% respectivamente haciéndose evidentes no obstante diferencias de género) y los relativamente bajos niveles de escolaridad equivalente de los padres y madres de los egresados de la UNAM encuestados (31% y 10.5% respectivamente); mientras un 30% y un 34% de los padres y madres tienen primaria (completa e incompleta), disminuyendo la proporción a medida que la escolaridad aumenta (habiendo incluso un 2.7% de padres hombres sin estudios).

Por otra parte, se observa una correlación entre los niveles de escolaridad de los padres y madres de los encuestados del estudio de ambas instituciones y la jerarquía de las ocupaciones que desempeñan: el 55.6% de los padres de los encuestados del ITESM y solo el 17.6% de los padres de los encuestados de la UNAM desempeñan ocupaciones de alta jerarquía (como profesionistas, empresarios, funcionarios, directivos, gerentes, trabajadores de la educación y del arte, entre otros). Los padres de la población del ITESM son seguidos en proporción por los que desempeñan ocupaciones de mediana jerarquía en un 33.3% (como técnicos especializados, jefes, supervisores, comerciantes, oficinistas, entre otros), mientras los padres de los encuestados de la UNAM se concentraron más ampliamente en las de mediana jerarquía (43.9%) y en una proporción significativa (28.3%) en las de baja jerarquía (como obreros, artesanos, dependientes, choferes, trabajadores ambulantes y domésticos, etc.) frente a solo el 11.1% de los del ITESM.

Las madres de los encuestados del ITESM en un 53.8% trabaja desempeñando ocupaciones de alta y mediana jerarquía (26.9% en cada caso), mientras que el 42.3% son

amas de casa. Las madres de los encuestados de la UNAM son mayoritariamente amas de casa (54.3%), mientras el 40.7% desempeña ocupaciones de baja, mediana y alta jerarquía en proporciones descendentes a medida que aumenta la posición ocupacional (16.1%, 15.2% y 9.4% respectivamente).

Respecto al ingreso familiar y en congruencia con lo hasta aquí descrito, se observa que la familia de origen del 72% de los egresados del ITESM que fueron encuestados registra un ingreso familiar de más de 10 salarios mínimos (sm) — donde un salario mínimo vigente al momento de aplicación de la encuesta equivalía a \$1,577 pesos mensuales — mientras solo el 17.4% de las familias de los encuestados de la UNAM reportaron ingresos de más de 10 sm, en tanto que un 60% reporta ingresos que van de menos 1 a 5 sm.

Lo hasta aquí descrito revela capitales culturales y económicos muy contrastantes entre ambas poblaciones siendo mucho más ventajosos para los egresados del ITESM del presente estudio.

Jerarquía laboral y el nivel de ingreso en la trayectoria laboral

Respecto a la jerarquía laboral de los encuestados del ITESM a lo largo de su trayectoria laboral es posible decir que se ubican principalmente en ocupaciones de mediana jerarquía del primero al quinto empleo (40%, 59%, 46%, 33.3% y 45% respectivamente). Estos son seguidos en proporción por los que se ubican en ocupaciones de alta jerarquía particularmente a lo largo de los primeros 3 empleos de la trayectoria ocupacional (25.9%, 22.7% y 38.5% respectivamente). Esta relación cambia a partir del cuarto y en el quinto empleo, donde ahora en segundo lugar aparecen, crecientemente, las ocupaciones de baja calidad (33.3% y 58% respectivamente).

Esto ocurre un poco a la inversa entre los encuestados de la UNAM. Del primero al cuarto empleo las mayores concentraciones se dan en empleos de mediana jerarquía (55.5%, 53.8%, 49.1% y 52% respectivamente), seguidos en proporción por los de alta jerarquía (salvo en el primer empleo que son seguidos por los de baja calidad). Del quinto empleo en adelante las mayores concentraciones se dan en las ocupaciones de alta jerarquía en proporciones que van del 50% hasta el 60% de la población analizada.

No obstante la relativamente mejor ubicación en la jerarquía ocupacional de una proporción importante de egresados de la UNAM respecto a lo observado entre los del ITESM, tal como se verá a continuación, son significativamente superiores los niveles de ingreso que perciben los encuestados de ésta última institución.

A lo largo de su trayectoria laboral, a excepción del primer empleo, la mayoría de los egresados del ITESM obtienen los más altos ingresos (más de 10 sm). Esto en contraste

con los egresados de la UNAM, quienes solo a partir del quinto empleo obtiene ingresos mayores a los 10 sm. Del primero al cuarto empleos se pasa gradualmente de los más bajos niveles de ingreso (hasta 1 sm) hasta el de los 5 a los 10 sm.

Es decir, entre los egresados de la UNAM de este estudio, pareciera que la mayor exposición en el tiempo les reditúa una experiencia que es valorada en el mercado al incorporarlos de manera importante sobre todo en ocupaciones de alta jerarquía con ingresos que superan los 10 sm, solo a partir del quinto empleo, en una proporción que, no obstante, siempre es superada por los egresados del ITESM quienes los obtienen desde el segundo empleo de la trayectoria ocupacional, no obstante su menor calidad en la jerarquía ocupacional.

Conclusiones

Podemos mencionar que la exploración empírica de las estrategias de empleo mediadas por los indicadores aquí descritos, en alguna medida revelan un efecto en el mercado laboral de nivel profesional que diferencia a los egresados de universidades públicas y privadas, particularmente en los beneficios que reporta en términos de ingresos a la población de egresados de la universidad privada del estudio.

Estos hallazgos, si bien solo referidos al universo de las poblaciones bajo estudio, no se alejan de algo que ha sido confirmado en universos con mayor representatividad: las grandes diferencias entre las instituciones universitarias públicas y privadas que expresan un patrón social vigente de profunda desigualdad. Se percibe algo de lo que entre otros, Adrián De Garay ya apuntaba desde 2002 y, más recientemente plantean De Vrise y Navarro (2011), en el sentido de que la segmentación y la polarización social y cultural se refleja en las instituciones educativas de nivel universitario.

Más aún, se ha llegado a plantear que el mercado laboral de nivel profesional en México está muy estratificado y tiende cada vez más a seleccionar por la institución de origen formativo, y no precisamente por la “calidad” de la formación que éstas ofrecen. En este sentido, y toda proporción guardada, nuestros hallazgos en cierta medida son coincidentes con planteamientos como el de que el sistema educativo de nivel superior en nuestro país funciona “[...] como instancia que ratifica las diferencias, en vez de mitigarlas. Las diferencias se basan en factores sociales, no en diferentes desempeños académicos” (De Vrise y Navarro, 2011: 25).

Queda el reto de no caer en la simplificación de una compleja trama de factores que median entre la educación y el empleo de los egresados universitarios. El “éxito” laboral observable en el nivel ingreso es resultado de una diversidad factores (como la propia

dinámica económica y la creación del empleo, la jerarquía ocupacional y el sector de actividad, etc.). En la posibilidad del éxito toma parte activa la capacidad de despliegue de estrategias de empleo que permitan sortear las limitaciones socio-económicas y culturales propias y las exigencias de un mercado laboral constreñido, crecientemente precario y competido por egresados con diferente valor en el mercado laboral. Habrá que pulir y profundizar en su estudio.

Bibliografía

- Blaug, M. (1983). El estatus empírico de la teoría del capital humano: una panorámica ligeramente desilusionada. En Toharia, L. (comp.). El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Madrid. Alianza Editorial, pp.65-104.
- Casanova, H. (2009). La universidad pública en México y la irrupción de lo privado, en Muñoz, H. (coord.). La universidad pública en México. México. UNAM.SES/Porrúa, pp. 147-167.
- De Garay, A. (1998). Privatización de la educación superior o distribución tácita de la demanda. Revista de la Educación Superior en Línea, núm. 107, vol. 27, México. ANUIES. Recuperado el 02 de marzo de 2012, de
<<http://publicaciones.anuies.mx/revista/107/1/2/es/privatizacion-de-la-educacion-superior-o-distribucion-tacita-de-la>>
- (2002). Un sistema de educación superior, dos realidades distintas: la universidad pública y la universidad privada. Revista de la Educación Superior en Línea, núm. 122. México. ANUIES. Recuperado el 17 de febrero de 2012, de
<www.anuies.mx/servicios/publicaciones/revsup/res122/art5.html>
- De la Garza, E. (2003). Notas acerca de la construcción social del mercado de trabajo: crítica a los enfoques económico y sociodemográfico. Trabajo presentado en el IV Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios del Trabajo (AMET), Hermosillo, COMIE.
- De Vries, W. y Navarro, Y. (2011). ¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México. Revista Iberoamericana de Educación Superior, núm. 4, vol. 2, México. IISUE-UNAM/Universia. Recuperado el 12 de febrero de 2012, de
<<http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/71>>
- Hualde, A. (2001). Aprendizaje industrial en la frontera norte de México: la articulación entre el sistema educativo y el sistema productivo maquilador. México, Plaza y Valdez.
- Márquez, A. (2009). Los beneficios públicos y privados de la educación y sus implicaciones en las políticas para la educación superior. En Muñoz, H. (coord.). La universidad pública en México. México. UNAM-SES/Porrúa, pp.169-199.
- Muñoz, H. (2009). Introducción. En Muñoz, H. (coord.). La universidad pública

- en México. México.
UNAM.SES/Porrúa, pp. 5-22.
- Muñoz, C. (1996). Origen y consecuencias de las desigualdades educativas. Investigaciones realizadas en América Latina sobre el problema. México. Fondo de Cultura Económica.
- Piore, M. (1983). La importancia de la teoría del capital humano para la economía del trabajo; un punto de vista disidente. En Toharia, L. (comp.). El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Madrid. Alianza Editorial, pp.105-114.
- Rodríguez, R. (2004). Entre lo público y lo privado: La polémica de las universidades "patito" en 2003. Bertussi, T. (editora). Anuario Educativo Mexicano: Visión retrospectiva. México. Miguel Angel Porrúa y UPN, pp. 431-467.
- Rosenfeld, R. (1992). Job mobility and career processes. Annual Review of Sociology, vol.18, Palo Alto, California, Annual Review of Sociology, 39-61.
- Tripier, P. (1993). Para una sociología del empleo (BIS). En Michon, F. y Segrestin, D. (comps.). El empleo, la empresa y la sociedad. Debates Economía-Sociología. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, España, pp.61-64.
- Vargas, R. (2000). Trayectorias y desarrollo profesional de ingenieros en la industria maquiladora. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 2, núm. 2. COMIE. México. Recuperado el 2 de marzo de 2012, de redie.ens.uabc.mx/vol2no2/contenido-vargas.html