

PERSONALIDAD Y ELECCIÓN DE CARRERA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO

GABRIELA FARÍAS MARTÍNEZ / LUIS ENRIQUE PROTT MALDONADO / MARICELA GARCÍA MONTOYA

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey

RESUMEN: En años recientes el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey, ha diversificado su oferta de Programas a nivel Pregrado en el Área de Negocios, ofreciendo las carreras de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas (LCPF), Licenciado en Administración Financiera (LAF), Licenciado en Derecho y Finanzas (LDF), Licenciado en Derecho (LED), Licenciado en Administración y Estrategia de Negocios (LAE), Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas (LCD), Licenciado en Mercadotecnia (LEM), Licenciado en Publicidad y Comunicación de Mercados (LPM), y Licenciado en Negocios

Internacionales (LIN). Como parte de un estudio descriptivo de los perfiles de las carreras de las carreras arriba mencionadas, se buscó identificar los rasgos de personalidad que los alumnos del primer y segundo semestre perciben con respecto a su propia personalidad, esto podría tener influencia en la elección de la carrera y sería de utilidad para las instituciones de educación superior al definir los perfiles de las carreras, así como en su promoción logrando una elección de la carrera por parte de los alumnos.

PALABRAS CLAVE: programas de enseñanza, programas de estudio, perfil de estudiante, perfil profesional.

Introducción

Entender cómo o por qué los jóvenes deciden inscribirse como estudiantes de una carrera universitaria toma mayor relevancia en nuestros días, hoy aparecen una gran variedad de opciones y ya no es tan sencillo como elegir entre ser abogado, ingeniero, médico o un administrador, dentro de cada uno de estos grandes campos profesionales existen ramificaciones y combinaciones entre ellos que han borrado las líneas que antes parecían separarlos, haciendo hoy más difícil la toma de decisiones. Esto no sólo tiene consecuencias para los jóvenes que deberán elegir una carrera, también involucra a las instituciones que crean la oferta de programas de pregrado, pues las similitudes que hay en los planes de estudio, dificultan comunicar correctamente a los jóvenes el perfil que los diseñadores del plan de estudios le han querido dar a una carrera en particular pensando

en cubrir una necesidad específica del mercado laboral de hoy, pensando en que una mala elección de carrera traerá graves consecuencias no sólo para los directamente involucrados sino también para la sociedad, se realizó un estudio descriptivo con los alumnos de primer semestre de las carreras de negocios ofrecidas en el Campus Monterrey del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey durante el semestre Agosto-Diciembre del 2013. En este estudio se buscó establecer los criterios con los que estos alumnos decidieron inscribirse en la carrera en la que iniciaron sus estudios, la percepción que tienen sobre la carrera que eligieron una vez que han iniciado sus estudios profesionales, y los rasgos de personalidad más distintivos de los estudiantes en cada una de las carreras investigadas, sin embargo en este reporte sólo nos referiremos a lo encontrado con respecto a la percepción que los alumnos tienen sobre las características de su personalidad.

Contenido

Investigadores como Iriarte-Redín, C. (2004); Lewis, Coursol y Wahl, (2000); Pope(2000), advierten de la importancia que tiene la adecuada orientación vocacional en un mundo más complejo y lleno de información para los jóvenes (Lewis, 2001), la abundancia de información gracias a los nuevos medios de comunicación, y la gran variedad de opciones entre las cuales elegir pueden confundir a los jóvenes cuando toman la decisión de qué carrera estudiar, las competencias que requiere el mundo de hoy para estudiar y posteriormente ejercer con éxito una carrera cambian ahora más rápidamente conforme la tecnología, los conocimientos y las necesidades de las organizaciones y de la sociedad evolucionan, esto obliga también a las instituciones educativas a entender cómo los jóvenes enfrentan la elección de una carrera universitaria para orientarlos de manera efectiva en la toma de esta decisión.

Con la finalidad de entender los criterios con que los alumnos de las carreras de negocios del seleccionaron su carrera, así como los rasgos de la personalidad de los alumnos inscritos en los primeros semestres de estas carreras, se desarrolló una herramienta de investigación consistente en un cuestionario escrito basado en los criterios del modelo desarrollado por Latiesa (1989) para la elección de una carrera profesional, considerando las anticipaciones que hacen los estudiantes sobre sus oportunidades de éxito académico, por las posibilidades de inserción profesional y por su propios gustos

personales; la oferta laboral y las limitaciones escolares, sociales y condiciones objetivas; en su investigación Latiesa(1989) reportó que el factor más importante para la elección de carrera es el gusto personal del estudiante, en segundo lugar es la consideración de la inserción profesional y en tercer lugar las posibilidades de éxito en llegar a ser un modelo de profesional previamente anticipado. Otros investigadores reportan que los factores que influyen en la selección de una carrera profesional por parte de los estudiantes son; por ejemplo capacidad intelectual, estilos personales, perspectivas de empleo, antecedentes familiares, presiones de los padres, las percepciones de las distintas disciplinas, la cultura, el enfoque de mercado, el plan de estudios y las opciones de las universidades (Bourdieu, 1990; Wolk y Cates, 1994; Simons et al, 2004;. Tan y Laswad, 2006; Hoffjan et al, 2009).

Por otra parte, Montero Mendoza, M. T. (2000) entiende la elección de carrera como una práctica social, es decir un proceso interactivo de búsqueda personal y de recreación y reproducción de valores sociales y culturales.

El estudio descriptivo realizado con los alumnos, implicó la aplicación de un cuestionario escrito estructurado en cuatro bloques de información. El bloque 1 corresponde a los datos personales del encuestado; el bloque 2 a los atributos que influyen la decisión del estudiante para elegir su carrera profesional; el bloque 3 a la percepción de las características de su carrera profesional ya como estudiante de la carrera; y el bloque 4 a la auto-percepción de la personalidad del encuestado. Este reporte se concentra en lo encontrado con referencia al bloque 4 de la investigación y se pretende determinar si existen claras diferencias entre las características de personalidad de los alumnos de las carreras investigadas.

La encuesta fue aplicada a un total de 392 estudiantes durante el semestre de Agosto-Diciembre del 2012, distribuidas entre las carreras de negocios de la siguiente manera: LCPF 39, LAF59, LAE 35, LPM 32, LDF y LED 63, LCD 39, LIN 74, y LEM 51.

Del total de 392 encuestados, 49% fueron mujeres y 51%fueron hombres; el 63% originarios de Monterrey, el 35% no originarios de Monterrey y un 2% no especificaron su lugar de origen; sólo 285 de los encuestados indicaron su año de nacimiento de los cuales el 51% indicaron nacer en 1993 y el 33% en 1994.

Con respecto a la auto-percepción de la personalidad del encuestado, se pidió a los alumnos encuestados que indicaran qué tan afines se consideraban con cada una de las 37 características de personalidad que se les presentaron en la encuesta. Los resultados para los alumnos de cada carrera se presentan en la Tabla 1: Auto-percepción de las Características Más Afines a la Personalidad del Estudiante, en sus respuestas los alumnos indicaron en una escala de 1 a 5, donde 1 implica un *total desacuerdo* y 5 que estaban *muy de acuerdo*, qué tanto se identifican con cada una de las características de personalidad listadas, en la Tabla 1 se muestran la moda y la media de las respuestas de los alumnos para cada una de las carreras investigadas, en base a estos indicadores no parece haber una diferencia marcada entre ninguna de las carreras ya que en general la media y la moda en todas las carreras son muy similares, las excepciones, por mencionar algunas, serían los alumnos de LPM que en la moda de sus respuestas se consideran menos satisfechos, los de LCD que se consideran menos extrovertidos, los de LAE menos presuntuosos, los de LED-LDF menos conservadores, y los de LCD como más estrechos de intereses y sensuales. Con respecto a la media de las respuestas en la Tabla 2: Auto-percepción de las Características Afines a la Personalidad del Estudiante, se muestran las características con la media más alta y la más baja para cada una de las carreras, resaltando la similitud de las respuestas en todas las carreras, y que en todas tanto el ser respetuoso como educado están entre las características más afines a la personalidad de los estudiantes, y el ser ególatras y comunes entre las menos afines. En cuanto al grado en que podrían diferenciarse las características de personalidad de los alumnos por la carrera que estudian, en la Figura 1: Grupos de Alumnos con Características de Personalidad Disímil, se aprecia que los alumnos de LIN y LAF son los que tienden a diferenciarse más con respecto a los alumnos de las otras carreras respecto a la percepción que tienen de su personalidad, mientras que los alumnos de LAE, LCD y LEM son los que en su opinión tienen una personalidad más afín con los alumnos de las demás carreras.

Conclusiones

Los resultados de la investigación no muestran una clara diferencia entre las percepciones que los alumnos de las carreras del área de negocios en la institución en cuestión, tienen de su propia personalidad, esto podría implicar que la personalidad de los jóvenes no es

determinante para seleccionar su carrera una vez que hayan decidido estudiar una carrera del área de negocios, sin embargo podría plantearse a futuro una investigación similar con los alumnos de las áreas de ingeniería, ciencias de la salud y de humanidades, para comparar los hallazgos de esas posibles investigaciones con los aquí presentados. Adicionalmente podría realizarse un estudio de los alumnos en su último año de estudios de preparatoria para identificar sus rasgos más importantes de personalidad y posteriormente confrontarlos con el área de estudios de la carrera que seleccionaron, así como la carrera que seleccionaron dentro de esa área de estudios profesionales.

Tablas y figuras

Tabla 1: Auto-percepción de las Características Más Afines a la Personalidad del Estudiante

Considerando las características que describen tu personalidad, expresa tu grado de acuerdo con las cualidades que se presentan a continuación marcando en una escala del 1 al 5.

CARRERA		CARACTERÍSTICA												
		4.01 Común	4.02 Audaz	4.03 Conven- cional	4.04 Honesto	4.05 Informal	4.06 Creativo	4.07 Original	4.08 Ingenio- so	4.09 Sincero	4.10 Suspica z	4.11 Capaz	4.12 Seguro	4.13 Insatisfe- cho
LCLPF	MODA	1	4	3	5	1	3	4	4	5	3	5	5	2
	MEDIA	2.26	3.38	3.16	4.15	2.21	3.15	3.67	3.79	4.46	3.05	4.56	4.08	2.72
LAF	MODA	2	4	3	5	2	4	4	4	5	3	5	5	3
	MEDIA	2.26	3.61	3.00	4.45	2.45	3.47	3.97	3.87	4.55	3.47	4.45	4.00	2.68
LAE	MODA	3	4	3	5	1	4	4	4	5	5	5	5	4
	MEDIA	2.89	3.83	3.11	4.69	2.31	3.71	3.86	3.89	4.63	4.03	4.77	4.43	3.17
LPM	MODA	2	3	3	5	2	5	4	5	5	3	5	4	1
	MEDIA	2.20	3.43	2.73	4.30	2.43	4.07	3.97	3.97	4.07	3.33	4.20	3.73	2.33
LDF y LED	MODA	2	4	3	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3
	MEDIA	2.24	3.60	2.60	4.23	2.74	3.31	3.86	3.83	4.23	3.43	4.06	4.17	2.71
LCD	MODA	2	4	3	5	2	4	4	4	5	4	5	5	3
	MEDIA	2.36	3.48	3.27	4.21	2.30	3.82	3.85	3.97	4.15	3.73	4.39	4.24	2.79
LIN	MODA	2	4	3	5	3	5	4	4	4	3	5	5	3
	MEDIA	2.14	3.29	2.94	4.06	2.60	3.57	3.89	3.86	4.20	3.20	4.29	4.17	2.69
LEM	MODA	1	4	3	5	2	5	5	5	5	4	5	5	3
	MEDIA	2.19	3.90	2.85	4.56	2.58	4.08	4.40	4.23	4.69	3.71	4.65	4.13	3.02

Considerando las características que describen tu personalidad, expresa tu grado de acuerdo con las cualidades que se presentan a continuación marcando en una escala del 1 al 5.

CARRERA		CARACTERÍSTICA												
		Yo soy...	Total desacuerdo = 1; Muy de acuerdo = 5											
		4.14 Relajado	4.15 Interesante	4.16 Educado	4.17 Ostentoso	4.18 Seguro de mí mismo	4.19 Presuntuoso	4.20 Poco convencional	4.21 Precavido	4.22 Conservador	4.23 Ególatra	4.24 Individualista	4.25 Inteligente	4.26 Estrecho de intereses
LCLPF	MODA	4	5	5	2	5	3	3	5	4	3	3	5	4
	MEDIA	2.87	4.26	4.49	2.62	4.15	2.79	2.97	4.08	3.51	2.23	3.10	4.21	3.21
LAF	MODA	3	4	5	3	4	3	3	4	3	3	4	5	4
	MEDIA	2.95	4.13	4.47	3.00	4.00	2.61	3.03	3.97	3.39	2.58	3.39	4.39	3.61
LAE	MODA	3	5	5	2	5	2	3	5	3	2	2	4	3
	MEDIA	3.49	4.23	4.71	2.57	4.40	2.76	2.85	4.17	3.37	2.34	2.50	4.20	3.06
LPM	MODA	3	4	5	3	4	3	3	4	3	1	3	4	3
	MEDIA	2.83	3.90	4.37	2.50	3.80	2.73	2.87	3.80	2.90	2.07	3.03	4.03	3.13
LDF y LED	MODA	3	5	5	2	5	3	3	3	2	1	3	4	4
	MEDIA	3.00	4.03	4.23	2.74	4.09	2.77	3.26	3.66	3.06	2.18	3.03	4.00	3.20
LCD	MODA	2	5	5	3	5	3	3	4	4	3	3	4	5
	MEDIA	2.88	4.03	4.39	2.85	4.18	2.64	2.97	4.18	3.52	2.61	3.03	4.27	3.64
LIN	MODA	3	4	5	3	5	3	3	4	4	1	3	5	3
	MEDIA	2.91	4.09	4.54	2.66	4.12	2.54	3.43	4.03	3.14	2.46	3.00	4.31	3.11
LEM	MODA	3	5	5	3	5	3	4	4	4	3	3	5	3
	MEDIA	3.27	4.38	4.71	2.85	4.23	2.52	3.44	4.04	3.13	2.19	3.08	4.42	3.10

Considerando las características que describen tu personalidad, expresa tu grado de acuerdo con las cualidades que se presentan a continuación marcando en una escala del 1 al 5.

CARRERA		CARACTERÍSTICA										
		Yo soy...	Total desacuerdo = 1; Muy de acuerdo = 5									
		4.27 Reflexivo	4.28 Sensual	4.29 Sumiso	4.30 Amplio de intereses	4.31 Responsable	4.32 Prestigioso	4.33 Respetuoso	4.34 Fuerte	4.35 Independiente	4.36 Analítico	4.37 Comprometido
LCLPF	MODA	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5
	MEDIA	4.18	3.15	2.51	4.08	4.46	3.74	4.59	3.79	4.08	4.13	4.51
LAF	MODA	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5
	MEDIA	3.95	3.79	2.68	4.24	4.34	3.87	4.47	3.79	4.18	4.39	4.34
LAE	MODA	5	3	1	5	5	4	5	5	4	4	5
	MEDIA	4.23	3.18	2.11	4.20	4.47	3.71	4.79	4.06	4.09	3.88	4.41
LPM	MODA	4	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5
	MEDIA	4.13	3.13	2.40	3.93	4.47	4.00	4.80	3.77	4.27	3.73	4.57
LDF y LED	MODA	4	3	1	4	5	4	5	5	5	4	5
	MEDIA	3.83	3.60	2.20	3.85	4.11	3.82	4.50	4.03	4.09	4.03	4.20
LCD	MODA	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5
	MEDIA	3.88	3.36	2.67	4.15	4.21	3.97	4.67	4.06	4.06	3.91	4.39
LIN	MODA	4	4	2	5	5	4	5	5	5	4	5
	MEDIA	4.00	3.46	2.11	4.31	4.23	3.83	4.51	4.20	4.23	4.31	4.49
LEM	MODA	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5
	MEDIA	4.40	3.67	2.50	4.54	4.47	3.85	4.72	4.19	4.34	4.23	4.57

TABLA 2: AUTOPERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS AFINES A LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE.
CARACTERÍSTICAS MÁS AFINES

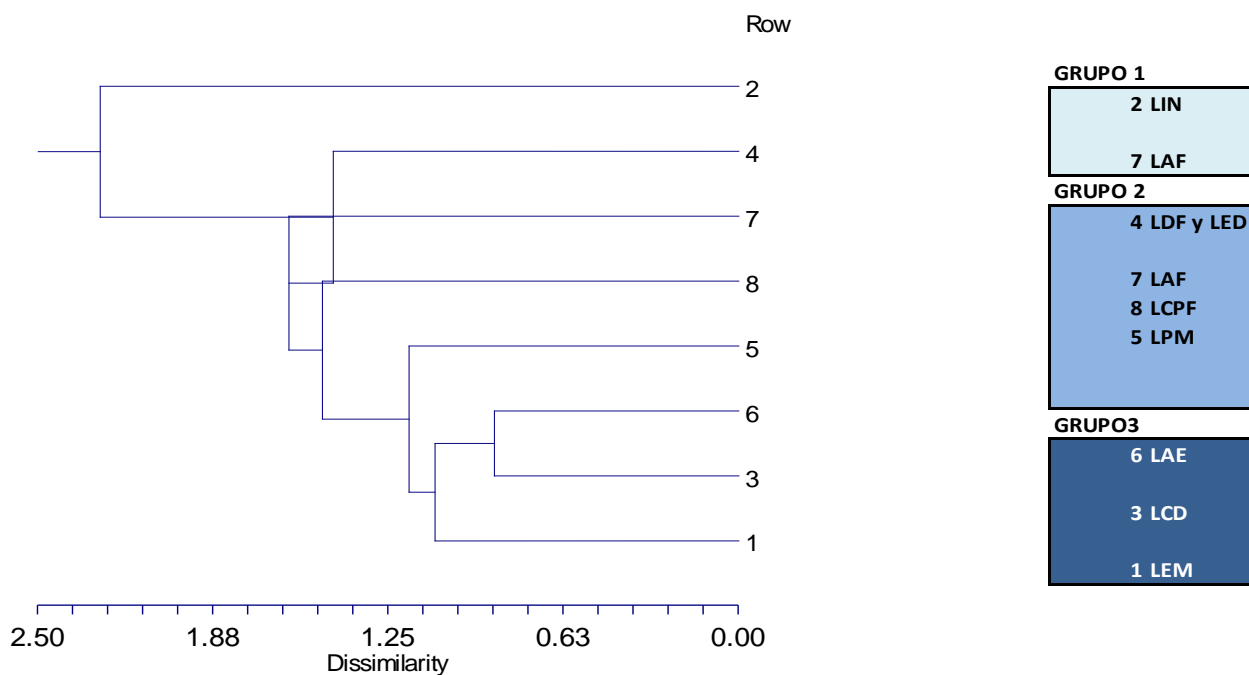
LCPF	LAF	LAE	LPM	LDF y LED	LIN	LCD	LEM
Respetuoso	Sincero	Respetuoso	Respetuosos	Respetuosos	Educado	Respetuoso	Respetuoso
Capaz	Respetuoso	Capaz	Comprometido	Educado	Respetuoso	Comprometido	Educado
Comprometido	Educado	Educado	Responsable	Sincero	Comprometido	Educado	Sincero
Educado	Capaz	Honesto	Educado	Honesto	Analítico	Capaz	Capaz

CARACTERÍSTICAS MENOS AFINES

LCPF	LAF	LAE	LPM	LDF y LED	LIN	LCD	LEM
Informal	Común	Sumiso	Ególatra	Ególatra	Sumiso	Informal	Común
Ególatra	Informal	Informal	Común	Sumiso	Común	Común	Ególatra
Común	Ególatra	Ególatra	Insatisfecho	Común	Ególatra	Ególatra	Sumiso
Sumiso	Presuntuoso	Individualista	Sumiso	Convencional	Presuntuoso	Presuntuoso	Presuntuoso

FIGURA 1: GRUPOS DE ALUMNOS CON CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD DISÍMIL.

Dendrogram



Bibliografía

- Bourdieu, P. (1990). *The logic of practice*. Stanford University Press.
- Hoffjan, A., Nevries, P. and Stienemann, R. (2009). Comparative Management Accounting – Literature review on similarities and differences between management accounting in Germanic and Anglophone countries', in Berens, W./Hoffjan, A./Burgartz, T. (Hrsg.): *Controlling in einem globalen Markt*, Vol. 37. Edition Controlling und Management, Peter Lang Verlag, pp. 113-146.
- Iriarte Redín, C. (n.d.). Orientar para la vida a través de la orientación para la carrera. (2004). *Estudios sobre Educación*, 7, 21-32.
- Latiesa, M. (n.d.). Demanda de educación superior: Evaluaciones y condicionamientos de los estudiantes en la elección de carrera. (1989). *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 46, 101-139.
- Lewis, J.; Coursol, D. y Wahl, K. H. (2000). Electronic portfolios in counselor education. En J. W. Bloom y G. R. Walz (Eds.), *Cybercounseling and cyberlearning: Strategies and resources for the millennium* (pp. 171-183). Alexandria, VA: American Counseling Association/CAPS.
- Lewis, J. (2001). Career and personal counseling: comparing process and outcome. *Journal Of Employment Counseling*, 38(2), 82.
- Montero Mendoza, M. T. (n.d.). Elección de carrera profesional: visiones, promesas y desafíos. (2000). *Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*, 1, 1-101.
- Pope, M. (2000). A brief history of career counseling in the United States. *The Career Development Quarterly*, 48, 194-211.
- Simons, K. A. et al. (2004). Comprehensive literature review: factors influencing choice of

accounting as a major. *Journal of the Academy of Business Education*, 5(Fall), 97-110.

Tan, L., & Laswad, F. (2006). Students' beliefs, attitudes and intentions to major in accounting. *Accounting Education*, 15(2), 167-187.

Wolk, C. M. and Cates, T. A. Problem-solving styles of accounting students: Are expectations of innovation reasonable?. (1994). *Journal of Accounting Education*, 12, 269–281.