

PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR SOBRE EL USO DE FACEBOOK COMO APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

KEREN LIZBETH ROBLES AMAVIZCA/ SONIA VERÓNICA MORTIS LOZOYA/ AGUSTÍN MANIG VALENZUELA
Instituto Tecnológico de Sonora

RESUMEN: El objetivo de este estudio es comprender la percepción que tienen los alumnos de nivel medio superior sobre el uso de *Facebook*, para la identificación de sus posibles usos como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. En esta investigación cualitativa y descriptiva, se utilizó la técnica del *focus group*, conformado por 8 alumnos del sexto semestre de una Escuela Preparatoria. Las preguntas abordadas en el grupo focal giraron en torno a la experiencia previa que tuvieron los alumnos en el uso de *Facebook* como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en un curso tradicional. Los resultados se dividieron en percepciones positivas en donde los alumnos estuvieron de acuerdo en la incorporación de las Redes Sociales para reforzar su aprendizaje. Con respecto a las

percepciones negativas se observó que tiene desventajas, ya que puede ser un distractor o porque los alumnos la prefieren utilizar *Facebook* solamente para socializar, por lo cual es importante el buen uso de las Redes Sociales por parte de los alumnos y el seguimiento del docente.

Palabras clave: Educación Media Superior, Proceso de enseñanza-aprendizaje, Redes Sociales, Tecnología Educativa, Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Introducción

Hoy más que nunca, la realidad social que construyen los jóvenes está afectando la forma de ver a la educación y el mundo de vida de las instituciones educativas (CIDE, 2006). Esta realidad social, ha generado una cultura de la virtualidad real en la que los jóvenes del siglo XXI se encuentran inmersos (Castells, 2006). Este sistema social virtual se encuentra localizado en un espacio temporal conformado por redes sociales que confluyen

por medio de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en donde los jóvenes configuran sus experiencias reales.

De acuerdo a Peña, Pérez y Rondón (2010) las redes sociales, pueden definirse como una estructura social apoyada en la *web* que permite las relaciones entre personas, grupos y organizaciones bajo uno o varios objetivos en común. Los estudiantes asumen un papel más proactivo en el aula cuando utilizan las redes sociales como apoyo a su proceso de enseñanza aprendizaje (Aragón, 2007). En consecuencia, las redes sociales que constituyen la cultura de la virtualidad, han abierto el debate sobre la enseñanza tradicional en el aula.

Dentro de las distintas redes sociales, *Facebook* se considera como una de las más influyentes y con el mayor potencial pedagógico para que los estudiantes comenten acerca de las lecciones vistas en clase, sobre los proyectos a realizar y sobre los puntos de vista de otras personas con relación a los temas planteados. Los procesos de enseñanza aprendizaje que se desarrollan en el aula tradicional tienen muy poco que ver con el mundo actual; de ahí que uno de los mayores retos es cambiar dichos procesos tradicionales de acuerdo a las prácticas cotidianas que los estudiantes (Canales & Dimas, 2011).

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo comprender la percepción que tienen los alumnos de nivel medio superior sobre el uso del *Facebook* para la identificación de sus posibles usos como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Rudduck y Flutter (2007) aseguran que dar voz a los estudiantes puede influir positivamente en mejorar sus situaciones educativas, ya que estos pueden señalar aspectos prácticos a los cuales un adulto normalmente no prestaría atención porque no forman parte de su vivencia. Por lo tanto, la pregunta de investigación es: ¿Cuál es la percepción que tienen los alumnos de nivel medio superior sobre el uso de Facebook como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje?

Contenido

La palabra percepción puede tener muchas acepciones teóricas. En términos de precisión Massarik y Wechsler (s.f.) argumentan que la percepción es crearse una opinión

favorable o desfavorable que influirá en la conducta social. De acuerdo a Oviedo (2004) es una tendencia al orden mental, que determina la entrada de información y garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones. De tal manera, que la percepción es el medio por el cual se forman las ideas que generan comportamientos individuales y sociales.

Con respecto a la clase tradicional, Grennon y Brooks (1999) la definen como un lugar donde las actividades curriculares se encuentran basadas en la información presentada en los libros de texto y los alumnos trabajan individualmente. Según la UNESCO (1993) una clase tradicional es aquella en la que el profesor es el actor principal; selecciona los medios impresos, medios audiovisuales, laboratorios como apoyo a su labor docente y para que el proceso enseñanza-aprendizaje se lleve a cabo se requiere su presencia física en el aula, en el mismo tiempo y lugar con el estudiante.

Las redes sociales son espacios personales en los que los estudiantes comparten sus intereses, aficiones, filias y fobias mediante su perfil que van más allá del contexto áulico y con un mayor potencial que la clase tradicional. El potencial educativo que tiene la red social de Facebook proviene de las distintas posibilidades que brinda de interacción social. Conceptualmente el uso de este recurso se fundamentó en la alternativa de extender y dinamizar el uso de sus posibilidades de comunicación e interacción (chats, foros, intercambio de información, archivos audiovisuales) y el vincularse al concepto de gestión del conocimiento a través de las comunidades virtuales de aprendizaje; estas comunidades virtuales, las cuales se asumieron como una construcción basada en interacciones significativas que determinan identidad, significados y propósito a los aprendizajes, a través del uso de mediaciones y dispositivos tecnológicos (Area, 2010).

Método

Estudio cualitativo a partir de la técnica del grupo focal. De acuerdo a Hernández, Fernández y Batista (2010) un grupo focal es una especie de entrevista grupal, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños, pueden ser desde 3 a 10 personas, en las cuales los participantes conversan en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales.

El procedimiento consistió en reunir participantes voluntarios que desearán libremente compartir sus experiencias educativas construidas mediante la red social de *Facebook*. Se llevó a cabo en el Colegio Obregón, de nivel medio superior, para la investigación se tomó un grupo focal de 8 alumnos de sexto semestre. La edad máxima entre los alumnos que fueron parte del estudio fue de 19 años y el mínimo fue de 16 años. Las preguntas realizadas en el grupo focal son con respecto a la experiencia previa que tuvieron los alumnos al etiquetárseles en Facebook una fotografía con el recordatorio de la asignación del día siguiente.

Para la recolección de información cualitativa se tomaron los siguientes ejes temáticos y se formaron seis preguntas a partir de ellos: a) ventajas y desventajas del uso del Facebook como apoyo a una clase tradicional, las preguntas fueron: ¿cuáles son las principales ventajas en el empleo de Facebook como apoyo a una de tus clases tradicional? y ¿cuáles crees que pueden ser las desventajas?; b) beneficios del uso de *Facebook* con fines académicos, para el docente en el proceso de enseñanza, con las preguntas ¿cómo crees que *Facebook* ayude al profesor de una clase tradicional, como herramienta para la enseñanza en su clase? y, en tu experiencia personal ¿cuál es tu opinión sobre el uso de *Facebook*, como herramienta del profesor en una clase tradicional?; c) beneficios del uso de *Facebook* para el aprendizaje del alumno, ¿en qué te ayudó el uso *Facebook*, cuándo los profesores lo utilizaron como apoyo a la clase tradicional? y ¿cuáles serían tus beneficios, si todos o la mayoría de tus profesores utilizaran *Facebook*, para fines académicos?

Resultados

Los resultados del grupo focal se configuraron en percepciones positivas y negativas de los estudiantes sobre el uso de *Facebook* como apoyo a su proceso de enseñanza aprendizaje.

En cuanto a los aspectos positivos los estudiantes opinan que *Facebook* es una herramienta sencilla y útil para interactuar porque pasan la mayoría de su tiempo en esta red social: “*pasamos la mayoría del tiempo en Facebook*”, “*es como atrapar a todos en un solo lugar*”.

Respecto a la interacción con el maestro durante las asesorías por *Facebook* los alumnos opinan que el maestro puede llegar a conocerlos y a orientarlos mejor: *“hace más contacto el maestro con los alumnos y nos conocía mejor de acuerdo a los puntos de vista que expresábamos”*. *“Teníamos una conexión con usted”* *“Nos permite que usted se acerque a nosotros y entienda de otra manera que necesitamos para aprender”*.

De acuerdo a Selwyn (2009), los docentes deben reconocer las oportunidades que ofrecen las TIC para el aprendizaje de los estudiantes, sobre todo cuando lo hacen por iniciativa propia como respuesta a las prácticas educativas que realizan en la instrucción formal, en este sentido, *Facebook* puede ser una herramienta eficaz en la promoción del autoaprendizaje por parte de los estudiantes.

Con relación a las asignaciones los alumnos expresaron que tienen claro que el docente busca su participación y el cumplimiento en tiempo y forma: *“Lo que busca un maestro es enseñar y que los alumnos participen del tema que usted está exponiendo, cuando usted nos subía la tarea de Internet nos ayudaba a cumplir con nuestra parte”*.

Los estudiantes señalan la importancia de que les recuerden las asignaciones por medio de notificaciones y sobre todo que es mucho más sencillo para ellos hacer las tareas en Internet. De acuerdo a esto, los estudiantes aseguran que *Facebook* es la herramienta ideal porque lo primero que hacen al acceder a Internet es abrir su cuenta y al ver las notificaciones de las tareas es lo primero que hacen para desocuparse y disfrutar del tiempo de ocio sin preocupaciones: *“En un tiempo libre que tengas puedes checar las notificaciones, preguntar o adelantar la tarea”*. *“De esa manera nos programaríamos para cumplir con todo lo que se nos pide”*. *“Hubo tareas que me parecían complicadas, por lo cual me ayudó mucho a resolver dudas”*. *“A la hora que llegaba, abría Facebook, veía el recordatorio, las soluciones de dudas y en ese momento me ponía a trabajar”*.

Al respecto, Duart (2007) afirma que la red social de *Facebook* es un sitio que estimula la creatividad e innovación de los usuarios de Internet, ya que ha creado nuevas alternativas de comunicación; siendo éstas estímulos para la participación social, de ahí surge la reflexión ¿qué están realizando las universidades para aprovechar el uso de esta herramienta?. Las instituciones educativas deben plantearse con seriedad la incorporación del uso de este medio de comunicación como parte de una estrategia educativa, debido a

que *Facebook* es un espacio para entablar comunicación, recolectar y aportar información a los usuarios.

Dentro de los aspectos negativos se encuentra la falta de seriedad al utilizar una red social e informal. En este sentido, cuando los estudiantes utilizan los recordatorios de *Facebook* para bromear entre sus compañeros puede ocasionar siguientes molestias y confusiones: *“Cuando se ponían a jugar en los comentarios, a uno no le gustaba que le llegarán notificaciones con las tonterías de sus compañeros”*. *“Eso hacía que te desetiquetas de la publicación y si probablemente decían algo importante, no te enterabas, porque pensabas que seguían jugando”*. *“Nadie lo usa adecuadamente, sobre todo cuando se trataba de las tareas”*.

Mazer, Murphy y Simonds (2009) señalan que algunas aplicaciones de *Facebook* pueden ser contraproducentes para los profesores cuando permiten a los usuarios comunicarse a través de la red, sin reglas de participación bien definidas. La comunicación que establecen los estudiantes cuando lo hacen de manera libre y sin una mediación adecuada, no solo puede causar confusión, sino también conducir al descrédito por medio de mensajes difamatorios. Los maestros deben determinar el tipo de información y establecer las reglas para comunicarse por medio de la red social, con el fin de evitar cualquier efecto negativo y así proteger la integridad moral de los estudiantes.

En el mismo sentido, los estudiantes tienen el temor de hacerse dependientes de los recordatorios y no mejorar en su responsabilidad con relación a sus deberes escolares: *“Otro problema sería hacerte co-dependiente de la tecnología, al llegar al grado de que usted tenía que subir el recordatorio, si no, nadie hacía la tarea”*. *“Ya nadie apuntaba la tarea, porque esperaban que usted la publicara”*.

Por otra parte, los estudiantes no están muy de acuerdo que los docentes tengan la forma de contactarlos de manera permanente por medio de sus espacios de ocio. Cuando se les planteó la opción de que todos los profesores utilizaran *Facebook* como apoyo a una clase tradicional surgieron las siguientes opiniones: *“Hay un profe que nos deja muchos trabajos, con él nos serviría este sistema”*. *“No creo que sea tan divertido y beneficioso tener al maestro poniéndonos tarea en Facebook, lejos de desestresarme al entrar, sería una penitencia”*.

Ellison, Steinfield y Lampe (2007) aseguran que si bien el uso frecuente de *Facebook* tiene ventajas potenciales, como una mayor integración social entre personas de diferentes orígenes sociales y rangos de edad también tiene la desventaja que pueden derivar en conflictos sociales que puedan generar también el efecto contrario: la desintegración social. Por lo tanto, el docente debe de tener cuidado de no invadir el espacio personal de los alumnos con el fin de evitar el rechazo y la resistencia estudiantil.

Conclusiones

Por medio del uso de la tecnología se nos facilita la vida, por ejemplo en la mejora de la comunicación, ya que permite que sea un proceso instantáneo; las redes sociales permiten relacionarse y comunicarse con las personas no importando el espacio, el lugar o distancia en la que se encuentren. Una de las redes sociales más utilizadas es *Facebook*, porque permite socializar con las personas en diferentes niveles.

Facebook es un fenómeno social dado su uso cada vez más frecuente entre la población que accede a Internet. Esta red social es utilizada por personas de cualquier edad, género, creencias, entre otros, porque su uso es sencillo y efectivo. Asimismo, *Facebook* puede llegar a ser un efectivo medio didáctico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a que está incorporando a alumnos y docentes a la era digital.

A los alumnos de 6º semestre a quienes se les realizó el estudio tuvieron una actitud positiva como se vio reflejado en los resultados antes descritos, donde los alumnos estuvieron de acuerdo en la incorporación de las Redes Sociales para fortalecer o reforzar ciertos temas de un curso, favoreciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje, incorporando a los alumnos en un adecuado uso ellas y haciendo más activa su participación y motivación tanto en el curso como en la sociedad creando un mejor ambiente de aprendizaje.

La incorporación de *Facebook* en el ámbito educativo tiene también desventajas que pueden ser distractores en la navegación o también porque los alumnos la prefieren solamente para socializar y que no interfieran en su vida personal, es decir, pueden llegar a sentir que el profesor invade su espacio y lejos de ser una ayuda, sea una situación

incómoda, por lo cual, es importante el buen uso de las Redes Sociales por parte de los alumnos y el seguimiento del docente.

Recomendaciones

- Hacer de Facebook una herramienta de utilidad y aprovechar sus ventajas.
- Crear espacios como grupos, para aclarar dudas, para que en su biografía no se sientan necesariamente invadidos a causa de la interacción con el maestro.
- Saber regular la información que se imparte y como se imparte, para que logré el objetivo de enseñar y asesorar.
- Buscar métodos distintos dentro de las redes sociales que mantengan a los alumnos interesados y motivados en aprender.

Referencias

- Aragón, J. (2007). Tecnologías y Pedagogía: Cómo youtubear, Redes sociales, y Fuentes Web. *Estudios de la Mujer*, 28 (4), 45-62.
- Area, M. (2010). *Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/marea.html>
- Baran, B. (2010). Facebook as a formal instructional environment. *British Journal Of Educational Technology*, 41(6), 146-149.
- Canales, E. L. & Dimas, S. S. (Noviembre, 2011). *Encuentros y reencuentros en el aula, dar la voz al estudiante. XI Congreso Nacional de Investigación Educativa*. Ponencia del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa, del COMIE, México, D. F. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_14/0104.pdf
- Castells, M. (2006). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio* (3ª. Ed.). Madrid: Siglo XXI.
- Centro de Documentación e Investigación Educativa: CIDE. (2006). *Innovación, cultura y poder en las instituciones educativas*. España: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Duart, J. (2007). La universidad y su contexto en un mundo global. Recuperado de <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/esp/editorial.html>
- Ellison, N., Steinfield, C. & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of*

- Computer-Mediated Communication*, 12 (4), S/P
- Grennon, J. & Brooks, M. (1999). *In Search of Understanding: The Case for Constructivist Classrooms*. Alexandria, VA: ASCD
- Díaz, F. (2002). *Didáctica y currículum: un enfoque constructivista*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha
- Mazer, J.; Murphy, R. & Simonds, C. (2009). The effects of teacher self-disclosure via Facebook on teacher credibility. *Learning, Media and Technology*, 34 (2), 175–183. Recuperado de <http://www.gtaan.gatech.edu/meetings/handouts/MazerFacebook.pdf>
- Massarik, J. & M. Wechsler (s.f.). *Un regreso a la empatía: el proceso de comprender a las personas*. Recuperado de <http://www.gestipolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/empatiauch.PDF>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación: UNESCO. (1993). *La educación a distancia y la función tutorial*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001515/151516so.pdf>
- Peña, K. Pérez, M. & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (16), 173-205.
- Rudduck, J. & Flutter, J. (2007). *Cómo mejorar tu centro escolar dando voz al alumnado*. Madrid: Morata
- Selwyn, N. (2009). Faceworking: exploring students' education-related use of Facebook. *Learning, Media and Technology*, 34 (2), 157–174. DOI: 10.1080/17439880902923622. Recuperado de <http://blogs.ubc.ca/hoglund/files/2011/05/facebook.pdf>