



LA SOCIALIZACIÓN EN EL PRIMER AÑO UNIVERSITARIO: UN ACERCAMIENTO A LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

SILVIA JIMÉNEZ GARCÍA

SISTEMA DE ENSEÑANZA ABIERTA/UNIVERSIDAD VERACRUZANA

sjimenez@uv.mx

JOSÉ LUIS SUAREZ DOMÍNGUEZ

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN/UNIVERSIDAD VERACRUZANA

lsuarez@uv.mx /joseinvest279@gmail.com

SUSANO MALPICA ICHANTE

FACULTAD DE PEDAGOGÍA /UNIVERSIDAD VERACRUZANA

smalpica@uv.mx

Resumen

Se presentan los resultados obtenidos en un proyecto de investigación cuyo propósito fue conocer la forma en que ha cambiado el equilibrio de las dimensiones académica, cultural, social y política dentro de las instituciones universitarias. El eje de análisis de esta idea lo constituyó el seguimiento a las prácticas de los estudiantes en las dimensiones señaladas. Establecimos una comparación entre el momento en el que ellos ingresaron a la universidad y un año después de haber cursado sus estudios. Un papel importante lo constituyen las carreras a las cuales los estudiantes eligieron ingresar, pues en cierta forma cada una de ellas encierra su propia lógica, la cual influye en la manera en cómo estos actores sociales hacen uso de los espacios universitarios.

Palabras clave: Prácticas, estudiantes, dimensión cultural, dimensión social, carreras.





POSICIONAMIENTO TEÓRICO

Este trabajo muestra los resultados de un estudio iniciado en el año 2011 para conocer las prácticas sociales, académicas y culturales de los estudiantes en el primer año de estudios en las carreras pertenecientes al área de humanidades en esta institución.

Con la exploración de las prácticas estudiantiles, fue posible observar la importancia que tienen las dimensiones social y cultural en las instituciones universitarias. Estas dimensiones han merecido atención desde hace más de dos décadas. Gracias a ello, se sabe que los estudiantes experimentan la institución escolar en múltiples formas. Entre las aportaciones más relevantes pueden mencionarse aquellas como las de Tinto (1987), con la idea de los sistemas sociales y académicos en las universidades públicas; Dubet (1982), a partir de la denominada sociología de la Experiencia escolar; Pascarella y Terenzini (1987), con la importancia que tienen los ambientes escolares en los desempeños académicos de los estudiantes; Torenbeek (2011) mediante la idea de una integración social, académica y cultural en el primer año de estudios, entre muchos otros. En nuestro país, los trabajos de De Garay (2004), a partir de la identificación de los sistemas académicos, sociales y culturales se convirtieron en un referente importante desde los años noventa, mientras que las colaboraciones de otros autores como Guzmán (2002), Weiss (2012) han mostrado los diversos sentidos que tiene la escuela en varias etapas de desarrollo de la vida juvenil.

Desde nuestro particular punto de vista, y recuperando parte del marco de investigación producido, planeamos que en las instituciones universitarias las prácticas sociales y culturales han adquirido tal relevancia que han desplazado en forma importante a la dimensión estrictamente académica, entendida como las reglas formales del juego académico. Los estudiantes practican una diversidad de modos de socialización donde la dimensión académica se ha convertido únicamente en un referente, si bien inevitable, que ha dejado de ser el centro de atención de la vida estudiantil y juvenil.

El desplazamiento de la dimensión académica en la vida de los estudiantes refleja el escenario que viven la educación y las instituciones en el ámbito de la posmodernidad. A decir de Touraine (2013), las sociedades postindustriales no se caracterizan más por la producción y la ganancia sino por la especulación. La educación no es más un bien. En este contexto, el Estado otorga muy poco poder a los que hacen avanzar la producción, la ciencia, la educación, la salud pública o las artes (Touraine, 2013). Estas instituciones se ubican cada vez más lejos de la añeja idea de una aportación fundamental al





modelo económico. Las universidades, parecen estar rezagadas en la producción de especialistas y profesionales acorde al desarrollo de los países, pues otras agencias han asumido ese papel.

En el mismo orden de ideas, Touraine propone la sustitución de la vieja concepción de actores sociales por una nueva forma de constituirse como tales, argumentando que la primera se refiere a su participación en la visión conjunta de las sociedades, cuestión que ha ido desapareciendo. La nueva noción de actores sociales puede dar paso a la de actores morales, articulados a partir de la idea de ocupar los espacios institucionales con la finalidad de manifestarse, conformar una protesta, asistir a los eventos donde pueden hacer pública su opinión, siempre en referencia a las situaciones de desigualdad que promueven el estado y otras élites de poder social (Touraine, 2013).

De acuerdo con lo anterior, los estudiantes son actores que ven a las instituciones universitarias como espacios de socialización y eventual consumo cultural, más que como espacios de formación académica (si bien esta última está presente en todo momento). Esto puede observarse si hacemos un seguimiento del primer año de los estudios universitarios y de la forma en cómo los estudiantes experimentan ese periodo. El primer año de estudios, representa aquella temporalidad en la que las reglas de juego institucional son interiorizadas por los estudiantes y se convierten en un referente de la vida escolar. La dimensión académica aporta la formalidad de la escuela y en ese sentido se convierte en el ámbito que justifica la participación de los estudiantes en las dimensiones social y cultural. La condición de estudiante se vuelve entonces multidimensional y de forma permanente está inmersa en un proceso de creciente complejidad.

RASGOS DEL ESTUDIO

Como advertimos, nuestra apuesta en este trabajo tiene como punto de partida los resultados obtenidos en una investigación de tipo longitudinal, cuyo propósito era hacer un seguimiento del primer año de estudios para conocer los cambios identificados en el ámbito de su socialización. Utilizamos prioritariamente la encuesta como instrumento de recopilación de información. Se diseñaron dos instrumentos, uno para el momento en que los estudiantes ingresaron a la institución (541 encuestas) y el otro para un año después (376 encuestas). La información fue procesada en el paquete estadístico SPSS, a partir de la técnica de *Clusters k medias*, que nos sirvió para hacer una tipología de las prácticas estudiantiles en los dos momentos explorados. Asimismo, utilizamos algunas tablas de correspondencia para saber la relación que existe entre las variables de nuestro interés.





La exploración sobre las prácticas estudiantiles, nos ofreció una tipología que cambió después de un año. En la encuesta, *operacionalizamos* el concepto de prácticas sociales y culturales a través de un conjunto de variables, algunas de las cuales fueron señaladas de manera complementaria por los estudiantes. Debemos señalar que como parte de las preguntas se incluyeron, algunas sobre: si el uso o la participación en las redes sociales tenían una presencia importante en los tres tipos de prácticas. La tabla siguiente muestra el resumen de las variables.

Prácticas académicas	Prácticas sociales	Prácticas culturales
* Pertenencia a grupos de estudio y tareas * Asistencia a eventos académicos dentro y fuera de la escuela (congresos, conferencias) * Asistencia a tutorías * Asistencia a clases	* Asistencia a eventos sociales * Asistencia a eventos deportivos * Asistencia a fiestas/antros * Asistencia a eventos religiosos * Asistencia a eventos políticos y manifestaciones públicas	* Asistencia a eventos culturales y artísticos (Feria del Libro, teatro, danza, conciertos musicales, exposiciones artísticas cine, museo)

RESULTADOS

En la primera encuesta, los resultados nos permitieron identificar tres grupos de estudiantes, según la combinación de sus prácticas y el predominio de algunas de ellas. Los grupos quedaron caracterizados de la siguiente manera:

1. Predominio de socialización académica

Este grupo se caracteriza porque sus integrantes tenían una alta participación en todos los eventos académicos. En la parte social, únicamente asistían a fiestas y eventos deportivos. Asimismo, no tenían una participación sobresaliente en los eventos culturales.

2. Predominio de socialización en redes sociales

Este grupo socializaba muy poco de manera presencial, prácticamente su interacción se llevaba a cabo en las redes sociales. Se identificó como el grupo más nutrido.





3. Predominio de socialización cultural y redes sociales

Este grupo tenía como su principal eje de socialización los eventos artísticos y culturales, si bien de distinto orden y tipo. Complementaban su socialización con redes virtuales, pero en el resto de los eventos no invertían mucho tiempo.

Al tratarse de los resultados de la primera encuesta, introdujimos la noción de carrera con la finalidad de clasificar los grupos y las proporciones de estudiantes que ingresaron a la Universidad Veracruzana. Esto nos permitió observar si había una correspondencia entre el hecho de pertenecer a alguno de los grupos identificados e ingresar a una determinada opción profesional. La tabla siguiente nos muestra dicha relación.

Tabla 2
Prácticas académicas, sociales y culturales de los estudiantes de primer ingreso

	Predominio de socialización académica	Predominio de socialización en redes sociales	Predominio de socialización cultural y redes sociales	Total	
	n	%	%	%	
Datos generales	541	8.1	60.4	31.5	100
Disciplina					
Letras Españolas	47	0	48.9	51.1	100
Filosofía	39	0	71.8	28.2	100
Sociología	53	13.2	56.6	30.2	100
Historia	56	7.1	73.2	19.6	100
Lengua Francesa	47	4.3	55.3	40.4	100
Lengua Inglesa	157	8.3	66.2	25.5	100
Pedagogía	142	11.3	56.3	32.4	100
Total	541				
Nt_541					Chi cuadrada= < .010

En la tabla se observa que existen algunas diferencias importantes en el hecho de elegir una carrera y el tipo de prácticas que los estudiantes tenían hasta el momento de ingresar a la Universidad Veracruzana. Un primer rasgo interesante es que la mayor parte de los estudiantes se concentran en el grupo constituido como *Predominio de socialización en redes sociales*. De esta forma, los estudiantes que ingresaron a las carreras de Filosofía e Historia representan el mayor porcentaje en esta categoría. Llama





la atención que en el resto de las carreras al menos la mitad de la población se concentró en esta categoría.

Otro dato interesante lo aportan los estudiantes que ingresaron a las carreras de Letras Españolas y Lengua Francesa. Como se aprecia, estas dos carreras tienen un porcentaje relevante en la categoría denominada *Predominio de socialización cultural y redes sociales*, es decir, en el ámbito de cierto consumo cultural sin dejar de lado la presencia de las redes sociales.

Finalmente, la categoría denominada *Predominio de socialización académica*, que hace referencia estrictamente a eventos académicos, prácticamente no representa a ninguna carrera de manera importante. Sociología y Pedagogía tienen apenas un poco más de un 10 por ciento de sus estudiantes ubicados ahí.

A manera de reflexión inicial, apreciamos que la población bajo estudio prácticamente se distribuye en dos grupos, y si bien los escenarios de socialización se extienden hasta las actividades culturales, tenemos el predominio de estudiantes que invierte un tiempo importante en las redes sociales, las cuales se convirtieron en el nuevo contexto de interacción social. No es casualidad que la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), haya reportado en 2014 que en nuestro país el crecimiento de usuarios de la red había llegado a 51.2 millones y se mantenía en un crecimiento acelerado.

La socialización de los estudiantes universitarios: un año después

Pasemos ahora al análisis de la segunda tipología construida a partir de la exploración de las prácticas a través de la segunda encuesta. Un año después, se observan cambios importantes que nos permiten sostener nuestra apuesta inicial. Las prácticas sociales y culturales se posicionaron de manera importante en la mayor proporción de estudiantes en todas las carreras, tal y como lo muestran los siguientes grupos.

1. *Predominio de socialización académica*

Ese grupo se caracteriza porque sus integrantes mostraron en el primer año de estudios universitarios una alta participación en casi todos los eventos académicos. En la parte social, únicamente reporta asistencia a eventos deportivos. Asimismo, no tuvieron una participación sobresaliente ni en los eventos culturales ni en los eventos políticos.

2. *Predominio de socialización política y redes sociales*





Este grupo se caracteriza porque sus integrantes mostraron un predominio de socialización política, donde resalta la asistencia a eventos y manifestaciones públicas. Tuvo una presencia importante su interacción a través de las redes sociales. No tuvieron mucha presencia las actividades culturales, académicas y deportivas.

3. Predominio de socialización cultural y redes sociales

Este grupo tuvo en el primer año una alta asistencia a eventos artísticos y culturales. Su socialización, no obstante, también estuvo invertida a través de las redes sociales. En el resto de los eventos no reportaron un alto nivel de participación.

Al poner en correspondencia los tres grupos con las carreras donde los estudiantes han cursado su primer año de estudios, podemos observar cambios importantes que merecen la pena un análisis más detallado. La tabla 3 muestra la distribución porcentual de los grupos.

Tabla 3
Prácticas académicas, sociales y culturales de los estudiantes en el primer año universitario

		Predominio de socialización académica	Predominio de socialización política y redes sociales	Predominio de socialización cultural y redes sociales	Total
	n	%	%	%	%
Datos generales	376	13.6	47.9	38.6	100
Disciplina					
Letras Españolas	26	7.7	34.6	57.7	100
Filosofía	18	5.6	50	44.4	100
Sociología	33	15.2	48.5	36.3	100
Historia	19	31.6	31.6	36.8	100
Lengua Francesa	40	2.5	45	52.5	100
Lengua Inglesa	112	5.4	58	36.6	100
Pedagogía	128	23.4	44.5	32	100
Total	376				
Nt_376				Chi cuadrada= < .000	

De acuerdo con las distribuciones presentadas, tenemos que el grupo denominado *Predominio de socialización académica* no presentó variaciones en su constitución, y continuó siendo el más pequeño. Las carreras de Historia, Pedagogía y Sociología tuvieron el porcentaje más alto de estudiantes en comparación con el resto de las carreras.





Por su parte, el grupo que en un inicio se constituyó como *Predominio de socialización en redes sociales*, modificó su estructura y se definió ahora como *Predominio de socialización política y redes sociales*. Este grupo despierta mayormente nuestro interés pues atrajo a los estudiantes que anteriormente no tenían un alto nivel de participación en los distintos eventos. Se advierte que el eje constitutivo de su nueva socialización en la Universidad Veracruzana después de un año es la participación política, a través de eventos políticos y manifestaciones públicas. Esto no quiere decir que estos estudiantes hayan dejado la socialización por la vía de las redes sociales, sino esencialmente complementaron su interacción con los eventos señalados. Las carreras de Lengua Inglesa, Filosofía, Sociología, Pedagogía y Lengua Francesa arrojaron el porcentaje más grande de estudiantes en esta categoría con relación al resto de las carreras. Las dos primeras, ubicaron más del 50 por ciento de sus estudiantes, mientras que las demás ubicaron entre el 45 y el 50 por ciento de ellos.

Finalmente, el tercer grupo identificado como *Predominio de socialización cultural y redes sociales*, no cambió su constitución, pero sí su proporción. Prácticamente todas las carreras incrementaron el porcentaje de estudiantes en esta categoría, algunas de ellas, como Historia casi duplicó la representatividad de sus estudiantes aquí. Únicamente Pedagogía se mantuvo sin cambios en esta categoría.

CONCLUSIONES

La identificación de grupos de socialización durante el inicio de la vida universitaria de los estudiantes y los cambios observados después de un año en sus respectivas carreras, nos permitió conformar algunas reflexiones finales con las cuales pensamos que es posible abrir una discusión sobre este periodo.

La apuesta inicial que hicieramos con relación a las formas en que los actores sociales (o actores morales) se apropian de las instituciones para encontrar vías formales de expresión y manifestación de sus condiciones específicas, puede servir como marco teórico para comprender la relación entre los estudiantes y las instituciones universitarias particularmente en el primer año de estudios.

Como hemos observado, una aproximación a los perfiles de estudiantes según sus prácticas académicas, sociales y culturales nos permitió obtener una clasificación para identificar la heterogeneidad de estos actores, al mismo tiempo que nos fue posible observar su evolución. Debemos señalar que el hecho de que los estudiantes ubicados en un grupo donde la socialización se expresaba únicamente por la vía de las redes sociales se haya transformado en un grupo donde se incrementó la





participación en la vida política y en la vida cultural de la Universidad Veracruzana, nos muestra cómo los estudiantes tienden a construir los espacios universitarios como espacios de luchas, pero también de consumo cultural.

En la perspectiva de Touraine (2013), las instituciones son referentes que los actores sociales encuentran y usan para sus fines de expresión. Pero esto adquiere un sentido distinto cuando esas instituciones están destinadas a cumplir con los propósitos de educación. Qué institución más legítima existe en nuestra actual sociedad para adquirir una perspectiva de manifestación pública, para hacer notar las inconformidades y demandas que en todos los frentes de la estructura social han aparecido.

Por otro lado, la ocupación de los espacios universitarios como espacios de consumo cultural juega en el mismo sentido que las manifestaciones públicas. A decir de Bauman, la vida de consumo es la tendencia que hoy caracteriza a los diferentes actores sociales. Por primera vez, las redes sociales nos permiten hacer públicos los perfiles privados, mostrar a la vida pública las secuencias de vida cotidiana que caracteriza a las personas y con las cuales ellas construyen un perfil público (Bauman, 2013).

En la medida en que comprendemos las nociones de consumo y las nociones de actores sociales y morales con capacidad de expresión, adquirimos una perspectiva con la cual podemos asumir que la nueva socialización en los espacios universitarios va más allá de las reglas de juego estrictamente académicas, que si bien están presentes como una referencia que a manera de pretexto habilita la condición de ser estudiante, han quedado en un plano al menos diferente.

Finalmente, no podemos dejar de lado el papel que juegan las carreras a las cuales eligieron ingresar los estudiantes de la población bajo estudio. Como hemos podido advertir, corremos un riesgo al hablar de instituciones en términos generales, pues cada carrera encierra su propia lógica de socialización, comprende sus rituales y en última instancia se constituye bajo los principios de sus propios territorios por utilizar la vieja noción de Becher (1987). Fue posible identificar el hecho de que las carreras atraen distintos tipos de actores, mismos que cambian sus prácticas de acuerdo con las opciones que encuentran en su paso por las instituciones universitarias.

Se trata pues de observar la forma en que los espacios de socialización dentro de las instituciones han adquirido un nuevo sentido, el cual se combina con las preocupaciones que otro tipo de actores en el ámbito de las universidades imprimen a la vida social de las mismas. La dimensión formal académica no puede analizarse sin estos nuevos ejes de socialización, lo cual conduce a replantear las nuevas





orientaciones que nuestras instituciones enfrentan, así como las consecuencias que, inevitablemente, derivan de ello.

Bibliografía

- Asociación Mexicana de Internet. Amipci. <https://www.amipci.org.mx/es/> Fecha última de consulta 5 de mayo de 2015.
- Bauman, Z. (2013) *Vida de Consumo*. México: FCE.
- Becher, T. (1997). *Tribus y Territorios Académicos*. Barcelona, España: Gedisa.
- De Garay, A. (2004), *Integración de los jóvenes en el sistema universitario*, México: Pomares.
- Dubet, François y Martucelli, Danilo (1997) *En la escuela. Sociología de la experiencia escolar* Edit. Losada. Buenos Aires, Argentina, Pp 489.
- Guzmán, Carlota (2002), "Reflexiones en torno a la condición estudiantil en los noventa: los aportes de la sociología francesa", *Perfiles Educativos* 24 (97-98) 38-56.
- Pascarella, E y Terenzini, P (1991) *How Colleges Affect Student*. San Francisco, Jossey Bass Publishers.
- Tinto, Vincent (1987) "El abandono de los estudios superiores. Una perspectiva de las causas del abandono y su tratamiento". Cuadernos de planeación universitaria. 3ª época, año 6 núm 2, UNAM, ANUIES. México.
- Torenbeek, M et al. (2010), *The effect of the fit between secondary and university education on first year achievement*. University of Groningen; Netherlands.
- Touraine, A (2013) *Después de la crisis*. México: FCE.
- Weiss, E (coord.) (2012), *Jóvenes y bachillerato*. México: ANUIES.

