



JÓVENES UNIVERSITARIOS Y USO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES: NUEVOS ESCENARIOS DE INTERACCIÓN Y EXPRESIÓN SOCIAL

Rocío LÓPEZ GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN
roxxiolo@gmail.com

NANCY JÁCOME AVILA

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN
naja_2877@hotmail.com

FREDY QUIÑONES MEDINA

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, FACULTAD DE PEDAGOGÍA
fredyqm2204@gmail.com

RESUMEN

La ponencia presenta avances de la investigación Uso de las redes sociales entre los jóvenes estudiantes de la Universidad Veracruzana, la cual tiene como propósito generar información acerca del uso que le dan los estudiantes a las redes sociales digitales en su vida cotidiana, tanto en el ámbito académico como en el social. La muestra está conformada por jóvenes de diversas licenciaturas del sistema escolarizado, las cuales pertenecen a las distintas áreas de conocimiento de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa. En esta ponencia se presentan los resultados obtenidos en el programa educativo de arquitectura, con la participación de 103 universitarios. Los hallazgos indican que las redes sociales digitales son fundamentales en su vida cotidiana, preferentemente para fines de entretenimiento, asimismo, se observó que los jóvenes son más consumidores de contenido que creadores. Por otro lado, los datos dan cuenta de ligeras diferencias por género. El interés de este trabajo es reflexionar sobre la importancia de conocer al joven estudiante contemporáneo que transita por la universidad en relación con el uso de las redes sociales digitales.

Palabras clave: Redes sociales digitales, Estudiantes universitarios, Jóvenes, Tecnologías de Información y Comunicación.





INTRODUCCIÓN

En el contexto mexicano diversas estadísticas referentes a la población mexicana ratifican el protagonismo juvenil en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación; siendo los jóvenes de 12 a 24 años quienes más las utilizan (INEGI, 2013 y AMIPCI, 2014). Esta generación, que ha recibido diversos nombres (net, @, nativos digitales, entre otros), ejecuta múltiples tareas de manera natural y tiene hábitos en el uso de los medios muy distintos a los que tenían sus padres a su edad; además de chatear, jugar, escuchar música, etcétera, las emplean para obtener información y como apoyo para realizar sus actividades escolares.

De acuerdo con diversos estudios, las redes sociales digitales están configurando, cada vez más, nuevas y diversas formas de expresión e interacción social entre los jóvenes. En la investigación Consumo de Medios Digitales en México se indica que 70% de los usuarios en México están registrados al menos en una red social, siendo los jóvenes entre 19 y 25 años quienes más se comunican a través de estos recursos (IAB, 2013).

De igual forma, en el estudio realizado Redes Sociales en México y Latinoamérica, se indica que 6 de cada 10 internautas se conecta diariamente a una red social, las emplea para comunicarse con amigos y familiares, dar seguimiento y opinar sobre cultura, deportes y entretenimiento; así como enterarse de las últimas noticias, principalmente a través de facebook (39%) y youtube (28%). Además, se precisa que 64% de las mujeres las usan, frente a un 59% de hombres (AMIPCI, 2011).

En este contexto, surgen las siguientes interrogantes: ¿Para qué utilizan las redes sociales digitales los jóvenes universitarios? ¿Qué temas les interesa? ¿Qué tipo de herramientas tecnológicas utilizan? ¿Son importantes para realizar actividades escolares? entre otras. Si bien, en el caso de México, se han realizado estudios que muestran que actualmente es común que los estudiantes ingresen a las universidades con algún aparato tecnológico: celular, computadora portátil, tableta, entre otros (Crovi, Garay, López y Portillo, 2013); existen escasos estudios referentes al uso que le dan a las redes sociales (Islas y Carranza 2011; Ortega y Banderas, 2011; Medina, Romero y González, 2011; Ortiz y López, 2013; Padilla, 2014; entre otros), por lo que se considera relevante recuperar la voz de los estudiantes con el propósito de conocer sus puntos de vista, experiencias y prácticas en relación al uso que le dan en su vida cotidiana.





Como se sabe, a través de las redes sociales los jóvenes pueden realizar actividades lúdicas y de entretenimiento, así como llevar a cabo prácticas de socialización, o el estar en contacto con personas cercanas a su vida cotidiana, recuperar la comunicación con personas y establecer nuevas amistades e incluso encontrar pareja.

Asimismo, son espacios alternativos de expresión y discusión sobre temas de interés, para realizar actividades académicas compartiendo información a través de foros de discusión, listas o comunicaciones maestro-alumno, son también lugares de encuentro para buscar empleo o simplemente para “estar”, entre otros novedosos usos que se consideran relevantes para la reflexión. En los corredores universitarios es posible que se escuchen frases como: “pásame tu face, o tu whats” o “mándame un tweet o sigueme twitter”; sin embargo, se desconocen los distintos motivos por los que realizan este intercambio de recursos.

En este marco, el propósito de esta ponencia es mostrar una primera aproximación acerca de los usos que le dan los estudiantes de la Universidad Veracruzana a las redes sociales digitales, en particular, un grupo de jóvenes del programa educativo de Arquitectura.

UNA APROXIMACIÓN AL CONOCIMIENTO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES DIGITALES ENTRE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Para conocer el uso que le dan los universitarios a las redes sociales digitales se aplicó un cuestionario elaborado en el marco del proyecto Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social (2013-2016), en el cual participan académicos de diversas universidades: Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Sonora y Universidad Veracruzana. Dicho instrumento se estructuró en seis secciones: 1) Datos personales, 2) Cultura Digital, 3) Participación en las redes, 4) Niveles de interacción, 5) Actividades escolares y 6) Nivel socioeconómico (Covi y Lemus, 2014).

La muestra está conformada por 594 estudiantes de doce programas educativos, pertenecientes al sistema escolarizado y al campus Xalapa, de la UV, quienes ingresaron en el periodo 2013-2014. Debido al interés de captar una diversidad estudiantil, se consideró incluir los programas educativos de mayor y menor matrícula dentro de cada una de las áreas de





conocimiento (Artes, Ciencias Biológico-Agropecuarias, Ciencias de la Salud, Técnica, Humanidades y Económico-Administrativa).

En esta ponencia se presentan los resultados obtenidos de 103 estudiantes del programa educativo de Arquitectura (área técnica), 56% hombres y 44% mujeres entre 18 y 25 años de edad (media de 19). Para efectos de este trabajo se seleccionaron algunos resultados relevantes para reflexionar acerca del uso de las redes sociales digitales, en relación a la actitud, temas de interés, tipo de redes utilizadas, espacios de participación, así como, aspectos de los ámbitos educativo.

HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

Al indagar sobre la actitud que tienen los estudiantes cuando navegan por Internet y están en las redes, se observó que la mayoría (66%) indicó tener una actitud puente, es decir, tienen interacción con algunas personas, les agrada hacerlo pero se comunican sólo cuando hay razones importantes. Como se puede ver en la tabla 1, el 18% manifestó tener una actitud selectiva, seguido del 13% que indicó ser sociable.

Al analizar dichos resultados por género, se identificó que las mujeres se consideraron sociables (77%) en comparación con los hombres (23%) quienes se identificaron con ser selectivos (68%), es decir, tienen interacción con pocas personas y no tienen muchas razones para comunicarse.

Al indagar sobre los temas de interés, resaltaron dos: a) ocio, diversión y entretenimiento (38%) y b) artísticos y culturales (31%); por otro lado, un porcentaje considerable (25%) indicó interesarse por temas educativos (Ver tabla 2). Los temas menos abordados fueron los religiosos (9%) y políticos (7%).

Existen diferencias por género con respecto a los temas culturales, las mujeres muestran un interés mayor (35%) que los hombres (27%), lo mismo se presenta con respecto al ocio y entretenimiento (mujeres 42% y hombres 34%) y en temas religiosos (mujeres 11% y 6% hombres). Los hombres sobresalen en los temas políticos, con un 10% frente al 2% de mujeres. Por otro lado, se observaron similitudes entre ambos sexos con respecto al interés por los temas educativos, problemas sociales y ciudadanos, así como derechos humanos.





Al preguntarles a los jóvenes sobre los espacios (públicos, Internet o ambos) donde se llevan a cabo la defensa de dichos temas, la mayoría indicó utilizar Internet, con ligeras diferencias respecto a ambos espacios (Tabla 3). Llama la atención que existen diferencias sutiles, tal es el caso del tema del medio ambiente que se defiende más en Internet (43%), en comparación con los temas religiosos que usualmente es en espacios públicos (24%).

Respecto a lo anterior se identificaron diferencias por género en relación al uso de Internet, es decir, las mujeres prefieren utilizar este recurso en la mayoría de los temas abordados, en comparación con los hombres: ecológicos (46% frente a un 39%), educativos (37% frente a un 27%), artísticos (40% frente a un 20%), entretenimiento (33% frente a un 24%), problemas sociales y ciudadanos (44% frente a un 36%) y religiosos (11% frente a un 6%). En el caso de los hombres sobresalió que utilizan principalmente la red para temas relacionados con el empleo. Con respecto a los espacios públicos resaltó el interés de temas de entretenimiento en los hombres que en las mujeres (17% frente a un 13%) así como los temas políticos (18% frente a un 13%). En el caso de las mujeres fue mayor el interés de los temas religiosos (31% frente a un 18%) y temas educativos (20% frente a un 12%).

Por otra parte, de diez tipos diferentes de plataforma, el que más utilizan para participar o defender los temas anteriormente mencionados es facebook (84%), seguida del whatsapp, páginas web y twitter. Cabe mencionar que el blog es el medio menos utilizado (solo 6%). Al analizar el uso del facebook se observó que 91% de mujeres lo utiliza, a diferencia de los hombres (82%).

Al indagar sobre la habilidad con la que los estudiantes consideran que realizan algunas actividades (desde copiar, compartir o reenviar mensajes que encuentran en la red, sin hacer ninguna modificación hasta participar en alguna wiki, foro o espacio colaborativo), indicaron en general tener una habilidad media, principalmente aquellas en las que no se requiere ser experto para poder realizarlas.

Las dos actividades donde la mayoría se considera experto fueron dar like y chatear en línea. Como se puede ver en la tabla 4, las actividades que requieren de mayor habilidad o conocimientos, como por ejemplo, participar en alguna wiki, foro o espacio colaborativo, la mayoría de los estudiantes se consideró principiante. Llama la atención que las mujeres se





consideran más expertas que los hombres en relación con la habilidad para firmar o suscribirse a casusas o mensajes de otras personas, generar mensajes para amigos y, postear y difundir información. En cambio, del total de hombres, un 60% se consideró experto en participar en alguna wiki, foro o espacio colaborativo en comparación de las mujeres (40%).

Por otra parte, al explorar sobre las actividades escolares, se encontró que las tres redes sociales más utilizadas fueron: facebook, whatsapp y correo electrónico; las menos utilizadas el twitter y skype las cuales se esperaba que se utilizaran con mayor frecuencia. Asimismo, se observó que los estudiantes manifestaron estar de acuerdo en lo siguiente, con relación al uso de las redes: 43% en que los profesores deben utilizarlas para enseñar, 44% de utilizar una plataforma institucional (Eminus), 45% que los satura de información y 55% en que mejora la comunicación e interacción con sus compañeros.

En la mayoría de los casos, los estudiantes están de acuerdo en que las redes sociales permiten realizar trabajo en equipo en cualquier tiempo y espacio, realizar tareas más creativas y dinámicas, así como ahorrar tiempo para preparar sus trabajos escolares. Se observó que los estudiantes no tienen una postura clara en que todos sus compañeros deban utilizarlas para realizar actividades académicas, para encontrar rápidamente la información deseada y para fomentar el trabajo en grupo y colaborativo.

Es interesante observar que el 57% señaló estar de acuerdo en que el uso de las redes los distrae para hacer sus trabajos escolares. Al analizar la relación por género se observaron tendencias similares con relación a lo anterior, a excepción de estar de acuerdo en que las redes les permiten realizar tareas más creativas y dinámicas (hombres 64% frente 73% mujeres).

A MANERA DE CIERRE

En términos generales, los resultados ratifican que el uso de las redes sociales digitales forman parte integral de la vida cotidiana de los estudiantes; todos ellos indicaron tener interacción con otras personas a través de las redes sociales y les agrada utilizarlas para comunicarse sólo cuando hay razones importantes. A partir de los resultados se observa el poco interés de los estudiantes hacia los problemas sociales, políticos y religiosos, al utilizar las redes; la mayoría





se interesa por temas de ocio, diversión y entretenimiento, así como culturales/artísticos, esto último, sugiere pensar en la relación existente de estos jóvenes con su contexto geográfico y universitario.

Los estudiantes utilizan Internet y los espacios públicos para defender sus puntos de vista acerca de determinados temas, aunque en ciertos tópicos la Internet es más utilizada para la defensa de los mismos, tal es el caso del medio ambiente. Indiscutiblemente, la red social más utilizada es facebook tanto para realizar actividades sociales como académicas; se esperaría que utilizaran el twitter y el skype, sin embargo no fue así, aunque cabe destacar que dichas redes se llegan a utilizar un poco en el ámbito social.

Por otra parte, los resultados indican que los jóvenes son más consumidores que creadores de contenido, realizan más actividades que no requieren de cierto conocimiento o habilidad para hacerlo (copiar, compartir o reenviar mensajes, sin hacer ninguna modificación; dar like y chatear en línea). Los datos dan cuenta que existe acuerdo en que los profesores deben utilizar las redes sociales para enseñar, asimismo, un grupo importante de jóvenes manifestó estar de acuerdo en que a través de las redes se pueden realizar tareas más creativas y dinámicas, mejorar la comunicación e interacción con sus compañeros, entre otros aspectos, lo cual sugiere la importancia de profundizar al respecto.

Complementando lo anterior, se considera importante indagar y reflexionar sobre las diferencias y similitudes que se pudieran presentar por programa educativo o área de conocimiento, para poder contar con mayores elementos de análisis que coadyuven a una mejor comprensión del joven estudiante contemporáneo y su relación con el uso de las redes sociales. Como se observó en el análisis por género, se constataron diferencias y similitudes con respecto al uso de las redes, tal es el caso, de que los hombres tienen una actitud selectiva, mientras que las mujeres se consideraran ser sociables.

En este sentido, es importante apuntar la necesidad de continuar con el análisis del tema, tanto global como por género, con el fin de obtener información que permita ser analizada en estudios futuros de corte cualitativo. En suma, se considera que estos datos pueden contribuir no solo a conocer a los estudiantes, sino también, a reflexionar sobre el proceso





formativo basado en los intereses de los jóvenes y aprovechamiento de recursos que están a su alcance, y sobre todo, al perfil disciplinar.

TABLAS

Tabla 1. Actitud de los estudiantes cuando utilizan las redes sociales

Actitud	F	%
Discreto. Formo parte de una red pero no tengo interacción con ninguna otra persona	0	0
Selectivo. Tengo interacción con pocas personas, no tengo muchas razones para comunicarme o no me gusta hacerlo	19	18
Puente. Tengo interacción con algunas personas, me agrada hacerlo pero me comunico sólo cuando hay razones importantes	68	66
Sociable. Tengo interacción con muchas y diversas personas, me gusta comunicarme y estar en contacto con todos constantemente	13	13
Ninguno. Ninguna opción me describe. Más bien yo soy:	1	1
No contestó	2	2
Total	103	100





Tabla 2. Temas de interés de los estudiantes

Temas	Mucho	Medio	Bajo	Nada	No contestó	Total
Medio ambiente, ecología y protección de animales	18	48	22	11	1	100
Educativos/académicos	25	44	18	11	2	100
De trabajo y empleo	10	23	35	30	2	100
Artísticos/culturales	31	43	20	5	1	100
De ocio, diversión y entretenimiento	38	43	13	5	2	100
Problemas sociales y ciudadanos	17	34	30	15	4	100
Defensa de derechos humanos	13	27	34	22	4	100
Políticos	7	22	29	38	4	100
Religiosos	9	18	28	42	3	100





Tabla 3. Espacio dónde llevan a cabo la defensa los estudiantes

Temas	En las calles, reuniones, espacios públicos	En Internet	En ambos espacios	No contestó	Total
Medio ambiente, ecología y protección de animales	21	43	22	14	100
Educativos/académicos	16	32	37	16	100
De trabajo y empleo	22	25	21	31	100
Artísticos/culturales	13	29	50	8	100
De ocio, diversión y entretenimiento	16	28	50	7	100
Problemas sociales y ciudadanos	13	40	24	23	100
Defensa de derechos humanos	15	35	24	26	100
Políticos	17	25	20	38	100
Religiosos	24	9	24	43	100





Tabla 4. Nivel de habilidad con la que realizan diversas acciones

Acciones	Nivel de habilidad			No respuesta
	Experto	Medio	Principiante	
Copiar, compartir o reenviar mensajes que encuentro en la red sin hacer ninguna modificación (Un mensaje puede ser de texto, audio, imágenes, video, multimedia).	21	54	12	13
Dar <i>like</i> o marcar como favoritos mensajes (puede ser de texto, audio, imágenes, tweets, video, multimedia).	41	42	13	4
Conversar en línea y/o chatear.	52	33	8	7
Copiar-pegar, compartir o reenviar mensajes haciendo sólo un pequeño cambio (Un mensaje puede ser de texto, audio, imágenes, video, multimedia).	22	44	14	20
Firmar, adherirse o suscribirse a causas, peticiones, páginas o mensajes de otras personas.	17	36	20	27
Generar mensajes para mis amigos o círculos de conocidos (puede ser de texto, audio, imágenes, video, multimedia).	24	42	12	22
Planear y/o convocar a eventos, fiestas o movilizaciones diseñando una pequeña estrategia para ello.	10	31	23	36
Administrar, postear o difundir información, mensajes o multimedia en alguna página o grupo	16	30	29	25
Participar en alguna wiki, foro o espacio colaborativo	5	18	32	45

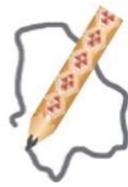




BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Asociación Mexicana de Internet (2014). Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2014. Recuperado de https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf
- AMIPCI (2011), Redes Sociales en México y Latinoamérica. Recuperado de <http://www.slideshare.net/Wikonsumer/estudio-ampici-de-redes-sociales-2011>
- Crovi, D. y Lemus, M. C. (2014). “Jóvenes Estudiantes y Cultura Digital. Una investigación en proceso”. *Virtualis*, 9: 35–57.
- Crovi, D., Garay, L., López, R. y Portilla, M. (2013). Jóvenes y apropiación tecnológica. La vida como hipertexto. México. UNAM- Sitesa Ediciones.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de la tecnología de la información y comunicaciones en los hogares. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf
- Interactive Advertising Bureau, México (2013). Estudio de consumo de medios digitales en México. Recuperado de http://www.iabmexico.com/Estudio_Consumo_Internautas_Mexico
- Islas, C. y Carranza, M. (2011). “Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?”. *Apertura. Revista de innovación educativa*, 2. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213>
- Medina, G.L., Romero, G.R., y González, C.P, (2011). Regresando a lo básico: un estudio sobre el potencial didáctico de twitter en educación superior. Memoria electrónica del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. México: COMIE.
- Ortega, C.F. y Banderas, A. (2011). “Percepción de los jóvenes universitarios sobre el uso de Twitter en los procesos de enseñanza-aprendizaje”. *Revista Electrónica Apertura*, 3 (2), 1-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737003>





Ortiz, G. y López, R. (2013). Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos. Memoria electrónica del VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Argentina: CO-PANAM.

Padilla, M. R. (2014). "Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios". Revista Comunicación y Sociedad, 21, 71-100.

