



# ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS INTERACTUANDO EN RED: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

**ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ**

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN  
rociolopez@uv.mx

**FERNANDO DE JESÚS DOMÍNGUEZ POZOS**

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN  
ferdominguez@uv.mx

**FREDY QUIÑONES MEDINA**

UNIVERSIDAD VERACRUZANA, FACULTAD DE PEDAGOGÍA  
fredyqm2204@gmail.com

## RESUMEN

La ponencia presenta avances de una investigación en desarrollo que tiene como propósito generar información acerca del uso que le dan a las redes sociales digitales los estudiantes de la Universidad Veracruzana. Forma parte del macroproyecto Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social, aprobada en el programa de Ciencia Básica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2013-2016).

En este trabajo se presenta el estado del arte referente al uso que le dan los universitarios a las redes sociales digitales, así como, los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a 152 jóvenes, del sistema escolarizado, pertenecientes a dos áreas académicas.

Estos avances, muestran, con relación al estado del arte, ciertas tendencias metodológicas en los estudios que se han realizado sobre esta temática en los últimos años, por ejemplo, la elaboración de estudios mixtos (cuantitativos y cualitativos), además de la tendencia a estudiar las redes sociales facebook y twitter, determinadas por su popularidad y número de usuarios. En segundo lugar, los resultados presentados sugieren que a pesar de ser jóvenes provenientes de campos disciplinares diferentes, comparten intereses, actitudes, redes, etcétera.

Consideramos que este estudio ofrece diversos elementos para reflexionar en torno al proceso de formación del estudiante universitario, asimismo, nos da una pauta de dónde estamos, para seguir investigando respecto al uso que le dan los estudiantes a las redes sociales, tanto en el ámbito educativo, como en el social.

**Palabras clave:** Estudiantes universitarios, Tecnologías de la información y de la comunicación, Redes sociales digitales, Formación profesional.





## INTRODUCCIÓN

El boom de las redes sociales, es un fenómeno que detona a partir de los inicios del siglo XXI (Castells, 2009), promovido por la diversificación de aparatos electrónicos portátiles de manera exponencial que permiten acceder a las redes sociales digitales en cualquier tiempo y espacio, ha generado que Internet y los escenarios virtuales que ofrece se adentren cada vez más a la cotidianidad del joven universitario, modificando sus procesos de socialización, comunicación, organización, formación, entre otros.

Actualmente, los jóvenes universitarios en América Latina han tenido una relación importante con las redes sociales, tal como se identificó en movimientos sociales en Chile, México y Brasil, donde los estudiantes de nivel superior recurrieron a estas herramientas para interactuar con sus pares y así exponer una ideología que se originaba en el espacio universitario y se comunicaba en un nuevo canal: redes sociales. Particularmente en México, el movimiento #YoSoy132, tuvo su origen en diversas redes sociales (twitter, youtube, facebook, whastapp), por universitarios de una institución privada, encontrando en ellas novedosos usos de comunicación y expresión (Muñoz, 2011).

En este sentido, se considera emergente reflexionar e indagar acerca de los usos y prácticas sociales que desarrollan los estudiantes con estas herramientas digitales, más allá de las aulas, es decir, tomando en cuenta que son jóvenes que pertenecen a un espacio más grande que el representado por la institución educativa (Dubet, 2005 y Guzmán, 2013) con el propósito de conocer y comprender de manera más clara al joven universitario contemporáneo.

Sin duda alguna, dentro de estas redes sociales digitales, los estudiantes universitarios abordan diferentes temas de interés que pueden variar desde asuntos políticos, entretenimiento o educativos. Esta diversidad es lo genera el interés de conocer las prácticas en red de los jóvenes universitarios con relación al uso de las redes sociales.

Retomando a Dubet (2005), el joven universitario más que un estudiante que únicamente se encuentra en el aula; es un individuo que coexiste en otros espacios, destacando en la actualidad el espacio en red, por ende es importante reflexionar sobre el proceso de formación del universitario y cómo interactúa con las redes sociales digitales, que son espacios donde se desarrollan actualmente los jóvenes.





En esta ponencia se presentan los siguientes puntos: a) estado del arte relativo a los estudios realizados en México sobre la temática jóvenes universitarios y uso de las redes sociales digitales, y b) resultados preliminares del cuestionario aplicado a estudiantes de la Universidad Veracruzana, de dos áreas académicas (Biológico-Agropecuario y Técnica).

## **USO DE REDES SOCIALES DIGITALES ENTRE ESTUDIANTES: HACIA UN ESTADO DEL ARTE**

Para acotar y guiar un orden de sistematización de la información se determinó recuperar estudios realizados en la década de 2004-2014, por ser el momento en que se desató el boom de las redes sociales. Esta primera búsqueda se realizó en materiales digitalizados (bibliotecas, revistas, memorias de congresos). Cabe mencionar que este proceso tuvo complejidades, desde sitios no encontrados en línea, bases de datos o memorias a las que no pudo accederse, así como un bajo porcentaje de digitalización de documentos académicos.

En total se identificaron 15 estudios: 10 fueron presentados en cuatro congresos: Encuentro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Congreso Nacional del Consejo Mexicano de Investigación Educativa, Simposio Internacional de la Sociedad Mexicana de Computación en la Educación, además de dos casos en contextos internacionales: Congreso de Investigadores de la Comunicación de América Latina y Encuentro Panamericano de Comunicación. Cabe aclarar que deben existir más investigaciones, las cuales por aspectos de tiempo-espacio no han sido ubicadas.

De acuerdo con la revisión de estudios realizada, la red social que principalmente se analiza es facebook, determinada por su popularidad y número de usuarios; en segundo lugar twitter, aunque con muy pocos casos. Los estudios que abordan facebook (Farías, 2014, Isaak, 2014, Valerio et al, 2014, Celis y Torres, 2012, Rodríguez, 2011) destacan por evaluar a esta red como un espacio virtual capaz de ser utilizado con fines pedagógicos, así como analizar su uso en la construcción de ciudadanía (Farías, 2014). Con respecto a twitter se identificaron dos estudios referentes a evaluar el potencial didáctico de esta red (Medina, Romero y González, 2011; Ortega y Banderas, 2011).





A pesar de que en la mayoría de los estudios no detallan o profundizan las características de sus poblaciones, es posible identificar que las dos carreras que más han sido recurrentes son educación (Isaak, 2014; Rodríguez, 2011; Medina, Romero y González 2011); y administración (Valerio et al, 2014; Ortiz, 2014; Sandoval, Romero y Heredia, 2013; Islas y Carranza, 2011).

Respecto al abordaje metodológico, existe una predilección por estudios mixtos (Valerio et al 2014; Padilla, 2014; Ortiz, 2014; Ortiz y López, 2013; Celis y Torres, 2012a, 2012b; Ortega y Banderas, 2011) que contrastan datos obtenidos por encuestas con la etnografía virtual; cuatro (Crovi y Lemus, 2014; Farías 2014; Sandoval, Romero y Heredia, 2013; Islas y Carranza, 2011) en una visión cuantitativa (encuestas, sondeos) que dan una radiografía de la relación entre las redes sociales y los universitarios, a través comparativos entre disciplinas o generaciones; otros cuatro (Crovi y López, 2014; Isaak, 2014; Medina, Romero y González, 2011; Rodríguez, 2011) en una perspectiva cualitativa (grupos focales). En general, los estudios son generales, de corte descriptivo, lo que impide realizar un análisis profundo sobre el tema.

## **APLICACIÓN DE CUESTIONARIO: ALGUNOS HALLAZGOS**

Para conocer el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales digitales se aplicó un cuestionario elaborado en el marco del proyecto Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social (2013-2016), en el cual participan académicos de diversas universidades: Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Sonora y Universidad Veracruzana. En el caso de la Universidad Veracruzana, se aplicó a una población de 594 de estudiantes de licenciatura, pertenecientes al sistema escolarizado y al campus Xalapa, que ingresaron en el periodo 2013-2014. Debido al interés de captar una diversidad estudiantil, se consideró incluir estudiantes pertenecientes a cada una de las áreas académicas: Artes, Ciencias Biológico-Agropecuarias, Ciencias de la Salud, Técnica, Humanidades y Económico-Administrativa.

En esta ponencia se presentan resultados obtenidos con 152 estudiantes de dos áreas de conocimiento: Técnica (Ingeniería en Alimentos: 15 y Arquitectura: 103) y Ciencias Biológicas-agropecuarias (Biología: 17 e Ingeniero Agrónomo: 17), conformada por un total 51% hombres y 49% mujeres, de 18 a 34 años de edad (media=23).





El cuestionario se estructuró en seis secciones: 1) Datos personales; 2) Navegación en Internet y habilidades digitales; 3) Participación en las redes y temas de interés; 4) Niveles de interacción; 5) Actividades escolares y 6) nivel socioeconómico. Por las características de la ponencia, se presentan datos concretos sobre los hallazgos más significativos que se identificaron en este estudio.

De acuerdo con los datos obtenidos, el 65% de los estudiantes encuestados se categorizan como usuario puente, es decir, les agrada interactuar con algunas personas, pero sólo por razones importantes (tabla 1), resultados que coincidieron al analizarlo por área.

Como se puede observar en la tabla 2, los temas con los que están más comprometidos los universitarios son: entretenimiento (34%); medio ambiente (26%) y el cultural (25%); en cambio los temas en donde se comprometen menos: religiosos (43%); políticos (39%) y los relacionados con el trabajo (30%). Los estudiantes del área Técnica, se interesan más en los temas de ocio y entretenimiento (38%), mientras que los de Biológicas-agropecuarias les interesa más lo relativo al tema del medio ambiente (56%).

Por lo general, los temas son defendidos en lugares públicos e internet, no obstante, lo relativo a lo cultural es el que mayor presencia tiene en espacios públicos con un 49%, mientras que en internet son los temas de corte social, con un 35% (tabla3). Cabe aclarar que estos temas generalmente son defendidos en su mayoría en Internet, sobre todo en el caso de los del área Técnica; en la otra área sobresalen ambos espacios (públicos e Internet).

Derivado de lo anterior, se investigó acerca de que si su participación en estos temas había provocado algún resultado, y en ambas áreas resultó que todo se queda en expresiones y acciones dentro de internet (71% Biológicas y 70%, Técnica), seguido de que han logrado crear conciencia sobre el tema (35% Biológicas y 32% Técnica).

Para participar en los temas antes mencionados, los universitarios prefieren plataformas como facebook (89%), whatsapp (49%) y páginas web (34%) ; datos que se asemejan por área.

Respecto a las actividades que suelen realizar, lo más común es que conversen en línea o estén en el chat, esto lo hace un 60% de los encuestados, en cambio la actividad menos





realizada es participar en alguna wiki, foro o espacio colaborativo, según el 60% de ellos (tabla 4).

En cuanto al aspecto académico, se les pidió a los estudiantes que enumerarán del 1 al 3 de acuerdo a la importancia que le dan a las redes sociales para realizar actividades escolares (tenían 10 opciones), los resultados fueron: en primer lugar la página web con un 41%, en segundo el facebook con un 26% y en tercer lugar el whatsapp con un 24%, sin embargo hay otras plataformas que fueron elegidas por los estudiantes pero que tienen una menor importancia para su uso, por ejemplo es el correo electrónico y youtube. Existieron coincidencias entre ambas áreas, sin embargo, en el caso de Biológicas, predominó en segundo lugar el correo electrónico (35%); mientras en el área técnica el uso de correo electrónico no ocupó un lugar entre los tres primeros.

El 91% de los estudiantes de ambas áreas respondieron que participan en un grupo de una experiencia educativa (o materia); las plataformas más comunes fueron el facebook (70%,) y el whatsapp (26%). Dichos grupos son creados generalmente por un compañero (63%) o por el profesor (24%); datos que se asemejan por área, tanto en el uso de las redes como en los creadores de la dicha red. Los motivos por lo que lo hacen son para enviar tareas (79%) y resolver dudas de las clases (67%); un 24% dijo que era para recibir tutorías académicas; no se encontraron diferencias relevantes por área de conocimiento.

## **CONCLUSIONES**

Como se pudo observar, los estudios sobre el uso de las redes sociales en los universitarios mexicanos, están desarrollándose, los primeros hallazgos han sido descriptivos, sin embargo, la existencia de estudios en marcha es sinónimo de una temática de investigación que está conformándose. Existe una tendencia de nuevos estudios sobre el tema de las redes sociales, con nuevos abordajes y enfoques teóricos.

De acuerdo a los resultados, 6 de cada 10 universitarios se categorizan como usuarios de red, es decir, son internautas frecuentes, pero que no están todo el tiempo conectados, asimismo, se comprueba la noción de que la red facebook, es la más utilizada. Destaca el alto uso del whatsapp, pese a su poco tiempo de lanzamiento en el mercado.





Si bien existen coincidencias en el uso que dan a las redes sociales los universitarios (preferencia de redes, temáticas, entre otras), también existen diferencias, que probablemente obedecen a la disciplina, tal es el caso del tema que más abordan, el perfil del estudiante del área Biológico-agropecuaria, notoriamente lo mueve a llevar temas de medio ambiente a sus espacios virtuales; en comparación con los jóvenes del área Técnica, quienes prefieren tópicos relacionados con el ocio y entretenimiento.

La vida universitaria tiene la particularidad de las disciplinas, además de las diferencias de contenidos académicos que pueden encontrarse en cada carrera, también existen diferencias en el uso del tiempo libre, antecedentes familiares, trayectorias académicas, y por ende en los usos de las redes entre los universitarios, por lo que se considera interesante seguir profundizando al respecto en futuras investigaciones.

Sin duda alguna, dichos datos serían de gran utilidad para re-pensar en los procesos de formación y optimización de los recursos digitales, orientados a promover particularmente una conciencia ciudadana que permita al joven universitario ser un individuo capaz de convivir con los demás en una sociedad interconectada.

## TABLAS

**Tabla 1. Actitud de los estudiantes cuando utilizan las redes sociales**

Actitud	Técnica	
	F	%
<b>Discreto.</b> Formo parte de una red pero no tengo interacción con ninguna otra persona	1	1
<b>Selectivo.</b> Tengo interacción con pocas personas, no tengo muchas razones para comunicarme o no me gusta hacerlo	28	18
<b>Puente.</b> Tengo interacción con algunas personas, me agrada hacerlo pero me comunico sólo cuando hay razones importantes	98	65





<b>Sociable.</b> Tengo interacción con muchas y diversas personas, me gusta comunicarme y estar en contacto con todos constantemente	18	11
<b>Ninguno.</b> Ninguna opción me describe. Más bien yo soy:	4	3
No contestó	3	2
Total	152	100

**Tabla 2. Temas de interés de los estudiantes, en porcentaje**

<b>Temas</b>	<b>Mucho</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>Nada</b>	<b>No respondió</b>
Medio ambiente, ecología y protección de animales	26	47	16	9	1
Educativos/académicos	22	47	19	10	3
De trabajo y empleo	9	26	32	30	3
Artísticos/culturales	25	43	22	8	1
De ocio, diversión y entretenimiento	34	41	15	8	2
Problemas sociales y ciudadanos	17	32	31	17	3
Defensa de derechos humanos	14	27	31	24	4
Políticos	7	22	28	39	4
Religiosos	8	17	29	43	3





**Tabla 3. Temas y espacios de interés de los estudiantes, en porcentaje**

<b>Temas</b>	<b>En las calles, reuniones, espacios públicos</b>	<b>En Internet</b>	<b>En ambos espacios</b>	<b>No respondió</b>
Medio ambiente, ecología y protección de animales	22	37	29	12
Educativos/académicos	15	33	36	16
De trabajo y empleo	18	26	22	34
Artísticos/culturales	12	26	49	13
De ocio, diversión y entretenimiento	13	32	43	12
Problemas sociales y ciudadanos	12	35	29	24
Defensa de derechos humanos	12	32	28	28
Políticos	13	20	26	41
Religiosos	22	10	24	44





**Tabla 4. Frecuencia en que realizan éstas actividades de los estudiantes, en porcentaje**

<b>Actividades</b>	<b>Varias veces al día</b>	<b>Varias veces por semana</b>	<b>Esporádicamente</b>	<b>Nunca</b>	<b>No contestó</b>
Copiar, compartir o reenviar mensajes que encuentro en la red sin hacer ninguna modificación (un mensaje puede ser de texto, audio, imágenes, video, multimedia)	14	24	47	14	1
Dar Like o marcar como favoritos mensajes (puede ser de texto, audio, imágenes, tweets, video, multimedia)	36	29	30	4	1
Conversar en línea y/o chatear	60	22	15	1	2
Copiar-pegar, compartir o reenviar mensajes haciendo sólo un pequeño cambio (Un mensaje puede ser de texto, audio, imágenes, video, multimedia)	6	25	49	18	2
Firmar, adherirse o suscribirse a causas, peticiones, páginas o mensajes de otras personas	3	8	49	34	6
Generar mensajes para mis amigos o círculos de conocidos (puede ser de texto, audio, imágenes, video, multimedia)	14	22	39	20	5
Planear y/o convocar a eventos, fiestas o movilizaciones diseñando una pequeña estrategia para ello	0	5	38	53	4
Administrar, postear o difundir información, mensajes o multimedia en alguna página o grupo	2	15	46	32	5
Participar en alguna wiki, foro o espacio colaborativo	0	5	28	60	7





## **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS**

- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. España: Alianza.
- Celis, A. y Torres, E. (2012). Evaluación de la participación en facebook: un análisis desde la óptica docente y del nativo digital. *Memoria electrónica del 28º Simposio Internacional SOMECE*. México: SOMECE.
- Crovi, D. y Lemús, M. (2014). Interacciones juveniles en redes sociales digitales. Reporte de la fase metodológica de un estudio en proceso. *Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC*. México: AMIC.
- Crovi, D. y López, R. (2014). Interacción en Redes Sociales Digitales. Jóvenes Estudiantes y trabajadores describen sus prácticas en red. *Memoria electrónica del XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación*. Perú: ALAIC.
- Guzmán, C. (2013). *Los estudiantes y la universidad: Integración, experiencias e identidades*. México: ANUIES.
- Dubet, F. (2005). "Los estudiantes". *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 1. Recuperado de <http://www.uv.mx/cpue/num1/inves/completos/estudiantes.html>
- Farías, A (2014). Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de Facebook en el contexto michoacano. *Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC*. México: AMIC.
- Isaak, F. (2014). *Propuesta de Estrategia Docente: El uso de Facebook como espacio para promover el trabajo colaborativo fuera del aula, en la licenciatura de Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional*. *Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC*. México: AMIC.
- Islas, C. y Carranza, M. (2011). "Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?". *Apertura. Revista de innovación educativa*, 2. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213>





- Medina, G.L., Romero, G.R., y González, C.P, (2011). Regresando a lo básico: un estudio sobre el potencial didáctico de twitter en educación superior. Memoria electrónica del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. México: COMIE.
- Muñoz, G. (2011). #YoSoy132. México: Bola de cristal.
- Ortega, C.F. y Banderas, A. (2011). "Percepción de los jóvenes universitarios sobre el uso de Twitter en los procesos de enseñanza-aprendizaje". Revista Electrónica Apertura, 3 (2), 1-20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737003>
- Ortiz, G. y López, R. (2013). Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos. Memoria electrónica del VI Encuentro Panamericano de Comunicación. Argentina: CO-PANAM.
- Ortiz, G. (2014). Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El capítulo de I@s jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma. Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC. México: AMIC.
- Padilla, M. (2014). Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios. Revista Comunicación y Sociedad, 21, 71-100.
- Rodríguez, J.D., (2011). La navegación en internet y sus efectos en el aprendizaje de los alumnos de nuevo ingreso en la U de O ciclo escolar 2001-2002. Tesis maestría en Comunicación. México: Universidad Iberoamericana.
- Sandoval, R., Romero, A., y Heredia, E. (2013). Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso estudiantes de Administración e Informática. Revista Electrónica Apertura, 5 (2), 1-30. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/455/338>
- Valerio, G., Leyva, T., Caraza, R. y Rodríguez, M. (2014). Redes sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 16 (3), 118-128. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol16no3/contenido-valerio-et-al.htm>

