



IDENTIDAD PROFESIONAL Y DESARROLLO DE VALORES EN ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

RODELO PÉREZ JESÚS MANUEL

UNIVERSIDAD DE OCIDENTE, UNIDAD CULIACÁN.

jmrodelo@gmail.com

RESUMEN

En este trabajo se presentan los resultados parciales de una investigación más amplia titulada Identidad profesional y desarrollo de valores en los estudiantes del nivel superior. El propósito de este estudio es investigar de qué manera se manifiesta la identidad y el desarrollo de valores profesionales en los estudiantes universitarios, en este caso los alumnos de la licenciatura en Ciencias de la comunicación. El trabajo de campo se llevó a cabo en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Occidente, unidad Culiacán. Se realizaron 20 entrevistas en profundidad y dos entrevistas colectivas a estudiantes de esta carrera. El análisis de los datos fue de carácter cualitativo. En los resultados obtenidos se destaca la importancia de las dimensiones personal, escolar y laboral en la conformación de la identidad profesional. Asimismo, se documenta el diagnóstico del nivel de desarrollo de valores y sus potencialidades en los estudiantes del nivel superior.

INTRODUCCIÓN





La educación en valores constituye hoy en día una problemática que involucra al sistema educativo en sus diversos niveles. Los cambios culturales presentes en la sociedad actual aluden a “los contenidos de los valores, de los hábitos y de las pautas de conducta que se ponen en práctica en una sociedad, como al proceso por el cual dichos contenidos son elaborados” (Tedesco, 2014, p. 39). Aunado a lo anterior, la crisis global de la economía, la democracia, la migración hace que los organismos internacionales se pronuncien en ese sentido. Así la UNESCO considera que: “La Educación Superior debe no sólo dar herramientas sólidas para el mundo presente y futuro, sino contribuir a la educación de ciudadanos éticos, comprometidos con la construcción de la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia” (UNESCO, 2009). Las interacciones entre personas definen el mundo del trabajo. En el actuar concreto de la vida cotidiana se manifiestan los valores, creencias y maneras de pensar que permean la convivencia social. De ahí la dimensión ética de la profesión, por lo que:

Es importante considerar esta dimensión en lo referente a la dignidad de la acción productora y de sus correspondientes bienes o productos y no exclusivamente a la ganancia económica. Tanto la producción como lo producido, deben ser realmente benéficos para la conservación de la persona y la sociedad. Debemos también reflexionar en la actividad laboral en el sentido de la construcción humanizante del hombre y del mundo (Álvarez et al, 2006, p. 226.)

La polisemia del término valor implica un entrecruzamiento de conceptos provenientes de las más diversas fuentes, de esta manera el término puede ubicarse desde la perspectiva de diversas disciplinas científicas que han estudiado sus problemas.¹

Con respecto a la educación en valores, Latapí (2000, p. 61) nos dice:

Podríamos definirla como el esfuerzo sistemático por ayudar a los educandos a adquirir aquellas cualidades de su personalidad que se consideran deseables en los diversos ámbitos de su desarrollo humano, y particularmente aquellas que se relacionan con el uso responsable de su libertad.

Estas cualidades de la personalidad en cuanto a su desarrollo han sido objeto de numerosos estudios teóricos que involucran a un gran número de autores a lo largo de la historia, sin embargo, comenta Latapí (2000), no se cuentan con evidencias empíricas que avalen su

¹ Véase Latapí (2012).





validez, por lo que se vuelve necesario la investigación, la evaluación y sistematización de experiencias.

Los diversos autores revisados anteriormente coinciden en la necesidad de una educación en valores y de la corresponsabilidad de la escuela en esta tarea. La pregunta que guió nuestra investigación fue: ¿De qué manera se manifiesta la identidad y el desarrollo de valores profesionales en los estudiantes de ciencias de la comunicación?

Objetivos:

Caracterizar la identidad profesional de los estudiantes de ciencias de la comunicación.

Identificar los valores promovidos por la institución.

Investigar el estado que guarda el desarrollo de valores profesionales en los estudiantes del nivel superior.

REFERENTES TEÓRICOS

El concepto de identidad posee una pluralidad de significados que hacen necesaria una aproximación a su esencia con base en las distintas acepciones y los campos de estudio en donde se ubique. De esta manera, desde la tradición antropológica tenemos que para Jiménez (2009), la identidad es:

el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos...) y relativamente estables, a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) se reconocen entre sí, demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados (Jiménez, 2009, p. 280).

Los repertorios culturales interiorizados a los que Jiménez hace alusión conforman el núcleo identitario de las personas en el seno de la vida social. De esta manera se marcan las diferencias que definen la identidad sea esta individual o colectiva.

Fuentes (2007), concibe el término identidad como:

una configuración discursiva que, por lo tanto, se estructura como una necesidad definida de forma contingente; de tal manera, la ordenación resultante reviste un carácter temporal y precario (...) en ese sentido, desde una lógica discursiva la ausencia de una positividad plena (por la presencia inerradicable de la negatividad) instala los asideros para abordar el proceso





identificadorio de los sujetos-actores educativos, como un juego de identificaciones constante, cuya sutura es siempre parcial” p. 202.

La configuración discursiva como un conjunto de elementos que pueden ser lingüísticos y no lingüísticos es articulada por una práctica y un referente empírico socialmente determinado que de esta manera adquiere una dimensión conceptual (Fuentes, 2007).

Para efecto de este trabajo, respecto al diagnóstico del desarrollo de los valores en los estudiantes, se retomaron los principios teórico-metodológicos diseñados por González (2003). En el estudio de los valores como reguladores de la actuación, se presentan dos tipos de indicadores: indicadores de contenido e indicadores de funcionales. El indicador de contenido se manifiesta en la conceptualización del valor, en su significación social y cómo ésta es reproducida por el sujeto. Los indicadores funcionales de acuerdo con González (2003), manifiestan la manera cómo los valores regulan la actuación del individuo en la satisfacción de sus necesidades. La autora considera como indicadores funcionales reguladores de los valores en la actuación de los estudiantes universitarios, los siguientes:

Indicadores funcionales reguladores de los valores en la actuación de los estudiantes universitarios

- ° La autocrítica con relación a la expresión de la responsabilidad en la formación profesional.
- ° La tendencia al autoperfeccionamiento de la actuación responsable en el proceso de formación profesional.
- ° La flexibilidad en la expresión de la responsabilidad en la actuación profesional.
- ° La elaboración personal en la valoración de la actuación responsable.
- ° La perseverancia en la expresión de la responsabilidad en la actuación.

González (2003). Elaboración propia.





METODOLOGÍA

El trabajo de campo se llevó a cabo en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Occidente, unidad Culiacán. Se realizaron 20 entrevistas en profundidad y dos entrevistas colectivas a estudiantes de esta carrera. El análisis de los datos fue de carácter cualitativo. En este trabajo los datos obtenidos de las entrevistas acerca de la identidad se analizaron como configuraciones discursivas (Fuentes, 2007) y el diagnóstico del desarrollo de los valores con los indicadores de contenido y de adecuación según González, (2003).

RESULTADOS

IDENTIDAD PROFESIONAL

El compromiso y el buen desempeño de una profesión dependen en gran medida de la vocación como parte esencial de la identidad profesional. Con base en los datos obtenidos en las entrevistas aplicadas a los estudiantes se elaboraron las siguientes categorías en torno a la elección de carrera²: Estudiantes con habilidades adecuadas hacia su carrera, Estudiantes con una nueva vocación hacia la profesión y Estudiantes a la deriva. En el primer grupo se ubican estudiantes que presentan características afines al perfil de ingreso y poseen las cualidades adecuadas para desenvolverse en su carrera. Es necesario subrayar que estos estudiantes nunca titubearon al exponer que eligieron la carrera adecuada, por lo que se puede pensar que su implicación personal deriva de la seguridad en sí mismos y de su identificación con la profesión. En el segundo grupo, se detectaron dos situaciones: en primer lugar, la mayoría de los alumnos no tienen información acerca de las áreas de acentuación de la carrera; detectándose que es hasta que, por normatividad, se tiene que elegir un área en el décimo trimestre es entonces cuando se enteran de su presencia en el plan de estudios. En segundo lugar, estos estudiantes presentan un proceso peculiar: los alumnos una vez que tienen información de las áreas de acentuación optan por áreas más afines a sus inclinaciones, aunque no sean las que ellos pensaban. Aquí se destaca la implicación del alumno en el aprendizaje, sobre todo en esa determinada área de acentuación que él descubre afín a sus intereses, descubriendo una nueva perspectiva hacia la profesión. La tercera clase pertenecen un grupo de estudiantes que no

² Los estudiantes cursan el onceavo trimestre, por lo cual estas categorías se elaboraron tomando en cuenta la situación actual (anímica, académica y actitudinal) de los alumnos con respecto al hecho de haber elegido esta carrera.





hicieron una buena elección de carrera porque no recibieron una orientación adecuada, y hoy, a punto de egresar se encuentran en una situación desesperante, pues los estudios cursados no han satisfecho sus expectativas. Estos alumnos acuden a sus clases en estado de ansiedad donde el alumno se culpabiliza interiorizando su fracaso en elegir la carrera adecuada, manifestándose en él una conducta fluctuante llena de contradicciones.

De acuerdo con el enfoque de Fuentes (2007), en el cual una determinada identidad se construye como configuraciones discursivas constituidas por diversos polos de identificación que se manifiestan con carácter inestable, incompleto y abierto, se retomó la propuesta analítica de la autora para presentar el caso de una estudiante entrevistada.

Laura es alumna del onceavo trimestre de la carrera de ciencias de la comunicación, tiene 21 años, es casada y trabaja en una franquicia de alimentos.

Identidad como configuración discursiva

| Polos de identificación | Expresiones |
|--------------------------------|--|
| Como madre: | Jugar mi papel bien como debe ser de esposa, de madre y de hija, aunque se me dificulta porque trabajar y estudiar es difícil con mi hijo, la escuela y el trabajo, pero trato de hacer todo bien, levantándome más temprano para que me alcance el tiempo. |
| Como trabajadora: | Tener la capacidad de afrontar cualquier situación de trabajo, saber lo que estás haciendo y diferenciarte de los demás, que tú tengas la cualidad de enfrentar cualquier problema, de saber resolver cualquier problema y más que nada tener la capacidad de hacer algo. |
| Como estudiante: | Una estudiante responsable es aquella que hace las tareas, que participa, que no falla, que adquiere conocimiento, no nada más viene a pasar el tiempo o porque no tiene otra cosa que hacer o porque sus papas los pusieron a estudiar, sino que le echa ganas, que se desempeña bien tanto fuera como dentro del salón, es decir que está al cien en la clase, no que te preguntan algo y ni sabes que está haciendo el maestro. |
| Como persona: | Saber convivir y trabajar en equipo con mis compañeros. |
| Como profesionista: | Leer más, ser más responsable, estudiar más para poder sentirme a ese nivel de poder ser un profesional competente, investigar, ver más allá de las cosas, asistir a cursos o cosas así que ayuden en mi formación. Siento que esta carrera es más fácil que otras, también tiene la fama que es muy mal pagada, que no hay mucho trabajo... |

Elaboración propia.





En la tabla cada polo de identificación: madre, trabajadora, estudiante, persona, profesionista, que conforman la configuración discursiva se establecen límites porosos donde los significantes establecen una permeabilidad simbólica, en este caso los diferentes polos se unifican en una determinada dirección institucional: el perfil de egreso³, en el cual las expresiones “profesionista formado integralmente” y “desarrollo de competencias personales y profesionales” constituyen los significantes que vertebran la configuración discursiva, aunque atemperadas con expresiones de los alumnos con relación al contexto laboral y personal. Otros significantes presentes en el discurso institucional permea en la narrativa de la estudiante, de esta manera se menciona la responsabilidad, sociabilidad, convivir y trabajo en equipo, términos presentes en el desglose del perfil de egreso. En el discurso la negatividad también está presente, se manifiesta, en este caso, en las dificultades de la estudiante para encarar los deberes de madre, trabajadora y estudiante, y en las opiniones negativas sobre la carrera y el empleo: “también tiene la fama que es muy mal pagada, que no hay mucho trabajo”.

DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE DESARROLLO DE LOS VALORES

Para Laura sus principales valores son el respeto, la honestidad y la responsabilidad, al respecto expresa “a diario los practico, respeto a los demás trato de nunca ofender a nadie soy responsable, honesta porque nunca he robado ni nada de eso y en mi vida trato de ser honesta aunque no puedo al cien por ciento y no lo he sido en algunas cosas pero siempre trato de serlo”. En las expresiones de Laura podemos observar la presencia del indicador de contenido al señalar el significado del valor en cuestión. Con respecto a la responsabilidad señala: “es hacer lo que te toca, saber lo que tienes que hacer tener claro y no fallar, ser responsable es ser capaz, saber lo que tienes que hacer sin necesidad de que te lo anden diciendo, todos los días practico la responsabilidad en mi trabajo, en la escuela y en mi casa”. Asimismo se presenta el regulamiento de la actuación en la autocrítica con relación a la expresión de la honestidad y la responsabilidad, la estudiante expone: “no estoy acostumbrada a no tener tiempo, no estoy acostumbrada a tantas cosas y el trabajo es nuevo y tengo que aprender cosas nuevas y aquí en la escuela también y siento que me saturo, ahorita siento que le doy más prioridad al trabajo porque son muchas cosas”. En las anteriores expresiones es posible observar el acto reflexivo valoral que la

³ Perfil de egreso (UdeO, documento interno).





estudiante externa respecto a su trabajo, proyecto de vida y aconteceres de su vida cotidiana escolar.

CONCLUSIONES

Los resultados parciales obtenidos en esta investigación nos han permitido detectar elementos importantes para la reflexión en relación con la identidad profesional. Uno de los hallazgos más importante de este trabajo, es el referente a la elección de carrera y su influencia en la trayectoria de los estudiantes. Tentativamente los resultados obtenidos se clasifican en tres categorías: Estudiantes con habilidades adecuadas hacia su carrera, Estudiantes redescubriendo la profesión y Estudiantes a la deriva. En el primer grupo se ubican estudiantes que presentan características afines al perfil de ingreso y poseen las cualidades adecuadas para desenvolverse en su carrera. Estos estudiantes muestran una gran seguridad en su elección y se sienten más fortalecidos a medida que avanzan en sus estudios. En ellos se presentan rasgos de cierta congruencia en las dimensiones personal, universitaria y profesional. En la segunda categoría se manifiesta la ausencia de una orientación vocacional y el desconocimiento del perfil de egreso y los planes de la licenciatura en ciencias de la comunicación. En este caso, Sin embargo, la amplitud del perfil profesional de la carrera permite perspectivas para los estudiantes en diversos ámbitos, es el caso de un estudiante que una vez desencantado del periodismo opta por el área de comunicación organizacional dentro de la misma licenciatura

La identidad construida por los sujetos como configuraciones discursivas (Fuentes, 2007), vertidas en diversos polos de identificación se muestran con carácter inestable, fragmentado y abierto. En el caso presentado y en otros analizados los diferentes polos de identificación se unifican en torno al perfil de egreso donde la expresión “profesionista formado integralmente” y “desarrollo de competencias personales y profesionales” constituyen los significantes que vertebran la configuración discursiva y aluden expresamente al señalamiento de los valores que la institución propone, coincidiendo con los resultados de Fuentes (2007), cuando expresa que “cada polo de identificación reviste una apertura simbólico-imaginaria, de tal suerte que los límites entre cada emplazamiento identitario son porosos, estableciendo un reenvío simbólico constante entre los diversos significantes incluidos en el conjunto de la configuración discursiva” (p. 204).

El diagnóstico del desarrollo de valores a partir de los datos recogidos en el trabajo de campo permitió una primera lectura del nivel de desarrollo del valor en la narrativa expresada en





los indicadores de contenido y de actuación en los planos del conocimiento del valor y de su puesta en práctica. En los casos presentados se advierte el nivel de desarrollo del valor responsabilidad. En cuanto al indicador de contenido se manifiesta en un nivel alto, la mayoría de los estudiantes manifiestan conocer el significado del valor responsabilidad. No sucede lo mismo respecto de los indicadores de la actuación en los cuales se manifiestan valores intermedios en cuanto a la autocrítica y el autoperfeccionamiento. En cuanto a la elaboración personal en la valoración de la actuación responsable, los alumnos manifestaron el conocimiento de los valores universitarios: solidaridad, respeto a la dignidad humana, honestidad y perseverancia.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Álvarez, H., Sánchez, G., Orozco, C., Moreno, M. (2006). "Educación y valores en la profesión odontológica", Educación, valores y desarrollo moral, valores de los estudiantes y del profesorado, Tomol, Hirsch A. A. (Coordinadora), México D.F., Gernika.
- COINDECU (2008), Universidad de Occidente (Documento interno).
- Fuentes, A. S. (2007). "Una articulación discursiva entre lo político y lo psíquico para leer el proceso identificador", en: Fuentes, A. S. (2007). Horizontes de intelección en la investigación educativa: Discursos, Identidades y Sujetos, México, Casa Juan Pablos-Seminario de Análisis de Discurso Educativo.
- Giménez, (2009). Identidades sociales, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Instituto Mexiquense de Cultura.
- González, M. V. (2003). Educar valores en la universidad: reflexiones desde una perspectiva psicológica. Revista Cubana de Psicología. Vol. 20 n. 1. La Habana
- Latapí, S., P. (2000), Valores y educación, Ingenierías, Abil-Junio 2001, Vol. IV, No. 11, II_Pablo_Latapi_Valores_y_educacion.pdfPro8. Recuperado el 14 de mayo 20014.
- Perfil de egreso (UdeO, documento interno).





Schmelkes, S. (1996). Educación y valores: Hallazgos y Necesidades de Investigación, http://www.academia.edu/3048278/Educai%c3n_y_valores_hallazgos_y_necesidadespdf. Recuperado el 12 de junio de 2014.

Tedesco, J.C. (2014). Educar en la sociedad del conocimiento. México D.F., Fondo de Cultura Económica.

UNESCO, (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior -2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo.

Recuperado de http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf.

