



“DIAGNÓSTICO DE AGENCIA PERSONAL Y EMPODERAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FES ZARAGOZA UNAM”

YOLANDA LUCINA GÓMEZ GUTIÉRREZ

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA, UNAM

lucyggunam@gmail.com

SILVIA MERCADO MARÍN

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ZARAGOZA, UNAM

silviamercado49@yahoo.com.mx

Azucena Ojeda Sánchez

Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM

azucenaojedasan@yahoo.com.mx

RESUMEN

Ante las difíciles situaciones que viven los estudiantes universitarios en la sociedad mexicana actual y los retos a los que se enfrentan en el campo escolar, se consideró importante hacer un diagnóstico cuantitativo y cualitativo sobre el nivel de agencia personal y empoderamiento con el que cuentan los estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM. Se aplicó la escala ESAGE (Pick, 2007) en la parte cuantitativa, a los estudiantes de primer ingreso de la generación 2015, realizándose cruces con aspectos sociodemográficos tales como sexo, edad, promedio de bachillerato y carrera. Obteniendo como resultados generales que están en un nivel medio en ambos aspectos y que a pesar de ciertos resultados específicos en relación a los cruces señalados, hace ver la importancia de realizar intervención para aumentar su agencia personal y empoderamiento. En el diagnóstico cualitativo se realizaron talleres con estudiantes de los últimos semestres, para conocer, a partir de su experiencia, cuáles son los aspectos en los que los estudiantes tienen problemas para ser agentes de sus propias decisiones y lograr una educación integral, se utilizó la técnica de foto-voz para obtener su percepción sobre las problemáticas que existen en la comunidad universitaria a la que pertenecen y las soluciones que proponen, haciendo ver si se asumen empoderados en relación a dichas problemáticas. Ambos diagnósticos coinciden en la necesidad de intervenir para propiciar que los estudiantes tengan un empoderamiento agéntico, en relación a la construcción de su propia vida y del mejoramiento de su comunidad.

Palabras clave: estudiantes universitarios, agencia personal, empoderamiento.





INTRODUCCIÓN

Los estudiantes universitarios están actualmente inmersos en situaciones de riesgo tales como la violencia, el alcoholismo, drogadicción, vida sexual sin protección, mala alimentación, sedentarismo, entre otras, lo cual afecta su desempeño académico y en algunos casos la conclusión de sus estudios. Es por ello que es necesario conocer los niveles de agencia personal y empoderamiento que tienen estos jóvenes, pues de ello depende que puedan sortear con éxito los factores de riesgo e incluso promover el mejoramiento de su sociedad.

La agencia es la habilidad de definir las metas propias de forma autónoma y de actuar a partir de las mismas: "aquello que una persona tiene la libertad de hacer y lograr en búsqueda de las metas o valores que él o ella considere importantes (Sen, 1985 en Pick y cols., 2007)." Un estudiante que tiene agencia personal, tendrá una motivación, pensamiento y acciones enfocados al logro de sus metas, entre las cuales estará el éxito académico, y por consiguiente el cuidar las decisiones en todos los ámbitos de su vida personal, para que no obstruyan la consecución de sus proyectos.

Por otra parte el empoderamiento surge de la agencia personal, pues una vez que ésta empieza a impactar en la familia, los colegas, las organizaciones y la comunidad se convierte en empoderamiento, Según el Banco Mundial, el empoderamiento es el proceso de "aumentar la capacidad de los individuos o los grupos para elegir y transformar estas elecciones en las acciones y los resultados deseados (Pick y cols., 2007)."

En la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (FES Zaragoza) los alumnos de primer ingreso para el ciclo escolar 2013-2014 fueron un total de 2,595 distribuidos de la siguiente manera: Biología 357, Cirujano Dentista 388, Enfermería 397, Médico Cirujano 272, Psicología 568, Ingeniería Química 277 y Químico Fármaco Biólogo 336 (Mendoza, 2014).

A continuación se muestran algunos de los resultados del Examen Médico Automatizado (EMA), aplicado a la población de alumnos antes mencionada, mismo en el que se determinan la prevalencia de marcadores vulnerabilidad, prevalencia de factores de riesgo y prevalencia de factores protectores.

Del total de alumnos, el 88.2% (2,195) presentan marcadores de vulnerabilidad que pueden afectar su desempeño académico, siendo de alta vulnerabilidad 893 (40.7%) y de baja vulnerabilidad 1,302 (59.3%).

La prevalencia de los marcadores de alta vulnerabilidad más relevantes fueron: Obesidad 8.9%, alumnos con obesidad o sobrepeso además con carga genética hacia enfermedades crónico degenerativas como





Hipertensión Arterial Sistémica 9.8% y Diabetes Mellitus 7.7%. En el rubro de adicciones se encontró que el consumo alto de alcohol alcanza un 15.8%. Respecto a salud y reproducción un 4.7% de estos estudiantes han tenido un embarazo no planeado.

En el ámbito de factores de riesgo que reportaron los alumnos fueron: carga genética hacia Hipertensión Arterial 27.2%, Consumo alto de alcohol 52.1%. Dentro de salud y reproducción utilización de anticoncepción de emergencia (43%) y tienen una vida sexual activa sin utilización de métodos anticonceptivos (30%). Problemas de salud bucal 70.2% y sedentarismo el 35.4%.

La prevalencia de factores protectores de la población estudiada: el 89.1% sienten que su estado de salud es adecuada, 93.8% consideran su desarrollo físico normal, 79% no consumen tabaco, 33.3% no consumen alcohol, 62.6% tienen una vida sexual activa con uso de preservativo, 96.2% cuentan con un proyecto de vida definido y el 76.1% tiene padres cuya escolaridad mínima es el bachillerato (DGSM-UNAM, 2013).

Los resultados anteriores nos motivaron a investigar a fondo sobre los niveles de agencia personal y empoderamiento que tiene los estudiantes que ingresaron en el periodo 2015, para obtener un diagnóstico cuantitativo que permita definir si es necesaria realizar una intervención para desarrollar éstos aspectos, mismo que se complementa con un diagnóstico cualitativo.

METODOLOGÍA

Se realizó una investigación en dos fases con un enfoque mixto es decir cuantitativo-cualitativo.

Tipo de investigación: El nivel de análisis es descriptivo.

Población: Estudiantes de primer ingreso generación 2015 de la FES Zaragoza para la fase cuantitativa y estudiantes de 8avo semestre o del último año de la carrera para la fase cualitativa.

Fase cuantitativa

Las preguntas de investigación fueron: ¿Cuál es el nivel de agencia personal de los estudiantes de primer ingreso de la generación 2015? ¿Cuál es el nivel de empoderamiento de los estudiantes de primer ingreso de la generación 2015? ¿Hay diferencias entre los niveles de agencia personal y empoderamiento respecto a la edad? ¿Pertener a uno u otro sexo hará diferencia en los niveles de agencia personal y empoderamiento? ¿El promedio de bachillerato influye en el nivel de agencia personal y el empoderamiento de cada individuo? ¿Existe una diferencia entre una carrera y otra respecto de dichos niveles?





Objetivos:

Identificar el nivel de agencia personal y empoderamiento de los estudiantes de primer ingreso de la FES-Zaragoza UNAM de la generación 2015.

Identificar si existe diferencia en los niveles de agencia personal y empoderamiento en relación a los datos sociodemográficos y escolares de los estudiantes.

Diseño: Transversal.

Muestreo: Censo (se aplicó a todos los estudiantes de nuevo ingreso del periodo 2015, siendo un total de 2425 estudiantes).

Técnica de obtención de información: Encuesta.

Instrumento: Para esta fase se aplicó la Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE) (Pick, 2007).

A la escala se le asignaron los opciones de respuesta; siempre, casi siempre, casi nunca y nunca para cada pregunta y a estas mismas se les otorgaron valores del 1 al 4 dependiendo la pregunta. Al hacer la sumatoria de las 35 preguntas de agencia personal (rango 35-140) se distribuyeron los rangos de la siguiente manera: Muy alto (115-140), alto (89-114), medio (63-88) y bajo (35-62), de igual manera con las 7 preguntas de empoderamiento (rango 7-28): Muy alto (24-28), alto (19-23), medio (14-18) y bajo (7-13).

Para recabar la información se les proporciono a cada uno de los alumnos la escala ESAGE impresa en 2 hojas por ambas caras en donde se especificaron las indicaciones para que respondieran dicha escala en hojas de lectura óptica, las cédulas se pasaron por el lector óptico en primer orden para ser codificadas y subsecuentemente para obtener la información y resultados de la encuesta. Luego de esto se obtuvo una base de datos por carrera en el programa Microsoft Office Excel, la cual estaba lista para ser vaciada en el programa SPSS 19.

Con los programas Excel y SPSS 19. Se hizo un análisis estadístico descriptivo de la información obteniendo los siguientes **resultados:**

En lo que se refiere al aspecto de agencia personal los estudiantes de nuevo ingreso tienen en su mayoría un nivel medio, una cuarta parte de la población encuestada tiene un nivel alto y el porcentaje que tiene un nivel muy alto o muy bajo no es significativo. Esto se puede entender pues se necesita un nivel medio de agencia personal para poder acceder a la universidad, pues cómo lo establece la definición expuesta anteriormente, la agencia personal implica la elaboración de proyectos,





metas y la toma de decisiones y acciones para su consecución. Todos estos aspectos se cumplen cuando los estudiantes logran ingresar a una licenciatura y en este caso a la UNAM, que es la universidad más solicitada por los jóvenes.

Sin embargo, eso no implica que se tenga que dejar de lado el aumentar la agencia personal en los estudiantes de nuevo ingreso, pues los retos a los que se van a enfrentar en la licenciatura y en un futuro en el ámbito laboral, implican que su agencia personal sea alta o incluso muy alta para enfrentar los factores de riesgo que hemos mencionado anteriormente y tener éxito en la consecución de sus metas.

Referente al empoderamiento, los resultados son menos alentadores, pues nos encontramos con un tercio de la población que tiene un nivel bajo, aunque la mayoría se agrupan en un nivel medio, se reducen sensiblemente los estudiantes en este nivel y en el alto en relación a los niveles de agencia personal. Esto hace evidente la necesidad de intervenir en este aspecto de manera inmediata, pues justamente lo que se requiere formar son profesionistas comprometidos con su entorno social, que tengan la capacidad de incidir en la mejora de su comunidad.

El resultado sin embargo, no tendría que sorprendernos, pues en una sociedad como la nuestra en la que priva una cultura del individualismo, no se desarrolla de una manera adecuada el empoderamiento, pues éste no sólo implica habilidades para transformar el entorno personal, sino que implica voltear a ver a los demás y tener la capacidad de ofrecer alternativas de solución a los problemas comunes.

Ninguna carrera puntuó de manera significativa como muy alto en agencia personal. En el caso del nivel alto, la carrera de Biología es la que tiene un porcentaje mayor con 34.60%, siguiéndola las carreras de Química Farmacéutico Biológica y de Ingeniería Química. Es decir, los estudiantes de nuevo ingreso de Químico- Biológicas y Fisicomatemáticas, son los que tienen un mayor nivel en agencia personal, lo cual es interesante pues sobrepasa la necesidad de trabajar más con los estudiantes de Ciencias de la Salud y el Comportamiento, la carrera que tuvo un 2% de estudiantes que calificaron en un nivel bajo fue Cirujano Dentista, siendo la que puntuó más alto en este nivel (bajo).

Respecto a los cruces de agencia personal con edad y empoderamiento con edad, se encontraron diferencias mínimas debido a que la edad de los estudiantes es muy parecida. Sin embargo, puntuaron en mayor porcentaje en el nivel alto de agencia personal aquellos estudiantes de 21 años, y





en empoderamiento los de 22, edades superiores a las que tendrían que tener al ingresar a la universidad. El rango de edades de los estudiantes de nuevo ingreso fue de 18 a 23 años.

Acerca del promedio de bachillerato y agencia personal y empoderamiento, los que tuvieron un mayor porcentaje en el nivel alto son los que tuvieron un promedio de 7.6 a 8.0 en agencia personal y 8.6 a 9.0 en el caso de empoderamiento. Lo cual contradice la idea de que los estudiantes de más alto promedio son los que tienen más habilidades, por lo que es necesario trabajar con todos los estudiantes en estos aspectos y no sólo con los de promedios bajos.

Referente a la agencia personal y sexo no hay diferencias significativas y en empoderamiento y sexo, hay un nivel ligeramente mayor en los hombres que las mujeres, lo cual nos habla de que la cultura y los roles de género tradicionales siguen operando en contra de un adecuado empoderamiento de las mujeres, por lo que es recomendable trabajar con un enfoque de género en estos aspectos.

Fase cualitativa

El abordaje metodológico consistió en implementar dos estrategias de investigación-intervención participativas: *taller comunitario participativo* y *foto-voz*. Ambas técnicas parten de una intervención comunitaria que centra su propósito en dar voz a los propios actores sociales inmersos en sus dinámicas de vida, y quienes tienen un conocimiento práctico sobre los sentidos, usanzas, valores, procesos, relaciones y necesidades que se dan en su propia comunidad.

Descripción de la intervención.

Se realizó un Diagnóstico Comunitario Participativo (DCP) conformado de cinco sesiones en modalidad de taller, titulados "Dramas de la vida universitaria y cómo salir bien librados". En ellos se trabajaron tres ejes de reflexión: 1) **Línea del tiempo / analizador histórico-subjetivo**. 2) **Matriz de preguntas / analizador situacional riesgos vs empoderamiento (experiencias y procesos)**. Este ejercicio tiene la intención de reflexionar sobre los factores de riesgo, la capacidad de incidencia de los universitarios y los apoyos institucionales para aminorar su vulnerabilidad, y favorecer su empoderamiento. 3) **Mapeo de existenciaris/ analizador contextual: espacios, relaciones y prácticas**. Este ejercicio busca profundizar en los espacios clave de universitarios. Se dividió al grupo en 4 equipos. Equipo 1: mapeo de los actores. Equipo 2: mapeo de los espacios de encuentro donde se producen de manera especial las relaciones. Equipo 3: Los lugares más significativos para la gente. Equipo 4: los vínculos emocionales, intelectuales, afectivos entre los actores. De esta manera, las y los participantes de los talleres, fueron jóvenes universitarios de la FES Zaragoza, de edades diversas y





pertenecientes a las carreras: Enfermería, Cirujano Dentista, Psicología, Medicina, Química Farmacéutico Biológica, Ingeniería Química y Biología.

También se realizó un grupo focal bajo la técnica de foto-voz con actores clave. La técnica de foto-voz basada en el método cualitativo permite hacer un análisis y a la vez un diagnóstico de alguna problemática o acontecimiento particular en la vida social (Palibroda, Krieg, Murdock y Havelock, 2009). Consideramos a los pasantes a nuestro cargo como informantes clave porque forman parte de la vida institucional y comunitaria de la universidad. Sus experiencias de vida dan cuenta de los procesos que intervienen en los factores de riesgo y protectores. Así a partir de su propia mirada, tienen la capacidad de retratar situaciones de la vida cotidiana en la FES Zaragoza donde se reflejan condiciones de riesgo, prácticas sociales, usanzas y “dramas” que aquejan a los jóvenes.

Para efectuar esta técnica se les entrenó en la observación participante. El trabajo de observación consistió en mirar críticamente las dinámicas, procesos y formas de vida universitaria dentro de los espacios de la FES Zaragoza durante una semana. Luego de identificar principales necesidades, riesgos y condiciones de vida de las y los jóvenes, en la segunda semana, nuestros informantes clave tomaron 10 fotografías cada uno, cuyas imágenes reflejaran por su potencia, contextos reveladores.

Una vez tomadas las fotografías, realizamos un grupo focal para presentarlas al grupo y de esta manera se reflexionara colectivamente sobre las necesidades de la comunidad estudiantil.

RESULTADOS PRELIMINARES

Factores de riesgo y vulnerabilidad en las y los universitarios.

Los resultados reflejan que los jóvenes problematizan los siguientes acontecimientos:

- Dificultades familiares (muertes, pérdidas, cambios de vida abruptos, vínculos parentales adversos), como principal detonador de procesos obstaculizadores para el aprovechamiento escolar.
- Entorno universitario hostil que hace de las experiencias juveniles, procesos complicados y amenazantes en sus cursos de vida. Cambios abruptos en las dinámicas de vida de las y los jóvenes por el ritmo universitario, las exigencias académicas y los desplazamientos largos a la facultad o los campos clínicos.





- Dificultades económicas para cumplir con los materiales, instrumental y demás insumos necesarios de la formación académica de las carreras. Esto genera incertidumbre y disminuye la motivación de terminar con éxito la licenciatura.
- Embarazos no planeados que dificultaron la continuidad del proceso educativo y el proyecto de vida tanto en mujeres como en hombres.
- Soledad y distanciamiento con amigos, por cuestiones académicas (entrega de trabajos, exámenes, internados).
- Falta de un espacio confidencial e íntimo donde fueran asesoradas/os, guiados o acompañados psicopedagógicamente, o desconocimiento de los programas que les ofrecen recursos protectores.

Factores protectores y capacidades de agencia personal en las y los universitarios

- Las relaciones personales (amistades y relaciones de pareja) que influyen e impulsan los logros académicos y personales.
- Mencionan que esta etapa también fue de descubrimiento, donde se permitieron conocer plenamente en muchos aspectos de su vida emocional, académicamente y le dieron un nuevo sentido a los compromisos que adquirirían. Por otro lado, dado que en la universidad pasaron mucho más tiempo que en sus hogares, experimentaron estados emocionales profundos: solidaridad, amor, confianza, miedo, soledad, valor, alegría, incertidumbre, pasión, etcétera. En el ámbito académico también atravesaron por situaciones extraordinarias que los marcó, como intercambios académicos, encontrar un sentido profundo por su carrera, sobresalir en algunas materias lo que les permitió darse cuenta de sus habilidades o fortalezas.
- Por otro lado, mencionan que la manera de enfrentar los malos momentos o tiempos difíciles, han buscado apoyo en su mayoría en los amigos y familia, algunos de ellos también han recibido apoyos académicos o terapéuticos. Esto da cuenta del lugar preponderante que sigue ocupando la familia y los amigos para los jóvenes. En un momento donde su vida familiar aparentemente está distante de su vida escolar porque están en un momento de búsqueda o consolidación de su independencia y autonomía, paradójicamente están necesitando de sus soportes amorosos, y esos siguen estando en el apoyo familiar.
- De manera importante, mencionan el conocimiento que han adquirido de sí mismos y de otros, favoreciendo las relaciones que crean o mantienen actualmente, subrayan el crecimiento intelectual y las oportunidades para cumplir sus metas.





Estos resultados son preliminares, porque aún falta una categorización y análisis más fino en relación a los elementos de agencia personal y empoderamiento que surgen de los talleres y la técnica de foto voz.

CONCLUSIONES

Hasta este punto de la investigación podemos concluir que es necesario hacer intervención con relación a aumentar la agencia personal y empoderamiento de los estudiantes de la FES-Zaragoza UNAM, buscando que estas acciones incidan en una formación integral de los estudiantes y ello coadyuve a un mejoramiento de su vida académica y a su vez se conviertan en agentes de cambio social. Reconocer que la institución es un importante factor que incide en las vidas de los jóvenes que transitan por la misma y que de manera colaborativa, estudiantes- profesores-directivos- administrativos, podemos transformar y transformarnos para el mejoramiento social.

REFERENCIAS

- Bandura, A. (2000). Exercise of human agency through collective efficacy. *Current Directions in Psychological Science*. Vol. 9, N°3, 75-78.
- Bandura, A. (2004). Health Promotion by Social Cognitive Means. *Health Education & Behavior*, Vol. 31 N°2, 143-164.
- DGSM-UNAM (2013) Resultados del Examen Médico Automatizado. México
- Hernández, M, &lyengar, S S. (2001). What drives whom? A cultural .95). Empowerment, participation, and prevention: Use of the community promoter model in Northern Mexico. En H. W. Kirsch (Ed.), *Drug lessons & education programs in developing countries* (pp. 179-194). New Brunswick, NJ: TransactionPublishers.
- Mendoza, V. M. (2014) Cuarto Informe de Actividades de la Gestión 2010-2014. *Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. UNAM*. Periodo octubre 2013-agosto 2014.
- Palibroda, B & Cols. (2009) *A practical guide to Photovoice: Sharing pictures, telling stories and changing communities*. Canada: The Prairie Women's Health Centre of Excellence
- Pick, S., et al. (2007) Escala para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE). *Revista Interamericana de Psicología*. Vol. 41, N° 3., 295-304

