



FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INTERVIENEN EN EL APRENDIZAJE

EVELYN SALAZAR GUERRERO

FACULTAD DE INGENIERÍA, UNAM

evelynsg2004@yahoo.com.mx

MIGUEL EDUARDO GONZÁLEZ CÁRDENAS

FACULTAD DE INGENIERÍA, UNAM

migue_033@yahoo.com.mx

MARÍA SARA VALENTINA SÁNCHEZ SALINAS

FACULTAD DE INGENIERÍA, UNAM

msvss_2003@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo es el resultado de una investigación parcial sobre los factores socioculturales que intervienen en el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), campus ciudad Universitaria.

El tipo de investigación empleada es exploratoria y el instrumento de valoración utilizado fue un cuestionario en el que se incluyeron 31 preguntas, la mayor parte de ellas son cerradas o bien con una opción de respuesta abierta. Solamente una pregunta fue abierta. El tamaño de la muestra fue de 217 alumnos de primer ingreso de diversas carreras de ingeniería.

En el contenido se presentan algunos sustentos teóricos sobre el aprendizaje como un proceso social y cultural, y se resalta la importancia de la familia en dicho proceso. También se presentan los resultados de la información recabada, categorizada en tres entornos: padres e hijos, escolar y social, así como los porcentajes estadísticos correspondientes a algunos aspectos de cada entorno.

Después de analizar los resultados obtenidos se presentan algunas conclusiones, entre ellas, que existen factores socioculturales que pueden influir en su aprendizaje y la importancia de la investigación educativa como parte de la actividad del docente en el proceso de enseñanza -aprendizaje.





Palabras clave: Aprendizaje, contexto sociocultural, familia, responsabilidad, valores.

Introducción

En la Facultad de Ingeniería de la UNAM hay alumnos que no llegan a terminar una carrera, alumnos que deben varias asignaturas, alumnos que reprobaban una asignatura varias veces, alumnos que no logran concentrarse en clase, los profesores hemos detectado que uno de los problemas son sus antecedentes y otros más ligados a factores socioculturales. Cada vez son más los alumnos que trabajan y estudian al mismo tiempo y alumnos jóvenes que ya son padres o madres de familia. Suponemos que esto se presenta en otros niveles educativos y que tiene una explicación: el cambio fundamental que se ha producido en la actualidad en el núcleo familiar, la convivencia de los alumnos con su familia, sus amigos, ¿serán un factor determinante en este análisis?, ¿la formación y socialización de los jóvenes, los medios de comunicación, la cultura, contribuirán de manera significativa a este fenómeno? Se debe determinar cuáles son estos factores y en qué medida influyen en el aprendizaje de nuestros alumnos, para poder apoyarlos y así potenciar su rendimiento académico.

En este artículo presentamos los resultados preliminares de una investigación que estamos realizando en la Facultad de Ingeniería, para analizar de qué manera los factores socioculturales intervienen en el aprendizaje de los alumnos.

Contenido

De acuerdo con Vigotsky, el conocimiento es un producto construido social y culturalmente. A través del intercambio social, el ser humano construye los significados que le sirven para dirigir su comportamiento hacia las otras personas y las cosas (García González, 2013).

El aprendizaje es fundamentalmente un proceso social. El aprendizaje no es sólo un proceso que ocurre dentro de la mente de cada uno de los seres humanos, ni tampoco es la asimilación pasiva de acciones ejercidas desde el exterior por otras personas, como por ejemplo los docentes. El aprendizaje ocurre cuando las personas se involucran de manera organizada en ciertas actividades de acuerdo con ciertos propósitos.





De esa manera coincidimos con la idea de Leal que dice que los seres humanos nos movemos en contextos definidos cultural y socialmente; nuestras actuaciones ocurren siempre en un contexto cultural y social que les da significado (Leal, 2009), sabemos que somos seres no solos, que las reglas establecidas en una sociedad regirán nuestro comportamiento, también es de nuestro conocimiento que actualmente vivimos en un proceso de profunda transformación social, apareciendo nuevas formas de organización social, económica y política, esto es, una cultura diferente.

Lo que frecuentemente entendemos por cultura no es sino la herencia social de un grupo determinado de individuos. La herencia social no es una "cosa" que se transmite intacta de generación en generación; cada nueva generación cuenta con un conjunto de elementos entre los que pueden elegir, transformando los sistemas ideológicos, los significados y las normas; ninguna tradición social permanece fija ni variable en una sociedad, esto moldea los sentimientos, las acciones y las percepciones de cada individuo, teniendo como consecuencia su adaptación gradual al mundo (Pelto, 1967).

Esta "cultura cambiante" que se percibe a veces se visualiza como crisis cultural, pero no es la cultura la que está en crisis sino la sociedad.

Fitoussi y Rosanvallon (1997) mencionan "La crisis actual, es una crisis estructural, cuya principal característica radica en que las dificultades de funcionamiento que se producen simultáneamente en las instituciones responsables de la cohesión social, en las relaciones entre economía y sociedad y en los modos a través de los cuales se forman identidades individuales y colectivas" (Fitoussi & Rosanvallon, 1997).

También los cambios histórico-sociales: desarrollos tecnológicos, internet, etc., han afectado de manera profunda la organización de la sociedad, en particular la organización de la familia, por lo cual los jóvenes o inclusive los niños aunque dispongan de mayores elementos de información y comunicación, están muy carentes de la atención primaria que deberían recibir por parte de los adultos.

Esta crisis actual, ha traído cambios culturales referidos tanto a los contenidos de valores, como a los hábitos y a las pautas de conducta que se ponen en práctica en la sociedad, nuestro sistema referencial ha sido modificado; anteriormente al hablar del núcleo familiar podríamos pensar en papá, mamá e





hijos, ahora este concepto está en desuso y peor aún ya no se conforma de esa manera, ahora es más fácil pensar en familias desestructuradas, el INEGI reporta un aumento en el número de divorcios en nuestro país (Ver Tabla 1). En la Tabla 1 se observa que en 1980 por cada 100 matrimonios había 4 divorcios; en 1990 y 2000 esta cifra se elevó a poco más de 7 divorcios, para 2005 el número de divorcios por cada 100 matrimonios fue de casi 12, del 2006 al 2008 fue en promedio de 13 y así sucesivamente fue aumentando hasta llegar al 2013 con un casi 19 divorcios por cada 100 matrimonios (INEGI, 2015).

El cambio fundamental que se ha producido en la familia es la disociación entre conyugalidad (vínculo de pareja) y filiación (vínculos entre padres/madres e hijos/hijas), ha sido un proceso de transformación de las relaciones de pareja a relaciones temporales y más igualitarias, entre los jóvenes utilizan conceptos como: pareja con derechos, pareja sin derechos, un free, unión libre, amigovios, entre otros, y todas estas posibilidades no están registradas por el INEGI.

Esto permite sostener que la familia contemporánea ya no es una institución sino una red “red de relaciones” que en lugar de ser responsables de transmitir el patrimonio económico y moral de una generación a otra, tiende ahora a privilegiar la construcción de la identidad personal (Tedesco, 2000).

Esta visualización del individuo como un ser social con identidad propia, no es sólo un reflejo de pertenecer a una familia desestructurada, sino que también estos cambios culturales están vinculados con los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías de información y comunicación, teniendo un impacto significativo en los patrones de conducta.

El desarrollo del alumno está ligado al aprendizaje, el alumno debe recibir una adecuada información cultural para organizar no sólo lo que piensa (los contenidos), sino también la forma en que piensa (lógica del pensamiento). El alumno es capaz de recibir en forma adecuada lo que el docente le enseña, dependiendo básicamente del desarrollo de las llamadas áreas centrales de desarrollo: áreas cognitivas y áreas afectivas.

Por ello el papel de la educación y del conocimiento en la formación del alumno implica incorporar en los procesos educativos una mayor orientación hacia la personalización del proceso de aprendizaje, de construir valores, de construir su propia identidad. Los docentes, autoridades y alumnos están en





diferentes contextos, pues siendo los primeros y los segundos ciudadanos formados bajo un siglo XIX y XX, los terceros son formados en el siglo XXI, sus sistemas referenciales no son los mismos.

El entorno caracterizado por la diversidad y flexibilidad cognitiva precisa que los docentes son capaces de aprender de los diferentes contextos en que desarrollan su enseñanza. Sin una comprensión de la forma en que los estudiantes se desarrollan y aprenden, la influencia de la cultura y el contexto del aprendizaje, y de las estrategias para organizar la instrucción, es difícil que los docentes puedan responder a las demandas de los diferentes eventos a que se tienen que enfrentar en el salón de clases (Rueda Beltrán & Díaz-Barriga Arceo, 2004).

Todo esto como docentes activos y responsables nos resultó inquietante y por ello nos dimos a la tarea de investigar en qué medida los factores socioculturales intervienen en el proceso de aprendizaje.

En esta investigación exploratoria se utilizó un cuestionario como instrumento de indagación, que contenía 31 preguntas, la mayor parte de las preguntas fueron cerradas o bien con una opción de respuesta abierta. Solamente una pregunta fue abierta, las preguntas que se incorporaron manifestaban las características anteriormente descritas y que consideramos relevantes en esta transformación de la sociedad actual, se aplicó casi un mes antes de finalizar el semestre. La población se seleccionó aleatoriamente y se conformó por alumnos de la Facultad de Ingeniería de la UNAM, campus ciudad Universitaria, específicamente por alumnos de primer ingreso. Se tomó una muestra constituida por 217 alumnos, de los cuales fueron 158 hombres y 59 mujeres. Los alumnos son de diversas carreras de Ingeniería y de diferentes escuelas de procedencia. La edad oscila de 17 a 26 años (Ver tabla 2).

La encuesta nos permitió recopilar información en el lugar de los hechos, mediante opiniones de las personas involucradas. Como lo sustenta Barahona: “Una de las principales características es hacer las mismas preguntas a todos los sujetos involucrados en la muestra de una población por medio de la información interrogativa y escrita en la cual se cuantifica la magnitud del fenómeno de investigación. Además se utiliza para hacer el análisis de correlación y comprobar las hipótesis” (Barahona Martínez, García Najarro, & García Solís, 2013).

De los resultados obtenidos se destaca lo siguiente:

Entorno padres e hijos





Convivencia con la familia: El 30% de los encuestados convive en promedio 13 horas sólo los fines de semana y el 20% de los encuestados conviven al menos 16 horas a la semana, 64% opina que la problemática familiar afecta de manera significativa su desempeño académico durante sus clases.

Comunicación con los padres: El 35% consideran que la comunicación es excelente y un 47% consideran que la comunicación es buena.

Atención por parte de los padres: Al 61% les hacen un seguimiento de sus actividades académicas, al 54% ambos padres, al 25% solamente la madre y al 4% el padre. El 82% opinan que esta atención es satisfactoria.

Confianza: El 9% manifiesta que su confidente es su papá, 33% manifiesta que su confidente es su mamá, 32% manifiesta que su confidente es un amigo o amiga.

Entorno escolar

Capacidad de concentración: El 77% tiene la capacidad de dejar fuera del aula, situaciones externas que pudieran afectar su desempeño en el aula, aunque el 57% manifiesta tener problemas de estrés.

Actividades académicas: En promedio los alumnos encuestados dedican 4 horas diarias a estudiar, pero pese a ello, el 68% manifiesta que sus actividades académicas frecuentemente llegan a ser una fuente generadora de estrés.

Actitudes en clase: El 77% activa su celular en modo vibración durante la clase, el 49% llega puntualmente a clase, toma apuntes, entrega todas las tareas y participa, el 11% de los alumnos se mantiene atento en clase todo el tiempo de exposición del profesor.

Entorno social

Valores: Los valores aprendidos en la familia y en la escuela coinciden, siendo en más casos los tres más mencionados: respeto, responsabilidad y tolerancia; se identificó también que en algunos casos se confunden las actitudes idealizadas con los valores.

Adicciones: Sólo el 36% manifiesta que no consume ninguna sustancia adictiva nociva para la salud.

Trabajo en equipo: Sólo el 16% manifiesta que realiza las actividades académicas en equipo.

Internet: Sólo un 15% de los alumnos no están inscritos a alguna red social y sólo el 2% no entra a internet.





Conclusiones

Estos resultados nos ayudan a visualizar las siguientes conjeturas: en el entorno familiar, la convivencia familiar tiene un bajo porcentaje (30%), podría ser por situaciones de horarios de clases, de trabajo o un largo trayecto por parte de los alumnos desde sus hogares a la escuela y viceversa e inclusive varios de los alumnos son foráneos, por lo que su familia no está con ellos, sin embargo faltaría correlacionar estas posibilidades para tener un panorama más exacto a este respecto. Igualmente observamos que la atención por parte de ambos padres es buena un poco más del 50%, aunque también es de destacar que el padre en muy poco porcentaje atiende al alumno, igualmente se repite en la confidencialidad de las situaciones que pueden presentárseles a los alumnos, pues con menos del 10% el padre está presente en los resultados. Se observa que la comunicación con los padres es buena aproximadamente un 12% menos que el de la comunicación excelente, esto último podría ser atribuido a los cambios generacionales y el primer aspecto podría referirse a la sociedad matriarcal que se supone prevalece en México.

En el entorno escolar vemos que los alumnos le dedican muy poco tiempo a las actividades escolares, sin embargo el estrés que les generan es significativo casi un 70%, su actitud en clase vemos que no es precisamente en promedio la de un alumno "modelo", pues la atención que ponen en clase es fugaz, y además deben tener a la mano el celular, pues manifestaban que probablemente recibirían alguna llamada o algún mensaje que tendrían que contestar.

En el entorno social, vemos que ambas partes, familia en casa y docentes en la escuela tienen los mismos valores, pues la gran mayoría de los profesores que imparten cátedra en la UNAM son mexicanos y la formación cultural que tienen es muy semejante a la que tienen los padres de los alumnos. Se observa que el consumo de alguna sustancia adictiva es alto en los alumnos, en esta pregunta se planteaba la posibilidad de alcohol y tabaco que tuvieron un 41% y 15% respectivamente, podría estar relacionado con la forma de socializar en la actualidad en reuniones, eventos, fiestas, etc. Vemos también que solo un 2% no consulta internet y un 85% está unido a una red social, se podría pensar que la socialización está dada por esta vía y ya no es en persona, pues como se observa sólo el 16% realiza sus actividades en equipo, predomina el individualismo.





El entorno sociocultural cambiante en el que se encuentran los alumnos de la Facultad de Ingeniería visualizados en el cuestionario, manifiesta que existen factores socioculturales que pueden influir en su aprendizaje. Cabe mencionar que hasta este momento nuestra investigación ha sido de tipo exploratoria posteriormente abordaremos el ámbito correlacional y explicativo; por lo que aún no se ha finalizado el análisis de este estudio, pues no se ha visto la correlación con respecto al avance académico y promedio de estos alumnos; sin embargo, nos permitió concluir que efectivamente los docentes debemos involucrarnos en el campo de la investigación educativa, pues aunque existan metodologías y teorías del aprendizaje de como impartir una asignatura, debemos tener presente el contexto sociocultural del estudiante para poder tener elementos referenciales que nos permitan entender su entorno y empatizar, esto nos permitirá pensar que al concientizar todo esto los resultados serían distintos.

Tablas

Tabla 1. Relación de divorcios-matrimonios de 1980 a 2013 en México.

Relación divorcios-matrimonios, años seleccionados de 1980 a 2013
(Divorcios por cada 100 matrimonios)

Año	Indicador
1980	4.4
1990	7.2
1991	7.7
1992	7.8
1993	4.9
1994	5.2
1995	5.7
1996	5.7
1997	5.8
1998	6.5
1999	6.6
2000	7.4
2001	8.6
2002	9.8
2003	11
2004	11.3
2005	11.8
2006	12.3
2007	13
2008	13.9
2009	15.1
2010	15.1
2011	16
2012	17
2013	18.6

[Para 1990 a 2013: INEGI. Estadísticas de Nupcialidad.](#)

Fecha de actualización: Lunes 9 de febrero de 2015





Tabla 2. Edades de los alumnos encuestados.

Carrera	Edad	No. de encuestados
INGENIERÍA	17	22
	18	139
	19	35
	20	10
	21	5
	22	3
	23	1
	24	1
	26	1
Total		217

Referencias

- Barahona Martínez, B. E., García Najarro, M. D., & García Solís, L. E. (febrero de 2013). Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/4468/1/Factores%20socioeducativos%20que%20influyen.pdf>
- Fitoussi, J. P., & Rosanvallon, P. (1997). *La nueva era de las desigualdades*. Buenos Aires: Manantial.
- García González, E. (2013). *Pedagogía constructivista y competencias*. México: Trillas.
- INEGI. (2015). *Instituto Nacional de Información y Estadística*. Obtenido de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/sisept/Default.aspx?t=mdemo82&s=est&c=23566>
- Leal, S. (2009). El contexto de la Epistemología personal, consideraciones teóricas e implicaciones. *Redalyc*, 170-180.
- Pelto, P. J. (1967). *El estudio de la antropología*. México: UTEHA Unión tipográfica Editorial Hispanoamericana.
- Rueda Beltrán, M., & Díaz-Barriga Arceo, F. (2004). *La evaluación de la docencia en la universidad. Perspectivas desde la investigación y la intervención profesional*. México: UNAM.
- Tedesco, J. C. (2000). *Educación en la sociedad del conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.

