



FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR: LA IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO ACADÉMICO EN NIÑOS DE PRIMARIA

BLANCA IVET CHÁVEZ SOTO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
mil_chavez@hotmail.com

FABIOLA ZACATELCO RAMÍREZ

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
fabyzacatelco@yahoo.com.mx

AURORA GONZÁLEZ GRANADOS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
gauris2@yahoo.com.mx

Resumen

Esta investigación tuvo como propósito analizar las diferencias en los niveles de inteligencia, creatividad y compromiso con la tarea de acuerdo al sexo y al nivel de autoconcepto académico en niños de primaria. Participaron 1035 alumnos con una edad promedio de 9.2 años, de cinco escuelas primarias públicas, localizadas en una zona urbano marginal de la delegación Iztapalapa. Se emplearon cuatro instrumentos que cumplen con los requisitos psicométricos: el Test de Matrices Progresivas Raven (Raven, Court y Raven, 1993), la Prueba de Pensamiento Creativo Versión Figural A (Torrance, 2008), la Escala de Compromiso con la Tarea (Zacatelco, 2005) y la Prueba de Autoconcepto Académico (Chávez, 2014). Los datos se analizaron mediante el programa estadístico SPSS versión 20, a través de tres procedimientos: prueba t de Student, ANOVA de una Vía y MANOVA. Se encontró que los hombres mostraron una mayor inteligencia y las mujeres destacaron en creatividad, por su parte los estudiantes con autoconcepto positivo presentaron niveles elevados de motivación y razonamiento visoespacial. También se observó que los niños con autoconcepto positivo fueron más comprometidos, persistentes y se desempeñaron mejor en el área cognitiva, por otro lado, las mujeres con una buena percepción de sí mismas desarrollaron diseños más creativos. Se concluye que existen diferencias en los perfiles cognoscitivos y motivacionales en los niños de primaria de acuerdo al sexo y a su autopercepción, los





cuales se deben considerar en las actividades académicas para un mejor rendimiento académico.

Palabras clave: Autoconcepto Académico, Creatividad, Inteligencia, Compromiso con la Tarea, Educación Básica.

INTRODUCCIÓN

El autoconcepto hace referencia al conjunto de sentimientos, percepciones y valoraciones que tienen las personas de sí mismas, alude a las propias capacidades y se retroalimenta a través del proceso socializador. En este sentido, Palacios, Marchesi y Coll (2008) indicaron que este constructo tiene un papel significativo en el aprendizaje, pues un individuo se evalúa y reconoce a partir de sus éxitos o fracasos, lo que actúa como modulador de su conducta.

Autores como, Zavala (2004) señalaron que existe un importante vínculo entre la motivación y el autoconcepto, los cuales a su vez influyen en el rendimiento escolar en los diferentes niveles educativos, por lo que es un catalizador que favorece el desarrollo del potencial de los alumnos. También es un aspecto que promueve la personalidad debido a que actúa como regulador de las esferas emocional, cognoscitiva y motivacional (Esnaola, Goñi & Madariaga; 2008, Goñi, 2009, Villasmil, 2010).

Piers y Harris (1984) plantearon que los niños tienen una visión de sí mismos relativamente consistente, que se crea y consolida durante la etapa escolar. En este sentido, el autoconcepto académico, hace referencia a la percepción del alumno acerca de su propia capacidad para llevar a cabo determinadas actividades y tareas escolares (Marsh y Shavelson, 1985). Si se considera que la autoevaluación del sujeto se forma a partir de lo biológico, se retroalimenta con el ambiente, principalmente durante la niñez por la interacción con su medio, entonces estas percepciones se pueden modificar a través de distintos factores contextuales. Por lo tanto, el tener un autoconcepto positivo contribuye a que los estudiantes actúen de forma independiente, tomen decisiones oportunas, asuman sus responsabilidades, enfrenten retos, manejen su frustración y afronten sus fracasos (Franco, 2006; Naranjo, 2006).

La evidencia empírica ha revelado que los niños con una imagen positiva de sí mismos son más creativos, muestran mayor flexibilidad cognoscitiva, son espontáneos, comunicativos, curiosos, tienen actitudes desafiantes frente a las tareas, capacidad de asumir riesgos, buena





disposición para realizar actividades difíciles o complejas, su nivel de inteligencia es más elevado y demuestran mayor empatía (Colangelo, 2012; Franco, 2006; Garaigordobil y Berrueco, 2007). Para Chávez, Zacatelco y Acle (2014), González, Leal, Segovia y Aranciba (2012) el autoconcepto académico positivo es un factor importante para potenciar las habilidades innatas de los estudiantes. Por su parte, Puig (2009) indicó que los alumnos con baja autopercepción académica tienden a tener bajas expectativas de logro, son menos persistentes y eran más ansiosos. A partir de lo anterior, surgió el interés por analizar si existen diferencias en los niveles de inteligencia, creatividad y compromiso con la tarea de acuerdo al sexo y al nivel de autoconcepto académico en niños de primaria.

PARTICIPANTES

El trabajo se llevó a cabo en cinco escuelas primarias públicas, localizadas en una zona urbana marginal de la delegación Iztapalapa, al oriente del Distrito Federal. Dicha demarcación es la más poblada del país y sus habitantes tienen niveles socioeconómicos bajos. También existen asentamientos irregulares en los que se carecen de algunos de los servicios básicos.

Se empleó un muestreo no probabilístico intencional. Participaron 1035 alumnos (505 hombres y 530 mujeres) con una edad promedio de 9.24 años (rango de 7 a 12 años) y una *D.E* de 0.99 (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de alumnos

Grado escolar	Alumnos		
	Hombres	Mujeres	Total
Tercero	168	168	336
Cuarto	166	173	339
Quinto	164	184	348
Total	505	530	1035





DISEÑO

Se empleó un diseño transversal y descriptivo (Kerlinger y Lee, 2001).

INSTRUMENTOS

Prueba de Autoconcepto Académico (Chávez, 2014): Esta distribuida en dos partes: la primera corresponde a los datos personales de los alumnos, las instrucciones para responder las preguntas y un ejemplo. En la segunda se encuentran 31 ítems con un formato tipo Likert, con siete opciones de respuesta. Cabe indicar que para la elaboración de las preguntas se tomó en consideración la percepción que tiene el alumno sobre su rendimiento en las materias escolares: matemáticas, español, historia, ciencias naturales, educación física y artística. Tiene una consistencia interna de 0.848 obtenida por un Alpha de Cronbach.

Test de Matrices Progresivas de Raven Forma Coloreada (Raven, Court y Raven, 1993): Su objetivo es medir la capacidad intelectual del niño, con el factor “g” de inteligencia; consta de 36 problemas de completamiento ordenados de menor a mayor dificultad distribuidos en tres series, A, AB y B, la respuesta correcta está mezclada entre otras cinco erróneas. Dicho instrumento mostró una confiabilidad en la población con una correlación elevada ($r = 0.774^{**}$) obtenida a través de un Test Retest, también se observó una consistencia interna de 0.88 determinada por Alpha de Cronbach (Chávez, 2014).

Prueba de Pensamiento Creativo Versión Figural A (Torrance, 2008): Tiene como propósito evaluar las producciones creativas con tres actividades (“componer un dibujo”, “acabar un dibujo” y “líneas paralelas”), las cuales se califican con los indicadores de fluidez, originalidad, elaboración, títulos y cierre. Cuenta con una validez de constructo realizada en niños de primaria de la delegación Iztapalapa y mostró un índice de confiabilidad de 0.90 obtenido por el Alfa de Cronbach (Zacatelco, Chávez, González y Acle, 2012).

Escala de Compromiso con la Tarea (Zacatelco, 2005): Evalúa la motivación intrínseca de los estudiantes a través de los factores interés, persistencia y esfuerzo, así como su incidencia en áreas curriculares --actividades en el salón de clase, tareas y exámenes – y no curriculares -deporte, lectura y música --. Consta de 18 reactivos tipo likert, con seis intervalos de respuesta que van de “nunca” a “siempre”. La escala fue validada en tres escuelas de la delegación Iztapalapa con una confiabilidad de 0.79 obtenida por un Alfa de Cronbach.





PROCEDIMIENTO

Se acudió a la escuela primaria y se solicitó permiso al director, profesores/as y el consentimiento informado de los padres de familia para la aplicación de los instrumentos. . El proceso de evaluación se realizó durante cuatro semanas para cada escuela y por cada prueba se empleó un tiempo aproximado de 30 minutos:

- En la primera se asistió a cada uno de los salones y se aplicó la Prueba de Pensamiento Creativo Versión Figural A (Torrance, 2008), se explicaron las tres actividades a los estudiantes.
- En la segunda se proporcionó a los niños la Prueba de Autoconcepto Académico (Chávez, 2011), se leyeron las instrucciones y se indicó que respondiera los reactivos.
- Durante la tercera, se aplicó la Prueba de Compromiso con la Tarea (Zacatelco, 2005) para ello se colocaran dos ejemplos en el pizarrón, a cada alumno se les dio el instrumento y se comentaron las indicaciones.
- Para la última semana, se aplicó el Test de Matrices Progresiva Raven (Raven, Court y Raven, 1993) se dio un cuadernillo y una hoja de respuesta a cada uno de los alumnos, se proporcionaron las instrucciones para contestarlo.

Se diseñó una base de datos en el programa estadístico SPSS versión 20, se capturaron los nombres, edades, sexo y las puntuaciones de los alumnos en cada uno los instrumentos. Posteriormente, se realizaron los análisis descriptivos y se obtuvieron los percentiles 25 y 75 de la prueba de Autoconcepto Académico, para dividir a la población en tres grupos: el primero con estudiantes que presentaban bajo autoconcepto, el segundo con aquellos que estaban dentro del promedio; y, finalmente el tercero se conformó por los niños con estimaciones elevadas en dicha variable. Con el propósito de identificar si había diferencias en los grupos de acuerdo al sexo y al nivel de autoconcepto académico, se realizaron tres procedimientos estadísticos: t de Student, ANOVA de una vía y MANOVA.

RESULTADOS



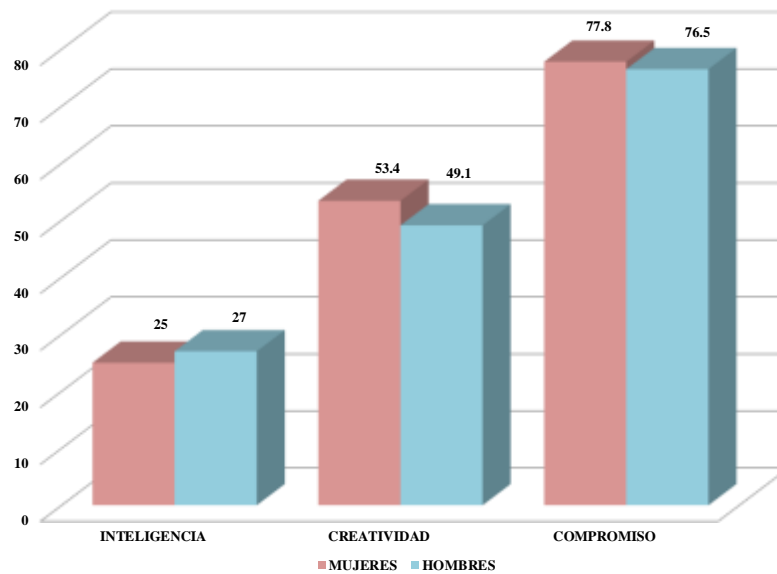


Para determinar si existían diferencias en las variables de acuerdo al sexo, se realizó una t de Students, los resultados indicaron que los hombres ($t_{(1032)} = 0.002, p \leq 0.05$) obtuvieron puntuaciones medias más elevadas en la inteligencia y las mujeres ($t_{(1032)} = 0.000, p \leq 0.05$) en la creatividad. En cuanto al compromiso con la tarea no hubo cambios de acuerdo al sexo ($t_{(1032)} = 0.211, p \leq 0.05$) tal y como se observa en la Figura 1.





Figura 1. Puntuaciones medias en cada una de las variables por sexo



Al analizar la ANOVA de una Vía y la prueba pos-hoc de Scheffé, se observó que los alumnos con autoconcepto positivo presentaron puntuaciones medias significativamente más altas en la creatividad ($f_{(2, 1033)} = 0.006, p \leq 0.05$) y compromiso con la tarea ($f_{(2, 1033)} = 0.000, p \leq 0.05$) en comparación con los otros participantes del estudio. En la inteligencia ($f_{(2, 1033)} = 0.081, p \leq 0.05$) no se encontraron diferencias entre los tres grupos de estudiantes. Es de resaltar que los alumnos que manifestaron una autopercepción académica menor son lo que obtuvieron estimaciones medias más bajas en las variables evaluadas (Tabla 2).

Tabla 2. Puntuaciones medias de los tres grupos de estudiantes de acuerdo al nivel de autoconcepto y a cada variable

Variables	NIVELES DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO		
	BAJO	PROMEDIO	ALTO
Inteligencia	M= 25.7 D.E.= 5.9	M= 26.2 D.E.= 5.7	M= 26.9 D.E.= 5.8
Creatividad	M= 50.2 D.E.= 17.2	M= 50.4 D.E.= 16.4	M= 54.0 D.E.= 14.9
Compromiso con la tarea	M= 68.5 D.E.= 16.4	M= 76.8 D.E.= 13.9	M=86.2 D.E.=12.2





Los resultados de la ANOVA Multivariante mostraron que de acuerdo a la interacción entre las variables sexo y nivel de autoconcepto académico, los hombres con una percepción positiva de sí mismos fueron los que presentaron puntuaciones más elevadas en inteligencia ($f_{(1, 1033)} = 0.000$, $p \leq 0.05$) y son los que se esfuerzan más, están motivados y son persistentes en sus materias escolares ($f_{(1, 1033)} = 0.000$, $p \leq 0.05$). En cuanto a la creatividad se observó que las mujeres con mejor autoconcepto académico ($f_{(1, 1033)} = 0.000$, $p \leq 0.05$) destacaron por realizar dibujos más originales, con mayor número de ideas y más elaborados (Tabla 3).

Tabla 3. Puntuaciones medias de cada variable en los tres grupos de estudiantes de acuerdo al nivel de autoconcepto académico y al sexo.

		INTELIGENCIA	CREATIVIDAD	COMPROMISO
BAJO	MUJERES	M= 24.4 D.E.= 6.3	M= 52.4 D.E.= 16.4	M= 69.3 D.E.= 18.4
	HOMBRE	M= 26.7 D.E.= 5.5	M= 48.7 D.E.= 17.6	M= 68.2 D.E.= 14.9
PROMEDIO	MUJERES	M= 25.8 D.E.= 5.4	M= 52.5 D.E.= 15.7	M= 76.3 D.E.= 14.2
	HOMBRE	M= 26.6 D.E.= 5.9	M= 48.0 D.E.= 16.7	M= 77.2 D.E.= 13.6
ALTO	MUJERES	M= 26.5 D.E.= 5.7	M= 55.3 D.E.= 13.6	M= 85.6 D.E.= 13.0
	HOMBRE	M= 27.4 D.E.= 5.8	M= 52.3 D.E.= 15.6	M= 87.1 D.E.= 10.7

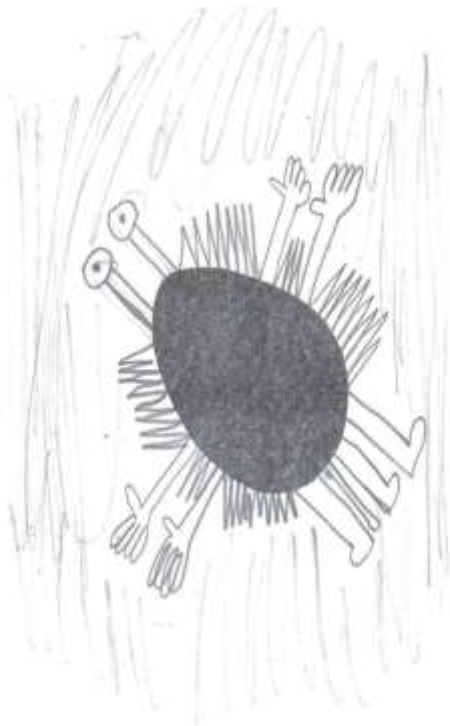
Se observó que los dibujos desarrollados por las niñas en la prueba de creatividad de Torrance, se caracterizaron por ser más elaborados, originales y con ideas que complementaban sus creaciones, de igual manera los títulos fueron descriptivos en los cuales se sintetizaron las acciones de la representación gráfica (Figura 2).





Figura 2. Ejemplos de los dibujos desarrollados por los niños con autoconcepto académico positivo en la actividad 1 de la prueba de Torrance

NIÑO



E

El monstruo del lago

NIÑA



El oso en el parque

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS





En este estudio se observó que los alumnos de primaria presentaron diferencias en cuanto a la inteligencia, creatividad y compromiso con la tarea de acuerdo al sexo y al nivel de autoconcepto académico. Los datos revelaron que los hombres mostraron más habilidades en el razonamiento perceptual, lo cual coincide con lo reportado por Bennett (2011) quien señaló que los niños demuestran mejor desempeño en aquellas pruebas relacionadas con el área viso espacial. Por otro lado, las mujeres realizaron dibujos más creativos, al respecto Alcaide (2009), Padilla, García y Suárez (2010), Zacatelco, Chávez y Acle (2010) indicaron que la sociedad alienta a las mujeres a demostrar su iniciativa, originalidad, organización y tenacidad en distintas áreas. Otro dato interesante fue que los alumnos con autoconcepto positivos presentaron una mayor motivación y más creatividad, lo que concuerda con lo encontrado por Colangelo (2012) Franco (2006) Garaigordobil y Berrueco (2007) en sus investigaciones.

Los hallazgos de este estudio revelaron que los hombres con una percepción positiva de sí mismos obtuvieron un mejor desempeño en la prueba de inteligencia que evaluó la capacidad visoespacial y que las mujeres con mejor autoconcepto son la que realizaron producciones más originales, elaboradas y con distintas ideas (Chávez, Zacatelco, Acle, 2014; González, Leal, Segovia y Aranciba, 2012). Por el contrario, los estudiantes con baja autopercepción escolar son lo que obtuvieron estimaciones menores en las variables evaluadas, lo cual coincide con lo reportado por Piug (2009).

CONCLUSIONES

Por lo tanto, se concluye que los estudiantes de primaria presentan diferencias en su inteligencia, creatividad y motivación de acuerdo a su sexo y al nivel de autoconcepto académico. Asimismo, se destaca la importancia de continuar con más investigaciones en torno a este tema. Lo anterior es de particular interés, dado que se demostró que la autopercepción es un factor importante que actúa como moderador de las esferas cognoscitivas y motivacionales, de ahí la importancia favorecerla a través de estrategias educativas acordes con las necesidades de los niños con el propósito de lograr un mejor bienestar emocional, psicológico y académico.

****Este trabajo forma parte del Proyecto PAPIIT clave IN304713.***





BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Alcaide, R. M. (2009). Influencia del rendimiento y Autoconcepto en hombres y mujeres. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 2(junio), 27-44.
- Bennett. N. (2011). Sex Differences in Intelligence Areas and Response Time Tasks. Recuperado el 28 de diciembre de 2014 de https://kb.osu.edu/dspace/bitstream/handle/1811/49041/1/Natalie_Bennett_Thesis.pdf
- Chávez, S. B. I. (2014). *Evaluación Multidimensional para niños sobresalientes de primaria*. México: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. Tesis de Doctorado.
- Chávez, S. B. I., Zacatelco, R. F. y Acle, T. G. (2014). *Factores asociados a los niños con Autoconcepto académico positivo*. Trabajo presentado en el XV Congreso Mexicano de Psicología Social y VII Congreso Internacional De Relaciones Personales.
- Colangelo, N. (2012). Counseling gifted and Talented students. Iowa City: The University of Iowa. Extraído del sitio web de The National Research Center on the Gifted and Tallented, University of Connecticut: <http://www.gifted.uconn.edu/nrcgt/newsletter/fall022.html>
- Esnaola, I. Goñi, A., & Madariaga, J. M. (2008). El Autoconcepto: Perspectivas de Investigación. *Revista Psicodidáctica*, 13(1), 174-194
- Franco, J. C. (2006). Relación entre las variables autoconcepto y creatividad en una muestra de alumnos de educación infantil. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8(1),1-16.
- Garaigordobil, M., & Berrueco, L. (2007). Auto-concepto en niños y niñas de 5 años: Relaciones con inteligencia, madurez neuropsicológica, creatividad, altruismo y empatía. *Infancia y Aprendizaje*, 30(4), 551-564.
- González, M. L., Leal., D. Segovia, C., & Arancibia, V. (2012). Autoconcepto y Talento: Una Relación que Favorece el Logro Académico. *Psykthe*, 21(1), 37-63.
- Goñi, P. E. (2009). *El Autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad* (Tesis doctoral). Universidad del País Vasco, España.





- Kerlinger, F. y Lee, H. (2001). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. México: McGraw Hill.
- Naranjo, P. M. L. (2006). El autoconcepto Positivo; un Objetivo de la Orientación y la Educación. *Actualidades en la Investigación*, 6(1), 1-30.
- Padilla, C. T., García, G. S., & Suárez, O. M., (2010). Diferencias en Género en el Autoconcepto General y Académico de Estudiantes de 4º de ESO. *Revista de Educación*, 352, (Mayo-Agosto), 495-515.
- Palacios, J., Marchesi, Á., & Coll, C. (2008). *Desarrollo Psicológico y Educación*. España: Alianza editorial.
- Piers, E. V. & Harris, D. (1984). Age and other correlates of self concept in children. *Journal Educational Psychology*, 55, 91 – 95.
- Puig, R. A. (2009). *Dificultades de Aprendizaje y problemas emocionales*. Recuperado el 2 de marzo de 2015 de <http://medicablogs.diariomedico.com/reflepciones/tag/bajo-autoconcepto/>
- Raven, J. Court, J. H. & Raven, C. (1993). *Test de Matrices Progresivas Raven. Escala Coloreada, General y Avanzada*. Buenos Aires: Paidós.
- Torrance, P. (2008). *Research Review for the Torrance test of Creative Thinking Figural and Verbal Forms A and B*. USA: Scholastic Testing Service. Inc.
- Villasmil, F. J. (2010). *El Autoconcepto Académico en Estudiantes Universitarios Resilientes de Alto Rendimiento: Un Estudio de Casos*. España. Universidad de los Andes. Tesis de doctora.
- Zacatelco, R. F. J. (2005). *Modelo para la Identificación del niño sobresaliente en escuelas de educación primaria*. México: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza. Tesis de Doctorado.
- Zacatelco, R. F., Chávez, S. B. I., & Acle, T. G., (2010). *Evaluación de la Creatividad Gráfica en Alumnos de Primaria*. Trabajo presentado en el XII Congreso La Psicología Social en México. México: Asociación Mexicana de Psicología.
- Zavala, A. (2004). *La detección de alumnos CAS-Superdotados en las escuelas primarias*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes. Tesis de doctorado.



