



# EL USO EDUCATIVO DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. ESTUDIO DE CASO UAEM.

**JAIMES CRUZ. KARLA / SERAFÍN ÁNGEL TORRES VELANDIA / CÉSAR BARONA RÍOS**  
ICE, UAEM

Karla\_jaimes78@hotmail.com.

angelt@uaem.mx

cebar63@gmail.com

## RESUMEN

Este estudio tiene como propósito dar a conocer los resultados del reporte parcial de la investigación doctoral denominada: El Uso Educativo de las Redes Sociales en la Educación Superior. Estudio de Caso UAEM. La pregunta de investigación que se pretende dar respuesta es la siguiente: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en el ámbito académico universitario? En esta fase de la investigación se pretendió dar respuesta a la pertinencia de la pregunta de Investigación, indagando para que usan las Redes Sociales-Digitales los estudiantes universitarios, en la siguiente fase del estudio en el cual se está trabajando se pretende analizar: Si estos usos están dando lugar a la promoción de aprendizajes informales dentro de un ambiente formal y cómo se construyen sus interacciones sociales y aprendizaje en Red en estos medios tecnológicos a través del trabajo colaborativo. La metodología utilizada en esta primera fase de la investigación se utilizó técnicas de la investigación descriptiva, se aplicó un cuestionario a 81 estudiantes, de licenciatura del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, el método de muestreo fue a conveniencia, los datos se procesaron en el SPSS, realizándose análisis factorial exploratorio (AFE). Se realizó la técnica de análisis de componentes principales para explorar la pertinencia de la pregunta de investigación. Es preciso conocer para qué las usan las redes sociales los estudiantes universitarios y cómo construyen sus interacciones y aprendizajes en estos medios tecnológicos.

**Palabras clave:** Redes sociales-Digitales, Educación Superior, Uso, Aprendizaje





## INTRODUCCIÓN

El enfoque de esta comunicación es interdisciplinario al hacer una reflexión acerca del Uso Educativo de las Redes Sociales en la Educación Superior. Estudio de Caso UAEM teniendo como propósito el conocer los resultados del reporte parcial de la investigación doctoral denominada: El Uso Educativo de las Redes Sociales en la Educación Superior. Estudio de Caso UAEM. La pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en el ámbito académico universitario? En esta fase de la investigación se pretendió dar respuesta a la pertinencia de la pregunta de Investigación, indagando para que usen las Redes Sociales-Digitales los estudiantes universitarios, en la siguiente fase del estudio en el cual se está trabajando se pretende analizar: Si estos usos están dando lugar a la promoción de aprendizajes informales dentro de un ambiente formal y cómo se construyen su aprendizaje en Red en estos medios tecnológicos a través del trabajo colaborativo.

De acuerdo con Berra, (2011) hoy en día las Instituciones universitarias empiezan a reestructurarse poniendo énfasis en la innovación de sus prácticas, así como en la alfabetización digital de su personal. Las TIC, el Internet, las herramientas de la Web 2.0<sup>1</sup> —a través de éstas los usuarios de internet han dejado de ser espectadores y lectores para convertirse en protagonistas en la generación de contenidos— y las redes sociales ofrecen oportunidades para incidir en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero los complejos mecanismos de interacción que se dan en ellos, inducen a la reflexión sobre el impacto social y cultural de su introducción en los espacios educativos, (Berra, 2011).

## CONTENIDO

Definición el concepto red

Berra (2011) expresa que las redes como un sistema socio técnico, se presentan como medio y contenido, dónde el medio está constituido por el canal de transmisión y por las unidades de procesamiento y el contenido es la información que circula, las relaciones que se construyen entre los participantes y los usuarios de las redes. Para esta autora una técnica para la

---

<sup>1</sup> El concepto de WEB 2.0 es utilizado en este estudio para referirse a la segunda generación de la historia de la web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios y aplicaciones de internet que se modifica gracias a la participación social.





representación de las redes son los gráficos, es decir, un conjunto de nodos y arcos, continuación desde la conceptualización de Berra, se describe la composición geométrica de los nodos y de los arcos que articulan de manera variada la topología de la Red:

Las redes tienen una topología no jerárquica, aunque se pueden presentar estructuras de red donde unos nodos pueden ser más importantes que otros, determinando así la posición nodal o central de un punto.

Las propiedades de la red afectan la densidad, la centralidad y el prestigio, dando lugar a la medición del valor de la red, donde los vínculos están asociados a un valor matemático procesable.

En las redes sociales la centralidad usualmente se basa en la aproximación de los puntos expresados en distancia. Aunque Berra (2011) expresa que al hablar del concepto distancia, ésta se está redefiniendo por las tecnologías de la información y la comunicación.

## **PERTINENCIA DEL ESTUDIO DE LAS REDES SOCIALES**

Castañeda y Gutiérrez (2010), aseveran que desde 2002, empezaron aparecer una gran variedad de herramientas que han permitido establecer relaciones constantes y permanentes entre usuarios en la red, para intercambiar información y que la proliferación de estas herramientas han traído consigo una situación de incertidumbre conceptual que en muchos casos dificulta el análisis de las mismas, ya que éstas han evolucionado de forma tan rápida, casi en paralelo y con desarrollos tan cercanos unos con otros, que en ocasiones es difícil distinguir qué es una cosa y qué es otra.

Desde esta incertidumbre conceptual, los términos: redes telemáticas, redes sociales, software social, medios de comunicación social en red y un largo etcétera, han ido apareciendo y utilizándose de forma indiscriminada, para denominar a una enorme cantidad de herramientas, por lo cual Castañeda y Gutiérrez (2010), exponen la problemática que cuándo se quiere afrontar dicho uso en contextos concretos, como el caso del contexto educativo, cobra importancia el hecho de saber exactamente de qué estamos hablando y a qué características responde en términos sociales.





## **DIMENSIÓN METODOLÓGICA**

El diseño de este estudio corresponde a la modalidad de un estudio de caso<sup>2</sup>. Pero en esta primera fase se realizó las técnicas de la investigación descriptiva ya que a través de ésta se describen la frecuencia y las características más importantes de un problema, que por medio de la muestra y el instrumento<sup>3</sup> aplicado se identificó los hechos que conforman el problema de investigación. Se utilizó el cuestionario para la recolección de datos, siendo la encuesta la técnica a seguir (Véase anexo 1)

El cuestionario que se utilizó en esta primera etapa de la investigación se formuló a partir de una serie de preguntas que permitió medir una o más variables, posibilitando observar los hechos a través de la valoración que se hace de los mismos encuestados, para lograr identificar cuáles son las redes sociales que usan los estudiantes universitarios y si los usos que hacen de ellas tienen fines académicos. La muestra corresponde a 81 estudiantes encuestados, a través de una carta de autorización se solicitó en la dirección del (ICE) permiso para aplicar el instrumento a los estudiantes. La muestra es a conveniencia y sólo participaron los estudiantes que llegaron al Instituto a solicitar su toma de materias.

Por lo cual se reporta que de las 6 licenciaturas que ofrece el ICE (Licenciatura en Ciencias de la Educación, Licenciatura en Comunicación y Tecnología Educativa, Licenciatura en Docencia, Licenciatura en Educación física, licenciatura en enseñanza del francés y enseñanza del Inglés), sólo se encuestaron a los estudiantes de: Docencia con el 8.6%, Ciencias de la educación con el 46.9%, educación física con el 19.8%, enseñanza del inglés con el 18.5% y 6.2% de los estudiantes no reportaron su licenciatura.

## **CRITERIOS DE MUESTREO**

El método de muestreo fue a conveniencia como ya se detalló, se aplicó un cuestionario con 18 preguntas, considerando 3 módulos: 1) identificación, 2) datos sociodemográficos, 3) acceso a Internet, 4) Tiempo de uso 5) acceso a las redes sociales, modulo 2 6) lugar de acceso, 7) Tipos

---

<sup>2</sup> En una investigación de estudio de caso se trata una situación donde están involucradas más de una variable de interés, este tipo de estudios se basa en múltiples fuentes de evidencia y en el tratamiento de los datos converge en su triangulación, también otro aspecto importante de estos estudios es que las proposiciones teóricas guiaran la recolección y análisis de datos (Yin, 1994)

<sup>3</sup> El instrumento aplicado se calibró por jueceo y por expertos antes de ser aplicado.





de redes sociales que usan y módulo 3, sección de 4 preguntas abiertas sobre el uso de las redes sociales y si estas tienen un uso académico. Los datos del cuestionario se procesaron con ayuda del Software Statistical package for the Social Sciencies V.14 (SPSS, 2005), el procesamiento de los datos, se apoyó en el análisis factorial exploratorio (AFE)<sup>4</sup>, ésta es una estrategia de reducción de datos en la cual se asume que los valores de las escalas tipo liker (valores entre 1 y 4 para las secciones del cuestionario que así lo requirieron), con este procesamiento se obtuvieron patrones precisos por grupos de preguntas, en este caso esta técnica se usó en la pregunta 14 5.

## RESULTADOS

La distribución por sexo y edad muestra que se encuestó a un mayor número de mujeres, las cuales fueron 46 y 35 hombres. La media para la edad es 20 años con el 27.2%, precedido de los estudiantes de 19 años con el 25.9%, también se observa que un solo encuestado no refirió su edad. La distribución entre géneros es diferente, siendo las mujeres las de mayor representatividad, al ser una población heterogénea cumple con los principios de normalidad de la muestra. Con respecto a la actividad laboral 32 estudiantes reportan que laboran y 48 no laboran.

Los resultados sobre ¿Cuánto tiempo llevan utilizando redes sociales virtuales? Los resultados de la encuesta revelan que: 43 los estudiantes llevan en un promedio de 4 a 6 años, usando redes sociales, 18 en un promedio de 7 a 9 años, 11 de 1 a 3 años, 7 más de 10 años, 1 estudiante menos de un año (el informante detalla que abrió una cuenta en la red social Facebook, ya que sus profesores usan los grupos que crean en esta red social para comunicarse con los alumnos y así como el subir contenidos académicos) y un informante no contestó (Véase gráfico 1).

---

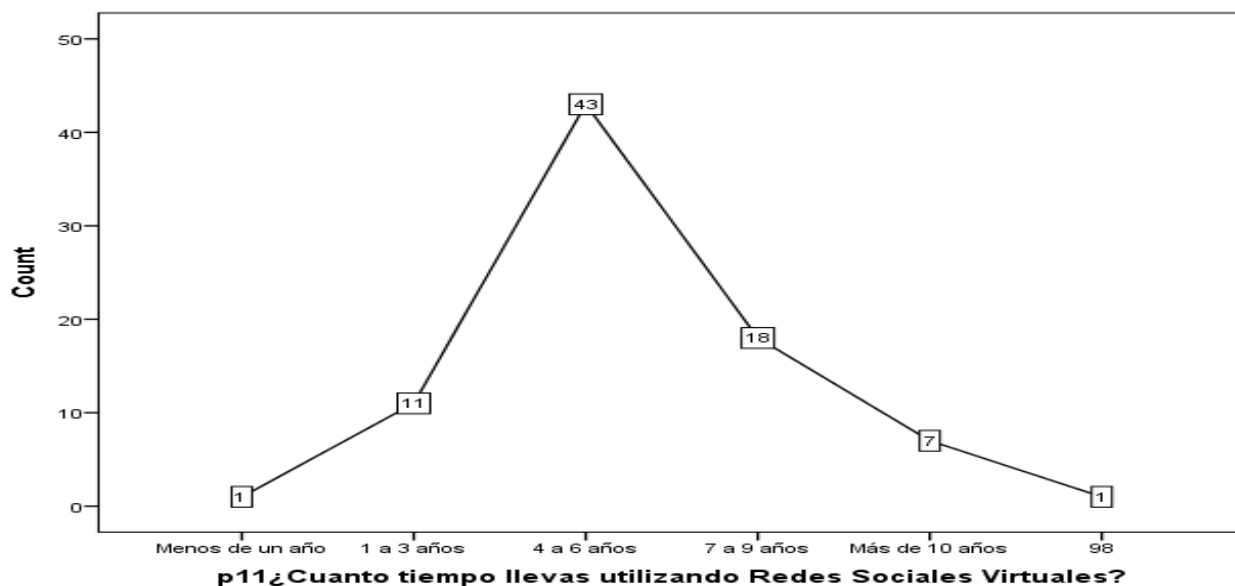
<sup>4</sup> El AFE es el primer nivel de acercamiento al análisis multidimensional de patrones latentes o estructurales. El uso de este procedimiento multivariado responde al objetivo de este estudio:

<sup>5</sup> El conocer cuáles son las redes sociales que usan los estudiantes universitarios y si los usos que hacen de ellas tienen fines académicos, a través de este análisis permite obtener criterios de mayor confiabilidad y validez en la medición de las respuestas de los estudiantes, para validar si es oportuno la pertinencia del estudio.





Gráfico 1 Tiempo que llevan utilizando redes sociales Virtuales los estudiantes



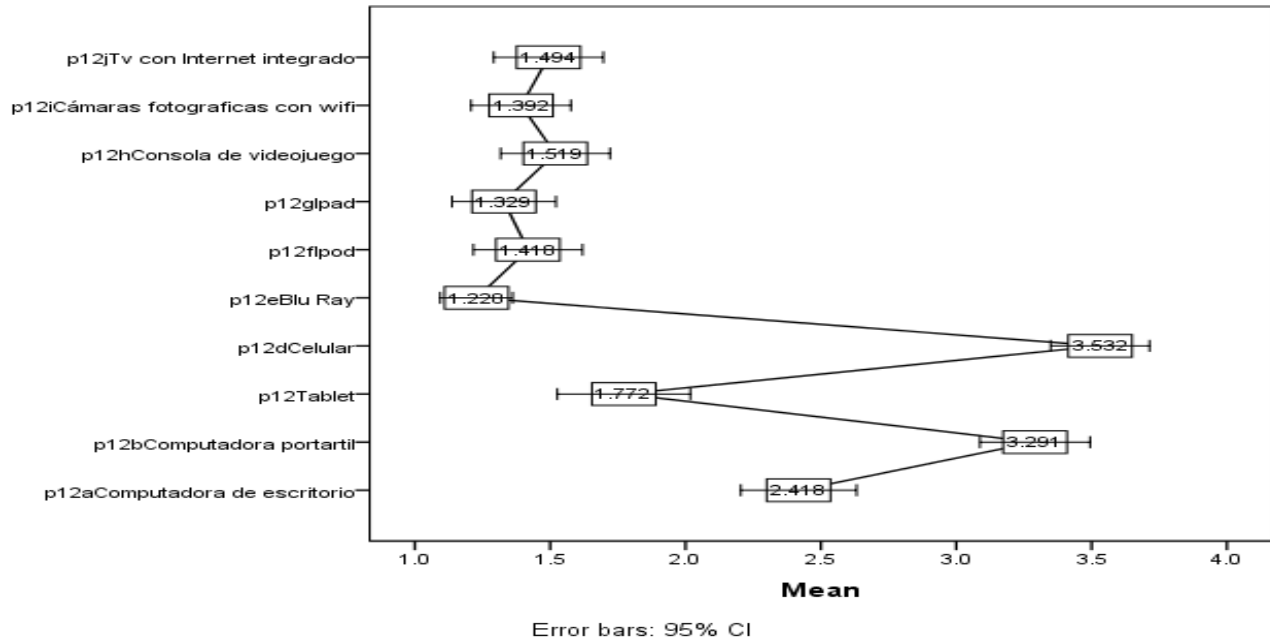
Elaboración propia.

A continuación se muestra una barra de error en relación a la pregunta 12 sobre el equipo tecnológico por el cual acceden a las redes sociales los estudiantes universitarios. La encuesta refiere que es la computadora portátil el medio por el cual acceden prioritariamente a las redes sociales, seguido del celular y en tercer lugar es la computadora de escritorio, por decir los rangos más altos en lo que respecta a equipo tecnológico y el acceso a las redes sociales. (Véase gráfico 2).





Gráfico 2 Equipo tecnológico por el cuál acceden los estudiantes a las redes sociales.



Elaboración propia.

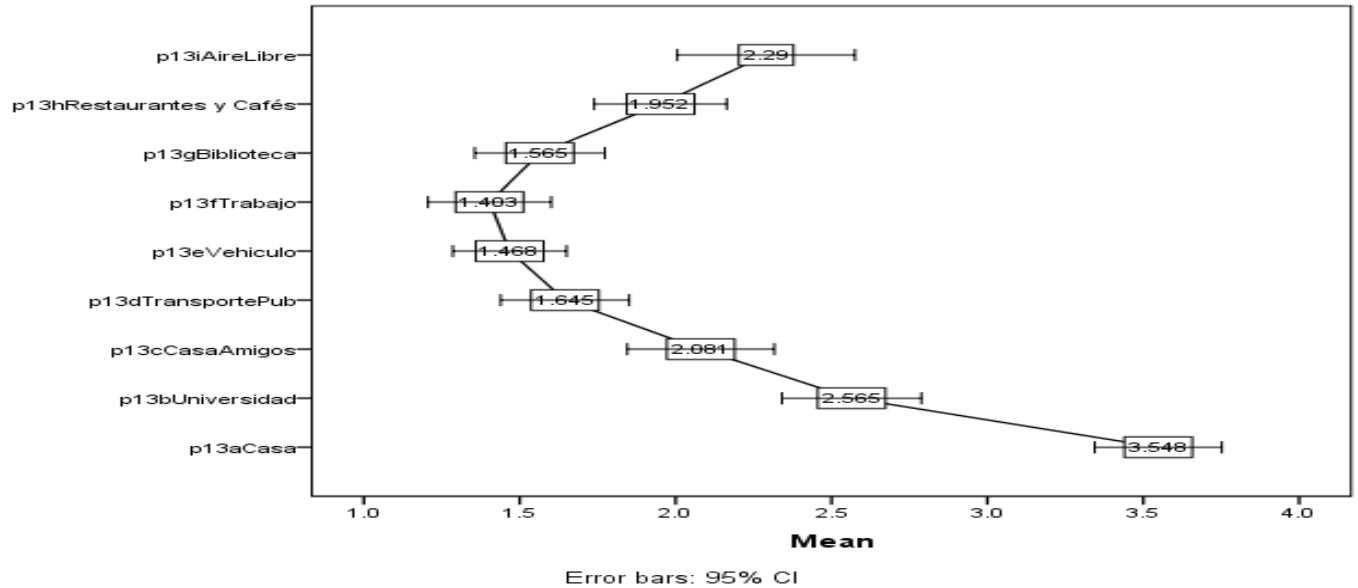
Con respecto a la frecuencia sobre el lugar dónde acceden los estudiantes a las redes sociales, se tienen los siguientes resultados:

En su casa es el lugar con mayor índice de porcentaje, precedido de la Universidad y al aire libre. (Véase gráfico 3).





Gráfico 3 Lugar de acceso a las Redes Sociales



Elaboración propia

De la pregunta 14 referente a cuál o cuáles son las redes sociales que usan los estudiantes, se realizó lo siguiente:

1.- Se realizó la técnica de análisis de componentes principales, técnica utilizada en reducir la dimensionalidad de un conjunto de datos, esta técnica sirve para descubrir las causas de la variabilidad de un conjunto de datos y ordenarlos a partir de su importancia, de igual manera se buscaron los datos que quedarán mejor representados en términos de mínimos cuadrados.

Esta técnica se usó para el análisis exploratorio de la pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje en el ámbito académico universitario? para dar respuesta a la pertinencia de la pregunta de Investigación, indagando para que usan las Redes Sociales-Digitales los estudiantes universitarios, los resultados de este análisis contribuyen para poder construir un modelo predictivo que den respuesta a este estudio.

A partir del análisis de componentes principales se calculó la descomposición en auto valores de la matriz de covarianza. (Véase tabla 1)







Tabla 1 Matriz de componentes principales  
Rotated Component Matrix<sup>a</sup>

	Component		
	1	2	3
p14mLinkedIn	.759	-.127	-.083
p14bTwitter	.705	.266	.243
p14cMySpace	.504	.048	-.063
p14hYouTube	-.017	.806	.109
p14aFacebook	.137	.767	-.190
p14qGoogle+	-.325	.057	.681
p14sSkype	.512	.242	.600
p14kWhatsap	.083	-.146	.517

Elaboración propia.

- El núcleo de la parte activa de la correlación de Pearson de la pregunta 14 es la asociación entre:
- Facebook y YouTube
- LinkedIn, Twitter y Myspace
- Google+, Skype y Whatsap
- Teniendo como resultado tres núcleos activos que dan origen a tres componentes principales: Socialización /Entretenimiento, Trabajo Colaborativo y Comunicación.

## CONCLUSIONES

La estrategia metodológica empleada en este estudio solo presupone que el análisis de los datos da como evidencia que la pregunta de investigación es pertinente para su estudio.

En esta primera fase de la investigación doctoral el primer acercamiento que se tiene es de carácter cuantitativo. El análisis estadístico evidencio como resultado tres núcleos activos que dan origen a tres componentes principales.

- Socialización /Entretenimiento
- Trabajo Colaborativo
- Comunicación.





Las conclusiones de este primer análisis permiten dar evidencia que si se configura la pregunta de investigación y es pertinente para su análisis, ya que estas redes sociales son usadas por los estudiantes en el ámbito académico universitario, por lo cual es pertinente su estudio, en la siguiente etapa de la investigación, se construirá un instrumento que dará evidencia entre las asociaciones de las redes que utilizan los estudiantes y nos permita conocer a fondo las opiniones de los estudiantes acerca de sus usos y como se está dando lugar a la promoción de aprendizajes informales dentro de un ambiente formal y cómo se construyen sus interacciones sociales y aprendizajes en red en estos medios tecnológicos.

**Anexo 1** Cuestionario sobre el uso de las Redes Sociales Virtuales en la educación superior



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Solicitamos su valiosa cooperación para contestar el siguiente cuestionario, el cual tiene como objetivo conocer su opinión acerca del uso de las Redes Sociales Virtuales. Este cuestionario es anónimo y confidencial, por lo que le pedimos responder con sinceridad.

Folio: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**MODULO 1**

1.- División Académica Nombre la Facultad/Instituto/Escuela		2.- Licenciatura		3.- Edad			
4.- Sexo: Mujer _____ Hombre _____		5.- Localidad dónde vives _____ _____		6.- Actualmente además de estudiar ¿trabajas? 1 si      0 no			
7.- ¿Cuentas con Internet en tu casa?	Si	No	8.- ¿Cuál es tu acceso a Internet?	Banda ancha	WIFI	Internet móvil	Conexión digital

9.- Tienes plan de datos en tu celular	Si	No	10.- ¿Si pagas una renta mensual en el servicio de celular a cuánto asciende mensualmente?	
--	----	----	--	--





11.- ¿Cuánto tiempo llevas utilizando Redes Sociales Virtuales?

12.- ¿A continuación se muestra un listado de equipo tecnológico, indique el uso que usted le da para acceder a las Redes Sociales: 1.- (mucho) 2.- (regular) 3.- (poco) 4.- (nada)

1	Computadora de escritorio	
2	Computadora portátil	
3	Tablet	
4	Celular	
5	Blu Ray	
6	Ipod	
7	Ipad	
8	Consola de videojuego	
9	Cámaras fotográficas con Wifi	
10	TV con Internet integrado	
11	Otro	

Con que frecuencias usas las Redes Sociales	Nada	Poco	Regular	Mucho
1.- En tu casa				
2.- En la universidad				
3.- En la casa de mis amigos				
4.- En el transporte Público				
5.- En tu vehículo				
6.- En el trabajo				
7.- En la Biblioteca				
8.- Restaurantes y cafés				
9.- Al aire libre				
10.- Otros usos				





13.- Indica la frecuencia con que utilizas las Redes Sociales a partir del lugar dónde accedes a las mismas 1.- (nada ) 2.- (poco) 3.- (regular ) 4.- (mucho)

**Módulo 2**

14. Instrucciones: Lee la pregunta del siguiente cuadro y señala con una X la opción que consideres adecuada a partir de la escala que se proporciona

¿De las siguientes Redes Sociales, cuál usas?	Nada	Poco	Regular	Mucho
Facebook				
Twitter				
MySpace				
Hi5				
Ning				
Tuenti				
Badoo				
YouTube				
Fotolog				
Tagged				
Whatsap				
Flickr				
LinkedIn				
XING				
WordPress				
Sónico				
Google+				
Taringa				
Skype				
academia.edu				
Otra				





15.- ¿Qué piensas del uso las redes sociales virtuales?

16.- ¿Para qué usas las Redes Sociales?

17. En caso de que alguno de tus profesores utilice las redes sociales virtuales, describe para que fin (es) las utilizan, ¿puedes dar un ejemplo?

Si tu respuesta es afirmativa, da un ejemplo.





## **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS**

Berra, M. (2011). Sociología de las redes telemáticas. México: Instituto Politécnico Nacional.

Castañeda y Guitierrez (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas, en Castañeda L. (Coord.), Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos. Bogotá: Ediciones de la U, eduforma.

Yin, Robert K. (1994). Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications, Thousand Oaks, CA. Citado Díaz, Mendoza y Porras (2011). Una guía para la elaboración de un estudio de caso. Revista Razón y palabra, núm. 75. Recuperado de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia\\_75/01\\_Diaz\\_V75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf)

