

# REDES SOCIALES DIGITALES: INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS

FERNANDO DE JESÚS DOMÍNGUEZ POZOS  
ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ  
JUAN MANUEL PIÑA OSORIO  
UNIVERSIDAD VERACRUZANA

**TEMÁTICA GENERAL:** TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
(TIC) EN EDUCACIÓN

## RESUMEN

Nuestro propósito en este documento consiste en comprender la interacción social de los estudiantes a través de las redes sociales digitales en su vida cotidiana. Se analiza un grupo de jóvenes que abordan temas sociales, políticos, culturales y ambientales a través de sus redes. La población estudiada estuvo conformada por jóvenes de licenciatura de diversas áreas de conocimiento de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa. Para la recolección de la información se realizaron diversas entrevistas semiestructuradas. Los resultados indican que el origen social de los estudiantes, la experiencia heredada de sus padres (con estudios de posgrado) y la participación que tienen estos jóvenes en colectivos sociales en espacios públicos están estrechamente relacionados con la interacción social que tienen a través de las redes sociales digitales. Consideramos que este estudio ofrece diversos elementos de análisis para seguir investigando sobre el tema.

**Palabras clave:** jóvenes universitarios, redes sociales digitales; vida cotidiana; interacción social.

## Introducción

Desde hace décadas, dentro del campo de investigación educativa, se ha comenzado a desarrollar una línea de estudios que ha permitido conocer y comprender a los estudiantes universitarios, sus características socioeconómicas, familiares y académicas; sus intereses y problemas; sus posturas y actitudes frente al conocimiento y el trabajo escolar; sus experiencias y significados con respecto a la escuela, etcétera (De Garay, 2001; Guzmán y Saucedo, 2005). El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han tenido un papel relevante en la construcción de la identidad de

los jóvenes estudiantes, en la configuración de vida, de observar y estar el mundo, de ser joven, de ser estudiante (Crovi, 2013; Garay, 2011; Winocur, 2006).

Al realizar una revisión de estudios sobre los jóvenes universitarios mexicanos y su relación con las TIC se identificaron tres tipos: a) estudios de carácter diagnóstico, los cuales se centran en la necesidad de generar datos empíricos que sirvan de apoyo para revalorar lo que se realiza al interior de las instituciones y para realizar estudios exploratorios que sirvan de punto de partida para futuros estudios; b) estudios sobre el impacto tecnológico, los cuales dan cuenta del acceso, uso y apropiación, se caracteriza más por tratar de comprender cómo los estudiantes universitarios integran en su vida, cotidiana y escolar, a las TIC, y cómo éstas han impactado en diversos componentes de su vida (socialización, interacción comunicativa; identidad, prácticas de consumo, presencia de brechas digitales). O en sentido inverso, intentan comprender qué es lo que posibilita un mayor o menor uso de las TIC; y c) estudios de intervención, los cuales se centran en evaluar el conocimiento y dominio digital, las competencias y las habilidades cognitivas, estableciendo un vínculo directo con el tema de la alfabetización e identificación -fortalezas y debilidades informacionales- y del aprovechamiento tecnológico (López, 2014).

En el caso particular de los estudios referentes al uso de las redes sociales digitales, son escasos los trabajos en México que aborden el tema entre los jóvenes universitarios. A partir del 2011 es cuando comienzan a difundirse, sobre todo en Internet (Domínguez y López, 2015). Hay una centralización de la investigación, pues existe una mayor producción de conocimiento en universidades ubicadas en la Ciudad México, con estudiantes provenientes de instituciones públicas; principalmente dirigidas a conocer cómo Facebook y Twitter impactan la vida escolar, es decir, se enfocan en indagar si potencian o disminuyen el rendimiento escolar, sin embargo, dejan lado diversos aspectos relevantes que nos ayuden a conocer a los jóvenes estudiantes, y al diseño de actividades académicas que contribuyen con su formación tanto profesional como humana.

Las pocas investigaciones realizadas no permiten ver particularidades de carácter social y cultural ni mucho menos referentes al terreno educativo, no hay claridad acerca de los temas que les interesan, cómo es su interacción o expresión, sus formas de organización, qué escriben, qué leen, qué aprendizajes adquieren los estudiantes universitarios a través del uso de las redes sociales digitales, y de los dispositivos en general; es decir, si de algún modo han contribuido en ampliar sus conocimientos (más allá del ámbito escolar), entre otros aspectos.

En este contexto, esta ponencia se centra en el análisis de la interacción social de los estudiantes a través de las redes sociales digitales en su vida cotidiana, considerando que existen estudiantes con diferentes particularidades que los caracterizan. De acuerdo con De Garay (2015), si bien existe una cultura digital generalizada, también existen diferencias entre quienes conforman la comunidad estudiantil, es decir, no es lo mismo formar parte de la comunidad estudiantil de instituciones públicas, universidades tecnológicas, politécnicas o interculturales, que ser estudiante de instituciones

privadas como el Tecnológico de Monterrey, la Iberoamericana o la Anáhuac, a donde acuden jóvenes universitarios de sectores sociales de la “burguesía nacional”, debido a que todavía en “nuestro país el costo de estar conectado a todo y con los mejores avances tecnológicos representa un costo económico que no puede ser sufragado por el conjunto de los estudiantes mexicanos; es decir, aún entre los conectados persisten brechas digitales” (p. 61).

## Mirada teórica y metodológica

Para el desarrollo de esta investigación, se recurrió a la mirada teórica de Alfred Schutz (1993, 2008), quien retoma el concepto de vida cotidiana desde la fenomenología social. La categoría central para el análisis fue “interacción social”, la cual es entendida como un fenómeno social que ocurre en el mundo de la vida cotidiana de los sujetos (en este caso de los estudiantes universitarios) donde intervienen las siguientes categorías e indicadores:

- Acervo de conocimiento a mano (origen social, experiencia heredada y adquirida).
- Mundo cultural (hábitos, lenguaje cotidiano).
- Mundo de interacción (con predecesores, asociados, contemporáneos, sucesores).
- Intersubjetividad (frecuencia de interacción, pertenencia a grupos, espacios de interacción).
- Significatividad (motivos, razones, beneficios y roles).

A través de dichas categorías y con la realización de 42 entrevistas –a un grupo de estudiantes de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa- se identificaron cinco tipos de interacción social: 1) Jóvenes con interacción de temas escolares (mujeres y hombres, con edades entre los 19 y 24 años, que utilizan las redes sociales con fines académicos principalmente, y suelen tener un rol de administradores de los grupos creados en clases, 2) Jóvenes con interacción en grupos de club de fans, anime y gamers (mayoritariamente mujeres, con edades entre los 18 y 21 años, que pertenecen a diversos grupos en redes sociales e incluso suelen ser administradores de club de fans o anime), 3) Jóvenes con interacción en temas sociales, políticos, culturales y ambientales (mujeres y hombres, cuyas edades oscilan entre los 19 y 33 años, la mayoría pertenecen a grupos culturales, sociales o de derechos humanos tanto física como digitalmente), 4) Jóvenes con interacción en temas de ocio y entretenimiento (mujeres y hombres, cuyas edades oscilan entre los 19 y 24 años, quienes utilizan las redes sociales principalmente para entretenerse y conocer temas virales o de moda) y 5) Jóvenes con interacción con familiares foráneos (hombres y mujeres, cuyas edades oscilan entre los 21 y 23 años,

quienes utilizan redes sociales para comunicarse con padres, hermanos o familiares que radican en otras localidades o Estados Unidos).

En este trabajo, se presentan los rasgos de un grupo de jóvenes con interacción en temáticas sociales, políticas, culturales y ambientales. Se trata de 9 jóvenes (5 mujeres y 4 hombres); cuatro de ellos con edades de 19 a 21 años, mientras que los otros 5 con edades de 24 a 33 años. Son originarios de zonas urbanas, tanto de Xalapa como de localidades de otros estados (Monterrey, Nuevo León, Campeche y Ciudad de México).

El análisis de las entrevistas consistió, primero, en la transcripción de cada una de éstas con un código único; segundo, se identificó en las transcripciones la información de cada una de las cinco categorías utilizadas; tercero, se tomó de cada entrevista los fragmentos correspondientes a cada categoría, por ejemplo, lo que se mencionó sobre el acervo de conocimiento a mano fue ubicado en un documento aparte, el cual se organizó de acuerdo a los indicadores que conformaron esta categoría (origen social, experiencia heredada y experiencia adquirida) en un cuadro previamente elaborado; cuarto, con la información recabada se hizo un análisis general para comprender, en este caso, el tipo de interacción social de temas políticos, sociales, culturales y ambientales de los jóvenes universitarios; para ello se utilizaron diversos fragmentos de las entrevistas.

## **Interacción social en las redes sociales digitales: algunos hallazgos**

A continuación, se presentan los resultados generales, organizados en las categorías utilizadas: Acervo de conocimiento a mano; Mundo cultural; Mundo de interacción; Intersubjetividad; y Significatividad.

### **Acervo de conocimiento a mano**

Para conocer el acervo de conocimiento a mano de cada estudiante fue trascendente identificar la manera en que han adquirido conocimientos relacionados con las tecnologías y la interacción que tienen en redes sociales digitales, así como, su origen social.

Dentro de este grupo, existe una coincidencia en cuanto a una formación en educación superior en el mundo de sus predecesores, ya sea en uno o ambos padres y hermanos mayores, que ha llegado a ellos como una experiencia heredada, así como, incluso, un tipo de activismo en temáticas sociales en miembros de sus familias, tal como se identifica en los siguientes testimonios: “mi papá tiene un doctorado y dos maestrías, mi mamá tiene dos maestrías [...] muchas personas que se van a graduar y van a ser los primeros en su familia en tener un título universitario” (Lengua inglesa, 24 años); “mi papá tenía su despacho en mi casa, es arquitecto, entonces ahí tenía una computadora [...] hubo un momento que empecé a usar la computadora porque jugaba en Internet en línea” (Publicidad, 19 años).

Asimismo, algunos de estos jóvenes reconocieron que sus padres realizaron actividades en pro de grupos sociales desprotegidos y tienen una afiliación hacia las luchas sociales, así lo expresan los siguientes testimonios “mi mamá estuvo en la guerrilla aunque ella no me quiera decir, mi papá me contaba que ella estuvo en la juventud comunista, y mi papá organizaba grupos de alfabetización con gente que vivieran ahí en los basureros...” (Antropología social, 26 años); “mi papá fue como un líder estudiantil en Tabasco, no fue de gran importancia, pero consiguió varias cosas para sus compañeros, [...] para él Cuba es como su emblema de un logro de lucha social” (Lengua y literatura hispánica, 24 años).

## Mundo cultural

Para abordar esta categoría fue importante reconocer sus actividades cotidianas, tanto en espacios públicos como digitales, en cuanto a lo público los jóvenes compartieron testimonios de sus actividades, las cuales estuvieron ligadas a la música, el arte, el cine, la política, luchas sociales y temas ambientales en los espacios públicos: “el viernes es un día que yo me tomé [...] y voy a la sinfónica, o voy a cenar” (Psicología, 33 años); “algunos días me junto con unas personas que traen un proyecto muy chido que se llama freegan, [...] nosotros vamos, ayudamos a descargar la verdura, a limpiarlo y hacer un poco de limpieza en las instalaciones y a cambio nos regalan un buen de verdura...” (Antropología social, 26 años); “hago identificación botánica, identificación de aves, hago también cápsulas de vídeo [...] además doy recorridos guiados a niños de la parte botánica del jardín de las esculturas” (Biología, 21 años); “tengo actividades de la consejería [...] por el tema partidista y el tema social, casi siempre estoy así, de la facultad al partido donde estoy y a la asociación y moviéndonos para todos lados” (Derecho, 21 años);

Al cuestionarles acerca de sus actividades cotidianas, particularmente, en espacios digitales, destacó la interacción que tienen en redes es para tomar cursos en línea, para realizar actividades artísticas y políticas, consumo de noticias, y difusión de movilizaciones como fue el caso de las marchas de estudiantes en la Universidad Veracruzana (durante la primera mitad del año 2016 en las diferentes regiones que integran la UV se realizaron marchas encabezadas por estudiantes y autoridades en contra del Gobierno de Veracruz por incumplimiento del pago de recursos financieros que pertenecían a la universidad y fueron desviados por la administración estatal).

Algunas de sus expresiones fueron: “he tomado cursos en redes sociales para activistas y organizamos una campañas de presión política hacia directamente la bancada del PAN y del PRI, tenemos acceso a ellos por twitter [...] no es tan difícil crear un trending topic” (Antropología social, 26 años); “cuando el movimiento ‘En defensa de la UV’ a través del foro invitaba a los compañeros [...] para que decidieran la dinámica de seguridad y luego salíamos a marchar [...] siempre la primera línea de información fueron redes sociales: facebook” (Lengua y literatura hispánicas, 24 años); “administro la página del ciclo de cine de mi facultad, una actividad que junto con varios compañeros hemos realizado

varios semestres, nosotros la heredamos, en la actualidad soy el encargado de las redes sociales y de difundir la cartelera” (Biología, 21 años).

## Mundo de interacción

Para abordar esta categoría, y conocer cómo interactúan con sus predecesores, asociados y sucesores, se les cuestionó de qué temáticas hablaban, compartían o leían en sus redes sociales, a lo que muy pocos destacaron aspectos de activismo social; sin embargo, al cuestionarles si había alguna información que preferían no compartir en redes sociales, las respuestas arrojaron una fuerte presencia de temáticas sociales y una baja interacción de éstas en sus redes (producto de reacciones negativas de algunos asociados o antecesores que los cuestionaban en las redes por sus publicaciones).

Los estudiantes compartieron que algunos familiares o amigos los han cuestionado por alguna publicación que han realizado, por ejemplo, uno de los jóvenes comentó lo siguiente: “sobre información en el ámbito político, prefiero ahorrarme comentarios, y aunque a veces la energía te gana y quieres hacerlo, prefiero no hacerlo y ser más crítico [...] principalmente en el estado, que estamos enfrentado hasta ahorita en estos días” (Derecho, 21 años).

Además de los temas políticos, destacó el tipo de interacción que han tenido estudiantes al compartir cuestiones de feminismo, tal como lo refleja en los siguientes testimonios: “hablo de temas que incomodan porque van en contra de lo que creen que es correcto, dices [...] ‘soy feminista’, te dicen ‘¡feminazi!’ ¿no?, y comentan ‘¿eres feminista de las que se depilan o de las que no se depilan?’” (Antropología social, 26 años); “leo de feminismo, pero me abstengo de publicarlo porque [...] hay gente muy susceptible, por ejemplo, sobre el aborto he publicado y me han comentado ‘eso está mal’, o el típico ‘eso es de feminazis’, entonces prefiero no compartirlo” (Lengua inglesa, 24 años); “una publicación que hice decía ‘El holocausto feminazi, como si un hombre planchara su camisa’, y una tía me comentó ‘¿si a las mujeres nos pasaba algo por hacerlo?’, la verdad no encontré fundamento a lo que ella me dijo” (Publicidad, 19 años).

## Intersubjetividad en redes sociales digitales

La intersubjetividad de los estudiantes puede ser comprendida por la pertenencia de los jóvenes a grupos (públicos o digitales). Particularmente, los entrevistados manifestaron pertenecer a distintos grupos en redes sociales digitales, desde los exclusivamente académicos hasta los destinados a difusión de actividades sociales, políticas, ambientales y culturales.

Algunos grupos que se mencionaron fueron de ciclos de cine, asociaciones juveniles, movimientos estudiantiles y de feminismo, como lo indicaron diversos estudiantes: “en redes sociales estoy en grupos de consejería estudiantil, entre otros de la facultad [...] el de jóvenes líderes que es

Comité Estatal Directivo Jóvenes Líderes por Veracruz” (Derecho, 21 años); “ me he involucrado en grupos de activismo político, por ejemplo, con compañeros de humanidades, hay una organización importante para reuniones, cuestiones de interfacultades, la minuta [...]hay una fan page” (Psicología, 33 años).

Además de estos testimonios, otros estudiantes manifestaron realizar actividades digitales en grupos de asociaciones y colectivos de temas de derechos humanos, derechos universitarios o defensa de la UV, feminismo y de género, con los que muchas de las actividades están íntimamente ligadas con personas de la ciudad de México y Monterrey, espacios urbanos de mayor dimensión y participación social y política.

sigo una asociación del Distrito Federal que se llama Centro CDH Victoria, la página de la comisión de derechos humanos del estado y a nivel nacional, el Comité Universitario de Lucha de la Universidad Veracruzana, Defensoría de la UV, además en una ocasión estuve en el DF cuando lo del homicidio Rubén y Nadia fui a un evento en el Hemiciclo a Juárez (Música, 25 años).

en redes que pertenezco a los grupos de organización del colectivo con el que estaba colaborando en Monterrey que se llaman Las Victorias, ahí se pone primero toda la información que queremos compartir en la página, se discute, se edita, hacemos propuestas, nos ponemos de acuerdo para vernos, etcétera; están los grupos del 24-A, [...] hay otro grupo de una colectiva feminista de aquí de Xalapa, para organizar eventillos y ponernos de acuerdo con insumos y demás, hay otro que es a nivel México que se llama Riot Girl, es un grupo secreto donde las personas sólo pueden entrar por invitación, se comparten artículos relacionados con ideología de género y feminismo (Antropología social, 26 años).

## Significatividad de las redes sociales digitales

Se identificó con los motivos, razones de uso y beneficios que otorgan a su interacción a través de las redes sociales digitales, ya que si bien todos interactúan digitalmente, no reconocen el mismo sentido o beneficio al utilizar estas herramientas.

Dos de los estudiantes más involucrados en temáticas sociales a través de redes sociales digitales, señalaron como valor de estos espacios digitales la conectividad con otros usuarios, tanto para realizar un primer contacto con los sujetos que puedan estar interesados en formar parte de una lucha social, como para, generar una relación y compartir, difundir y hacer más viral temáticas sociales y la existencia de colectivos que apoyen este tipo de temas.

en las redes sociales hay apertura a la información, se utilizan como forma de contrapoder a estas cuestiones sociales contra el gobierno, se desahoga toda la información que los medios tradicionales no publican [...] para el activismo las redes sirven bajo la idea de cada quien tiene su trinchera y hace su lucha desde donde mejor le parece, y son un buen sitio para empezar, acercar a las personas y luego puedes anclarlos y decirles 'oye hacemos esto, ¿te quieres unir?' (Lengua y literatura hispánicas, 24 años).

es muy fácil organizar una campaña de presión política en redes como twitter [...] puedes hacer una campaña donde involucres a las personas de tu alrededor, propones enviar a la misma hora, el mismo tweet, el mismo hashtag a la misma persona y eso poco a poco se va convirtiendo en una tendencia. (Antropología social, 26 años).

## A manera de cierre

Al analizar este tipo de interacción (temas sociales, políticos, culturales y ambientales), destacaron dos particularidades, primero, el caso de los estudiantes que prefieren no publicar o hacerlo de manera restringida- por la inseguridad en la que se encuentra el estado de Veracruz, situación por la cual familiares y por los propios estudiantes ejercen un tipo de autocensura en sus expresiones políticas en las redes; segundo, el caso de la aparición de la expresión feminazi, como una categorización que se ha convertido en una representación social negativa de las mujeres que comparten temas de feminismo, género u otros en sus redes sociales digitales, son atacadas tanto por asociados (otros compañeros) como por antecesores (familiares), quienes las critican y motivan que universitarias con interés de continuar publicando aspectos de feminismo en las redes sociales digitales desestimen de hacerlo o prefieran realizarlo por canales privados ante el miedo de ser juzgadas digitalmente.

En general, este grupo de jóvenes tienen un perfil común: un origen social de espacios urbanos, un mundo cultural en el que pertenecen a grupos sociales y colectivos, antecesores (padres) con estudios de grado y posgrado, con una interacción social a través de tres redes: Facebook, WhatsApp y YouTube, principalmente; aunque también navegan en otras como Twitter, Instagram, Tumblr, Vine, Waze, Spotify, Inbox de Facebook y correo electrónico, este último, muy recurrente cuando dialogan con miembros de colectivos.

Las temáticas abordadas en las redes por este grupo de estudiantes son feminismo, género, derechos humanos, partidistas, grupos estudiantiles culturales y de manifestaciones de apoyo a luchas sociales como #YoSoy132, #Ayotzinapa, #24-A, entre otras; a las cuales están adheridos de manera digital y/o presencial, es decir, pertenecen a colectivos o asociaciones civiles. En general, las acciones que realizan se concentran en compartir, difundir, convocar, construir y organizar (en algunos casos) actividades en pro de diversas problemáticas sociales.

Dichos rasgos fueron determinantes en los estudiantes para participar de manera activa en el mundo digital, en los temas de carácter social, político, cultural y ambiental. En este sentido, sería

interesante identificar si este perfil de estudiantes se manifiesta en otros espacios universitarios, considerando, la diversidad de poblaciones estudiantiles, o bien, si existen otros rasgos que nos ayuden a comprender de mejor manera este tipo de interacción, lo cual podría contribuir a repensar en la participación de los jóvenes universitarios en temas sociales, políticos y ciudadanos.

## Referencias

- Crovi, D. (2013). Jóvenes y apropiación tecnológica. La vida como hipertexto. México: Océano.
- De Garay, A. (2001) Los actores desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes. México: ANUIES.
- De Garay de, A. (2015). Los jóvenes universitarios, los docentes y la Universidad frente a las TIC en los procesos educativos. En Michel Jordy, Educación virtual y universidad, un modelo de evolución (59-75). México: Universidad Autónoma Metropolitana- Azcapotzalco.
- Domínguez, F. y López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento, Revista de comunicación, 14, 48-69.
- Garay. L.M. (2011). El acceso y uso de tecnologías entre jóvenes estudiantes universitarios. Caso UPN. Usos y concepciones de las tecnologías digitales de la comunicación académica, retos para la alfabetización digital y la formación. Memoria electrónica del XXII Encuentro Nacional de AMIC, Pachuca, Hidalgo.
- Guzmán C. y Saucedo C. (2005), "La investigación sobre alumnos en México: recuento de una década (1992-2002)". En Patricia Ducoing (coord.), Sujetos, actores y procesos de formación (641-811). México: COMIE.
- López, R. (2014). Jóvenes universitarios: uso de las tecnologías digitales. México: Díaz de Santos/UNAM.
- Schutz, A. (1993). La construcción significativa del mundo social. España: Paidós.
- Schutz, A. (2008). El problema de la realidad social. Argentina: Amorrortu.
- Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. Revista Mexicana de Sociología, 68(3), 551-580.