

LA POLÍTICA CULTURAL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICAS EN MÉXICO. MODELOS DE LA TERCERA FUNCIÓN SUSTANTIVA UNIVERSITARIA Y SU PERTINENCIA REGIONAL.

AHTZIRI MOLINA ROLDÁN

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

TOMÁS EJEA MENDOZA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-AZCAPOTZALCO

TEMÁTICA GENERAL: POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN Y SU EVALUACIÓN, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

RESUMEN

Esta ponencia da cuenta de los resultados parciales de una investigación en curso que aborda la política que están implementando las Instituciones de Educación Superior de régimen Público en México con respecto a lo que hemos denominado la Tercera Función Sustantiva Universitaria, a saber: la difusión cultural, la extensión universitaria y la vinculación con la sociedad. La investigación que inició en el año de 2015 y terminará en el año 2018, tiene un carácter nacional en la que participan investigadores de instituciones tales como la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad de Guadalajara, la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, entre otras. Este proyecto cuenta para su realización con recursos del Fondo de Ciencia Básica 2014 de la SEP-CONACYT.

El objetivo principal es identificar los modelos de gestión y operación institucionales vigentes que permita la construcción de modelos analíticos relativos a la tercera función sustantiva universitaria, que coadyuven a que las Instituciones de Educación Superior (IES) públicas a establecer una relación más eficaz con su entorno social

Esta investigación busca llamar la atención al hecho de que la tercera función sustantiva universitaria tiene la posibilidad de ser una herramienta clave en la democratización del conocimiento universitario, beneficiando a más comunidades, así como de ser un importante agente que contribuya a los procesos de construcción de ciudadanía y desarrollo humano en las diversas regiones. Así como de consolidación de la presencia de la Educación Superior en sus comunidades.

Palabras clave: Política cultural universitaria, Instituciones de Educación Superior, Tercera función sustantiva universitaria, Extensión y vinculación universitaria.

INTRODUCCIÓN

La Universidad, y en general las Instituciones de Educación Superior (IES), juegan un papel fundamental en el desarrollo de las sociedades modernas. Desde su origen, la universidad se definió ligada con su entorno. Es por ello que se le ha asignado una función central en la generación, transmisión y difusión del conocimiento. Esta tarea se ha ido adecuando a las condiciones específicas espacio-temporales en que se desenvuelve. Esto resulta aún más cierto en una época como la actual, en que los procesos de globalización están irremediamente presentes como una circunstancia central en la conformación social. Así, sus retos se incrementan en la medida que la sociedad se complejiza.

Todo ello ha significado grandes beneficios a grupos importantes de la población, pero también por otra parte, ha producido nuevas formas de inequidad y diferenciación. Muchos grupos sociales en América Latina no se han visto beneficiados por estos procesos, incluso se han visto condenados a sus carencias. En este sentido, la encomienda que tiene la Universidad Pública para ser un agente generador de oportunidades de mejora y de desarrollo social en el aspecto económico, social y cultural que beneficie a los distintos grupos sociales se ha visto reforzada y la hace vigente. Muchas de estas actividades las llevan a cabo las Instituciones de Educación Superior Públicas en lo respecta a sus dos denominadas funciones sustantivas: la docencia y la investigación. Sin embargo, poco se ha estudiado acerca de lo que se puede denominar la tercera función sustantiva universitaria, a saber: la difusión cultural, la extensión universitaria y la vinculación con el entorno.

Es por ello, que consideramos que la denominada tercera función sustantiva universitaria debe llevar más allá de los universitarios los conocimientos y beneficios de la universidad. Así, el objeto de estudio del presente proyecto de investigación es la tercera función sustantiva universitaria que consiste en los planes, programas y acciones que realizan las Instituciones de Educación Superior encaminadas a la vinculación con la comunidad, con el sector productivo y con el sector público; la difusión cultural en sus diferentes niveles de implementación y los modos de hacer extensivas a la sociedad las actividades propias del quehacer universitario. De ahí que resulte central estudiar y proponer nuevas formas organizativas de la tercera función que le permitan jugar un papel activo en los procesos de globalización, contribuyendo a fortalecer la identidad nacional y las identidades regionales en una perspectiva multicultural. Más ahora que la cultura se encuentra en la cresta de la ola de temas sociales y económicos, donde aparecen nuevas problemáticas y metas a alcanzar como serían: la ciudadanía cultural, la responsabilidad social, la innovación tecnológica, el intercambio de saberes, entre otras. De las cuales, las IES tienen el potencial de ser actores fundamentales en esta nueva etapa de la vida social.

DESARROLLO

1. ADENTRÁNDOSE EN EL CONOCIMIENTO DE LA TERCERA FUNCIÓN SUSTANTIVA UNIVERSITARIA.

De entrada resulta pertinente hacer una aclaración: Uno de los primeros problemas que enfrenta la investigación académica de este tema, es cuando trata de definir conceptos respectivos, pues esta función sustantiva tiene un sentido polisémico. Existen tantas acepciones y nociones de ella como visiones, perfiles o dimensiones de abordaje se contemplen. Conscientes de ello, uno de los primeros esfuerzos de este equipo de trabajo consistirá en hacer un análisis de la polisemia de los significados y tratar de establecer una conceptualización que sirva como un instrumento útil para su análisis. Tentativamente y para fines de esta investigación a esta función, tal como ya se ha mencionado, la hemos denominado: “tercera función sustantiva de las IES”.

Por otra parte, desafortunadamente, la importancia que tiene la tercera función universitaria no siempre se corresponde con el conocimiento sistematizado que deberían tener aquellos que se han encargado de llevar a cabo sus tareas, ya sean como personal operativo, funcionarios intermedios o funcionarios principales. Esto hace que sea susceptible de convertirse en un espacio de improvisación y en ocasiones de opacidad, que daña la posibilidad de rendición de cuentas claras que la universidad debe tener para con la sociedad.

Es precisamente en este sentido que el proyecto de investigación que aquí se presenta pretende contribuir a subsanar esa carencia. Su relevancia estriba en que es el primer proyecto de investigación de corte académico que aspira a hacer un estudio y un cuestionamiento a nivel nacional. Con ello se establecería un antecedente que puede permitir un diagnóstico claro de la situación que guarda y establecer parámetros que contribuyan para delinear políticas universitarias en la materia que puedan llevar a mejor término esta relevante tarea.

Por ello la elaboración de un diagnóstico nacional y diferentes diagnósticos a nivel regional están en los objetivos de este proyecto.

El Objetivo General de la investigación es identificar los modos de gestión y operación institucionales vigentes que permita la construcción de modelos analíticos relativos a la tercera función sustantiva universitaria, que coadyuven a que las Instituciones de Educación Superior establezcan una relación más eficaz con su entorno social.

Los objetivos específicos se pueden desglosar de la siguiente manera:

- Generar un diagnóstico acerca de las modalidades de ejercer la tercera función universitaria que practican las IES en el país.
- Conocer los perfiles académicos, profesionales y de experiencia laboral de los directivos, organizadores, extensionistas que participan en la tercera función universitaria.
- Establecer la relación entre las metas, objetivos y estructuras organizativas que las distintas IES han instaurado formalmente y su adecuación a las instancias y acciones que han implementado en términos reales encaminadas a llevar a cabo la tercera función universitaria.
- Elaborar una tipología de modelos de tercera función universitaria que tenga en cuenta por una parte, las características de los distintos tipos de IES y por la otra, las características regionales en que se desenvuelven las IES del país.
- Delinear pautas generales de reorganización institucional que contribuyan a que las IES funcionen de manera más acorde con las metas y objetivos de sus programas comprendidos dentro de la tercera función universitaria.

2. LA METODOLOGÍA DE ESTUDIO QUE SE ESTÁ LLEVANDO A CABO

En términos metodológicos se está llevando a cabo el siguiente procedimiento: se están estudiando 36 casos de Instituciones de Educación Superior públicas utilizando esquemas de análisis que consideran elementos comparativos y complementarios que permitan una visión integral de los diferentes componentes de las IES y a su vez de los diferentes subsistemas en conjunto.

Para la realización del estudio de carácter nacional, se consideró pertinente elaborar estudios de casos representativos de las realidades de la tercera función universitaria en seis regiones del país, las cuales han sido definidas según las características de su contexto socio-económico-cultural, la relación urbano-rural y de vinculación universidad-sociedad.

Las seis regiones estudiadas son:

- Zona Industrial: Monterrey (Nuevo León)
- Zona Agrícola: Ciénega del Lago de Chapala (Jalisco y Michoacán)
- Zona Metropolitana de la Ciudad de México (Ciudad de México y Estado de México)
- Zona de Frontera Norte: Tijuana (Baja California)
- Zona Turística: Riviera Maya (Quintana Roo)
- Zona de presencia indígena: San Cristóbal de las Casas (Chiapas)

Así mismo, teniendo en cuenta los subsistemas que componen el sistema de educación superior propuesto por la Subsecretaría de Educación Superior (SES) de la Secretaría de Educación Pública, se han seleccionado seis IES en cada región dependiendo de que estén presentes en cada una de ellas. Los subsistemas son los siguientes:

Universidades Públicas Federales.

Universidades Públicas Estatales.

Universidades Públicas Estatales de Apoyo Solidario.

Institutos Tecnológicos.

Universidades Tecnológicas.

Universidades Politécnicas.

Universidades Interculturales.

Centros Públicos de Investigación.

Escuelas Normales Públicas.

Otras Instituciones Públicas.

3. RESULTADOS INICIALES DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación, se enumeran una serie de ámbitos que en la actualidad se desarrollan en las IES como parte de su vinculación con la comunidad. Estas actividades han sido conceptualizadas como nociones de trabajo desarrolladas en la investigación “Tercera función sustantiva universitaria y su pertinencia regional” ha considerado predominantes en el trabajo de las IES para fomentar la relación con su entorno.

- La promoción de actividades deportivas, sean para mantener vida saludable o de equipos representativos de las IES. Esta contempla tanto a universitarios como a otras personas para su desarrollo.
- Atención a la comunidad universitaria. Este ámbito se centra en asegurarse que los servicios institucionales lleguen a todos los universitarios, pero principalmente los estudiantes. Esto concierne el acceso a la cultura, el deporte, becas, tutorías, etc.
- La comunicación de la ciencia busca la producción, promoción y comunicación del conocimiento científico de carácter básico y aplicado en forma pertinente y eficaz para el beneficio de la sociedad. Este trabajo se hace a través de medios tradicionales, digitales, pero también con la realización de cursos, talleres, conferencias, charlas sábados en la ciencia, entre otras cosas.
- Mientras que la comunicación universitaria se define como el conjunto de estrategias que desarrollan las IES con el fin de mantener un diálogo permanente con la sociedad. Esta puede ser de carácter interno o externo y utilizar soportes tradicionales, papel, radio, televisión, así como medios digitales.
- La difusión cultural se considera a las actividades relacionadas con la producción, promoción y exhibición de actividades artísticas y de índole cultural. Estas actividades pueden incluir todo tipo de públicos.
- La noción de enlace comunitario abarca las actividades relacionadas con la noción general de extensión, aquellos que buscan llevar a las comunidades más necesitadas y si acceso a los beneficios de la educación superior mejoras, servicios, y asesorías generadas en los claustros académicos.
- La movilidad y la internacionalización académicas se centran en las relaciones que establece las IES con otras instituciones en el país o en el extranjero. Éstas pueden ser educativas, instituciones públicas, empresas privadas, sectores gubernamentales, etc.

- Por su parte los observatorios universitarios monitorean las condiciones específicas de temas diversos que representan demandas sociales. Lo anterior con la intención de participar de manera informada en la toma de decisiones de las comunidades, la formulación de políticas públicas o la contribución al conocimiento sobre el tema.
- Mientras que la vinculación con egresados es un espacio de información, atracción y contacto con las personas que ya pasaron por las aulas. Se busca el apoyo mutuo entre los egresados y la institución educativa en cuestión, además del fortalecimiento de la identidad institucional. Este trabajo se genera a través de la conformación de asociaciones, clubes, patronatos, entre otros, que están ligados con el trabajo que realiza la institución y que es un canal para brindar recursos, servicios, etc.
- Finalmente, la vinculación con el sector productivo es la que ha crecido más en años recientes. Esta es, la serie de acciones, actividades y regulaciones que hacen posible que las Instituciones de Educación Superior establezcan relaciones con el sector productivo de la sociedad. Este puede ser de carácter público, privado o social. Estas actividades pueden ser de beneficio para las instituciones, los contratantes y/o los estudiantes involucrados.

La vinculación se expresa principalmente en cinco formas que tienen, a su vez, múltiples ramificaciones:

- a) La venta de servicios a terceros por medio de asesorías, consultorías, generación de proyectos, entre las principales.
- b) La capacitación de personal externo a la universidad con la impartición de diplomados, cursos de idiomas, educación continua, posgrados de tipo profesionalizante, entre otros.
- c) La profesionalización de los estudiantes mediante la prestación de servicio social y las prácticas profesionales para su formación en el área laboral correspondiente.
- d) La renta o préstamo de infraestructura de las IES para el desarrollo de proyectos específicos del sector productivo.
- e) Incubadoras de emprendimientos empresariales las cuales atiendan tanto a los estudiantes universitarios como a aquellas personas ajenas a la universidad que así lo soliciten.
- f) La participación en parques de investigación y desarrollo industriales

4. CARACTERÍSTICAS COMUNES.

Para comenzar, es importante hacer mención, que de los ámbitos mencionados hay varios que permean todos los tipos de institución y que son acomodados de acuerdo al tipo de modelo donde se ejercen, pero presentan generalizaciones. Más allá del servicio social, el cual históricamente han sido parte esencial de este subsector educativo. El resto de las tareas aquí mencionadas son adaptaciones o resultados de la adopción de los modelos educativos integrales por competencias y de las certificaciones de calidad educativa a las cuales está sujeto hoy el sistema en su conjunto.

Por mandato constitucional, la realización de un servicio social de al menos 480 horas, por parte del estudiantado de la educación superior en México es obligatorio a nivel federal (Diario Oficial de la Federación 1917). La tercera función es un espacio clave para el desarrollo de esta actividad. Ya sea porque, cae en manos de esta oficina el seguimiento a esta actividad cuando se ejerce o porque los prestadores de servicio social son una parte importante de la fuerza de trabajo para la realización de las actividades de esta función. Así tenemos que dependiendo de los estudios que estén realizando, como de la institución donde estudian y el entorno al cual pertenecen, dentro de estas actividades pueden promover la realización de actividades culturales en sus comunidades, dar seguimiento presupuestario o participar de la limpieza de playas y ríos, por mencionar algunas variables.

Otro factor importante que moldea hoy la educación superior, es el importante impulso dado a modelos educativos integrales o integradores fomentan que los espacios de difusión cultural y actividades deportivas, alguna vez abiertas a todo público ahora estén más centrados en la atención del estudiantado como parte de la currícula integral, donde en gran medida han incorporado como sujetos de créditos, actividades que en otro momento se ofrecían de modo libre. Además de la incorporación de varias figuras para la atención del estudiantado, como son las tutorías, la asesoría psicológica, las asesorías, la creación de bolsa de trabajo.

Otro elemento importante del modelo educativo actual, es el impulso dados a la movilidad académica y los procesos de internacionalización de distintos niveles y alcances. Esta tendencia está presente en mayor o menor medida en todo el subsistema educativo y aunque tiene distintos alcances y objetivos, se ha convertido en una característica general de la educación superior.

Un elemento más que entra en estos parámetros comunes es la promoción de la vinculación con egresados, en gran medida este trabajo es incipiente y aún no hay objetivos específicos de la finalidad de esta tarea, sin embargo, casi todas instituciones mencionan generar esta tarea con tres propósitos: conocer la incorporación al mercado laboral, retroalimentación desde al sector productivo a los programas de estudio y a los estudiantes, así como promover la consecución de fondos.

Otro asunto importante a mencionar es, la modificación de los roles y perfiles de los funcionarios de la tercera función a lo largo del tiempo además de su formación. En la actualidad, los funcionarios medios y superiores presentan altos niveles de capacitación en diversos temas. Esta especialización pudo haber sido mediante diplomados, especializaciones maestrías, sean estas específicas en gestión cultural, teoría cultural, estudios organizacionales, gestión educativa, o comunicación de la ciencia, por mencionar los temas más socorridos.

5. CARACTERÍSTICAS POR TIPO DE INSTITUCIÓN

Las universidades generales son las que presentan la mayoría o totalidad de los ámbitos mencionados. De acuerdo a la historia de cada institución, habrán participado en uno o más modelos de tercera función y el día de hoy combinan el trabajo en distintos ámbitos. Cabe mencionar que el trabajo de vinculación con el sector productivo se ha diversificado y fortalecido en lo que va del siglo lo cual en términos de recursos ha significado un replanteamiento en la organización y objetivos de los ámbitos de difusión cultural y enlace comunitario.

Por su parte las escuelas normales son las instituciones que desarrollan con mayor frecuencia y de modo más estructurado el enlace comunitario. La formación del docente en México, fomenta la formación en valores cívicos, la responsabilidad social con el entorno y el conocimiento de la comunidad. Todo esto, también es reforzado por la gran cantidad de horas de prácticas en las comunidades y escuelas donde eventualmente podrían laborar.

Las instituciones de educación media y superior tecnológicas, si bien vigente en el país desde mediados del siglo pasado, han fortalecido su presencia desde comienzos de este siglo. Estas instituciones, responden a la formación integral y la participación en temas comunitarios, el ámbito más fuerte es el de la vinculación con el sector productivo. La incorporación temprana de estudiantes a los espacios laborales, implican una fuerte relación con la empresa, así como la venta de asesorías y servicios que puedan ofrecer en las diversas variables consideradas.

Los centros de investigación presentan condiciones estructurales distintas derivadas de los temas que estudia, así como del hecho de que su labor central es la investigación y no la formación. De tal modo que la comunicación universitaria juega aquí un papel relevante para transmitir elocuentemente materiales de alta especialización, que puedan ser leídos en distintos contextos. Del mismo modo, los servicios prestados son especializados y fuertemente dirigidos a audiencias muy específicas.

Mientras que, las universidades interculturales son el tipo de IES de más reciente creación en el país, llegando con el actual siglo. Debido a que el modelo es muy reciente y aún está en discusión el trabajo que deben de desarrollar, en gran medida la relación con el entorno está aún en construcción. Sin embargo, hemos observado que el trabajo de enlace comunitario en términos de pares, así como el fomento de proyectos productivos comunitarios, son espacios importantes para el desarrollo de este modelo.

Las aproximaciones presentadas aquí son resultado de los análisis iniciales del trabajo de campo realizado hasta ahora y deben de ser refinadas y aún revisadas, sin embargo, sí nos dan una idea inicial de lo complejo y heterogéneo que resulta el subsistema, así como de la diversidad de tareas que caben hoy día en la tercera función universitaria.

CONCLUSIONES

Como es posible observar a partir de los ámbitos nombrados existen una amplia diversificación de estas tareas. Lo cual en gran medida es resultado de las modificaciones en las políticas educativas, las culturales, así como en las de ciencia y tecnología los cuales hoy moldean ampliamente el sistema.

El énfasis de las políticas educativas actuales está fuertemente puesto en el desarrollo de la relación con el sector productivo, en sus diversas modalidades. Una variante más de lo que sucede es el énfasis puesto en los jóvenes para la generación de emprendedores e incubadoras de empresas. De este modo, los temas relacionados con artes y otros asuntos culturales tienen menor presencia en la vida universitaria y con ello, también menos posibilidades presupuestales y de crecimiento.

Claro, que esto también varía con la consideración de que los modelos y requerimientos de las instituciones cambian de acuerdo a la vocación particular de cada IES, así como al tipo de actividad de la tercera función de la que estamos hablando.

Cabe recordar que actualmente la estructura de la educación superior responde principalmente a lógicas educativas y de mercado, sin embargo, en algún momento fueron las que se consideraban como principal elemento de recreación y transmisión de la cultura y sus variadas expresiones. En este proceso de cambios, cabe mencionar un modelo poco visto, pero que despunta el cual es, la creación de empresas universitarias que permiten a partir de la generación de actividades de extensión, asesoría y divulgación la venta de servicios tecnológicos, científicos, culturales y artísticos para el sostenimiento de la universidad. Ejemplo el modelo de autofinanciamiento y sustentabilidad es el de Cultura UdeG. de la Universidad de Guadalajara. El cual, además provee de recursos extraordinarios para cubrir otros rubros de la actividad universitaria. La tercera función sustantiva se encuentra en un momento de importante reconfiguración, para cubrir las necesidades contemporáneas y responden más a modelos de carácter productivo, que de mera divulgación en todos los temas que abarca la educación superior. Esto pega particularmente fuerte en los ámbitos de tercera función más tradicionales como: el de difusión cultural y de enlace comunitario, los cuales tradicionalmente han respondido a necesidades de divulgación del conocimiento. Dadas estas circunstancias, existe un cuestionamiento tácito del por qué y para qué se necesitan grupos representativos y otros aspectos culturales que hoy se observan como gasto innecesario o irrelevante a las tareas institucionales y por tanto se reduce la presencia de estos temas en las Instituciones de Educación Superior.

En resumidas cuentas, se puede hablar de que la tercera función goza de buena salud en cuanto que ha generado un sistema diferenciado, capaz de leer su realidad y participar de esta. La diversificación del subsistema, así como la aplicación de los diversos ámbitos adquieren relevancia cuando se adaptan a las necesidades locales, las cuales han logrado convertir mandatos de la educación federal en elementos útiles para la vida local.

BIBLIOGRAFÍA.

- ANUIES (2011). *Programa Nacional de Extensión de los Servicios, Vinculación y Extensión de la Cultura*. México.
- ANUIES (2016). *Anuarios Estadísticos de Educación Superior* [en línea], Ciudad de México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, fecha de consulta 10/10/2016, <http://www.anui.es.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- BRUNNER, José Joaquín (1990) *Educación superior en América Latina*. Cambios y desafíos, Chile, FCE.
- EJEA, Tomás y GARDUÑO, Bianca (2014) “La extensión de la cultura universitaria en México: un ensayo sobre su historia, conceptualización y relevancia”. En: Méndez, Hugo y Cuamea, Felipe (eds.) *Universidad, ciencia y cultura: evocaciones para un saber colectivo*. Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali.
- FUENTES, Olac (1989) “Las épocas de la universidad mexicana” en *Cuadernos Políticos*, no. 36, pp. 47 – 55, México.
- LATAPÍ, Pablo (1998) *Un siglo de educación en México*, Tomo I, México, Fondo de Cultura Económica.
- SERNA, Gonzalo Aquiles (2007) “Misión social y modelos de extensión universitaria: del entusiasmo al desdén” en *Revista Iberoamericana de Educación*, Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, junio 2007, no. 43.
- UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (2016) Conocenos [en línea], Guadalajara, fecha de consulta 10/10/2016, <http://www.cultura.udg.mx/culturaudg.php>