

OFERTA VALORAL ESCOLAR SU CARACTERIZACIÓN EN ESCUELAS DE NIVEL SECUNDARIA

VICTORIA CARDOSO SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

TEMÁTICA GENERAL: EDUCACIÓN Y VALORES

Resumen

El objetivo de la ponencia es presentar los hallazgos de una investigación acerca de la oferta valoral escolar, es una propuesta educativa conformada por un conjunto de escuelas de nivel secundaria del estado de Puebla y Tlaxcala, identificadas con la misma filosofía y que en este caso se investigaron tres de ellas. Se parte de la pregunta ¿de qué manera se expresa o se manifiesta la oferta valoral de las escuelas secundarias adscritas al mismo sistema y cómo se vive? Por oferta valoral de la escuela se entiende a la propuesta de valores que la institución explicita en su ser y hacer educativo y que le permite fundamentar su misión y visión. El objetivo consiste en caracterizar dicha oferta valoral, utilizando un enfoque metodológico cualitativo. Se llevó a cabo un profundo análisis de documentos, encuestas y entrevistas semiestructuradas. La importancia de abordar este problema radica en que los alumnos, al permanecer un tiempo considerable en la escuela, algunas veces complementan y en otras modifican los valores recibidos en casa e incluso en el ámbito escolar. La aportación de la tesis es la caracterización de la oferta valoral de un sistema de escuelas privadas que tiene un alto impacto en la sociedad poblana, por lo tanto es conveniente analizar su oferta valoral e identificar los vehículos de transmisión en la comunidad escolar y los procesos que la hacen visible.

Palabras clave: Comunidad Educativa, Filosofía institucional, Formación en valores, Oferta valoral.

INTRODUCCIÓN

La educación en valores sigue siendo uno de los retos más importantes de cualquier sistema educativo, tal relevancia cobra fuerza durante el periodo de la adolescencia, sin embargo acotar lo que pasa en el discurso ideológico escolar de la oferta valoral y lo que se hace para que se lleve a cabo en las interrelaciones escolares en el tiempo que permanecen los alumnos en la escuela, va más

allá de un ideario atractivo a los oídos, pero la problemática latente es ¿de qué manera se expresa o manifiesta la oferta valoral de las escuelas secundarias y cómo se vive?

En cuanto al objeto de estudio se parte de la investigación de Bazdresch (2009) y el estudio de Fierro y Carbajal (2003) que definen el concepto de oferta valoral docente, a partir de esta definición oferta valoral de la escuela se entiende como una propuesta de valores que la escuela realiza y que le permite fundamentar su misión y visión que son el motor para generar el ambiente escolar, a partir de ello se hacen las interrelaciones sociales escolares que se proyectarán en sus entornos.

En esta investigación se presentan los hallazgos de la caracterización de la oferta valoral de un sistema de escuelas secundarias privadas del Estado de Puebla.

La praxis valoral se hace efectiva en el procesamiento de la información que se proyecta en las dimensiones cognitiva, afectiva y comportamental respectivamente, para ello se retoma la teoría de Gagné (1986) que se fundamenta en el modelo de procesamientos de la información. Es importante también mencionar que estas dimensiones se retoman de Kolvenbach (1990) las cuales están relacionadas con los valores del ser humano, conocidas también como componentes en las actitudes (Morales, 2000) y que se cruzan con los elementos retomados de la oferta valoral de la escuela.

La investigación se lleva a cabo en tres planteles con la misma filosofía por ende la misma oferta valoral escolar, planteles que han permanecido en la sociedad poblana por más de 35 años.

La metodología aplicada es de corte cualitativo en ocho etapas.

Algunos hallazgos y conclusiones permiten abrir otras líneas de investigación.

DESARROLLO

Los valores, dice Chávez (2003), dan sentido y coherencia a las acciones, aunque la preocupación y debate sobre el tema de los valores será permanente, ya que mediante ellos se hace alusión a la transformación, pérdida e incluso a la necesaria recomposición de los mismos.

Fierro y Carbajal (2005) acuñan el término “oferta valoral docente” como aspecto de socialización en la escuela por parte de los docentes también se acerca al objeto de estudio la investigación de Bazdresch (2009) que narra la eficacia de la educación valoral en las características a partir de narraciones, observaciones y respuesta a cuestionarios, acerca de la experiencia de convivir en la escuela a partir de ocho características, intenta explorar en una escuela primaria en

Guadalajara (escuela de financiamiento particular), la eficacia de la formación valoral, con la preguntas exploratorias.

Es importante sin duda indagar de qué forma se logra hacer explícita la oferta valoral de la escuela y de qué forma ayuda a la identidad de los alumnos en su proyección social, a partir de la metodología empleada se pretende poder utilizarla en cualquier escuela que haga una oferta educativa en valores.

El sistema de escuelas privadas objeto de investigación está conformado por 7 planteles de educación básica distribuidos de la siguiente manera: dos en el Estado de Tlaxcala, uno en la población de Santa Ana y el otro en Huamantla, cinco en el Estado de Puebla de los cuales uno está en Atlixco (que para el estudio lo llamaremos Plantel 2), uno en Tehuacán, dos en la capital (a uno de ellos lo llamaremos Plantel 1) y uno en San Martín Texmelucan (que llamaremos Plantel 3).

REFERENTE TEÓRICO

En la investigación se hace mención de la oferta valoral de la escuela, para ello se parte de las diferencias que hay entre la norma social, el interés del sujeto, el rasgo de personalidad, la necesidad y la actitud con respecto del valor, partiendo de lo que Escámez, García, Pérez, y Llopis (2007) explicitan claramente en su obra: El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y práctica.

La norma social, el interés del sujeto, el rasgo de personalidad, la necesidad y la actitud con respecto al valor tienen semejanzas comunes como que son normas predominantes con una relación profunda que se fusionan con un sistema social, pero son muchas las diferencias que las separan (Escámez, et al., 2007).

Es imprescindible identificar los elementos que hacen visibles los valores que se ofertan por parte de la escuela y que los caracteriza en el ambiente diario.

Bazdrech (2009) reaviva la reflexión sobre la formación cívica y ética, en el estudio de caso plantea la cuestión ¿es eficaz la formación en valores? y expresa que es “posible mediante la caracterización de la vida escolar de una escuela concreta, conseguir elementos con los cuales construir afirmaciones acerca de la formación en valores de esa institución, en concreto sobre la eficacia de la tal formación” (p. 66).

Los componentes de la oferta valoral de la escuela coadyuvan a la caracterización del ser y hacer de la misma y los identificamos a partir de la concepción de oferta valoral del docente, la oferta

valoral institucional y las dimensiones cognitiva, afectiva y comportamental donde se materializan las acciones.

El trabajo docente es “una actividad sistémica, propositiva, consciente y comprometida que tiene como finalidad última la educación, es decir, el desarrollo humano” (López Calva, 2006, p. 14).

La oferta valoral de la escuela se entiende como una propuesta de valores que la escuela realiza y que le permite fundamentar su misión y visión que son el motor para generar el ambiente escolar, a partir de ello se hacen las interrelaciones sociales escolares que se proyectarán en sus entornos.

La oferta valoral de la escuela se ve proyectada en las tres esferas del desarrollo humano que son la cognoscitiva, afectivo y la comportamental.

METODOLOGÍA

La presente investigación pretende caracterizar la oferta valoral de la escuela, los móviles, estilos y formas en su ser y hacer cotidiano está permeada de un enfoque cualitativo aunque no se descarta la parte cuantitativa interpretativa.

La metodología aplicada es de corte cualitativo en varias etapas.

Primera etapa. Recolección de datos para elaborar instrumentos mediante un cuadro comparativo de actitudes y acciones, de cómo los adolescentes conciben algunos valores que se explicitan en el ideario, dichos datos servirán para elaborar los instrumentos; poco después se analizaron los cuadros aplicados en la escuela piloto, del análisis tenido y de lo que la escuela tiene como definición se inició con la elaboración de reactivos cruzando las dimensiones, ámbitos, valores e indicadores.

Segunda etapa. Análisis de documentos para definir los valores de la escuela y los reactivos para la encuesta.

Los documentos revisados. Ideario, ruta de mejora, calendario anual escolar y de actividades, actas del consejo técnico, planeaciones por asignatura y visita a la página web de las escuelas.

Tercera etapa. Revisión del instrumento por expertos y en encuentros de talla nacional como la X Jornada de REDUVAL, el 8° Coloquio Interdisciplinario de Doctorado – Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y el ENEPE del XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa (COMIE), piloteo, Alfa de Cronbach y refinamiento de preguntas de la encuesta.

Cuarta etapa. Aplicación de las encuestas en los tres planteles, en tres semanas diferentes por la edad de los adolescentes, a la par se recolectó la información de los documentos que la institución tiene para identificar los móviles de promoción valoral.

Quinta etapa. Recolección, análisis e interpretación de datos.

Sexta etapa. Entrevista semiestructura a docentes, tres de cada plantel

Séptima etapa. Análisis e interpretación de datos.

Octava. Discusión y conclusiones

Los instrumentos elaborados fueron:

- 1) Guía de análisis de documentos
- 2) Encuesta para alumnos
- 3) Entrevista para docentes

Para la elaboración de los instrumentos se tomó en cuenta la propuesta axiológica del sistema en cuestión, definida en su ideario y la interpretación que 40 alumnos tienen de cada uno de los valores, este se obtuvo a partir de un ejercicio en la escuela piloto del cómo viven cada valor en la casa y en la escuela con tres ejemplos concretos.

Los instrumentos que se elaboraron fueron:

- Una guía de análisis de documentos
- Una encuesta en tres partes aplicada a 134 estudiantes
- Una entrevista aplicada a 9 docentes

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas y para complementar la información de la caracterización de la oferta valoral escolar, se vio la necesidad de realizar una entrevista semiestructurada a docentes, desde las condiciones que presenta Flick (2011).

HALLAZGOS

En este apartado se realiza un acercamiento a la interpretación de los hallazgos mencionados en los documentos, encuestas y entrevistas, después de analizar y reflexionar sobre los mismos.

Para este análisis se parte de categorías sobre la interpretación docente y la interpretación de los estudiantes, tales categorías se obtuvieron a partir de los hallazgos y cruce de los instrumentos utilizados para estudiantes y docentes donde E es estudiante y D docente, los números corresponden a las categorías.

1. Conocimiento y aplicación de los valores por los alumnos (E1) docentes (D1)
2. Promoción por parte de los alumnos (E2) docentes (D2)
3. Seguimiento por parte de los alumnos (E3) docentes (D3)
4. Prácticas cotidianas de los alumnos (E4) docentes (D4)
5. Recomendaciones por parte de los alumnos (E5) docentes (D5)

Categorías sobre datos obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes

1. Conocimiento y aplicación de los valores por los alumnos (E1).

El 90.29% reconoce más de uno de los ocho valores que la institución promueve y el 4.47% no los identificó, los alumnos reconocen algunos de los valores que la escuela oferta, en orden de mención resalta el respeto, la solidaridad, la justicia, congruencia, amor, compromiso social, verdad, estos los viven en las actividades escolares áulicas, no áulicas y extracurriculares, algunas veces de forma consciente, otras por indicación o recordatorio de otros y otras veces inconscientemente. Escaméz et al., (2007) contemplan las diferencias que hay entre la norma social, el interés del sujeto, el rasgo de personalidad, la necesidad y la actitud con respecto del valor.

2. Promoción por parte de los estudiantes (E2).

En cuanto a la promoción los estudiantes no lo hacen de forma intencionada.

Están de acuerdo en que la razón más importante por la que se deben vivir los valores que se promueven en la escuela son para una buena y sana convivencia, para evitar problemas, desacuerdos, para una mejor sociedad, para poder vivir sin conflictos, para que haya un orden, para ser buenas personas, para tener un mejor futuro, para tener armonía, para vivir en armonía, porque es preparación para la vida, para que el mundo y la sociedad tenga un control, porque sirven para cualquier lugar, para vivir pacíficamente, para un bienestar, para guiar y regular su comportamiento, para poder incluso ayudar y ser ayudados.

3. Seguimiento por parte de los estudiantes (E3).

Los estudiantes viven los valores en las diferentes actividades, incluso mencionan otros valores como la responsabilidad y la honestidad, la tolerancia, la libertad, la paciencia e igualdad como ejercicios que se viven en el ámbito escolar, sea quizá por transgresión u omisión o bien por el continuo recordatorio en el hacer diario.

4. Prácticas cotidianas de los estudiantes (E4).

Las prácticas cotidianas de los estudiantes en cuanto a los valores que la escuela oferta y que han aprendido desde su casa son:

Apoyar y ayudar a sus amigos y familiares, hacer tarea, hacer deportes, los deberes de la casa, respetar, ser honesto, tirar la basura en su lugar, hacer el bien aunque no explicitan algo concreto.

Aceptar que se equivocan, siendo equitativos, analizan el problema, defienden por algo injusto, tratan a todos por igual, dan a cada quien lo que le toca, cumpliendo con las leyes, diciendo la verdad, siendo honestos, luchar por la injusticia, no discriminando, no siendo cómplices, siendo igualitarios.

Participando en proyectos, levantan la basura y la tiran en su lugar, cuidan el ambiente, son bondadosos cuando hacen visitas a comunidades y les ayudan, conviven, cooperan, cumplen, no maltratan, participan en las iniciativas de la escuela, son buenos ciudadanos.

Ante las preguntas concretas de la vivencia de valores como congruencia, solidaridad, justicia, compromiso social de Siete que no respondieron y 5 expresan que no entendieron sube el número a 13 y 33 o bien contestan con términos generales o con valores como sinónimos, este dato detona que algo no está siendo claro como oferta valoral escolar, “[...] los valores a pesar de su perdurabilidad son modificables como resultado de la educación, de la madurez del sujeto, de la experiencia del sujeto ante los cambios sociales [...]” (Escaméz et al., 2007, p.32)

5. Recomendaciones por parte de los estudiantes (E5).

En los comentarios que aportan en la fase de preguntas abiertas no hay algo específico sobre alguna recomendación que los estudiantes realicen, sin embargo al identificar que algunos no tienen claridad existe una sugerencia entre líneas que tienen que ver con especificar con claridad y ejercitar

los valores diariamente, de forma intencionada y no fragmentar como algo que corresponde a la escuela o al hogar.

Categorías sobre datos obtenidos de la encuesta aplicada a los docentes

1. Conocimiento y aplicación de los valores por los docentes (D1).

En las planeaciones de clase y los documentos revisados se especifican claramente, aunque no todos se mencionan como trabajo intencionado, organizado y sistematizado en su seguimiento y aplicación, en las entrevistas realizadas se mencionan poco.

Si hay conocimiento de que los valores son un algo que guía el hacer cotidiano, en cada acción que emprenden como docentes hay una gran gama de valores que coadyuvan en su área orientadora educativa de forma real e intencionada, se ven como ejemplo a seguir, usan en sus discursos como algo necesario y urgente de vivir con contubernio con la familia, García Mantilla (1999) refrenda esta afirmación al expresar que “La escuela debería crear unos mínimos cimientos para la formación de individuos autónomos, que supieran desenvolverse en su entorno social y cultural. Personas que pudieran tener unos sólidos valores cívicos, que supieran ser críticas y, a su vez, estuvieran preparadas para desenvolverse en un mundo profesional y laboral que cada vez hace nuevos requerimientos a sus ciudadanos y ciudadanas” (p. 108).

2. Promoción por parte de los docentes (D2).

Los docentes promueven realmente los valores, Fierro y Carbajal (2003) definen el concepto de oferta valoral docente como parte del proceso de socialización que se da en el ámbito de la escuela, donde el docente genera momentos para el desarrollo de la moralidad de los alumnos, sin embargo que sean o no los que la escuela oferta es una cuestión de estrategia escolar, los docentes de los planteles expresan que llevan a cabo la promoción mediante actividades dentro y fuera del aula, en otros momentos al iniciar el día dan un mensaje o bien los explicitan por mes, otros tantos momentos no resaltan los que la escuela oferta, sino que aplican el que en el momento se requiere, Senge (1998) dice que una escuela que está basada en una misión y una visión y es guiada por los valores y que la escuela sostiene altos estándares de calidad que permite al egresado tener las herramientas que le capacitan para incorporarse con más facilidad en su contexto social y laboral.

3. Seguimiento por parte de los docentes (D3).

El seguimiento se da a partir de la ruta de mejora que en cada Consejo Técnico Escolar se revisa y en el punto específico de la buena convivencia se retoman estos aspectos valorales aunque sigue existiendo el área de oportunidad, que sería resaltar los que la escuela oferta de forma sistemática, organizada e intencionada.

“Misión, visión y valores, han sido ampliamente declaradas piedras angulares en la teoría administrativa moderna; [...] Evaluar su cumplimiento es parte fundamental del proceso administrativo [...] en torno al desempeño institucional” (Aranda, Pérez y Méndez, 2007, p. 272).

4. Prácticas cotidianas de los docentes (D4).

De boca de los actores docentes:

- “Muchas veces les digo frases impactantes, les recuerdo en forma oral en cada momento de trabajo y en cada espacio que se me presenta, busco casos donde ellos verbalicen y ubiquen los valores a vivir. También pido que ellos los definan y hagan acciones concretas. Que las escriban en sus cuadernos en su portada” (3F5).

- “En mi caso es hacerlos vida, que el alumno vea que el maestro también vive los valores, que también es respetuoso, puntual, que es honesto, esa es la manera más fácil de permear el valor hacia el alumno, además así se repite constantemente y se hace énfasis todos los días sobre lo mismo hasta que se hace un hábito” (1M6).

Es la praxis cotidiana es lo que hace que se sienta un entorno valoral, “una actividad sistémica, propositiva, consciente y comprometida que tiene como finalidad última la educación, es decir, el desarrollo humano” (López Calva, 2006, p. 14).

5. Recomendaciones por parte de los docentes (D5).

Retomado de las entrevistas de forma inédita:

- “Me gustaría que realmente tuviéramos un seguimiento, un programa, quizá una campaña” (3F5).

- “Invitar a toda la comunidad educativa a vivir estos valores, y que no solo durante su horario escolar, si no también vivirlos en casa y en cualquier momento del día y con cualquier persona” (3M4).

- "Yo propongo y recuerdo que los valores vienen de casa, la familia es el núcleo de la sociedad y como tal debe hacer su papel, si bien se maneja en los consejos técnicos actuales, que la familia, los padres, los alumnos, los maestros todos somos un equipo que debemos de aportar hacia el mismo objetivo, bajo esta perspectiva la familia debe de asumir su papel y responsabilidad fomentando los valores en casa para que en la escuela con los docentes, con los compañeros se vayan reforzando hasta permearlo directamente a la persona, no podemos dar algo que el alumno no tiene" (1M6).

Retomando las palabras de López Calva (2006) que expresa sobre la educación que "implica hacer operativa una determinada concepción de ser humano y del mundo;... es una acción que se verifica entre seres humanos y en todos los ámbitos de su existencia, no solamente en el escolar..." (p. 12), las acciones que se emprendan deben tener este tinte conceptual de hombre.

CONCLUSIONES

Plasmar lo que se desea en el discurso ideológico escolar de la oferta valoral y lo que se hace para que se lleve a cabo en las interrelaciones directivo-docente-padres de familia-alumnos, en el tiempo que permanecen en la escuela, va más allá de un ideario que aparentemente resulta atractivo a quien lo lee.

El objetivo de esta investigación consistió en caracterizar la oferta valoral en un sistema de escuelas privadas de nivel secundaria en Puebla, esto lleva a definir los indicadores de la oferta valoral a partir de la misión y visión de la escuela y a identificar los medios de transmisión de la oferta valoral en la escuela.

La creencia de que los valores escolares que se ofertan son directamente proporcionales a la praxis cotidiana no es real ni suficiente, sin embargo da pie a poder realizar una observación paulatina de los procesos reales.

Una característica especial en el sistema educativo en cuestión es el compromiso y creatividad por parte del docente para promover los valores que oferta la escuela.

Los medios y procesos de transmisión son diversos que se dan tanto en el ámbito escolar curricular como extracurricular, en el ámbito áulico y fuera de él, el trabajo de la promoción de la oferta valoral escolar se realiza de forma intuitiva e intencionada por parte de los docentes, con su ejemplo, con recordatorios orales, corrigiendo, pero no se hace de forma organizada ni sistematizada a nivel del entorno escolar de una forma especial.

Los indicadores encontrados en la discusión de resultados demuestran que la praxis valoral son acciones que se tienen consideradas aunque no se planifiquen, el sistema educativo en cuestión puede plantear una estrategia que conlleve un ejercicio continuo de vivencia en valores, reforzando aquellos que traen de sus entornos familiares.

Los instrumentos aplicados pueden ser una herramienta útil para conocer la caracterización de la oferta valoral de otras escuelas, siempre y cuando se considere su propia misión y visión.

Con respecto a la pregunta central que dirigió la investigación, y con base en lo que Gagné (1986) expresa de las dimensiones cognitiva, afectiva y comportamental, se identificó que los alumnos son capaces de entender y ser solidarios, ayudando en causas en pro de los indefensos; saben reconocer la dignidad de las personas y las respetan; buscan formas para trabajar colaborativamente y la vivencia del respeto es una constante en el hacer de la escuela.

Con respecto a las categorías en la entrevista: a) Conocimiento de los valores por los docentes, b) Promoción, c) Seguimiento, d) Prácticas cotidianas y e) Recomendaciones, siguen abiertas las áreas de oportunidad para una mejora continua

REFERENCIAS

- Aranda Gutiérrez, H., Pérez Manning, F. y Méndez Salcido, M. (enero-junio 2007). Evaluación del grado de cumplimiento de la misión, visión y valores en una institución de educación agrícola superior. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XI(20), pp. 271-280. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14102008>
- Bazdresch, M. (2009). La vida cotidiana escolar en la formación valoral: Un caso. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, (49)71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55111725004>
- Chávez, G. (diciembre, 2003). Estudiantes, valores y tendencias valorales en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Nuevo León. *Reencuentro*, pp. 57-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003808>
- Escámez, J., García, R., Pérez, C. y Llopis, A. (2007). *El aprendizaje de valores y actitudes. Teoría y Práctica*. Bogotá: Octaedro
- Fierro, C. y Carbajal, P. (2003). *Mirar la práctica docente desde los valores*. México: GEDISA.
- Flick, U. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Morata, S. L.

- Gagné, R. (1986). *La instrucción basada en la investigación sobre el aprendizaje*. México: Universidad Iberoamericana
- García Matilla, A. (1999). Escuela, televisión y valores democráticos. *Comunicar*, 13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801316>
- Kolvenbach, P. (1990). "Educación y valores". En Cuadernos del sistema UIA: Peter Hans Kolvenbach S. J. en México. México: Sistema Educativo Universidad Iberoamericana.
- López Calva, J. M. (2006). *Desarrollo Humano y Práctica Docente*. México: Trillas.
- Morales, P. (2000). *Medición de actitudes en Psicología y Educación*. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8906/02CapituloPartel.pdf;jsessionid=45207E6BFC49644B5240774D87F80A27.tdx1?sequence=3>
- Senge, P. (1998). *La Quinta Disciplina... El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Ed. Granica recuperado de <http://books.google.com.mx/books?id=B2Nj49-ERYkC&printsec=frontcover&dq=La+Quinta+Disciplina+...+El+arte+y+la+pr%C3%A1ctica+d+e+la+organizaci%C3%B3n+abierta+al+aprendizaje,+pm+Senge,+Ed.+Granica&hl=es&sa=X&ei=ZuHSUpSfEKOp2QXD7IHYDw&ved=0CDoQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false>