



LA ELECCIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIANTES EN TRANSICIÓN DEL BACHILLERATO

**MA. GUADALUPE GONZÁLEZ LIZÁRRAGA
MARÍA DEL ROSARIO LÓPEZ SAUCEDA
DORA ISELA AYALA REYES
UNIVERSIDAD DE SONORA**

TEMÁTICA GENERAL: SUJETOS DE LA EDUCACIÓN

Resumen

Concluir los estudios de bachillerato marca el inicio de diversas acciones que los jóvenes emprenderán para las decisiones de su vida futura. Continuar estudiando es una de las disyuntivas presente y que se antojan deseable para estos jóvenes que construyen su identidad y descubren sus intereses hacia un campo laboral o de estudios en el proceso de formación hacia una profesión. Las aproximaciones teóricas señalan que esta elección se encuentra constreñida por algunas variables de tipo personal, familiar e institucional. Sin embargo, los resultados obtenidos en esta muestra de estudio, indican que los elementos de tipo económico son los que imprimen las desigualdades entre las decisiones que pueden llevar a cabo los estudiantes. El objetivo fue indagar las elecciones universitarias de estos jóvenes para conocer cuáles son las instituciones de su preferencia, y cuáles son los motivos de sus elecciones. La encuesta se aplicó a 1309 estudiantes de nivel medio superior de instituciones públicas (799) y privadas (510) ubicadas en Hermosillo, Sonora, los cuales se encontraban asistiendo a su último semestre. Los resultados indican que quienes cuentan con un nivel socioeconómico alto, son quienes eligen las instituciones (pública o privada) con independencia de los aspectos económicos, apegándose su decisión la voluntad propia y al prestigio de la institución, mientras que los estudiantes con un nivel socioeconómico medio-bajo eligen la institución pública por motivos económicos en primera instancia.

Palabras clave: estudiantes, nivel medio superior, elección de universidad.

INTRODUCCIÓN

La elección de una carrera universitaria se enmarca como una de las decisiones importantes que los jóvenes toman en consideración de varios elementos. Entre las interrogantes a resolver se

encuentran las de tipo personal-académico ¿Qué me gusta? ¿Para qué soy bueno? ¿Qué quiero hacer en el futuro? o bien de tipo familiar ¿Qué piensan mis padres respecto a asistir a la universidad? ¿Quién pagará mis estudios? ¿Qué opinión tienen sobre la carrera que quiero estudiar? ¿Con cuánto me apoyarán para ir a la universidad? y finalmente para ellos, las de tipo institucional o contextual, ¿Qué instituciones se encuentran cerca? ¿Son reconocidas como de prestigio? ¿Qué se sabe de ellas, respecto a sus profesores? ¿A sus instalaciones? ¿A sus costos? ¿A su proceso de ingreso?

Estas son algunas de las cuestiones que han intentado responder diversos autores a lo largo de los últimos años, y son las que motivan el presente reporte de investigación, cuyo objetivo fue indagar las elecciones universitarias que realizan estos jóvenes para conocer cuáles son las instituciones de su preferencia, y cuáles son los motivos de sus elecciones.

En el presente reporte se incluyen algunos estudios realizados en el terreno nacional e internacional sobre la elección de carrera, y los principales aspectos teóricos que se retoman para estructurar el instrumento utilizado. La investigación fue realizada con una muestra de 1309 estudiantes de bachilleratos públicos y privados de la ciudad de Hermosillo, Sonora.

Los resultados muestran a una población de estudiantes de bachillerato, que si bien, no se colocan en niveles de pobreza, presentan un desequilibrio significativo entre quienes asisten a instituciones (pública o privada), lo que arroja una separación importante entre las decisiones que pueden tomar con relación a las universidades que pretenden inscribirse. El peso del factor económico marca una brecha importante en estas decisiones.

DESARROLLO

Las diversas aproximaciones teóricas han intentado mostrar en qué grado la elección es un asunto de tipo personal, colocando la vocación en este nivel por ser una acción de interés particular importante para la vida de las personas. Los autores que se colocan en esta perspectiva sostienen que la elección de carrera es un proceso que se presenta ante un interés individual, como resultado de los gustos, experiencias sociales y las características propias del joven como son la edad y el género, con fines de un desarrollo que puede ser implicado como un reto familiar, personal o la búsqueda de un ajuste ante el mercado laboral y las condiciones en las que el estudiante se encuentre (Aimino, 2011). González (2009) afirma que esta decisión debe de ser responsable por parte de los estudiantes, es decir los jóvenes deben tener conocimientos acerca de las profesiones,

autoconocimiento acerca de la motivación profesional, de las características personales, el dominio de conocimientos y habilidades básicas necesarias para el acceso a una carrera universitaria, destrezas para la indagación de información y las habilidades para la toma de decisiones, además la elección debe de ser con base en proyectos profesionales estructurados y reflexión personalizada.

Padilla, Figueroa y García (2015) han estudiado la selección de profesiones y de universidad de jóvenes estudiantes en proceso de transición del bachillerato a la universidad, revelando que los factores que influyen en las elecciones profesionales son: el historial académico de éxito o fracaso del estudiante en algunas áreas del conocimiento, el auto concepto sobre sus habilidades y preferencias, y la percepción de lo que significa para el estudiante la profesión.

Desde que una persona nace hasta que muere, se van tejiendo comportamientos diferenciados que identifican a las personas por su origen, raza y posición social a la que pertenece la familia. Uno de estos comportamientos es la elección de estudios profesionales, fuertemente influenciada por la familia. Entre los factores familiares que han sido estudiados como elementos que contribuyen para la elección de carrera y universidad se encuentran el nivel socioeconómico de la familia, el nivel de escolaridad y cultural de los padres y las expectativas o aspiraciones que la familia tiene de una carrera universitaria, la disponibilidad de la ayuda financiera, así como los gastos de alojamiento razonables, ejercen una influencia significativa en la decisión de selección de una universidad (Foskett, Maringe y Roberts, 2006; Guzmán, 2013).

Gómez (2014) refiere que la familia puede ser generadora del plan de estudio universitario del estudiante para que defina su futuro, es decir, es un proceso de acciones que van orientando al joven en el transcurso de su vida de manera consistente, que al final orientan la toma de decisión en relación con la carrera universitaria.

La información que las familias manejan en los hogares en las elecciones y orientaciones que los estudiantes realizan es un elemento también estudiado (Guerra y Quevedo, 2007), para ello, estos autores consideran necesario que las familias también reciban orientación educativa, con el propósito de que tengan una visión objetiva del campo educativo y laboral.

Los factores institucionales que influyen en los estudiantes para la elección de una universidad ya sea pública o privada, se constituyen en otra fuente importante de estudio que es necesario comprender (Mungarro y Zayas, 2006; Del Olmo, 2009) destacando los programas que ofrecen las

universidades, el proceso de selección de ingreso, los docentes, los servicios ofrecidos por las IES a los estudiantes, los costos de los programas y la ubicación de la institución.

Al respecto, Ming (2011) señala entre los factores que influyen en este proceso las licenciaturas que ofrecen y el costo de la universidad, la ubicación geográfica, el conocimiento que tienen los estudiantes sobre las universidades, así como los consejos por parte de los maestros, el orientador de la preparatoria y de sus amigos y familiares.

El trabajo de Silas (2012) llevado a cabo con estudiantes de bachilleratos públicos y privados, reporta que los estudiantes en su mayoría prefieren realizar sus estudios en escuelas públicas, y en menor medida en el sector privado. Lo interesante reside en las razones que exponen para la elección de un tipo de institución, señalando que los estudiantes independientemente del bachillerato de origen prefieren la universidad en primer lugar por la “calidad educativa”, en segundo lugar, por el “prestigio”, y en tercer lugar por cuestiones económica, “puedo pagarla”.

Durante los últimos años en México, Acosta (2013) ha propuesto un modelo llamado el institucionalismo metodológico, con el que se pretende explicar la forma en que las políticas y los programas educativos implementados en los últimos años en la educación superior en el país se constituyen en referentes para explicar las decisiones que los individuos toman en la continuación de estudios académicos y laborales. Entre estos los que destacan programas de becas, exámenes de ingreso, restricción de espacios en el sector público y la diversificación acelerada del sector privado.

Es posible que, efectivamente todos estos aspectos influyen en las decisiones de los jóvenes, sin embargo, parece ser que en los jóvenes que van a egresar del bachillerato, es la situación económica en la que se encuentra inmersa la familia, lo que está determinando este tipo de decisiones. Con el fin de determinar las variables asociadas a la elección de universidad que los estudiantes de bachillerato reportan se ha elaborado el siguiente diagrama que considera tres dimensiones, la personal, la familiar y la institucional, agrupando diversas variables en cada una de ellas (ver Figura 1).

En el factor personal se ubican variables como el interés en el campo profesional, la información que el estudiante accede sobre la licenciatura y la vocación que él cree tener para ello, se considera también variables atributo como la edad y el género, así como la situación laboral del estudiante.

En el factor familiar se encuentran variables como la situación socioeconómica familiar, el nivel de estudio de los padres, consejos familiares, la manutención de la estadía en la universidad, la ubicación de la Instituciones de Educación Superior (IES) en cuanto a la distancia del hogar de la familia.

En el factor institucional se ubica el prestigio de la institución, la oferta educativa y el proceso de ingreso, así como la orientación vocacional recibida y el costo de la carrera. Los consejos del personal de la preparatoria, los consejos de los compañeros y amigos que tengan una experiencia en la profesión que le interesa al estudiante, el interés que tenga sobre el programa de estudio y los conocimientos que tenga el estudiante respecto a la IES se ubican también en esta dimensión.

NOTA METODOLÓGICA

La población considerada se compone por la matrícula de educación media superior ubicada en la ciudad de Hermosillo, Sonora, inscrita en el último semestre en instituciones del sector público y privado para el ciclo 2014-2015, la que ascendía a 9,026 estudiantes. Las instituciones del sector públicoⁱ concentran 87.30% de esta matrícula, mientras que al sector privadoⁱⁱ le corresponde 12.7%. De esta población se obtuvo una muestra de 1,309 estudiantes donde 799 estudiantes pertenecen a escuelas públicas, y 510 a las escuelas privadas.

El instrumento utilizado fue el cuestionario titulado “Jóvenes de educación Media Superior”ⁱⁱⁱ, integrado por 23 reactivos, divididos en cuatro secciones de interés. La primera de datos generales, la segunda de aspectos socioeconómicos, la tercera explora la situación académica del estudiante, y la cuarta incorpora los intereses académicos acerca de las IES y el interés general por las carreras universitarias. Las preguntas son de tipo dicotómica, abierta y politómicas.

Para el tratamiento de los datos recuperados se utilizó como base el programa de Microsoft Excel generado por la plataforma Survey Monkey, a partir de esto se diseñó una base de datos en el programa de análisis estadístico SPSS, del que fueron derivadas medidas de tendencia central y pruebas de comparación de medias y correlaciones pertinentes.

RESULTADOS

La muestra de estudio está compuesta por jóvenes cuya edad promedio se ubica en los 18 años, de los cuales 61% son mujeres y 39% son hombres. De los 1309 estudiantes, asisten a escuelas del sector público 61% (N=799), y a escuelas del sector privado 39% (N=510). En el sector público se observa 65% mujeres y 35% hombres, mientras que en el sector privado se observa 54% mujeres y 46% hombres.

En cuanto al promedio escolar, los estudiantes de escuelas privadas representan una ligera ventaja con una media de 84, en comparación de los del sector público que reportan 82 de promedio escolar.

La dedicación de tiempo completo a los estudios es una situación que define a la mayoría de estos jóvenes, 85.3% del sector privado y 78.3% del sector público no trabajan. Sin embargo, un porcentaje notable comparte la responsabilidad de estudiar con una condición laboral, del sector público trabaja 20%, y del sector privado lo hace 16%.

La mayoría de los estudiantes encuestados se concentran en tres de los seis índices socioeconómicos utilizados para la población mexicana. En el nivel AB, el más alto, se ubican familias que poseen hogares de 8 habitaciones o más con todos los servicios, 2 o más autos, pueden invertir en vacaciones en el extranjero, en universidades, y mantienen capacidad de ahorro, destacando una escolaridad del jefe de familia a nivel de licenciatura o posgrado. En este nivel se coloca el 65% de los estudiantes de las escuelas privadas, y el 25.3% de las escuelas públicas. En el nivel C+ se ubican las familias de clase media alta, con hogares de 5 habitaciones o más con capacidad de vacacionar en el país, invertir en educación, poseen uno o dos autos, con un mínimo de capacidad de ahorro, con niveles escolares de entre preparatoria y universidad. Los estudiantes del sector público se colocan mayoritariamente en esta condición con 46.6%, mientras que los del sector privado se ubican 24.7%. En el nivel C se colocan a familias de clase media con hogares de 4 a 6 habitaciones, cuentan con todos los servicios sanitarios y prácticos, pocos poseen auto, y parte del gasto lo utilizan en educación y esparcimiento; el porcentaje que se ubica en este nivel de instituciones públicas es 23.7%, mientras que del sistema privado es el 9.8%. En el nivel D+ se colocan las familias de clase media baja con hogares de 3 a 4 habitaciones, infraestructura práctica y sanitaria holgada, estudios de secundaria y primaria incompleta y su gasto se distribuye en alimentos, transporte y servicios. Un bajo porcentaje se colocan en esta condición proveniente del sector público 5%, del sector privado .4%. Ninguno de

los estudiantes se colocó en los dos niveles más bajos, D y el E, considerados de pobreza. Estos resultados indican que los estudiantes de bachilleratos privados ocupan lugares privilegiados respecto a los del bachillerato público, con grandes discrepancias.

La elección de universidad por estudiantes del sector público como el privado coloca a la Universidad de Sonora (UNISON) como primera opción para realizar sus estudios. Los estudiantes de escuelas públicas que eligieron esta institución fue 73%, mientras que los de escuelas privadas lo constituye 46%. Como segunda y tercera opción se coloca la Universidad del Estado de Sonora (UES) y el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH) para los estudiantes de escuelas públicas, 5% respectivamente; mientras que para los estudiantes de escuelas privadas como segunda y tercera opción aparece el Tecnológico de Monterrey (TM) con 20% y la Universidad del Valle de México (UVM) con 6%.

En cuanto a los elementos que consideran al momento de elegir una universidad aparecen en orden de prioridad, para los estudiantes de escuelas públicas la situación económica de la familia (67%), seguida por el prestigio de la institución (60%) y en tercer lugar se encuentra la ubicación geográfica de la institución que ofrece la carrera que quieren estudiar (45%). Para el sector privado el elemento que se coloca en primer lugar para la elección universitaria es el prestigio de la institución (61%), la situación económica es pasada a segundo término junto con la voluntad propia (54%), y en tercer lugar se coloca la ubicación geográfica de la institución (33%). Las otras opciones se colocan con porcentajes menores (Ver figura 2).

Con la finalidad de comprobar la relación entre la preparatoria de procedencia (pública o privada) y los distintos elementos para elegir la universidad, los datos se sometieron a una prueba de correlación, que por las características de los mismos se empleó la p de Pearson, obteniéndose que existen diferencias significativas. ($p=.000$).

Por otra parte, para comprobar la influencia de los factores que el estudio propone, se realizó la prueba U de Mann con distintos factores de agrupación, resultado significativos: la consideración de la situación económica ($p=0.017$), la institución ofrece la carrera elegida ($p=0.001$), el prestigio de la institución ($p=0.007$) y la voluntad propia ($p=0.042$) son las que resultaron significativos.

CONCLUSIONES

Continuar una carrera universitaria no depende solamente de las aspiraciones de los jóvenes. El querer ser, hacer y tener que cada uno de ellos visualiza para su futuro personal y profesional implica la conjugación de diferentes elementos, tal como muestran los resultados obtenidos.

En las características individuales familiares de los sujetos destaca la situación laboral, donde se puede observar que existe un buen porcentaje de estudiantes en condición de estudiante-trabajador, en especial los que provienen del sector público. Garay (2012) sostiene que esta identidad dividida que viven los jóvenes no les permite dedicarse de tiempo completo a sus estudios, situación que poco han considerado las instituciones educativas y los profesores. Al respecto parece ser que esta dualidad estudiantil es una señal que está leyendo mejor el sistema universitario privado, en la medida que son estas las universidades que ofrecen a los estudiantes horarios flexibles que les permiten seguir laborando, y según el contexto estatal las universidades que cuentan con este beneficio son las de costos más bajos y de absorción de demanda.

Otro aspecto importante es la brecha presente entre el nivel socioeconómico y el de escolaridad de los padres de estudiantes de escuelas privadas versus escuelas del sector público. Las facetas sobre las que se mueve la participación de la familia en el ingreso a la universidad agrupan elementos relacionados con las condiciones económicas, educativas y culturales. El nivel económico constituye el apoyo material para los estudios y la condición educativa y cultural de las familias se manifiesta en el apoyo en las tareas, acceso a fuentes de conocimiento, interés y valoración por la educación y una mejor orientación sobre las opciones profesionales, lo anterior permite también la lección de carreras más exigentes en términos educativos (Piñeiro, 2015; Guzmán, 2013). Los elementos anteriores pudieran explicar por qué los estudiantes de escuelas públicas consideraron la situación económica de la familia como principal determinante de sus futuros estudios, y aunque los jóvenes del sector privado también lo señalaron este no fue el más importante al momento de elegir.

Con relación a los factores institucionales contextuales, como los constituye la oferta que ofrecen, el prestigio, el proceso de ingreso y la ubicación, los estudiantes de escuelas públicas y privadas tasan a la Universidad de Sonora (UNISON) en primer lugar de elección. Si bien es cierto, esta institución pública es la de mayor importancia en el estado y concentra el mayor porcentaje de la matrícula (30% del total), en los últimos años la comparte con otras instituciones públicas y privadas. A nivel nacional ha sido considerada una de las mejores universidades públicas, posicionada por la

calidad de los programas que ofrece (ANUIES, 2015; SEP, 2017). Sin embargo, la demanda de esta institución sobrepasa la oferta educativa, es decir, según datos de la ANUIES durante ciclo escolar 2014-2015, la UNISON acepto a solo 6,334 estudiantes de los más de 21 mil que solicitaron el ingreso, misma tendencia que reportan la mayoría de instituciones de educación superior públicas con mayor demanda en Sonora, sobre todo por estudiantes que se gradúan de bachilleratos públicos, estos son de mayor a menor matrícula, el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), la Universidad del Estado de Sonora (UES), y el Instituto Tecnológico de Hermosillo (ITH), entre los más importantes (SEC, 2016).

A partir de lo anterior García y Moreno (2012) argumentan que es importante prestar atención a la influencia que tiene el factor económico en la elección profesional de los jóvenes, ya que el estudiante podría elegir una universidad de menor calidad académica, con el fin de ahorrarse gastos por conceptos de matriculación. Para el caso de Sonora podría haber esta aseveración, puesto que una gran parte de los estudiantes que no logran el acceso a las universidades públicas con programas de calidad, se matriculan en instituciones de fácil acceso y económicas sin contar con ningún tipo de acreditación por los programas que ofrecen y está catalogadas como institución de absorción de demanda (Durand, Bravo y Contreras, 2007; ANUIES, 2015).

Otro punto importante con relación a la elección de universidades, es que como segunda y tercera opción los estudiantes pertenecientes al sector educativo privado (los cuales lograron mejores porcentajes en cuanto a escolaridad de los padres, y en el nivel socioeconómico se posicionaron más altos que los jóvenes de escuelas públicas), eligieron instituciones privadas que según la clasificación de la FIMPES (2015) dos son de élite y cuentan con las acreditaciones máximas de calidad otorgadas por este organismo y una de atención a grupos intermedios, estas son el Tecnológico de Monterrey (20%), la Universidad del Valle de México y la Universidad Durango Santander (6%), además estos estudiantes consideraron que el prestigio de las instituciones es el factor que tiene más influencia para ellos al momento de elegir su casa de estudios, lo cual coincide con las elecciones que realizaron.

Los resultados muestran que quienes cuentan con un nivel socioeconómico alto, son quienes eligen las instituciones (pública o privada) con independencia del costo, apegándose a una decisión de prestigio de la institución y la voluntad propia, mientras que los estudiantes con un nivel socioeconómico medio-bajo eligen la institución pública por motivos económicos en primera instancia.

TABLAS Y FIGURAS

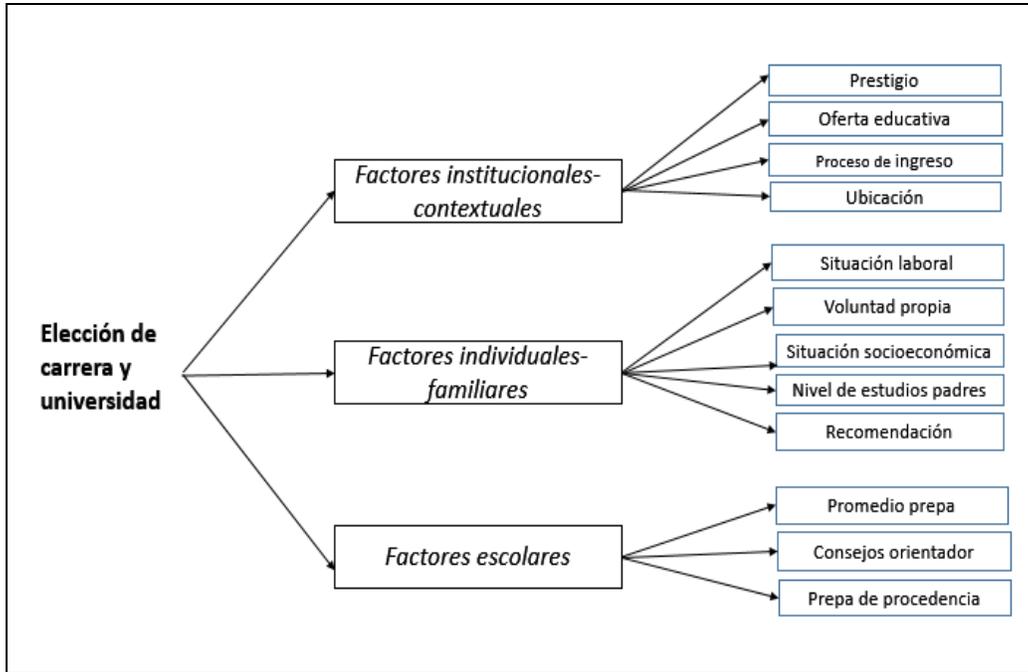


Figura 1. Dimensiones y variables a considerar para la elección de carrera

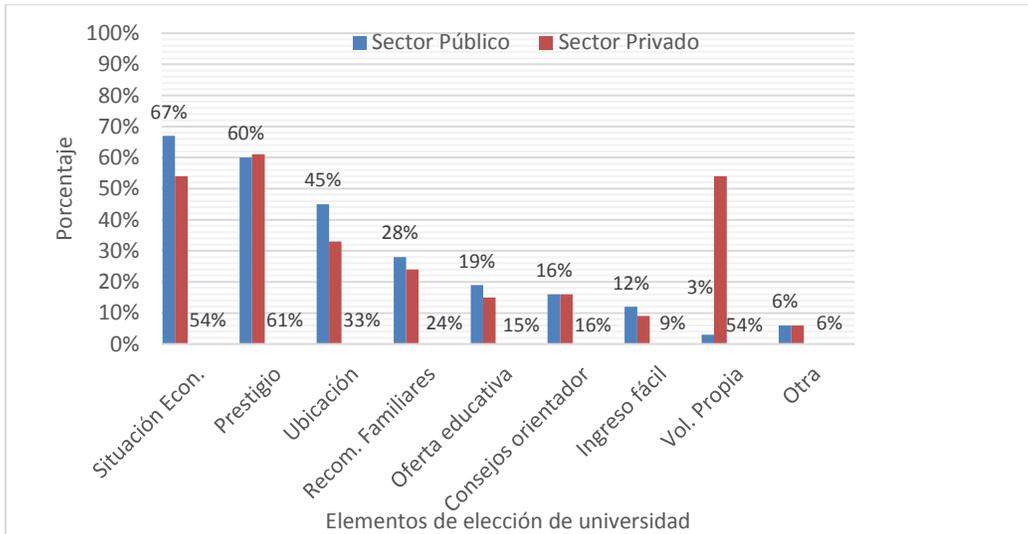


Figura 2. Porcentajes de los elementos considerados para la elección de universidad de estudiantes de educación media superior pública y privada de Sonora

REFERENCIAS

- Acosta, A (2013). Política, actores y decisiones en las universidades públicas en México: un enfoque institucional. *Revista de la Educación Superior*, XLII (1).
- Aimino, A. (2011). Estudio sobre razones e intereses en la elección de carrera de los ingresantes universitarios de la Universidad Nacional de Villa María 2006. Las marcas neoliberales en la elección de carrera. Tesis de maestría. Universidad Tecnológica Nacional. Argentina. Recuperado de <http://posgrado.frba.utn.edu.ar/prod-cient/tesis/MDU-2011-Aimino.pdf>
- ANUIES (2015). Anuario estadístico (2014-2015). ANUIES. Recuperado en: <http://www.anui.es.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Del Olmo, J. (2009). Los factores de elección de universidad. Universitat Abat Oliba CEU. Investigación de Economía de la Educación. Núm. 4. Pp. 149- 157. Recuperado de <http://www.economicsofeducation.com/repec/2009valencia/valencia2009.pdf#page=157>
- Durand, J. P.; Bravo, G. J. y Contreras, A. (2007). La educación superior privada en Sonora. IX Congreso Nacional de Investigación Educativa. Ponencia. Recuperado en: www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at13/PRE1177987296.pdf
- Federación de Instituciones Mexicanas Privadas de Educación Superior (2015). Instituciones, acreditación. FIMPES. Recuperado en: <http://www.fimpes.org.mx/index.php/instituciones>
- Foskett, N., Maringe, F. & Roberts, D. (2006). "Changing Fee Regimes and their Impact on Student Attitudes to Higher Education," *Higher Education Academy*, 13(2). 23-31. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Felix_Maringe/publication/265023856_Changing_Fee_Regimes_and_their_Impact_on_Student_Attitudes_to_Higher_Education/links/55143e8b0cf23203199d1e7e.pdf
- Garay, A. (2012). Mis estudios y propuestas sobre los jóvenes universitarios mexicanos. México: Ideas latinoamericana colección. Recuperado de <http://www.ses.unam.mx/cursos2015/pdf/28oct-DeGaray.pdf>
- García, J. y Moreno C. (2012). Factores considerados al seleccionar una universidad. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17, (52) pp. 287-305.

- Gómez, S. (2014). Estudio exploratorio en estudiantes universitarios. Referencias sociodemográficas y elección de carrera. *Revista Praxis Educativa (Arg)*. Vol. 18, núm. 1. Pág. 50-57. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=153137899005>
- González, V. (2009). Autodeterminación y conducta exploratoria. Elementos esenciales en la competencia para la elección profesional responsable. *Revista Iberoamericana de Educación*. No. 51. Pp. 201-220. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie51a10.pdf>
- Guerra, L. y Quevedo, T. (2007). La elección profesional: momento de particular importancia para el desarrollo personal. *Psicología para América Latina*. Cuba Recuperado en: <http://psicolatina.org/11/eleccion.html>
- Guzmán, C. (2013). Querer ser estudiante: experiencias y vivencias de los jóvenes que no logran ingresar a la universidad. En C. Guzmán (Coord.), *Los Estudiantes y la Universidad: Integración, experiencias e identidades*. (pp. 63-92). México: ANUIES.
- Ming, J. (2011). Post- secondary students' behaviour in the college choice decision. Curtin University. Sarawak Malaysia. Recuperado de <http://www.ibimapublishing.com/journals/JMRCs/2011/440964/440964.pdf>
- Mungarro, G. y Zayas, F. (2006). Elección de carrera docente. X Congreso Nacional De Investigación Educativa Memoria Electrónica. Recuperado de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_16/ponencias/0254-F.pdf
- Padilla, L., Figueroa, A. y García, A. (2015). La expectativa de transición a la educación superior entre los estudiantes del último grado de bachillerato. XIII Congreso Nacional de la Investigación Educativa. Chihuahua, Chihuahua.
- Piñeiro, R. S. (2016). Factores asociados a la selección de carrera: una aproximación desde la Teoría de la Acción Racional. *Revista de Investigación Educativa*, (20), 28-38. Recuperado en: <http://revistas.uv.mx/index.php/cpue/article/view/1288>
- Secretaría de Educación y Cultura (2016). Programa Sectorial de Educación y Cultura. México. Recuperado de http://www.sec.gob.mx/portal/docs/portada/2016/programa_sectorial_educacion2016.pdf

Silas, J. C. (2012). Percepción de los estudiantes de nivel medio superior sobre la educación superior. Dos ciudades y cinco instituciones. *Sinéctica*, 38. Recuperado en: http://www.sinectica.iteso.mx/index.php?cur=38&art=38_07

NOTAS

ⁱ Las instituciones de educación media superior del sector público son las que pertenecen al bachillerato general del Colegio de Bachilleres (COBACH) institución con mayor número de matrícula, seguido por los del sistema tecnológico, como lo son los Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) y el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTES).

ⁱⁱ Las instituciones del sector privado fueron 20 incorporadas a la Universidad de Sonora. No se consideraron dos bachilleratos: a) los del ITESM, ni b) los de la UVM, quienes cuentan con su propio sistema de validez y reconocimiento oficial.

ⁱⁱⁱ Cuestionario elaborado por González, Zayas, Norzagaray, Domínguez, Fraijo y Mariñez (2016) para el proyecto curricular de Licenciatura en Educación de la Universidad de Sonora, aprobado por el Consejo Divisional en marzo del 2017.