



# VALORES EN LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**MARÍA ISABEL OCAMPO TALLAVAS**  
**MAGALY HERNÁNDEZ ARAGÓN**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "BENITO JUÁREZ" DE OAXACA

**TEMÁTICA GENERAL:** EDUCACIÓN Y VALORES

## Resumen

Los aportes que a continuación se presentan son resultado de un proyecto de investigación en desarrollo coordinado con tres Instituciones de Educación Superior (IES), a saber: la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (UABJO). El proyecto de investigación se titula "Valores en los estudiantes de Ciencias de la Educación, el cual tiene como objetivo determinar el perfil valoral que presentan los estudiantes de nuevo ingreso, nivel intermedio y próximos a egresar de tres IES de México del área de Ciencias de la Educación. Los resultados presentados corresponden a los estudiantes de nuevo ingreso, nivel intermedio y próximos a egresar de la Licenciatura en Ciencias de la Educación del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (ICEUABJO).

**Palabras clave:** Formación en valores, ciencias de la educación, estudiantes, Instituciones de Educación Superior.

## INTRODUCCIÓN

Los avances de investigación que a continuación se presentan son resultado de un proyecto de investigación conjunto realizado con tres Instituciones de Educación Superior (IES), a saber: la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) y la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (UABJO). El proyecto de investigación se titula "Valores en los estudiantes de Ciencias de la Educación, el cual tiene como objetivo determinar el perfil valoral que presentan los estudiantes de nuevo ingreso, nivel intermedio y próximos a egresar de tres IES de México del área de Ciencias de la Educación.

Las variables de la dimensión valoral que se emplean en la investigación son *autoridad, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad* y

*seguridad*. Se consideraron las variables sociodemográficas como el *sexo, edad, tipo de institución, semestre, lugar de origen, lugar de residencia, estado civil y religión*.

La metodología empleada es un diseño de investigación no experimental, transeccional, descriptivo, que tendrá como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifestarán una o más variables en un solo momento o en un tiempo único; en este caso, serán los valores motivacionales de los estudiantes de tres Licenciaturas en Ciencias de la Educación. La población investigada son estudiantes inscritos de reciente ingreso, nivel intermedio y próximos a egresar de las Licenciaturas en Ciencias de la Educación de tres IES que se encuentran en Yucatán, Oaxaca e Hidalgo. Se determinó utilizar una muestra no probabilística a base de sujetos voluntarios. La característica es que se trata de una muestra fortuita, puesto que la elección de los sujetos se realizará considerando características específicas del proyecto. Para medir los dominios motivacionales de valores, se utiliza la Escala de Valores de Shalom Schwartz, la cual tiene como finalidad identificar el perfil de valores de las personas. El instrumento se encuentra compuesto por 40 ítems, representando Valores organizados con base en dos dimensiones bipolares básicas. Cada polo representa un orden superior de Valores que combina dos o más de los 10 tipos generales. La primera Dimensión es Apertura al Cambio (Autodeterminación y Estimulación) versus Conservación o Conservadurismo (Conformidad, Tradición y Seguridad). La segunda Dimensión está compuesta por Autotrascendencia (Universalismo y Benevolencia) versus Autopromoción (Poder Social y Logro). El décimo Valor, Hedonismo se relaciona de la misma manera con Apertura al Cambio y Autopromoción.

## DESARROLLO

El panorama profesional contemporáneo se ha ido problematizando debido a los múltiples cambios que se han gestado a partir de los procesos de la globalización. El constante movimiento geográfico de profesionistas hace evidente la necesidad que los mismos cuenten no solamente con una formación conforme a los estándares de su perfil profesional sino que también se extiende a un perfil valoral que le permitirá enfrentar los diferentes escenarios laborales en distintos espacios geográficos con la apertura, pluralidad y justicia necesarias.

La educación en valores requiere de la mirada epistémica sobre la naturaleza del valor (Raz, 2008). Es por eso que la UNESCO y otros organismos internacionales han dirigido la mirada a una educación que centre su mirada en los valores para lograr el bienestar personal (Raz, 2004), en donde

bienestar va más allá de un Producto interno bruto (Nussbaum, 2008). Sino en la posibilidad que los estudiantes de Ciencias de la Educación puedan ser acompañados por sus profesores para descubrir en sus prácticas los valores que existen en su vida y el generar un espíritu evaluativo sobre los mismos que les permita reflexionar sobre su propio acervo axiológico. De ahí la importancia de conocer el perfil valoral de los estudiantes de Ciencias de la Educación y analizar si nuestra Institución Educativa está contribuyendo con la promoción y fortalecimiento de los valores prosociales de sus educandos.

Los valores prosociales tienen como objetivo lograr que las personas asuman compromisos consigo mismo, con su profesión así como con su comunidad. De tal manera, que podemos encontrar al hedonismo que se asocia tanto con la promoción personal como con nuestra apertura al cambio. La asignación simultánea de importancia a valores de benevolencia, tradición y conformidad es compatible debido a que los tres tipos de valores anteponen los intereses del colectivo frente a la asignación de importancia a valores de promoción y de apertura al cambio es compatible, pues ambos tipos de valores reflejan intereses individualistas. Es decir, anteponen la consecución de metas del individuo frente a las del colectivo. Universalismo y seguridad incluyen valores que sirven tanto a metas del colectivo como a metas del individuo. Por lo tanto, estos tipos de valores tendrán una ubicación intermedia entre los valores colectivistas y los individualistas (seguridad entre conformidad y poder, universalismo entre benevolencia y autodirección) (García, 2005).

### **a) DATOS GENERALES DEL ICEUABJO**

Los antecedentes del Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (ICEUABJO), se remontan al año 1994-1995 con la primera y única generación de Maestría en Educación, misma que fue la base de la creación del Centro de Investigación Educativa, Formación y Actualización Docente, mejor conocido como CIEFAD en 1997. Dicho Centro inició su funcionamiento en marzo de 1997 con la oferta del Programa de la Maestría en Educación en dos campos: Formación Docente y Orientación Educativa. En 1998 se inauguró el Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación Así, debido a la demanda que tuvieron los Programas antes mencionados, y sobre todo con base en la necesidad que tenía la UABJO de contar con un Instituto o Dependencia que se encargará de formar profesionales en educación en sus tres niveles y difundir la investigación en la universidad, el H. Consejo Universitario aprobó el 10 de diciembre de 1998 , la modificación del nombre del Centro de Innovación Educativa, Formación y

Actualización Docente (CIEFAD) a Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca (ICEUABJO).

Actualmente, este Instituto oferta los Programas de Licenciatura en Ciencias de la Educación y Maestría en Educación. La matrícula actual de la Licenciatura es de 376 estudiantes.

## b) CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El proyecto de investigación “valores en estudiantes de ciencias de la educación” se implementó en el ICEUABJO con la aplicación de cuestionarios a 193 estudiantes (Tabla 1):

Tabla 1. Muestra de la Licenciatura		
Semestre	Frecuencia	Porcentaje
Primero	96	49.7
Quinto	69	35.8
Séptimo	28	14.5
Total	193	100.0

Las edades de los 193 estudiantes oscilan entre los 17 a 28 años. En el primer semestre, la edad predominante es de 18 años, en quinto es de 20 años el rango de edad predominante y en séptimo semestre el rango de edad mayoritario es de 21 años, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Edades de la muestra del estudiantado													
	Edad												Total
	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Primero	1 1.0%	52 54.2%	20 20.8%	9 9.4%	6 6.3%	2 2.1%	3 3.1%	2 2.1%	0 0.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	96 100.0%
Quinto	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	29 42.6%	24 35.3%	10 14.7%	0 0.0%	2 2.9%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	68 100.0%
Séptimo	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	13 46.4%	7 25.0%	1 3.6%	3 10.7%	0 0.0%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	28 100.0%
Total	1 0.5%	52 27.1%	21 10.9%	40 20.8%	43 22.4%	19 9.9%	4 2.1%	7 3.6%	1 0.5%	2 1.0%	1 0.5%	1 0.5%	192 100.0%

El género predominante en la muestra aplicada, es el femenino con un total de 147 y 46 perteneciente al masculino (Tabla 3).

<b>Tabla 3. Género</b>		
<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	46	23.8
Femenino	147	76.2
Total	193	100.0

Ahora bien, en relación al municipio de nacimiento y residencia, encontramos los siguientes resultados (Tabla 4):

<b>Tabla 4. Lugar de nacimiento y Residencia</b>					
<b>Lugar de Nacimiento</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Lugar de Residencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Oaxaca de Juárez	100	51.8	Oaxaca de Juárez	89	46.1
Tlacolula de Matamóros	4	2.1	Santa Cruz Xoxocotlán	22	11.4
Sta. Cruz Xoxocotlán	7	3.7	San Antonio de la Cal	6	3.1
Total	111	57.6		117	60.6

Al comparar dos datos sociodemográficos tales como el Lugar de Nacimiento encontramos que los tres principales Municipios de nacimiento son Oaxaca de Juárez con una frecuencia de 100 y un porcentaje de 51.8; Santa Cruz Xoxocotlán con una frecuencia de 7 y un porcentaje de 3.1 y Tlacolula de Matamoros con una frecuencia de 4 y un porcentaje de 2.1. El total de la frecuencia es de 111 y de porcentaje 57.6.

Estos resultados nos llevan a pensar que existe migración de sus comunidades de nacimiento de los jóvenes que estudian en el Instituto de Ciencias de la Educación hacia las principales comunidades conurbadas.

Dado que Oaxaca es un estado con mucha presencia de población indígena, se planteó la pregunta de pertenencia a una comunidad indígena, obteniendo que de los 193 estudiantes encuestados, 167 (86.5%) dijeron no pertenecer a una comunidad indígena, mientras que sólo el 25 (13%), señalaron que sí (Tabla 5).

<b>Tabla 5. Perteneces a una comunidad indígena</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
No	167	86.5
Sí	25	13.0
No contestó	1	.5
Total	193	100.0

Dichos resultados, nos llevan a plantear nuevas e interesantes interrogantes, ya que surge la pregunta por qué sólo el 13% de los estudiantes poseen la pertenencia a una comunidad indígena, ya que de acuerdo con los resultados obtenidos del lugar de nacimiento, existen un porcentaje mayoritario de lugares concebidos por el INEGI como comunidad indígena.

En cuanto al estado civil, el 96.4% (186) estudiantes son solteros, el 3.1 (6) estudiantes son casados y un estudiante mencionó tener el estado civil de unión libre (Tabla 6).

<b>Tabla 6. Estado Civil</b>	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	186	96.4
Casado	6	3.1
unión libre	1	.5
Total	193	100.0

En materia de religión, 122 estudiantes dijeron sí profesar una religión, 62 que no profesan ninguna y 9 estudiantes no respondieron (Tabla 7).

<b>Tabla 7. Profesa alguna religión</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Sí	122	63.2
No	62	32.1
No contestó	9	4.7
Total	193	100.0

Como se puede notar en la Tabla 8, la escolaridad del Padre con mayor índice de frecuencia es la secundaria completa (38 Padres), mientras que el de la Madre es de la primaria completa (42 Madres). Notándose con ello la desigualdad de condiciones de escolaridad en referencia a la cuestión de género, ya que también tenemos que en las Madres existe un mayor índice sin escolaridad (7) en comparación con el Padre, donde existen 5. Sin embargo, es importante señalar que la Licenciatura completa es mayor el índice (21) en la Madres que en los Padres (20).

Tabla 8. Escolaridad del Padre o Tutor					
	Frecuencia	Porcentaje	Escolaridad de la Madre o Tutora	Frecuencia	Porcentaje
Secundaria completa	38	19.7	Primaria completa	42	21,8
Primaria completa	36	18.7	Secundaria completa	37	19,2
Licenciatura completa	20	10.4	Primaria incompleta	27	14,0
Bachillerato completo	19	9.8	Licenciatura completa	21	10,9
Primaria incompleta	16	8.3	Bachillerato completo	18	9,3
Bachillerato incompleto	14	7.3	Bachillerato incompleto	11	5,7
Secundaria incompleta	9	4.7	Secundaria incompleta	8	4,1
Licenciatura incompleta	8	4.1	Licenciatura incompleta	8	4,1
Bachillerato técnico	7	3.6	Sin escolaridad	7	3,6
Sin escolaridad	5	2.6	Bachillerato técnico	6	3,1
Posgrado	3	1.6		3	1,6
No contestó	18	9.3	Posgrado	3	1,6
			Otro	1	,5
			No contestó	1	,5
Total	193	100.0	Total	193	100,0

En referencia a la ocupación del Padre o Tutor (Tabla 9), tenemos que el mayor porcentaje se concentra en la ocupación de *comerciante* con 10.9%, mientras que la Madre se sitúa en la ocupación de *Ama de casa* con 42%.

Tabla 9. Ocupación de Padre, Madre o Tutor					
Padre o tutor	Frecuencia	Porcentaje	Madre o tutora	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	21	10.9	Ama de casa	81	42.0
Empleado	16	8.3	Comerciante	25	13.0
Campesino	13	6.7	Empleada	8	4.1
Obrero	10	5.2	Empleada doméstica	3	1.6
Albañil	8	4.1	Cocinera	2	1.0
Chofer	7	3.6	Contadora	2	1.0

Los resultados obtenidos en el rubro de si se pertenece a algún grupo de voluntariado o grupo de ayuda (Tabla 10), ocho estudiantes contestaron que sí, de los cuales cuatro estudiantes han pertenecido más de tres años a este grupo de voluntariado o grupo de ayuda; mientras que 184 estudiantes dijeron que no y uno no contestó.

Llama la atención que exista un alto índice de estudiantes que no se han inmiscuido en grupos de voluntariados, teniendo en nuestro estado una diversidad de necesidades sociales por atender.

Tabla 10. ¿Pertenece a algún voluntariado o grupo de ayuda?* ¿Cuánto tiempo has pertenecido?							
		¿Cuánto tiempo has pertenecido?					Total
		0-1 años	1-2 años	2-3 años	más de 3 años	No aplica	
¿Pertenece a algún voluntariado o grupo de ayuda?	Sí	2	1	1	4	0	8
	No	1	5	0	0	178	184
	No contestó	0	0	0	0	1	1
Total		3	6	1	4	179	193



Respecto, específicamente a la pregunta si se ha participado a un grupo voluntariado académico (Tabla 11), el 74.1% contestó que no y el 20.7 que sí. Con esta pregunta se nota un incremento de 22 estudiantes en relación a pertenecer a un grupo de voluntariado o grupo de apoyo social.

<b>Tabla 11. ¿Has participado en algún voluntariado académico?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
No	143	74.1
Sí	40	20.7
No contestó	10	5.2
Total	193	100.0

En cuanto a la pregunta ¿cuáles son los principales valores que debe poseer un profesional en Ciencias de la Educación? (Tabla 12). La frecuencia va de 2 a 1 y el porcentaje de 1 a .5 con diferentes porcentajes teniendo el porcentaje acumulado más alto con 100 (tolerancia, valores, disciplina) con 99.5 (tolerancia, respeto solidaridad y confianza) con 99 (tolerancia, respeto, honestidad, fraternidad, cooperación) con 98.4 (Tolerancia e igualdad y con 99.9 (tolerancia, honestidad, respeto).

<b>Tabla 12. ¿Cuáles son los principales valores que debe poseer un profesional en Ciencias de la Educación?</b>		
Valores	Frecuencia	Porcentaje
Respeto	142	73.5
Responsabilidad	99	50.7
Tolerancia	65	33.6
Honestidad	64	33.16
Solidaridad	49	25.3
Alegría	1	0.51
Bondad	1	0.51
Actitud de servicio	1	0.51
Deber ser Humanista	1	0.51
Congruente	1	0.51

Igualmente se encontraron que los valores con porcentajes más altos son: el respeto con 142 menciones de 193 estudiantes, constituyendo el 73.5%; la responsabilidad con 99 menciones con un 50.7% correspondiente; la tolerancia con 65 menciones con un 33.6% correspondiente; la honestidad con 64 menciones con un 33.16% correspondiente; la solidaridad con 49 menciones y un 25.3% correspondiente. Asimismo encontramos que los valores con menos menciones son: la alegría; la bondad; la actitud de servicio; el deber ser humanista; la congruencia todos ellos solamente se mencionaron 1 vez constituyendo el 0.51%.

### c) RESULTADOS DEL PERFIL VALORAL POR COHORTE

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la frecuencia de valores por semestre. En referencia al perfil valoral identificado en el primer semestre de la Licenciatura con un total de 96 estudiantes (Tabla 15), la tipología más alta son la Autodirección con una frecuencia de 45 y un porcentaje de 46.9, posteriormente tenemos el hedonismo con una frecuencia de 60 y un porcentaje de 62.5; finalmente la *benevolencia* con el porcentaje más alto con 64.6 y una frecuencia de 62. En cuanto al término más bajo tenemos empatados con una frecuencia de 77 y un porcentaje de 80.2 tanto al *logro* como a la *autoridad*, posteriormente le sigue la *seguridad* con frecuencia de 52 y un porcentaje de 54.2. En cuanto al *universalismo* este se encuentra en el inferior al término medio con una frecuencia de 35 y un porcentaje de 36.5. Es posible notar que los porcentajes más altos en el término bajo corresponden al logro y la autoridad en comparación con la benevolencia y hedonismo.

Tabla 15. Primer Semestre	Universalismo		Autodirección		Estimulación		Hedonismo		Logro		Autoridad		Seguridad		Conformidad		Tradicción		Benevolencia	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Alto	18	18,8	45	46,9	15	15,6	60	62,5	4	4,2	1	1,0	13	13,5	16	16,7	5	5,2	62	64,6
Término medio	18	18,8	26	27,1	15	15,6	10	10,4	8	8,3	5	5,2	10	10,4	21	21,9	12	12,5	23	24,0
Inferior al término medio	35	36,5	14	14,6	31	32,3	21	21,9	7	7,3	13	13,5	21	21,9	24	25,0	36	37,5	7	7,3
Bajo	25	26,0	11	11,5	35	36,5	5	5,2	77	80,2	77	80,2	52	54,2	35	36,5	43	44,8	4	4,2
Total	96	100	96	100	96	100	96	100	96	100	96	100	96	100	96	100	96	100	96	100

De acuerdo con los resultados obtenidos en el perfil valoral de los estudiantes del quinto semestre de la Licenciatura (Tabla 16), tenemos que la categoría valoral que obtuvo el mayor índice de frecuencia es la *benevolencia* con 60.9%, lo cual nos indica una fuerte identificación con el bienestar de las personas que nos rodean, es decir el interés por el bien común, alejada de la perspectiva del individualismo; en segunda posición se ubica el *hedonismo* con 56.5%, enfatizando la importancia que este grupo de estudiantes le brindan al cuidado de sí mismo y, en tercera posición se encuentra la *autodirección* con 53.6%, categoría valoral que demuestra muy bien los rasgos de esta generación que, en su mayoría, muestran cierto grado de independencia, compromiso y responsabilidad en la toma de decisiones.

Tabla 16. Quinto Semestre	Universalismo		Autodirección		Estimulación		Hedonismo		Logro		Autoridad		Seguridad		Conformidad		Tradicción		Benevolencia	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Alto	10	14,5	37	53,6	16	23,2	39	56,5	5	7,2	3	4,3	11	15,9	11	15,9	1	1,4	42	60,9
Término medio	10	14,5	20	29,0	3	4,3	4	5,8	4	5,8	4	5,8	7	10,1	16	23,2	3	4,3	19	27,5
Inferior al término medio	27	39,1	7	10,1	17	24,6	20	29,0	7	10,1	13	18,8	11	15,9	18	26,1	28	40,6	6	8,7
Bajo	22	31,9	5	7,2	33	47,8	6	8,7	53	76,8	49	71,0	40	58,0	23	33,3	37	53,6	2	2,9
Total	69	100	69	100	69	100	69	100	69	100	69	100	69	100	1	1,4	69	100	69	100

Por su parte, las tres categorías de menor rango de índice de frecuencias, es decir aquellas categoriales valorales que no poseen mucha aceptación en el grupo de estudiantes de quinto semestre son el *logro*, *la autoridad* y *la seguridad*, siendo congruente el resultado ya que el *logro* y *la*

*autoridad* son, en parte contrarios al de *autodirección* que ellos establecieron como rangos valorales prioritarios.

Los resultados obtenidos en los estudiantes de séptimo semestre (Tabla 17), en primera posición tenemos la *autodirección* con 71.4%, referido a cierta autonomía en la toma de decisiones, las dos categorías valorales que le siguen, toda vez que se obtuvo un empate es el *hedonismo* y la *benevolencia* con 60.7%, siendo interesante el empate en el cuidado de uno mismo y en el bienestar de los demás. De igual manera, las categorías valorales de bajo nivel de frecuencia se encuentran “*la estimulación, el logro, la autoridad y tradición*”, valores que denotan poca afinidad naturalmente con el valor de mayor rango de *autodirección*.

Tabla 17. Séptimo Semestre	Universalismo		Autodirección		Estimulación		Hedonismo		Logro		Autoridad		Seguridad		Conformidad		Tradicción		Benevolencia	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Alto	6	21,4	20	71,4	6	21,4	17	60,7	3	10,7			5	17,9	4	14,3	1	3,6	17	60,7
Término medio	4	14,3	2	7,1	4	14,3	3	10,7	6	21,4	6	21,4	3	10,7	8	28,6	5	17,9	7	25,0
Inferior al término medio	14	50,0	2	7,1	5	17,9	6	21,4	1	3,6	3	10,7	6	21,4	5	17,9	9	32,1	1	3,6
Bajo	4	14,3	4	14,3	13	46,4	2	7,1	18	64,3	19	67,9	14	50,0	11	39,3	13	46,4	3	10,7
Total	28	100	28	100	28	100	28	100	28	100	28	100	28	100	28	100	28	100	28	100

## CONCLUSIONES

La comunidad que forma parte del estudio de investigación que se está llevando a cabo está conformada por estudiantes jóvenes prioritariamente se trata de un estudiantado integrado por mujeres. El rango de edad se encuentra entre los 18 y 21 años de edad.

En cuanto al lugar de residencia el 51.8% vive en la ciudad de Oaxaca y los dos lugares con mayor concentración estudiantil del ICEUABJO son zonas conurbadas principalmente a Santa Cruz Xoxocotlán y Tlacolula de Matamoros con porcentajes de 3.1% y 2.1%. Al cruzar con los datos

referentes al lugar de nacimiento nos lleva a preguntarnos sobre la migración de los estudiantes del ICEUABJO a la Cd. De Oaxaca y zonas conurbadas y la relación de esta migración con la necesidad de cursar estudios universitarios.

Esta última observación se vincula a la presencia de población indígena, encontrando que 86.5% de los estudiantes contestó no ser indígena aunque es importante señalar que dentro de los lugares de nacimiento algunos de ellos son considerados como indígenas. Por lo anterior nos lleva a plantearnos porque solo el 13% de los estudiantes poseen la pertenencia a una comunidad indígena ya que de acuerdo con los resultados obtenidos del lugar de nacimiento, existen un porcentaje mayoritario de lugares concebidos por el INEGI como comunidad indígena.

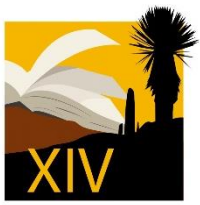
En cuanto al trabajo de voluntariado creemos que en relación al mismo se encuentran involucrados diferentes valores como la solidaridad, la empatía, el compromiso. Para nuestra comunidad solo ocho estudiantes de 193 han hecho este tipo de trabajo y solamente 4 de ellos han pertenecido por más de tres años a un voluntariado o grupo de ayuda.

Igualmente es interesante esta respuesta siendo Oaxaca un lugar en el que las comunidades indígenas practicas formas solidarias de trabajo como el Tequio y sin embargo solamente una población muy reducida del ICEUABJO lleva a cabo acciones de voluntariado.

En referencia a los valores que deben contar un profesional de la educación dentro de los más mencionados son el respeto, la responsabilidad y entre los menos mencionados son la bondad, la alegría.

Enfocándonos en el perfil valoral hallamos relevante que mientras en el primer semestre la benevolencia obtiene un 64% al transcurrir del quinto al sexto semestre esta se reduce a un 60.7% encontrando que el cambio más significativo se encuentra entre el primer y quinto semestre en el cual la benevolencia queda en 60.9% esto es tal vez que en sus procesos formativos los estudiantes tienen un cambio respecto a la benevolencia entre el primer y quinto semestre.

La autodirección por su lado comienza en el primer semestre con un 46.9% y se incrementa un 6.7% entre el primer y quinto semestre, pero tienen un incremento de 17.4% entre el 5º semestre y el 7º. Por lo que la autodirección en el séptimo semestre obtiene un 70% superando a la benevolencia un 10.3%.



## REFERENCIAS

- García García Naranjo, Lucía Caribel (2005). Sistema Valorativo de estudiantes de pregrado y preuniversitarios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Nussbaum, M. C. (2008). Paisajes del pensamiento. Barcelona: Paidós.
- Raz, J. (2004). Valor, Respeto, Apego. (U. E. Colombia, Ed., & B. P. Carlos, Trad.) Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Raz, J. (2008). The practice of Value, U.K. : Oxford, University of California