



LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS EN ESTUDIANTES DEL MERCADOTECNIA: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Elizabeth Bautista Flores
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Oscar Sánchez Carlos
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Área temática: II. Educación superior y Ciencia, Tecnología e Innovación.

Línea temática: 9. Educación superior y sociedad del conocimiento: procesos innovadores.

Tipo de ponencia: Intervenciones educativas sustentadas en investigación.

Resumen:

En algunas universidades en México, se enseñan disciplinas relacionadas con los negocios, pero no tienen como prioridad la producción de textos científicos, que desarrollan y preparan para presentar en diferentes eventos de divulgación científica. Las universidades suelen dar preferencia a formas de egreso avaladas con el Examen General de Egreso (EGEL). Por ello, el objetivo de este documento es discutir la importancia de las actividades científicas que los estudiantes universitarios pueden realizar durante la licenciatura; se toma como caso el programa de mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en el campus de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua.

Entre estas actividades se destacan las ponencias y tesis, donde los estudiantes acuden a presentar en diferentes eventos y bajo diversas modalidades en simposios, encuentros o congresos internacionales. Esto fue posible por tres factores principales: la institución académica, los estudiantes y los Profesores de Tiempo Completo (PTC), quienes han implementado un modelo de enseñanza para la producción de tesis, tesinas, artículos científicos, carteles y ponencias.

Para este trabajo se aplicó un instrumento cuali-cuantitativo a 17 jóvenes universitarios que han participado en eventos científicos, a quienes se les cuestionó sobre experiencias, aprendizajes y vínculos entre profesores y compañeros, pues se parte de la afirmación que todo esto es para fortalecer las habilidades personales y profesionales luego de las experiencias obtenidas al participar en ellos con la colaboración de PTC, los estudiantes obtienen mayor claridad en los objetivos profesionales y ganan confianza para expresar sus ideas de forma crítica

Palabras clave: Mercadotecnia, Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, Producción científica.

Introducción

La División Multidisciplinaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, comenzó actividades universitarias en 2004, con programas como la Licenciatura en Mercadotecnia, la Ingeniería en Agroindustrias, y algunos otros como Técnico Superior Universitario como el de enfermería.

Fue hasta finales de julio de 2009, cuando se incorporaron directamente al campus los primeros Profesores de Tiempo Completo (PTC) bajo los lineamientos indicados en el entonces Programa de Mejoramiento para el Profesorado (PROMEP). De entonces y hasta 2013, las contrataciones se distribuyeron en los diferentes programas educativos: Administración de empresas, 1 PTC y un Medio Tiempo; Educación, 3; Enfermería, 2; Nutrición, 1; Mercadotecnia, 4; Psicología general, 1; Trabajo Social, 1; Ingeniería en Agronegocios, 3. Si bien se tiene en cuenta la adscripción, la mayoría de los PTC apoyan a otros programas, lo que fortalece la multidisciplinariedad, ya que las actividades docentes se distribuyen con al menos cuatro asignaturas (16 horas/semana), para aquellos que cuentan con maestría y tres asignaturas (12 horas/semana), para quienes cuentan con doctorado, de esa forma se agregan otras actividades de importancia como Tutoría, Investigación y Gestión, a fin de cubrir las 40 horas indicadas por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP).

Además, al igual que la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), las actividades extraescolares, son cotidianas, pues se tiene actividades extraescolares donde buena parte de los estudiantes tienden a acudir, pues se dividen en artísticas, donde existen grupos representativos de Danza regional, Música (rondalla), Teatro, Radio y medios de comunicación como prensa y redes sociales; así como deportivas con equipos de fútbol, béisbol, basquetbol, tanto para varonil como femenil.

A nivel institucional también cuenta con un programa de vinculación donde los estudiantes pueden desarrollar actividades de intercambio a otras instituciones nacionales o internacionales, con ello tener sus primeros encuentros en la producción de trabajos científicos, por lo que además pueden participar en diferentes programas para la formación de cuadros de jóvenes científicos como es el Programa Delfín y el Encuentro de jóvenes investigadores promovido por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT).

En el caso de esta ponencia, se tomará en consideración a los estudiantes de la Lic. en Mercadotecnia, las acciones extraescolares de corte científico ello, en primer lugar a que es el Programa académico con más PTC, se considera que ello es un motivo de impacto en el cuadro estudiantil, pues han generado al interior del programa de Licenciatura en Mercadotecnia en la producción de textos científicos, los cuales son generados por estudiantes, quienes han participado en diferentes eventos de divulgación científica como congresos, simposios y encuentros de jóvenes investigadores.

Así se obtuvo que quienes cuentan con la experiencia de participar en actividades científicas con base en el uso de las herramientas de las ciencias sociales, como son la observación, la etnografía, la narratología

y el análisis de contenido, tienen mayor claridad sobre las oportunidades de negocios, los elementos de sustentabilidad y , pues permiten perspectivas más enriquecedoras en la construcción de alternativas de negocios para los egresados de la licenciatura de mercadotecnia en la región de Nuevo Casas Grandes.

En cuanto a viajes de estudio es común que los estudiantes asistan al Congreso de Mercadotecnia en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores (ITESM), en Monterrey, Nuevo León, así como el Congreso Nacional de Mercadotecnia de la revista Merca 2.0, en la ciudad de México.

El Programa de Lic. en Mercadotecnia comenzó con la organización de diferentes actividades como son:

- Simposio de Mercadotecnia
- Semana de Mercadotecnia
- Congreso Internacional Multidisciplinaria, organizado por el ITESM, campus Chihuahua
- Encuentro de Jóvenes Investigadores del estado de Chihuahua
- Congreso Internacional Agro-Merca

El programa de Licenciatura en Mercadotecnia de 2010 a la fecha ha tenido un promedio de 80 estudiantes. En cuanto a los PTC, tres de ellos cuentan con la distinción del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), de CONACyT, y todos cuentan con el perfil PRODEP. También se nutre con profesores por honorarios, los cuales tienen contacto con áreas de negocios y todos cuentan con grado de maestría o especialidad.

Desarrollo

Incorporar actividades científicas en programas profesionalizantes sin duda resulta todo un reto para los profesores que tengan el objetivo por que los estudiantes se incorporen en este campo científico, primero porque es necesario que quienes tengan la responsabilidad, tengan conocimiento firmes no sólo teóricos o metodológicos sino incluso experienciales y de autoridad ante los mismos estudiantes por ser responsables de proyectos de investigación propios.

En ese sentido, es factible que los estudiantes puedan motivarse e incluirlos en el mundo científico donde una de las principales características es ser curioso. A partir de ahí es necesario incorporar a los jóvenes en esos caminos de la comprensión de la realidad, detección de problemas de análisis y la explicación o búsqueda de posibles respuestas a esas problemáticas o fenómenos, aunque es común que no exista una buena intención de los estudiantes, pero con el paso del tiempo es inevitable que se cambie de opinión, para que al final se interese y comprometa con todo el proceso de creación y producción de su texto.

Al hacer la revisión de literatura se pudo encontrar mucha información respecto a la importancia de las actividades extraescolares en los diferentes niveles académicos de los estudiantes, pero están más

relacionadas con las actividades deportivas, culturales y hasta de descanso o esparcimiento. En ese sentido fue relevante saber que se detectaron pocos documentos que hagan referencia a actividades concernientes a la ciencia o la formación profesional con cuadros de jóvenes científicos. Por tal motivo se decidió por comenzar con el análisis de lo que ocurre en el interior de programa académico que tiene como característica una formación profesionalizante.

Por lo tanto, el objetivo principal es conocer la importancia de las actividades extraescolares que los estudiantes universitarios pueden realizar durante su estancia en la licenciatura; se toma como caso las experiencias obtenidas en el programa de mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en el campus de Nuevo Casas Grandes, Chihuahua, para fortalecer las habilidades personales y profesional de los futuros mercadólogos.

En la mayoría de las ocasiones se considera que la permanencia de los estudiantes es debido en buena medida a la interacción con sus pares, el rendimiento escolar, relaciones familiares y principalmente los antecedentes académicos (Barrón, Olvera, & Lara, 2014; Esteban García, Bernardo Gutiérrez, & Rodríguez-Muñiz, 2016; Varela Garrote, L. (2006) . Además, es necesario considerar que el interés de los estudiantes en la ciencia no siempre es su interés al comienzo de sus estudios, por lo cual resulta doblemente importante desarrollar las variables de estudiantes universitarios, participación en eventos científicos e impacto en la formación profesional.

Por lo tanto, se afirma que luego de la incorporación de varios PTC al programa de mercadotecnia con alto perfil y con formación sólida en el desarrollo científico, no sólo se incrementaron las actividades relacionadas a la ciencia, sino también se estimuló la incorporación de conocimientos y habilidades científicas donde los estudiantes han mostrado un interés por participar de manera cotidiana y de manera exponencial se suman más estudiantes, luego de las experiencias y comentarios expresados entre sus compañeros.

Ello es más que evidente, debido a que se ha incrementado cotidianamente la participación de éstos en diferentes congresos, en especial porque se tiene no sólo el acompañamiento de compañeros y profesores, sino también se incluye el apoyo por parte de la institución, pues es de mencionar que los estudiantes cuentan con apoyo económico para el pago de inscripción, viáticos (hospedaje y alimentación) y transporte, si es necesario, a través del área de Vinculación. Dicho soporte institucional no sólo muestra la confianza del estudiante, sino también el compromiso y fortaleza para su identidad institucional.

Por lo tanto, se corrobora la idea de que las actividades científicas es una de las mejores actividades extraescolares para también motivar la permanencia y estabilidad del estudiantes en la universidad, ya que no sólo se reta a sí mismo en cuanto a obtener un logro propio, sino que impulsa el sentido de autoconocimiento propio (Vallaey, 2014) , a partir de todo el proceso de producción científica, que va desde el tiempo de dedicación a las habilidades que deberá fortalecer y que son propiamente, las lecto-escritoras y orales, todas ellas, fundamentales para todo profesionista.

Material y método:

Este es un estudio de tipo cuantitativo, siendo las variables aquellas que podrán indicar la relación PTC-Estudiante; investigación científica e importancia e impacto de actividades extraescolares en la formación profesional de los universitarios del Programa de Licenciatura en Mercadotecnia.

Como se mencionó en el apartado anterior, todos los jóvenes del Programa de Mercadotecnia han participado en alguna actividad extraescolar, ya sean viajes de estudio, participación en eventos académico, entre otros. Sin embargo, en el caso de los estudiantes que han colaborado en actividades científicas organizados en lugares fuera del campus y en eventos no organizados por el mismo programa. Académico son pocos si se consideran de 2012 a la fecha. De ahí que el número de estudiantes seleccionados sean 20. De las cuales se les aplicó el instrumento a todos ellos, incluso algunos egresados. El cuestionario se envió vía electrónica, a través de Facebook personal indicando los objetivos y las indicaciones para responder. A todos se les envió, vía electrónica, un cuestionario con 24 preguntas, todas cerradas.

Es de mencionar que el contacto común con los exalumnos es a partir del Facebook y grupos en Whatsapp. De esa forma se tuvo la respuesta de 17 estudiantes. Ellos reenviaron por ese mismo medio el cuestionario con las respuestas. El trabajo se realizó en menos de tres días, es decir entre el 31 de enero al 3 de febrero del presente.

La información se vació en una base de datos de SPSS, donde se pudo sistematizar la información y obtener las gráficas, para luego hacer las correlaciones sobre la importancia de la ciencia en la formación de los estudiantes.

Resultados:

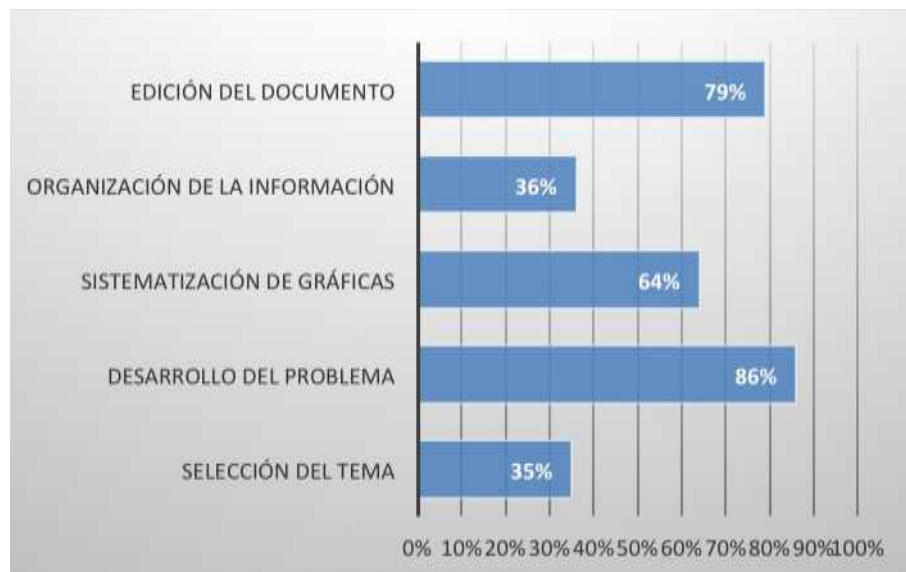
Antes de exponer los resultados es importante mencionar, que la edad de ingreso de los estudiantes al nivel universitario es en promedio de 18 años, buena parte de ellos incluso ingresan a los 17 años y muy pocos superan los 20 años. Es común la minoría edad al comenzar este periodo universitario, además de que la mayoría de ellos son hijos de familia, pues viven con sus padres. De los entrevistados se tuvo una mayor participación de parte de las mujeres (60%), mientras que los hombres son menor (40%), a pesar de la mayor parte de la matrícula es en mayoría masculina desde casi el comienzo del programa en 2004.

Al aplicar el cuestionario se obtuvo que los estudiantes que han participado en actividades extraescolares de corte científico mencionaron que requieren de conocimientos más direccionados a actividades de redacción y ortografía, para exponer de manera clara los resultados, por lo que 80% de ellos indicaron requieren de talleres o cursos complementarios a los proporcionados en el programa de estudios.

Ello debido a que la mayoría de ellos mencionaron que las actividades científicas son relevantes (60%) para su formación mientras otros las indicaron en un nivel de algo relevantes (40%), pero ninguno indicó las opciones de nada relevante ni dejó sin contestar.

Cabe mencionar que 80 por ciento de los participantes no son estudiantes de muy altos promedios ni han recibido reconocimiento como mejor estudiante por mejor promedio o estudiante integral, como se denomina en la UACJ, donde los promedios semestrales más altos son los indicadores para brindar un reconocimiento institucional, en esa situación se encuentran el 10%, mientras una igual cantidad prefirió no responder la pregunta.

Gráfica 1: Participación de PTC en trabajos de estudiantes.

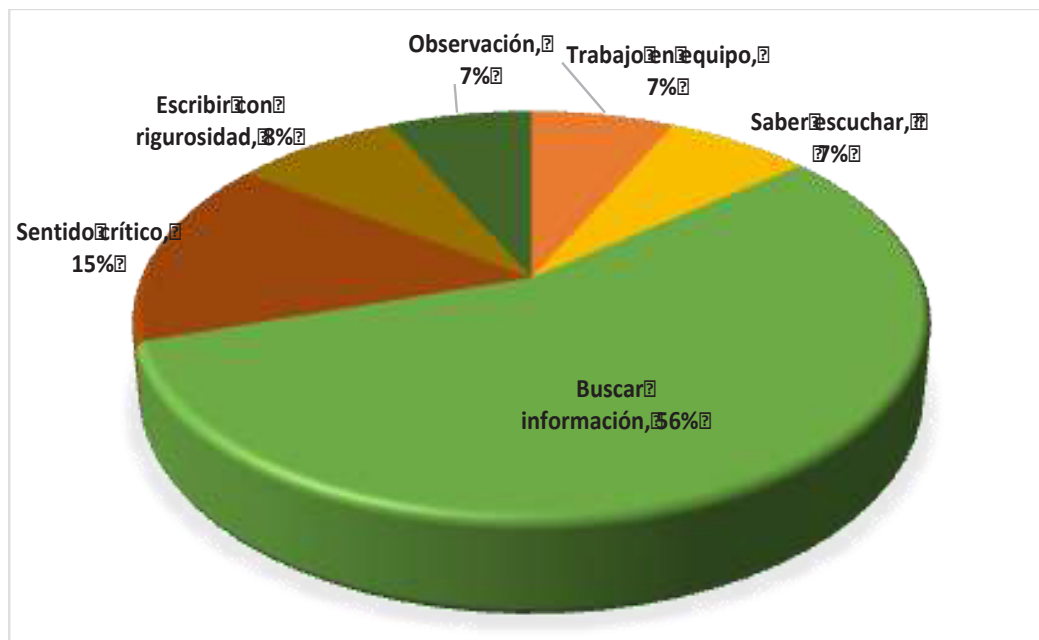


Fuente: Bautista y Sánchez (2019)

Al cuestionar sobre el proceso de producción de un trabajo científico indicó que la colaboración con un PTC fue principalmente en tres niveles, el primero fue en el desarrollo del problema, posteriormente en la sistematización de información, y por último, en la parte de redacción y corrección del documento. Ello muestra que el acompañamiento de los PTC en las actividades en cuanto a la producción de textos científicos, principalmente en el formato de ponencia.

Al cuestionar a los estudiantes sobre los aportes que la producción de estos textos le dejó fueron fundamentalmente en el área personal (64%), luego en lo profesional (22%), mientras en el último se encuentra en lo cultural. Es decir, los estudiantes consideran que la participación en las actividades científicas tiene que ver directamente con su formación personal.

Gráfica 2: Habilidades que fortaleció en el proceso de producción de textos científicos



Fuente: Bautista y Sánchez (2019)

Ello de acuerdo con el hecho de que una de las habilidades que consideran se fortaleció fue la de buscar información en diferentes bases de datos (56%), así como el sentido crítico (15%), mientras que la de trabajo en equipo, saber escuchar y observar hechos con mayor atención tuvieron 7 % de menciones cada una, lo que logra un acumulado de 21%. Cabe resaltar que Escribir con rigurosidad alcanzó 8 % (Gráfica 2)

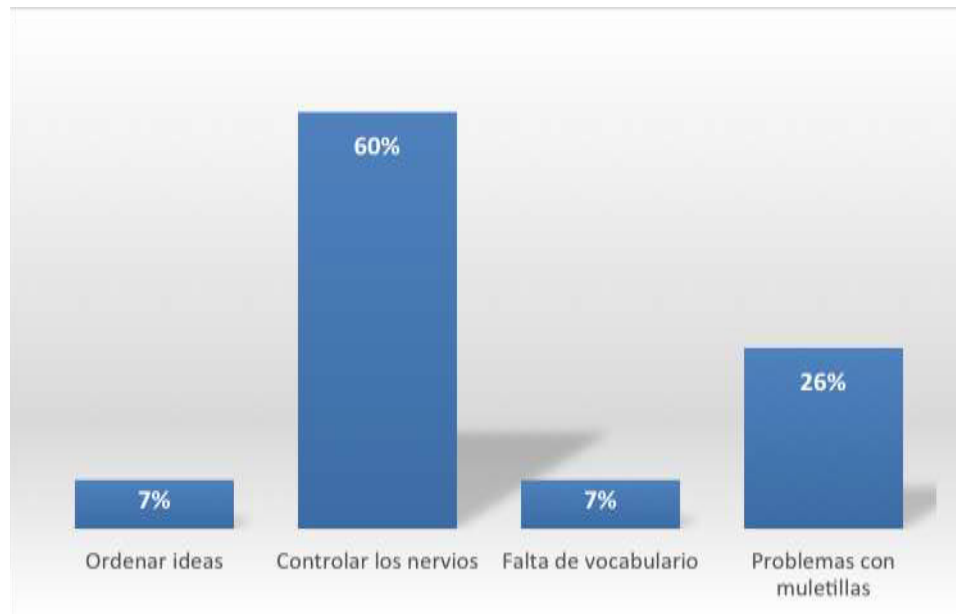
Para este caso, cabe mencionar que la mayoría de los estudiantes realizaron una actividad en equipo (43%) ya sea entre pares, es decir, con sus propios compañeros de clase, y en algunas ocasiones, con participación del profesor como asesor (44%), y los pocos que lo hicieron en solos con asesorías esporádicas de un profesor de tiempo completo (13%).

Esto en buena medida responde a las interacciones que existe en profesores y alumnos en el desarrollo de líneas de investigación, pues las formas de trabajo se darán en diferentes momentos, por un lado, derivadas de los intereses propios de los estudiantes, quienes indicaron cuál fue el tema de mayor interés y con ayuda del profesor se desarrolló todo el proceso, incluyendo la presentación visual.

Cabe mencionar que los estudiantes tienden a participar de manera conjunta en los eventos, es decir, cuando se abren las convocatorias se envían los documentos para dictaminación de acuerdo con los lineamientos indicados, así que es común se envíen al menos dos trabajos diferentes; ello implica además que se acompañen al momento de la realización del evento (87%), mientras el resto lo ha hecho de forma solitaria (13%).

El asistir acompañado a estas actividades también genera una cierta confianza en los jóvenes en diferentes momentos, primero para asistir al evento y exponer su trabajo, luego para generar amistades, pues a este tipo de evento también participan otros programas académicos e incluso de otras universidades y, por último, brinda mayor interacción con los profesores, con quienes continúa un diálogo sano y cotidiano sobre diferentes temas.

Gráfica 3: Experiencias estudiantiles durante la presentación oral



Fuente: Bautista y Sánchez (2019)

Es de mencionar que durante todo este proceso pueden observarse al menos tres momentos, el primero tiene que ver con el trabajo de preparación del documento científico donde se muestran los intereses del estudiante y propone un tema que es desarrollado en colaboración del PTC con base en los lineamientos indicados en la convocatoria de interés hasta su envío; un segundo momento, es la espera de la probación del documento que, de ser positiva, se realizan una serie de actividades administrativas para gestionar el apoyo institucional; el tercer momento es cuando el estudiante debe presentar el trabajo de manera oral ante el público;

En ese sentido, los jóvenes mencionaron que sintieron muchos nervios (60%) y por momentos les fue difícil controlar al comenzar su exposición, sin embargo, poco a poco, disminuyeron y, con ello, su lenguaje también mejoró, pues las muletillas (26%), fueron en descenso y lograron ordenar sus ideas (7%), de manera más clara para que los asistentes comprendieran lo que se deseaba explicar. Es decir, los estudiantes muestran algo muy común como parte de la falta de experiencia para hablar en público y que tiene relación con el

fortalecimiento de las habilidades comunicativas y de expresión oral, pues la mayoría de estos trabajos requieren de material visual al momento de presentarse y eso ayuda a los estudiantes a sentir confianza en exponer lo que han hecho.

Conclusiones

Por lo anterior expuesto se considera que si bien los Profesores de Tiempo Completo son un punto detonador para el cambio, existen muchos puntos más que han ayudado a que estos primeros cuadros de jóvenes interesados en la ciencia, que si bien posiblemente no sean científicos de carrera, sí ganaron una gran confianza en sí mismos.

En cuanto a las actividades científicas son en suma positivas para los estudiantes, ya que tienen delante de sí las oportunidades para ser más sensibles a todo cuando pueda ocurrir en su entorno, por lo que en el programa de Lic. en Mercadotecnia es relevante que ahora con el cambio del Plan de estudios, realizado en 2018, se hayan incorporado de manera formal la presencia de al menos 6 asignaturas más relacionadas con las actividades científicas, sin perder de vista que se puede incrementar la participación de los estudiantes en más espacios dedicados a la ciencia.

Vale la pena mencionar que si bien se han impulsado la presentación de foros, bien podría ser el momento para que se alcancen las posibilidades a comenzar a publicar algunos textos, acordes al nivel de los estudiantes, en revistas de divulgación científica o memorias de congreso, como un ejemplo más para que puedan estimularse a continuar con estudios de posgrados, lo cual también será de gran impacto para la región debido al sentido emprendedor que muchos de los egresados muestran al egresar de la universidad.

Referencias

Barrón, A. M. L., Olvera, J. P., & Lara, E. A. R. (2014). Factores escolares y extraescolares que inciden en la trayectoria escolar de estudiantes de enfermería, *13*, 7.

Castro, Ma. E. y Llanes, J. Habilidades para la vida en estudiantes universitarios.

Esteban García, M., Bernardo Gutiérrez, A. B., & Rodríguez-Muñiz, L. J. (2016). Permanencia en la universidad: la importancia de un buen comienzo. *Aula Abierta*, *44*(1), 1-6. <https://doi.org/10.1016/j.aula.2015.04.001>

Petrucci, D. y Dibar Ure, Ma. C. (2001). Imagen de la ciencia en alumnos universitarios: una revisión y resultados. Centro de Formación e Investigación en Enseñanza de las Ciencias Investigación DIDÁCTICA. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales. Universidad de Buenos Aires Ciudad Universitaria. Pabellón II. 1428. Buenos Aires. Argentina. ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS, 2001, 19 (2), 217-229

Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. ISSUE. UNAM. Núm. 12 Vol. V. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ries/v5n12/v5n12a6.pdf>

Varela Garrote, L. (2006). Evaluación de programas extraescolares: importancia del nivel de participación en las percepciones sobre el tiempo libre, rendimiento académico y habilidad deportiva de los participantes. Revista galego-portuguesa de psicología e educación 11-12 (vol. 13) ano 10^a-2006 issn: 1138-1663 https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7053/rgp_13-11.pdf?sequence=1