



AUTOEFICACIA ACADÉMICA Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LA ZONA MAYA DE YUCATÁN

Mariel Alejandra Gómez Rivero
Universidad Autónoma de Yucatán

Pedro Antonio Sánchez Escobedo
Universidad Autónoma de Yucatán

Ana Karen Camelo Lavadores
Universidad Autónoma de Yucatán

Área temática: Procesos de Aprendizaje y Educación.

Línea temática: Procesos cognitivos y socio-afectivos.

Tipo de ponencia: Reportes parciales o finales de investigación.

Resumen:

El propósito del estudio fue explorar la relación que hay entre el uso de las redes sociales y la autoeficacia académica en estudiantes de secundaria de la zona maya de Yucatán. Participaron 1013 estudiantes de primer y tercer grado de secundaria, de 4 municipios de la zona oriente del estado de Yucatán, quien respondieron una batería de pruebas relativas a los objetos de estudio. Los resultados evidenciaron que existen diferencias de género en cuanto a eficacia, pero no de grado escolar. La red social más usada por los participantes es whatsapp. Los resultados se discuten a la luz de las implicaciones del uso de redes sociales en esta zona y de las posibles avenidas de investigación para entender mejor el impacto de las mismas en poblaciones indígenas.

Palabras clave: Autoeficacia académica, redes sociales, educación secundaria.

Introducción

Los ciudadanos, desde niños hasta adultos, tienen acceso de manera fácil a información de diversas índoles, de manera rápida, sencilla e incluso anónima a través de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) (Cryan & Cimas, 2018). De acuerdo con la información de *Internet World Stats* (2018), en su informe *World Internet Usage and Population Statistics* del año 2018, había un total de 7,634,758,428 habitantes en el mundo, de estos 4,208,571,287 eran usuarios de Internet, lo que significa que más del 50% de la población mundial tiene acceso a la red.

Las TICs se han desarrollado velozmente, lo que ha permitido tener herramientas tecnológicas empleadas para fomentar el bienestar social. De acuerdo con Silva (2008), Internet es el tejido de la vida social de los seres humanos y es un medio de comunicación, de interacción y de organización social universal.

En México el 40% de los hogares tienen acceso a Internet, el 71% de los cibernautas mexicanos son menores de 35 años, el 73% de los adolescentes (de entre 12 a 17 años) navegan en Internet, 46% son estudiantes de educación básica, el 83% son de educación media superior y el 95% correspondió al nivel superior (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, 2016). Con base en lo anterior se puede inferir que los jóvenes en México tienen acceso total a Internet desde muy jóvenes y por ende, también pueden crear sus cuentas en las diversas Redes Sociales.

El uso de las Redes Sociales (RS) se ha incrementado de forma significativa por estudiantes de todas las edades. Flores, Jiménez, González, Aragón, y Gazpar, (2016), reportan que el 11% utiliza las RS para realizar tareas, mientras que el otro 89% las usan para entretenimiento o subir fotos de familiares y amigos, o información personal. También se encontró que “el 37% de los alumnos les han publicado información que no es de su agrado”. (Flores et al. 2016, pág. 7). Por lo tanto, se puede inferir que las redes sociales se encuentran muy presentes en el trayecto escolar de los jóvenes como un medio de socialización abordado temas de ocio como escolares.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares en el 2017 en Yucatán casi toda la población cuenta con Internet sin diferencias de género. Asimismo, se estimó que quienes más utilizan este servicio es la población que se ubica en secundaria, con 31 por ciento, seguido de quienes están en la preparatoria, con el 24 por ciento. Quienes están en primaria lo utilizan en un 23 por ciento, los de licenciatura y posgrado en menor porcentaje, con 18 y 1 por ciento, respectivamente (Milenio Novedades, 2018).

Los estudiantes utilizan las redes sociales para crear vínculos en su contexto, realizando actividades como publicaciones, videollamadas, búsquedas en sitios web, vídeos, etcétera, todas van enfocadas a un mismo fin, demostrar lo que hacen o pueden hacer en su día a día, la interacción que obtienen con los demás usuarios en la mayoría de las veces influye en su comportamiento y vida. Las expectativas que se crean, sobre ellos mismos, el medio que los rodea y las situaciones en las que se encuentran dan cabida a un término denominado autoeficacia, siendo una creencia personal sobre el éxito que puede o no conseguir con sus habilidades (Tuckman y Monetti, 2011).

La evaluación de la eficacia es un proceso de inferencias en el que una persona pondera y combina las contribuciones tanto de factores personales como de la dificultad de la tarea, la cantidad de esfuerzo invertido, la cantidad de apoyo externo recibido, el número y patrón de éxitos y fracasos, sus similitudes percibidas con modelos, etcétera (Schunk, 1989).

Asimismo, la existencia de diferencias por área del conocimiento más recurrente es la que se presenta en matemáticas, a favor de los hombres, quienes puntúan más alto en pruebas estandarizadas de esta área que las mujeres; y, además, las superan en eficacia percibida desde niveles de educación básica hasta el nivel superior (Betz & Hackett, 1983; Kimball, 1989; Schunk & Lilly, 1984; Randhawa, B, Beamer, & Lundberg, 1993).

Desarrollo

El objetivo general que guio el estudio es explicar el uso de las redes sociales y la autoeficacia académica de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán. Los específicos que complementaron lo anterior son, (a) describir el uso de las redes sociales de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán; (b) medir la autoeficacia académica de los estudiantes de primer y tercer grado de secundaria de la zona maya de Yucatán y (c) explorar diferencias de género y grado escolar en el uso de redes sociales, en la autoeficacia académica y la percepción de bienestar de los estudiantes de secundaria de la zona maya de Yucatán

El enfoque que dirigió este estudio es el cuantitativo ya que usa la recolección de datos, se basó en la medición numérica, en el análisis estadístico y se establecieron patrones de comportamiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Se describe el uso de las redes sociales y la autoeficacia académica en jóvenes de primer y tercer año de secundaria. Lo anterior se logrará con base en instrumentos de medición que permitirán establecer ideas describir y comparar por grupos las variables en una misma población.

El alcance del estudio es descriptivo, ya que se buscan las características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, es decir describe tendencias de un grupo o población. (Hernández, et al., 2010), también tuvo una dimensión comparativa que indaga diferencia por género y grado escolar. Esta investigación se enfocó en identificar el uso de las redes sociales y la autoeficacia académica de los estudiantes de primer y tercer año de la zona maya de Yucatán.

Se trabajó con siete escuelas del turno matutino de cuatro municipios del oriente del estado de Yucatán. En Valladolid se trabajó con tres escuelas, en Tizimín con dos, en Calotmul fue una y en Temozón también una. Se realizó un censo de alumnos presentes el día de la administración del instrumento (hombres y mujeres de primer y tercer grado de secundaria).

La muestra obtenida de todas las escuelas mencionadas fue de 26 grupos, donde 13 eran de primer grado y 13 de tercer grado, con un promedio de 40 estudiantes por grupo se obtuvo una muestra final de 1013 encuestados.

En el trabajo de campo se encuestaron a 1013 alumnos de primer y tercer grado de secundaria, siendo un total de 26 grupos, 13 de un grado y 13 del otro, un total de 7 escuelas que conforman las escuelas secundarias públicas matutinas de 4 municipios en el oriente del estado de Yucatán.

Tabla 1

GRADO ESCOLAR	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
PRIMER GRADO	241	277	518
TERCER GRADO	236	259	495
TOTAL	477	536	1013

En la tabla se observa que son similares los grupos por género y grado escolar con los que se trabajará el estudio.

El instrumento se construyó con apartados ya existentes y validados, sin embargo, se realizó una adecuación para este estudio, tomando como punto de referencia el jueceo de expertos.

Dicho instrumento contenía seis apartados, la primera parte son datos muy breves sobre aspectos personales, continua con 4 secciones temáticas, organizadas con el siguiente número de reactivos, el uno tiene 5 reactivos, el dos 9, el tres está dividido en dos secciones, una con 7, la otra con 16, siendo un total de 32 ítems. Los participantes respondieron marcando con una X su opinión de acuerdo con lo que se le preguntaba.

Para la variable de autoeficacia académica se utilizó el GRID de Camelo, Sánchez y Valdez (2017), que perteneció a un trabajo de investigación para una tesis doctoral, siendo una adaptación para la población mexicana de la escala Differential Self-Concept (DISC Grid) elaborado por Rost, Sparfeldt y Schilling en 2007.

El instrumento se integró en un formato de rejilla 4 x 6, en el cual se exploraron las percepciones de autoeficacia en seis ítems (ejemplo, sé las respuestas antes que los demás). Se responde con un formato de respuesta de 5 puntos tipo Likert con valores que van desde 1 (muy en desacuerdo) hasta 5 (completamente de acuerdo). La confiabilidad medida por el Alfa de Cronbach es de .88.

En la variable sobre internet y redes sociales, para este tópico se utilizó un cuestionario denominado instrumento para conocer el uso de los dispositivos móviles en el nivel educativo básico, su estructura contempla dos apartados, el primero es sobre (a) información sociodemográfica y antecedentes escolares; el segundo (b) sobre el uso de la tableta, con 24 ítems, distribuidos en 4 dimensiones. El procedimiento para su validación fue el siguiente, para el contenido se realizó mediante el juicio de expertos, la de constructo a través del análisis factorial y la determinación de fiabilidad de acuerdo al alfa de Cronbach con un puntaje de .886. El proceso desarrollado permitió dar validez científica al instrumento diseñado (Bayona, Quiñonez, Zapata y Canto).

El instrumento se administró a una muestra de 86 estudiantes siendo 43 niñas y 43 niños, de quinto año de primaria de dos escuelas públicas, beneficiarios del programa @prende.mx en la ciudad de Mérida, Yucatán, México.

Cabe mencionar que para finalidades de este estudio se realizaron adecuaciones al instrumento antes descrito.

Conclusiones

La variable de autoeficacia se analiza bajo las dimensiones, matemáticas, español, ciencias e inglés, asimismo, se obtuvo la autoeficacia general y se realizó un análisis entre los grupos de género y grado escolar. Partiendo con la autoeficacia general según el género no se presentaron diferencias entre los grupos de hombres y mujeres, presentando puntuaciones similares en la autoeficacia. Otros estudios han encontrado resultados similares.

Sin embargo, cuando se contrastan las dimensiones específicas si se aprecia una diferencia entre las áreas de español y matemáticas entre hombres y mujeres. Siendo las mujeres las que tiene una puntuación más alta en español y los hombres en matemáticas, lo anterior es coincidente con estudios realizados entre la variable analizada y el género, mencionados en el marco teórico.

De acuerdo con el análisis entre los grupos de grado escolar y la autoeficacia, es notoria la diferencia en las áreas de inglés y matemáticas ambas reflejadas en el primer grado.

Pasando a la variable de Internet y redes sociales, en la dimensión sobre los aparatos electrónicos, según el análisis de frecuencias y porcentajes arrojó que en las viviendas actualmente se opta por tener laptop y no computadora de escritorio, al igual que el celular es el aparato electrónico que más poseen los participantes en sus hogares. Lo antes mencionado concuerda con lo que dicen otros estudios mencionados en el capítulo II.

Siguiendo en esa misma variable, pero explorando la dimensión sobre las horas que se invierten en el uso de Internet, se pudo inferir que los participantes le dedican más de cinco horas al día, concordando con lo que dice la literatura.

Al igual, pasando al uso de redes sociales, referente a la red más usada por los encuestados, es WhatsApp, seguida Facebook con una diferencia mínima, al igual, el 7.6 % indicó no usar ninguna red social, los datos arrojan coherencia con lo que se menciona en otros estudios el uso de redes sociales de los jóvenes.

Asimismo, entre los usos que le dan los jóvenes a los dispositivos móviles, en una exploración por género, se obtuvo que las mujeres son las que se encuentran más activas, de acuerdo al grado académico, los de tercer año son más activos, los de primero reportaron tener supervisión por parte de sus padres.

Tablas y figuras

En este apartado se describen los resultados de la variable autoeficacia académica, midiendo en las áreas del instrumento, haciendo comparaciones entre sexo y grado académico.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la autoeficacia académica por áreas de acuerdo con el sexo de los participantes.

Tabla 2: Autoeficacia académica según el sexo

ÁREAS	SEXO	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	T	P
CIENCIAS	HOMBRE	60.13	18.72	-0.28	.978
	MUJER	60.16	17.99		
ESPAÑOL	HOMBRE	53.52	18.96	-2.86	.004
	MUJER	56.97	18.13		
MATEMÁTICAS	HOMBRE	51.58	22.18	3.31	.001
	MUJER	46.96	20.89		
INGLES	HOMBRE	49.31	23.52	-1.66	.096
	MUJER	51.91	24.58		

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos hombre y mujeres, en cada una de las dimensiones de autoeficacia académica, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia entre medias de los grupos en las dimensiones de matemáticas y español, concordantes con la literatura las mujeres se sienten mejores en español y los hombres en matemáticas.

En la siguiente tabla se presentan los resultados de la autoeficacia académica por áreas de acuerdo al grado.

Tabla 3: Autoeficacia académica según el grado escolar

ÁREAS	GRADO	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	T	P
CIENCIAS	PRIMERO	60.61	18.46	.796	.426
	TERCERO	59.67	18.19		
ESPAÑOL	PRIMERO	54.22	18.86	-1.91	.056
	TERCERO	56.52	18.26		
INGLES	PRIMERO	52.58	24.66	2.46	.014
	TERCERO	48.74	23.39		
MATEMÁTICAS	PRIMERO	51.5	20.51	3.58	.001
	TERCERO	46.58	22.43		

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos primer y tercer grado de secundaria, en cada una de las dimensiones de autoeficacia académica, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia entre medias en el grupo en la dimensión de matemáticas e inglés, siendo mayor está en primer grado. Se puede apreciar que conforme pasan los años en la secundaria los jóvenes van adquiriendo experiencias que les hace disminuir su percepción de autoeficacia.

En este apartado se describen los resultados referentes a la variable de Internet y redes sociales, detallando particularidades sobre aparados, horas invertidas al Internet y las actividades frecuentes que realizan en las redes sociales.

En esta tabla se mencionan los electrónicos con los que cuentan los participantes en sus hogares.

Tabla 4: Frecuencia de los electrónicos en casa

ELECTRÓNICOS	%
CELULAR	92
LAPTOP	56
TABLETA	35
VIDEOJUEGOS	24
COMPUTADORA	22
NINGUNO	3

En esta tabla se observa los resultados del análisis de los electrónicos que poseen los jóvenes en sus hogares, representados en porcentajes, como se detalla el artículo con el que más se cuenta es el celular, seguido de la laptop.

En esta tabla se describen las horas invertidas al uso de Internet de los jóvenes en sus hogares.

Tabla 5: Horas de Internet

HORAS AL DÍA EN INTERNET	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MÁS DE 5 HORAS	242	24
1 HORA	204	20
2 HORAS	176	17
3 HORAS	176	17
4.HORAS	129	13
5.HORAS	73	8
NINGUNA HORA	6	1
TOTAL	1013	100

En esta tabla se observa la descripción de las horas dedicadas al Internet, de acuerdo a las respuestas emitidas por los participantes se puede apreciar que el 24 % le dedican más de 5 horas al uso de internet, mientras que el 1 % no lo usa para nada en el día, teniendo una media de 3.44.

En la siguiente tabla se presentan los porcentajes de las redes sociales, señalando cuál es la más usada.

Tabla 6: Red social más usada

REDES SOCIALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
WHATSAPP	470	46
FACEBOOK	416	41
NINGUNA	77	8
INSTAGRAM	41	4
TWITTER	8	1
TOTAL	1013	100

En esta tabla se observan los resultados de los porcentajes del uso de las redes sociales, indicando la red social más usada por los encuestados, de acuerdo a las respuestas emitidas por los participantes se puede apreciar que la red más usada es el WhatsApp con el 46%, seguida está Facebook con el 41 %, al igual, 8% de los jóvenes no usan ninguna red social.

A continuación se detalla el análisis de los usos de los dispositivos móviles, haciendo una comparación por género.

Tabla 7: Usos de los dispositivos móviles según el género

ASPECTOS	SEXO	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	T	P
INTERNET PARA TAREA	HOMBRE	3.28	.81	-2.24	.025
	MUJER	3.40	.78	-2.23	
COMUNICAR AMIGOS (RS)	HOMBRE	3.13	.98	-.26	-.017
	MUJER	3.14	1.03	-.26	
CHATEO	HOMBRE	2.91	.97	-2.71	.007
	MUJER	3.08	.96	-2.71	
CONSULTA RS	HOMBRE	2.80	.945	-.77	.434
	MUJER	2.85	1.04	-.78	
INTERNET TEMAS DE INTERÉS	HOMBRE	2.76	1.02	-2.37	.018
	MUJER	2.91	1.02	-2.37	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos hombre y mujeres, en cada uno de los aspectos sobre el uso de los dispositivos móviles, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia en los 5 aspectos de acuerdo con el género siendo las mujeres las que se encuentran más activas.

A continuación, se detalla el análisis de los usos de los dispositivos móviles, haciendo una comparación por grado académico.

Tabla 8: Usos de los dispositivos móviles según el grado escolar

ASPECTOS	GRADO	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	T	P
COMUNICAR AMIGOS (RS)	PRIMERO	3.00	1.111	-4.342	.001
	TERCERO	3.27	.878	-4.357	
CONSULTA RS	TERCERO	3.27	.878	-4.357	.000
	PRIMERO	3.01	.894	-5.657	
CHATEO	PRIMERO	2.92	1.031	-2.637	.008
	TERCERO	3.08	.898	-2.643	
INTERNET	PRIMERO	2.76	1.079	-2.437	.015
	TERCERO	2.92	.964	-2.442	
PADRES DM	PRIMERO	2.98	1.132	8.225	.001
	TERCERO	2.41	1.081	8.231	

En esta tabla se pueden observar los resultados de la prueba t para muestras independientes, analizando 2 grupos primer y tercer grado, en cada uno de los aspectos sobre el uso de los dispositivos móviles, se pueden apreciar en los valores que existe diferencia en los 5 aspectos de acuerdo al grado escolar siendo los de tercero los que se encuentran más activos, sin embargo lógicamente los alumnos de primer grado tienen una mayor supervisión de sus padres en los DM.

Referencias

- Betz, N., & Hackett, G. (1983). The relationship of mathematics self-efficacy expectations to the selection of science-based college majors. *Journal of Vocational Behavior*, 18, 329-345.
- Cryan, G., & Cimas, M. (2018). Acceso a información vinculada a sexualidad a través del ámbito educativo y las TIC. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 29(57), 256-271.
- Flores, O., Jiménez, M., González, M., Aragón, E., y Gazpar, J. (2016). Hábitos de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales: caso de estudio en secundarias pública. Obtenido de *Revista digital universitaria*: <http://www.revista.unam.mx/vol.17/num10/art74>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía . (2016). *Estadísticas a propósito del día mundial de internet (17 de mayo)*. Obtenido de INEGI: http://www.diputados.gob.mx/sedia/biblio/usieg/comunicados/educ_cien_tec-b.pdf
- Internet World Stats. (2018). *Estadísticas de uso de internet*. Obtenido de World internet usage population statistics: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Kimball, M. (1989). A new perspective on women's math achievement. *Psychological Bulletin*, 105, 198-204.
- Milenio Novedades. (2018). *Más hogares están conectados a la Red: Los estudiantes de secundaria, los que más navegan a través de internet*. Obtenido de SIPSE: <https://sipse.com/milenio/yucatan-casas-internet-conexion-tecnologia-296495.html>
- Randhawa, B, Beamer, J., & Lundberg, I. (1993). Role of mathematics self-efficacy in the structural model of mathematics achievement. *Journal of Educational Psychology*, 85, 41-48.
- Schunk, D. (1989). Self-efficacy and cognitive skill learning. En C. Ames, & R. Ames, *Research on motivation in education: Vol 3. Goals and cognitions* (págs. 13-44). San Diego: Academic.
- Schunk, D., & Lilly, M. (1984). Sex differences in self-efficacy and attributions: influence of performance feedback. *Journal of Early Adolescence*, 4, 203-213.
- Silva, A. (2008). *La globalización cultural y las tecnologías de información comunicación en la cibernsiedad*. Obtenido de Razón y palabra: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520727016>
- Tuckman, B., y Monetti, D. (2011). *Psicología educativa*. México D.F.: Cengage Learning.