



EL EMPRENDIMIENTO COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PEDAGÓGICA PARA LA GESTACIÓN DE MICROEMPRESAS QUE GARANTICEN PROSPERIDAD ECONÓMICA Y EMPLEABILIDAD

B) TRABAJOS DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA (TESIS) CON RESULTADOS PRELIMINARES O DEFINITIVOS.

Cynthia Berenice Montiel Vela

Maestría en Gestión del Aprendizaje, Segundo Semestre.
Universidad Veracruzana Región Poza Rica-Tuxpan

Área temática: 13 Educación, desigualdad social e inclusión.

Línea temática: 5 Profesiones y mercado laboral.

Porcentaje de avance: 30%

Resumen: Este trabajo presenta los avances de un proyecto de intervención educativa que busca gestionar el aprendizaje de los estudiantes para desarrollar en ellos la cultura del emprendimiento, como parte de su formación profesional en la Facultad de Pedagogía en la Universidad Veracruzana Región Poza Rica-Tuxpan. El trabajo de encuentra en la etapa de diagnóstico y se han aplicado 4 instrumentos diagnósticos. En los resultados arrojados, se detectó que tanto directivos como docentes, conocen la importancia del emprendimiento en la formación de los alumnos de la Facultad, sin embargo, no abordan el tema en sus experiencias educativas y tampoco se han llevado a cabo iniciativas que lo promuevan, también de acuerdo con los resultados observamos que los alumnos consideran como su principal campo laboral la docencia, la orientación educativa o empleos administrativos en instituciones gubernamentales o privadas, sin embargo, sabemos que las instituciones gubernamentales no cuentan con suficientes plazas para los miles de egresados, y las instituciones privadas ofrecen empleos mal remunerados e informales, entonces, ¿qué sucede con el resto de los egresados que no obtienen un empleo? ¿qué debemos hacer como institución para reducir el porcentaje de desempleo en los egresados de la facultad?

El emprendimiento podría ser una oportunidad para solucionar el problema al emprender micro y pequeñas empresas enfocadas al sector educativo y formar profesionistas independientes, autónomos y creativos, que les permita adaptarse a los constantes cambios que se han generado en nuestra actual sociedad.

Palabras clave: Emprendimiento, Desempleo, Formación, Adaptación, Gestión del aprendizaje

Estructura de la ponencia:

Introducción

A lo largo de la historia se han venido incorporando estrategias para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje, sin embargo, no es hasta la época actual, que se han detectado los mayores índices de desempleo en nuestro país y en nuestro estado. Esto nos lleva a pensar la manera en cómo implementaremos medidas distintas en el proceso formativo de nuestros alumnos para contrarrestar estos índices de desempleo e informalidad laboral.

El emprendimiento no ha sido un elemento que ha formado parte de la formación profesional de los alumnos dentro de la Facultad de Pedagogía, pues enfocan su campo laboral en la docencia, en la orientación vocacional o algunos puestos de ámbito administrativo, toda la información anterior es resultado de los instrumentos diagnósticos que se aplicaron hace unos meses, sin embargo, en los programas gubernamentales, lo consideran parte importante para el desarrollo de una sociedad como la que vivimos en la época actual.

Existen programas gubernamentales que consideran de suma importancia el tema de emprendimiento y los elementos que contribuyen al desarrollo de una mejor sociedad; en el Programa Sectorial de Educación 2013-2018 de la Secretaría de Educación (SEP 2018), en el objetivo 2, manifiesta: “Fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuyan al desarrollo de México”.

También se manifiesta en este mismo apartado lo siguiente:

“La pertinencia de los estudios implica preparar a hombres y mujeres para desempeñarse en empleos más productivos y mejor remunerados, o bien como emprendedores, en contextos social, laboral y tecnológicamente cambiantes” (SEP, 2018).

Así mismo, se mencionan algunos aspectos como líneas de acción con la finalidad de llevar a cabo mejoras en la problemática en cuestión, en dichas líneas, se manifiestan acciones como estrategias a seguir y se mencionan a continuación:

- a. Fortalecer la cooperación educación-empresa para favorecer la actualización de planes y programas de estudio, la empleabilidad de los jóvenes y la innovación.
- b. Realizar periódicamente estudios, diagnósticos y prospectivas del mercado laboral para orientar la oferta educativa.
- c. Crear un sistema de seguimiento de egresados para brindar información sobre las áreas de oportunidad laboral en los ámbitos nacional y regional.

- d. Desarrollar metodologías para medir el alcance de la vinculación de los planteles educativos con el sector productivo.
- e. Desarrollar programas de orientación vocacional que orienten la reflexión de los jóvenes y les brinden información sobre las diversas opciones profesionales”. (SEP, 2018)

También como parte del Plan Sectorial de Educación 2013 -2018 de la Secretaría de la Educación Pública (SEP), agrega en sus líneas de acción transversales el “Democratizar la Productividad” y los manifiesta de la siguiente manera:

- a. “Apoyar programas que faciliten la transición de la escuela al primer empleo, con énfasis en las mujeres.
- b. Apoyar los proyectos de tesis y de servicio social orientados a la mayor productividad de las MIPYMES y empresas del sector social.
- c. Promover juntamente con el CONACYT un mercado interno de conocimiento para atender los requerimientos sociales y económicos.
- d. Apoyar el establecimiento de incubadoras de negocios en los planteles de educación media superior, superior y de formación para el trabajo”. (SEP, 2018)

Aunado a ello menciona que, la pertinencia de los estudios implica preparar a hombres y mujeres para desempeñarse en empleos más productivos y mejor remunerados, o bien como emprendedores. b) Líneas de acción: Fortalecer la cooperación educación-empresa y actualizar programas de estudio, c) Apoyar el establecimiento de incubadoras de negocios en los planteles de educación superior (SEP, 2018).

Existen distintos investigadores que han visto al emprendimiento como una nueva herramienta en la formación de profesionistas. La motivación emprendedora es un factor importante para contribuir con el desarrollo de una sociedad. También es importante el proveer instrumentos para canalizar las acciones de los emprendedores/as potenciales para obtener el éxito (Sastre, 2013).

En la mayoría de las sociedades contemporáneas es común encontrar diversos mecanismos de apoyo a la actividad emprendedora, tanto en el orden económico y financiero cuanto, en el ámbito de la educación, con programas de capacitación y asesoramiento (Sastre, 2013).

Si bien, Sastre coincide con las propuestas de las instituciones gubernamentales, es importante destacar que, en la práctica, la situación no es la misma para todas las instituciones. Para conocer si se llevan a cabo estas iniciativas y como parte de un acercamiento a la institución donde se llevará a cabo mi trabajo de intervención, apliqué 3 instrumentos como parte del proceso diagnóstico, dichos instrumentos nos

arrojaron resultados que nos permiten conocer el ambiente de la institución, así como el pensar de sus directivos.

De acuerdo con los resultados anteriores es primordial lograr el desarrollo de los siguientes elementos:

1. Los docentes deben mostrar interés en el tema de emprendimiento.
2. Los directivos de la facultad, al reconocer la importancia del emprendimiento, deberán crear actividades suficientes para desarrollar proyectos relacionados con el tema de emprendimiento.
3. Incluir como parte del plan de estudios una experiencia educativa para desarrollar y formar en el estudiante la cultura para emprender.
4. Que los docentes desarrollen competencias enfocadas al tema del emprendimiento en sus experiencias educativas.
5. Formar alumnos que amplíen su panorama laboral y no centrarlo en la docencia pues impide la posibilidad de otras fuentes de ingreso.

Sin embargo, el objetivo general de este trabajo es implementar un programa integral de emprendimiento en los estudiantes de la Licenciatura de Pedagogía de la Universidad Veracruzana Región Poza Rica-Tuxpan, con el firme compromiso de enriquecer y desarrollar proyectos que les permita ejercer la cultura de emprendimiento desde sus experiencias educativas, fomentando su participación en eventos de incubación de micro y pequeñas empresas científicas, tecnológicas, productivas, sociales y culturales, todo lo anterior, les permitirá fortalecer el espíritu y cultura del emprendimiento a través de la gestión y promoción de actividades de formación integral universitaria, para contribuir al desarrollo económico y social, preparando capital humano capaz de responder a las necesidades de su entorno.

Para conocer si podremos llevar a cabo este trabajo de intervención, debemos conocer el contexto en que se desarrollará el trabajo de intervención, por ello, es preciso puntualizar que la Facultad de Pedagogía de la Región Poza Rica- Tuxpan, cuenta con un programa educativo de Licenciatura en Pedagogía en modalidad Escolarizada. Pertenece a la DES Humanidades, se encuentra ubicada en la Calle Doce #215 de la Colonia Cazonas, CP 93230 de la Ciudad de Poza Rica de Hidalgo, Veracruz (U.V., 2013).

El perfil profesional de los docentes es multidisciplinario predominando los pedagogos, así mismo con base en las necesidades y exigencias para el desarrollo de la docencia el 85% de los académicos tienen posgrado, por lo que de los 40 académicos 2 cuentan con Especialización, 15 con Maestría y 17 con Doctorado (U.V., 2018).

En la Facultad de Pedagogía, pensando en la preparación académica de sus estudiantes, se han preocupado por tener disponibles para su matrícula, 13 aulas ubicadas en el edificio E, 6 en la planta baja, 5 en la primera

planta y 2 en la segunda planta; de estas dos una se utilizan como Laboratorio de Docencia, y la otra es el Aula Magna, que es usada también como sala de usos múltiples, ahí mismo encontramos la dirección, centro de cómputo adecuadamente equipado, oficina de secretaría académica y un departamento de orientación educativa (U.V., 2018).

Todas estas aulas tienen una buena iluminación, y cuenta con persianas para obscurecer el ambiente para presentar proyecciones cuando es necesario. La ventilación adecuada se logra con equipo de aire acondicionado, además se han equipado con pizarrón blanco imantado, pantalla abatible, mesas y sillas de trabajo individuales, mesa/escritorio y silla para el docente. Las aulas tienen: televisión de 21/27 pulgada, también si los alumnos lo requieren, adicionalmente tienen a su disposición Lap Top, cañón o ampliador de imagen, videocasetera, retroproyector, todo lo anterior, tanto estudiantes como profesores lo pueden solicitar a la Secretaría Académica, para que les sea instalado por los técnicos académicos o por prestadores de Servicio Social (U.V., 2015).

La matrícula de la Facultad de Pedagogía Región Poza Rica-Tuxpan, está integrada por 590 estudiantes, en el ciclo escolar 2018-2019. Los alumnos inscritos en su mayor porcentaje provienen de preparatorias o carreras técnicas públicas y una minoría provienen de escuelas particulares (U.V., 2015). Esto último, resulta importante destacar, pues, muchos de ellos no cuentan con un alto poder adquisitivo, que les brinde una estabilidad económica en el lapso de encontrar un empleo seguro y formal al término de sus estudios, es por ello, que debemos implementar otras formas de incentivar la actividad laborar en los egresados de la Facultad.

Descripción de la experiencia de la intervención.

Este trabajo de investigación está basado en la metodología de investigación-acción. Dicha metodología consiste en estudiar la realidad educativa, mejorar su comprensión y al mismo tiempo lograr su transformación (Colmenares, 2008).

La investigación acción ha pasado por etapas que la han caracterizado y de allí que algunos autores como Latorre (2003), Suárez Pazos (2005), Peter Park (1990), entre otros, destacan tres modalidades bien definidas en las cuales se ha tenido que inscribir esta metodología de investigación: modalidad técnica, modalidad práctica y modalidad crítica (Colmenares, 2008).

La investigación acción tiene 4 ciclos sucesivos incluyen diagnóstico, planificación, acción y reflexión – evaluación y puede resumirse en cuatro fases:

- a. Diagnóstico y reconocimiento de la situación inicial.
- b. Desarrollo de un plan de acción para mejorar aquello que ya está ocurriendo.
- c. Actuación para poner el plan de acción en práctica y observar los efectos.
- d. Reflexión en torno a los efectos como base para una nueva planificación. (Bausela, 1992)

En la fase I, es decir, en el Diagnóstico y reconocimiento de la situación inicial, se obtuvieron resultados que nos permiten ver que el tema de emprendimiento es un tema que no se promueve en las experiencias educativas en la Facultad, también se obtiene en el reconocimiento de estos, que, pese a que los docentes reconocen la importancia de este, no se desarrollan actividades que les permitan tener una cultura emprendedora en su formación profesional.

Se realizó una encuesta enfocada al tema de emprendimiento al cuerpo directivo, integrado por la Directora de la Facultad, la encargada de la Secretaría Académica y la Coordinación de la Maestría en Gestión del Aprendizaje, también se aplicó un segundo instrumento al cuerpo docente relacionado al tema de emprendimiento y 2 instrumentos más al grupo de alumnos con el que se trabajará para la realización de este trabajo de intervención.; el primero relacionado con estilos de aprendizaje y el segundo relacionado al tema de emprendimiento. De los resultados obtenidos, podemos destacar lo siguiente:

En el primer instrumento aplicado a los directivos de la Facultad, 2 de ellos consideran que de los alumnos que egresan de la Facultad, sólo del 30% - 50% de ellos consiguen trabajo el primer año y sólo 1 de ellos dijo que este porcentaje equivale al 50%-70% de los que consiguen empleo el primer año.

También al cuestionarles sobre el porcentaje de alumnos que, al concluir sus estudios, laboran en un rubro relacionado a su formación profesional, 2 de ellos mencionaron que del 30% - 50% de ellos sí laboran en algo relacionado a la Pedagogía, y el tercer directivo encuestado, mencionó que del 50% - 70% de ellos sí labora en campo de trabajo pedagógico.

Otra pregunta importante que respondieron era si desde su punto de vista, existía una relación entre un Pedagogo y el emprendimiento y sorpresivamente los 3 directivos respondieron que sí, sin embargo al cuestionarles también sobre si los alumnos reciben pláticas de emprendimiento en algunas de sus experiencias educativas, y si existen alguna experiencia educativa que promueva y hable sobre el término emprendimiento, los 3 directivos contestaron que no las reciben, lo que evidentemente resulta contradictorio.

Los 3 directivos al preguntarles si les gustaría que los alumnos de Pedagogía recibieran clases sobre el término emprendimiento respondieron Sí, también los 3 Directivos concluyeron que, si la plantilla docente, desarrollara proyectos y competencias desde sus experiencias educativas relacionadas al emprendimiento, es muy probable que disminuyera el porcentaje de alumnos sin campo laboral al egresar de su Facultad.

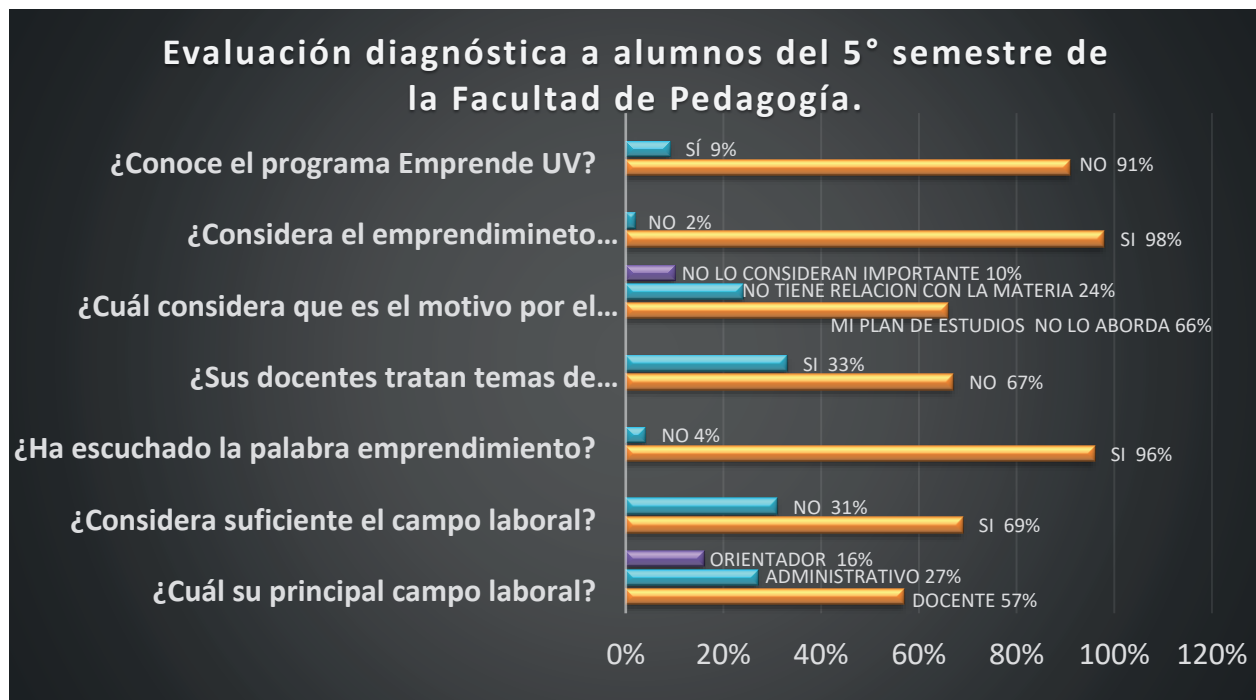
Un segundo instrumento fue aplicado al cuerpo docente de la Facultad y nos arrojaron los siguientes resultados: al cuestionarles sobre cuál era el campo laboral de sus alumnos el 100% considera la docencia, respecto al motivo por el cuál sus alumnos egresados no consiguen empleo, el 60% dijo que, debido al desempleo, el 20% no reúnen los requisitos que solicitan las instituciones y el 20% restante mencionaron otros. Respecto a los alumnos que no consiguen empleo relacionado a su formación profesional ¿cuál consideran que sea su fuente de ingreso? El 78% consideró que empleados de comercios y el 22%

comerciantes. También se les cuestionó si ellos incorporan el tema de emprendimiento en sus alumnos como una opción de fuente de ingreso cuando egresan y el 70% dice que sí, el 20% dice que no y el 10% otros; sin embargo, al preguntarles si consideran importante desarrollar competencias relacionadas al emprendimiento para la formación profesional de sus alumnos, el 100% contestó que sí. (Gráfica 2) Esto nos pareció contradictorio y al mismo tiempo nos hace analizar por qué si lo consideran importante, no se maneja dentro de las experiencias educativas.

Hubo un tercer instrumento aplicado a los alumnos de la facultad, podemos rescatar los siguientes resultados: Al cuestionarles sobre su principal campo laboral y fuente de ingresos, el 57% respondió que la docencia, el 27% que la orientación vocacional y el 16 % puestos administrativos en instituciones educativas. Al cuestionarles ¿cuál sería su fuente de ingresos si no encontrara trabajo en su campo laboral principal?, ellos respondieron de la siguiente manera: el 37% en un trabajo gubernamental, el 27% empleados de algún comercio, 21% dijo que pondría un negocio propio, 11% dijeron que algo relacionado a la pedagogía y el otro 11% no sabía. Respecto a si conocían o habían escuchado la palabra emprendimiento el 96% dijo que sí, y el 4% dijo que nunca la había escuchado. Sobre si sus docentes habían mencionado el tema de emprendimiento en sus experiencias educativas el 67% dijo que no y el 33 % dijo que sí. (Gráfica 1)

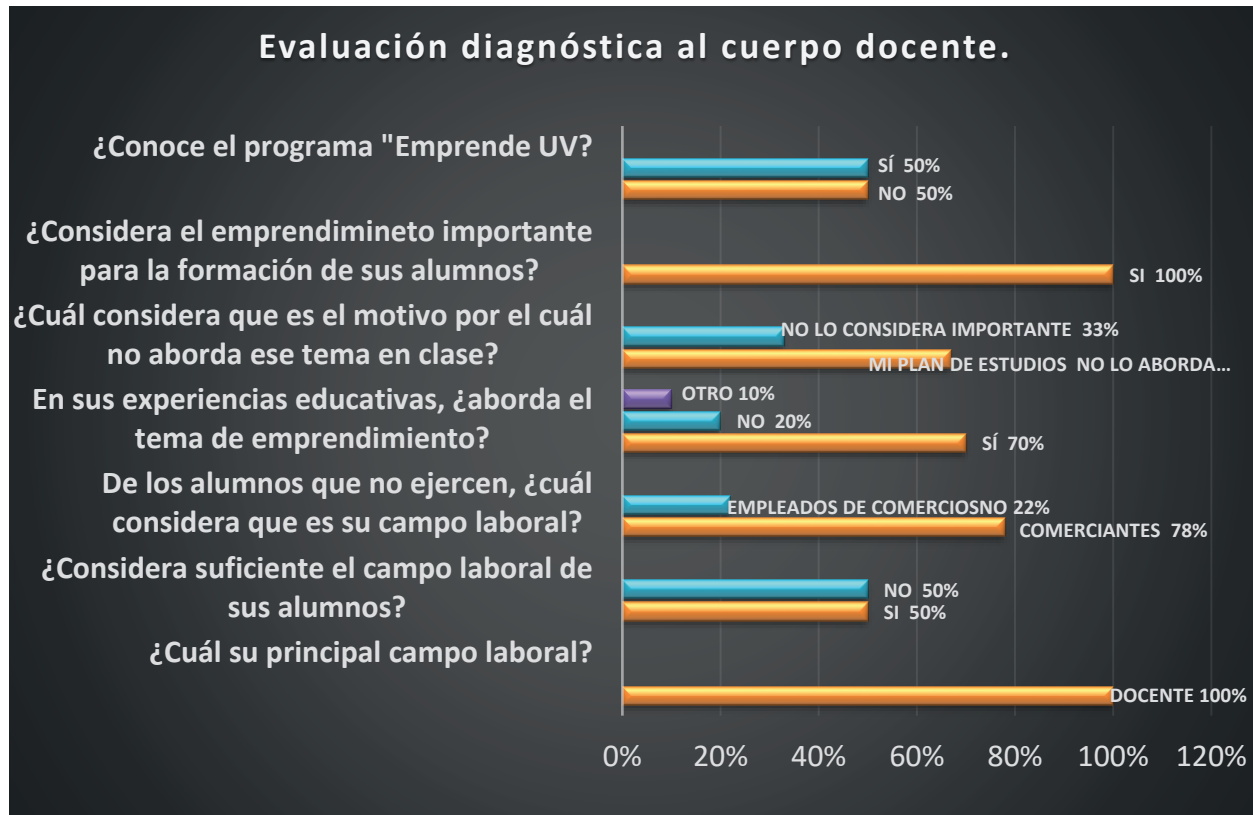
Se presentan resultados generales de 4 instrumentos aplicados en la fase de Diagnóstico y reconocimiento de la situación inicial. (ver Gráficas 1 y 2).

Grafica 1



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia.

Una vez que se han obtenido los primeros resultados de este trabajo de intervención, tendremos que pasar a la segunda fase de este, es decir, comenzar con el desarrollo de un plan de acción para mejorar aquello que ya está ocurriendo.

En esta etapa, se propondrá llevar a los directivos realizar las siguientes acciones:

- a. brindar información al cuerpo docente y directivos de la Facultad, acerca de los resultados que se pueden alcanzar si comienzan a incorporarlo en las experiencias educativas.
- b. trabajar junto con el cuerpo docente, para la incorporación de pláticas y actividades relacionadas al emprendimiento.
- c. establecer uno o dos días a la semana para entablar pláticas con los alumnos de la facultad e ir introduciendo el tema de emprendimiento como parte de su formación profesional.
- d. solicitar el apoyo de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), para permitir a los alumnos de la Facultad, conocer el proceso inicial de sus empresas afiliadas y conocer las bondades que brinda emprender una empresa propia.

Descripción de los resultados parciales o finales

Con base a los resultados anteriores, es preciso mencionar la viabilidad para llevar a cabo este trabajo de intervención, ya que es una problemática detectada por los propios directivos de la institución, así como del cuerpo docente, aunado a ello, detectamos que los estudiantes de la Facultad de Pedagogía, no consideran estar dentro de estos alarmantes porcentajes, y hasta el momento no cuentan con una formación profesional que les permita ampliar su campo laboral siendo ellos mismos empleadores, por lo que centran sus expectativas laborales en la docencia y aunque el campo ocupacional abarca distintas oportunidades de trabajo, también resulta importante plantear otras formas de empleos aparte de las existentes.

Considero que el gestar y gestionar proyectos de emprendimiento a través de las experiencias educativas, permitirá a los estudiantes de la Facultad de Pedagogía, desarrollar habilidades creativas e innovadoras, así como otra fuente de ingresos para evitar ser parte de ese porcentaje de egresados sin empleo o con fuentes de ingresos vulnerables y dependientes de instituciones gubernamentales y privadas.

Referencias

- Álvarez, E., Rodríguez, A. (2015). *Inspirando el cambio en educación. Ecosistemas de formación para aprender a emprender*. Chile: Valdivia.
- Bausela, E. (1992). La docencia a través de la investigación - acción. *Revista Iberoamericana de Educación*, 20/, 7-36.
- Colmenares, A. (2008). La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidad y prácticas socioeducativas. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2018). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Recuperado el 26 de noviembre de 2018 de, <http://www.beta.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=4605>
- Sastre, R. (2013). La Motivación emprendedora y los Factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Ciencias Administrativas*, (1). Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/586>
- Secretaría de Educación Pública, (2013-2018). Programa sectorial de educación, Recuperado el 20 de noviembre de 2018 de, http://www.sep.gob.mx/es/sep1/programa_sectorial_de_educacion_13_18#.XB5mUlxKiyI
- Universidad Veracruzana, (2015). PLADEA Pedagogía Poza Rica. Recuperado el 23 de noviembre de 2018 de, <https://www.uv.mx/pozarica/pedagogia/files/2015/08/PLADEA-Pedagogia-Poza-Rica.pdf>
- Universidad Veracruzana, (2017). Código de ética. Recuperado el 27 de noviembre de 2018 de, <https://www.uv.mx/legislacion/files/2017/07/Codigo-de-etica-de-la-Universidad-Veracruzana.pdf>
- Universidad Veracruzana, (2018). Universidad Veracruzana Instalaciones Pedagogía. Recuperado el 24 de noviembre 2018 de, <https://www.uv.mx/pozarica/pedagogia/quienes-somos/instalaciones/>