



EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CREATIVIDAD EN PERSONAS DE LA TERCERA EDAD

Reina Carolina Baeza Lizama
Universidad Autónoma de Yucatán

Rafael Sumozas García-Pardo
Universidad Castilla- La Mancha

Gina Villagómez Valdés
Universidad Autónoma de Yucatán

Área temática: A.13) Educación, desigualdad social e inclusión, trabajo y empleo.

Línea temática: Educación y estrategias de inclusión a grupos sociales minoritarios y vulnerables.

Tipo de ponencia: Reportes final de investigación.

Resumen:

El estudio corresponde a un diseño cuasi experimental con un grupo de control y uno experimental realizado en un Centro de Atención al Adulto Mayor al poniente de la ciudad de Mérida (México), en este se implementó un taller de artes gráficas, con el propósito de desarrollar habilidades creativas, expresivas y psicomotrices finas en personas de la tercera edad de entre 60 y 80 años. Se llevaron a cabo distintas actividades a lo largo de 14 módulos, entre las cuales se incluyó la implementación de una preprueba y una posprueba a partir de la hoja de estímulo del test The Torrance Figural Test of Creative Thinking (Torrance, 1993), para la valoración de los resultados se empleó la Escala de valoración de la Creatividad que mide esta habilidad en cuanto sus dimensiones (flexibilidad, fluidez, originalidad, elaboración y calidad estética), así como un análisis descriptivo de la cualidad gráfica y componentes artísticos de los productos realizados. Entre los principales resultados existe un cambio entre los niveles preliminares y posteriores de la creatividad; siendo dicha diferencia significativa al obtener una Z de -2.807 en la prueba no paramétrica de Wilcoxon y teniendo una Ucal (47) 3 puntos por encima de la Ucrit (44) a un nivel de significancia de 0.01 en la prueba de U de Mann de Whitney. El taller posibilitó el desarrollo de habilidades estéticas, artísticas y gráficas, mejorando la calidad de las producciones, así como contribuciones en cuanto la socialización entre pares, formación de vínculos y redes de apoyo que favorecen la adaptación y asimilación de procesos diversos en este periodo del desarrollo humano.

Palabras clave: Creatividad gráfica, tiempo libre, envejecimiento activo, conciencia cultural, expresiones artísticas.

Introducción

La tercera edad representa un grupo generacional que se encuentra en incremento, por lo que debiera ser uno de los puntos a tratar en las agendas gubernamentales, así como en las políticas públicas referentes al desarrollo humano. Sin embargo, en nuestro país, no se ha atendido a este grupo de una manera adecuada, convirtiéndolo en un grupo vulnerable más; ejemplo de ello es que no todos cuentan con una pensión universal, lo cual dificulta que este grupo tenga acceso a mejores condiciones de vida, tanto socioeconómica como de salud pública (Villagómez y Vera, 2014).

En definitiva, la tercera edad no solo se encuentra limitada en cuanto las opciones de desarrollo social que se les ofrece, sino que, sus restrictivas de desarrollo se encuentran en ámbitos básicos como la salud, seguridad económica, ámbitos de dispersión, etc.

De acuerdo con Rodríguez (2011) en los últimos años, las personas mayores se han convertido en una población vulnerable debido a una serie de afecciones que las influye a nivel individual y social, en la salud física y mental. Toda la problemática gira en torno a la aparición de enfermedades crónicas no trasmisibles, que está agravada por la calidad de la prestación de los servicios de salud y por la disminución de la participación en un rol social y económico.

Es por ello que resulta, imprescindible atender a este grupo, haciendo énfasis no solo en la cobertura de necesidades de seguridad económica y social, sino también dotando de espacios y actividades propias para el fomento de sus habilidades y destrezas. Puesto que el empleo del tiempo libre en este periodo de vida provee herramientas para la prevención del deterioro físico, cognitivo y socioemocional. Asimismo, como plantea en el 2015 el Departamento de Educación Plástica y Visual, las artes coadyuvan el desarrollo de la comunicación ya sea a través de la música, teatro, artes visuales, literatura, danza; de igual forma fomentan el desarrollo de habilidades personales e interpersonales tales como la iniciativa, imaginación, creatividad, pensamiento crítico, resolución de problemas, aprendizaje cooperativo, entre otras.

De acuerdo con la revisión histórica y conceptual realizada por Fernández y Peralta (1998); Amabile (2012), Pardo et al. (2011), y el análisis efectuado a partir de estas, se tiene que los primeros estudios referentes a la creatividad surgen a finales de la década de los 50's, como tal, su desarrollo ha atravesado por cuatro etapas: 1. La persona creativa, donde las investigaciones buscaban la identificación de las características de la personalidad que aquellos creativos, los indicadores y el desarrollo de los primeros test e instrumentos de medición referentes al tema; 2. El proceso creativo, centrado en identificar los principales pasos y estrategias para su desarrollo; 3. Los productos creativos, donde se analizan sus características y los indicadores presentes en éstos; y por último, 4. Los factores ambientales o situacionales, donde se analizan cuáles coadyuvan a que el proceso creativo tenga lugar y aquellos que lo inhiben o limitan.

La creatividad gráfica puede ser definida a través de sus dimensiones e indicadores como la habilidad de representar mediante dibujos diversas soluciones a problemas; capacidad para completar, crear y derivar

dibujos a partir de trazos y formas; para convertirlos en uno nuevo. Este tipo de creatividad implica a su vez, la destreza de otorgar detalles y características poco comunes a los elementos elaborados; algunos ejemplos de éstos son: uso de sombras, colores, volumen, rotación, expansividad, conexión de varias figuras, entre otros. Quienes poseen este tipo de creatividad no se limitan a plasmar la realidad o reproducirla, sino que buscan generar su propia interpretación y expresarla empleando recursos de su experiencia (Arango, 2012).

La relevancia del fomento de actividades creativas, artísticas y expresivas en la tercera edad radica en la posibilidad del desarrollo ulterior de otras habilidades psicocognitivas superiores como lo son el pensamiento abstracto o divergente que provee de herramientas de adaptación a las circunstancias y diversas situaciones por las que se pudiese llegar a transitar. Tal como el Departamento de Educación Plástica y Visual propone, es mediante “El desarrollo de la capacidad creativa, donde se despliegan, entre otras cualidades, la iniciativa y la capacidad de comunicarse; valorando la importancia de todo ello para la vida personal y social” (2015, p. 2).

El desarrollo de la creatividad en la vida cotidiana de los mayores, tanto de forma activa como pasiva, funge como un enlace para mantenerles en contacto con el entorno y conservar sus capacidades cognitivas, afectivas y sociales. Diversos estudios (Urban, Yuni, Tarditti, 2002; Martín, 2003; Carrascal y Solera, 2014; Acosta, Vales, Palacio, 2015; citados en Triadó y Villar, 2006) se han enfocado en los beneficios que el empleo del tiempo libre y estrategias de esparcimiento producen en las personas de la tercera edad; como tal la creatividad puede ejercer el desarrollo de otras potencialidades de la personalidad, psicocognitivas y conductuales que favorezcan el pleno desarrollo humano hacia un envejecimiento “normal” y con ello evitar el desarrollo de algunas afecciones patológicas.

Asimismo, al proveer espacios y la apertura hacia diversas formas de expresión genera ambientes percibidos como seguros para poder entablar una verdadera comunicación, haciendo incidencia en expresiones que trascienden a la forma verbal, ya que de igual manera como afirma el Departamento de Educación Plástica y Visual existen cosas que no se pueden expresar mediante palabras; lo que conlleva al aprovechamiento de las artes gráficas como un medio de expresión universal lo que conlleva una sensibilización y enriquecimiento personal, en la medida en que, por ejemplo, pueden contribuir a la educación emocional, al aprecio por los grandes valores o al desarrollo del pensamiento divergente (2015, p. 2), dado que no se requiere de mayor instrucción o formación al respecto para hacer uso de las mismas.

Desarrollo

Planteamiento del problema

La necesidad de crear estrategias que fomenten la creatividad en los grupos de la tercera edad se debe a las pocas o nulas posibilidades que estos tienen de acceder a dichas actividades; dado que por las condiciones de marginación en las que se desenvuelven y las características mismas de las políticas

y programas públicos, así como de los espacios a los que tienen acceso; las oportunidades de acceder a programas culturales y artísticos son bajas comparados con las de otros grupos de etarios (Villagómez y Vera, 2014).

Con base a los datos referidos por el Coneval (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2016) existen altos índices de carencias sociales en los adultos mayores, que los ubica en una posición de desigualdad, pobreza y vulnerabilidad superior a las condiciones de vida medias de la población. Sistemas de pensiones limitados, políticas sociales y de salud asistencialistas e insuficientes, y una sociedad apática que los discrimina, son parte del problema que padece este segmento de la población. Entendiendo que la discriminación no solo como actos de hostilidad, sino también como actos de abandono y olvido, el no atender a las necesidades y características propias de este grupo, representa en sí un acto de desigualdad, un acto de discriminación.

Tomando como referencia lo anterior, se tiene que la tercera edad representa en sí misma características de discriminación y desigualdad; teniendo repercusiones en múltiples ámbitos para su desarrollo, tales como el laboral, social, salud, seguridad, vivienda, alimentación, y en general, en cuanto la calidad de vida a la que estos pueden ostentar.

De acuerdo con Zacatelco, Chávez, González y Acle (2013, p. 144) se establece que con respecto a la creatividad “es un hecho que, en México, hace falta desarrollar trabajos orientados a la creación de nuevas estrategias y alternativas de intervención adecuada y eficiente”, estos deben de ayudar a satisfacer las necesidades no solo con respecto a la educación formal, sino también para promover la adquisición y mejora de habilidades psicocognitivas básicas que a su vez posibiliten un desarrollo integral.

Muestra de ello ocurre en los albergues, casa hogar, centros comunitarios y algunas instituciones públicas ubicadas en la zona poniente de la ciudad de Mérida, Yucatán (México); ya que las personas de la tercera edad cuentan con opciones limitadas para la realización de actividades que fomenten el ocio activo y el uso adecuado del tiempo libre, dado que sus principales alternativas oscilan entre la realización de manualidades, tales como el bordado, el uso de los juegos de mesa (damas chinas, ajedrez, lotería) o la resolución de crucigramas y sopa de letras; y semanalmente activación psicomotriz gruesa, haciendo ejercicios y movimientos corporales, e incluso yoga y taichí o baile; sin embargo, estas actividades psicomotrices se encuentran disponibles únicamente cuando se cuenta con instructores voluntarios para implementarlas, siendo su desarrollo inconstante y discontinuo, dado que así como las actividades suelen cambiar, de igual forma lo hacen los instructores, por ende dificultando el proceso de dar continuidad a los programas y avances o logros que cada individuo pudiese llegar a tener.

Justificación

Cada día se hace más evidente la necesidad de poseer la actividad creativa, ya que quien la posee, presenta a su vez un carácter transformador, “la persona creadora, se nutre del medio, toma información

de éste, la reorganiza la adecua a su situación particular, logrando así una transformación novedosa” (Villegas, 2008, p. 71). Si bien la actividad creativa es un potencial humano inherente, y que por ende todos poseen, resulta, de igual manera evidente, la parte subjetiva que involucra este proceso, dado que es la misma persona quien efectúa los cambios, modificaciones y transformaciones, depende de su intelecto, de sus experiencias y de su formación, la forma particular en la que habrá de desarrollar dicha actividad.

Tal como menciona Delgado (2015), cada vez se insiste más en la importancia de desarrollar y fomentar la creatividad en la vejez como una manera de contribuir a un envejecimiento sano; en concordancia con lo que Cropley (referido en Delgado, 2015) afirma, hay razones para creer que la creatividad refuerza el desarrollo de una personalidad sana y de la edad mental y que esto “constituye un fuerte argumento de la importancia de mantener la creatividad, incluso en edades avanzadas” (p.77).

Por todo lo anterior resulta indispensable la creación de estrategias y espacios que posibiliten el desarrollo humano integral, en dicho sector vulnerable; que en aras de la igualdad se promuevan discursos y espacios inclusivos y se visibilicen las necesidades propias de este nicho. Una de dichas estrategias en específico, resulta ser la creatividad, dado que esta por sus mismas características posibilita que las personas desarrollen otras características de la personalidad, habilidades, destrezas manuales y motrices, así como la apertura hacia nuevas ideas y el fomento de valores que a su vez contribuye a generar una mejor calidad de vida e inclusión social.

Por ello, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo favorece la implementación del taller “Re-crearte” la creatividad gráfica en personas de la tercera edad de entre 60 y 80 años de edad, pertenecientes al Centro de Atención al Adulto Mayor “Renacer”, localizado en el poniente de la ciudad de Mérida (Yucatán, México)?

Objetivo

Determinar que la aplicación del taller “Re-crearte” favorece el desarrollo de la creatividad gráfica en las personas de la tercera edad, de entre 60 y 80 años, pertenecientes a un Centro de Atención al Adulto Mayor localizado en el poniente de la ciudad de Mérida, Yucatán (México).

Metodología

La investigación se desarrolló desde una perspectiva cuantitativa, con un diseño cuasi experimental con un grupo de control y un grupo experimental, considerando a su vez, una medición preliminar (preprueba) de la creatividad gráfica a través de la hoja de estímulo del test The Torrance Figural Test of Creative Thinking (Torrance,1993), una intervención de 14 módulos mediante la implementación de un taller de artes gráficas, y una posterior medición (posprueba) de la creatividad a través de la administración de dicha hoja de estímulo (The Torrance Figural Test of Creative Thinking de Torrance, 1993).

De manera general se tiene que el taller constó de 7 sesiones de dos módulos cada uno con una duración mínima de una hora. Para la valoración de los productos gráficos obtenidos tanto en la preprueba como en

la posprueba fue empleada la Escala de Valoración de la Creatividad, misma que se encuentra constituida por 25 ítems alusivos a cada una de las dimensiones constituyentes de la creatividad gráfica (fluidez, originalidad, flexibilidad, elaboración y la calidad estética), pudiendo obtener por cada uno de los aspectos tres puntos como máximo, y como mínimo un punto.

En cuanto al procesamiento de los datos se emplearon las pruebas estadísticas no paramétricas de Wilcoxon y U de Mann – Whitney, en las que se busca establecer relaciones entre grupos considerados con un comportamiento heterogéneo, y que por ende, se salen dentro de la curva de la normalidad (Siegel y Castellan, 2012).

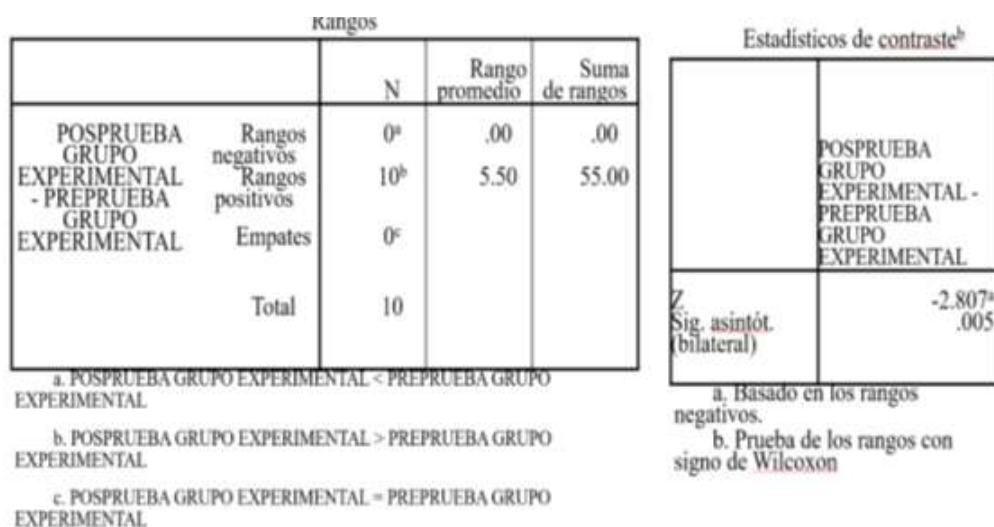
Población

Este grupo de personas se encontró conformado por un total de 10 participantes de la tercera edad, de los cuales 3 son hombres y 7 mujeres; los mismos poseen un nivel socioeconómico bajo o medio bajo y niveles de estudios tanto básicos (60%) como profesionales (40%); teniendo desde quienes únicamente concluyeron la educación primaria o secundaria y quienes concluyeron una formación universitaria.

Resultados

Para determinar los resultados de los productos gráficos mediante la escala de valoración de la creatividad se requirió del uso de pruebas no paramétricas, obteniendo a partir de la prueba de Wilcoxon un valor de Z -2.807, lo que indica un cambio entre la preprueba y la posprueba. Asimismo, se realizó la prueba de U de Mann de Whitney en la que se corroboró que el cambio favorable pertenece al grupo experimental, lo que indica que el taller posibilitó en este grupo el desarrollo de habilidades creativas gráficas (ver figura).

Figura 1: Resultados



Análisis estadístico

La prueba no paramétrica de U de Mann – Whitney compara las diferencias entre dos medianas, por lo que se basa en rangos en lugar de en los parámetros de la muestra (media, varianza). Se emplea cuando los datos no siguen la distribución normal, en lugar del test de la t de Student (paramétrico). Para poder emplearla se requiere que la variable cuantitativa no cumpla con los requisitos de normalidad y/o homogeneidad varianzas y por tratarse de una muestra no mayor a 30 sujetos (Siegel y Castellan, 2012).

Procedimiento de cálculo

De acuerdo con Siegel y Castellan (2012) para realizar el cálculo de esta prueba, en primera instancia se requiere de la asignación de rangos a cada dato, para ello se ordenan todos los datos (juntando los dos grupos) en orden creciente. El rango de cada dato será el número de orden que le corresponde a cada dato. Cuando se repita el mismo valor numérico, el rango que se asigna a esos datos es la media aritmética de los rangos que les corresponderían en función del número de orden que ocupan (ver Tabla I).

Tabla I: Datos Ordenados Crecientemente

Rango	Dato
1	2.00
2	2.12
3	2.20
4	2.28
5	2.40
6	2.40
7	2.48
8	2.52
9	2.56
10	2.60
11	2.64
12	2.72
13	2.76
14	2.76
15	2.88

Acotaciones

Grupo	Color de fuente
Control	
Experimental	

Se suman los rangos de cada uno de los inventarios (grupos) y se calcula la suma de los rangos de los datos de cada uno de los grupos (R1 y R2).

$$R1 = 18$$

$$R2 = 102$$

Se calculan los estadísticos U_1 y U_2 a partir de las siguientes fórmulas

$$U_1 = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1 + 1)}{2} - R_1$$

$$U_2 = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2 + 1)}{2} - R_2$$

Donde:

n_1 y n_2 = son los tamaños respectivos de cada muestra.

R_1 y R_2 = sumatoria de los rangos de las observaciones de las muestras 1 y 2 respectivamente.

$$U_1 = \{5 \times 10 + [(5 \times 6)/2] - 18\} = 47$$

$$U_2 = \{10 \times 5 + [(10 \times 11)/2] - 102\} = 3$$

Una vez realizados los cálculos correspondientes se procede a obtener el estadístico U_{cal} escogiendo el valor más grande entre U_1 y U_2

Se comprueba la significancia estadística de U_{cal} comparando este valor con el valor de U_{crit} obtenido a partir de las tablas correspondientes.

Si $U_{cal} > U_{crit}$ ($\alpha = 0.05$ o inferior) se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 (las medianas son diferentes).

n_1	n_2	\approx una cola		\approx dos colas	
		0.05	0.01	0.05	0.01
5	10	39	44	42	46
	11	43	48	46	50
	12	47	52	49	54
	13	50	56	53	58
	14	54	60	57	63
	15	57	64	61	67

Se tiene que $U_{cal} > U_{crit}$, tanto para un nivel de significancia de 0.05 ($47 > 39$) como para un nivel de significancia de 0.01 ($47 > 44$), por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , por ende se puede concluir que existe diferencia significativa entre los resultados obtenidos por el grupo experimental y el grupo de control.

Al realizar la prueba estadística (U de Mann - Whitney) mediante el empleo del Software SPSS, se pudo corroborar los resultados descritos anteriormente, teniendo que los rangos para cada uno de los grupos corresponde a 18 para el grupo de control y 102 para el grupo experimental (ver Tabla 2).

Tabla 2: Valores Críticos de U de Mann – Whitney (SPSS).

GRUPO DE PROCEDENCIA		N	RANGO PROMEDIO	SUMA DE RANGOS
PROMEDIO DE LOS RESULTADOS	1.00	5	3.60	18.00
	2.00	10	10.20	102.00
	TOTAL	15		

Asimismo, se tiene que a un nivel de significancia de 0.01 la Ucal (47) obtenida por el grupo experimental excede por 3 a la Ucrit (44), por lo que se puede concluir que el rechazo de la Ho es válido (ver Tabla 3).

Tabla 3: Prueba U de Mann – Whitney (SPSS).

ESTADÍSTICOS DE CONTRASTE ^b	
	PROMEDIO DE LOS RESULTADOS
U DE MANN-WHITNEY	3.000
W DE WILCOXON	18.000
Z	-2.699
SIG. ASINTÓT. (BILATERAL)	.007
SIG. EXACTA [Z*(SIG. UNILATERAL)]	.005 ^a

a. No corregidos para los empates.

b. Variable de agrupación: GRUPO DE PROCEDENCIA

Al realizar un análisis comparativo general entre las producciones efectuadas como parte de la preprueba y la posprueba, se tiene que los principales cambios radican en cuanto el dominio y la mejora de las habilidades artísticas, compositivas y estéticas, se puede identificar mayor manejo del color y de los materiales, así como una mayor integración de los temas ya que en un 70% de los productos finales es posible identificar elementos que corresponden a un mismo tema, y no elementos diversos sin relación entre sí; de igual manera existe una prevalencia del uso de la combinación de colores para crear nuevas tonalidades, esto visible en un 60% de las producciones.

Otros resultados derivados del análisis de los productos se tiene que existen cambios en cuanto la ejecución técnica, mejora psicomotriz gráfica, uso y combinación de colores, así como la calidad estética y compositiva.

Aunado a ello, y a partir de diversos comentarios realizados en las sesiones se tiene que los participantes identificaron mejoras en cuanto a las cualidades técnicas del desarrollo de los productos, en cuanto a la socialización y expresión de ideas, emociones y sentimientos, así como un cambio en cuanto la autopercepción y la autoeficiencia, ya que al comparar sus productos aludieron a que desconocían sus habilidades y lo que podían llegar a hacer; lo que refiere a las barreras perceptuales que se tiene y funcionan como obstáculos para el desarrollo y emprendimiento de nuevas actividades. Lo cual alude a una mayor conciencia artística, expresiva y cultural.

Conclusiones

Con base en los resultados obtenidos se puede decir que existen algunas carencias formativas y de desarrollo en cuanto actividades relativas a las artes, ya que la mayor parte de las opciones formativas y recreativas dentro de la institución refieren a áreas deportivas o de expresión corporal gruesa, como la danza, yoga, capoeira, entre otras. Sin embargo, estimular y realizar diversos tipos de actividades, contribuye a la mejora de diversas habilidades psicocognitivas de orden superior.

Las artes como tal representan no solo una posibilidad para el desarrollo de habilidades artísticas, sino que de igual forma contribuyen tanto a la evolución y mejora de habilidades más básicas como las psicomotrices finas, como también contribuyen al desarrollo de otras habilidades superiores como lo es la creatividad, gráfica, ideológica y visual, así como otra posibilidad y medio para la expresión de emociones, ideas y pensamientos, como tal coadyuvan a la expresión y comunicación.

Las artes brindan oportunidades desarrollo en múltiples áreas que pueden ser traspolados a otros ámbitos de la vida diaria. Inclusive llegando a ser un aliciente económico al vender los productos (obras generadas) con ello contribuyendo a la calidad de vida de este grupo de personas, y sobretodo logrando el desarrollo de una mayor conciencia cultural.

Es necesario reconocer que la tercera edad como tal no es más que otra etapa dentro del ciclo vital, con características muy propias como en cada periodo de vida; si bien existen dentro de la misma cambios que pudiesen percibirse como negativos al representar una disminución en algunas de las funciones orgánicas, estos no representan como tal una limitante para el desarrollo del potencial humano en múltiples áreas, sino que como tal, debieran representar un reto hacia el cambio de perspectiva, una readaptación y volver a conocerse, ya que en algunas ocasiones solo se requiere realizar adaptaciones a la implementación o al desarrollo de las actividades, otorgar alguna ayuda adicional o facilitar nuevas estrategias para el desarrollo de una misma actividad para que se puedan obtener los resultados esperados.

Referencias

Amabile, T. (2012). Componential Theory of Creativity. Encyclopedia of Management Theory. EEUUA: Harvard. [Fecha de consulta: 03 de enero de 2016]. Disponible en red desde: <http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/I2-096.pdf>

Arango, V. (2012). Creatividad gráfica y caligrafía expresiva, una experiencia de formación. Recuperado de repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/3122/.../372634A662.pdf

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2016). Índice de Rezago Social 2015. Presentación de Resultados. Disponible en red desde: https://www.coneval.org.mx/Medicion/Documents/Indice_Rezago_Social_2015/Nota_Rezago_Social_2015_vf.pdf

Delgado, C. (2015). Creatividad Artística y vejez. Psicogeriatría. España. Recuperado de https://www.viguera.gob/sepg/pdf/revista/0503/503_0113_0118.pdf

Departamento de Educación Plástica y Visual. (2015). Conciencia y Expresiones Culturales. Andalucía: IES Alto Conquero.

- Duarte, E. (2004). Modelo para la Estimulación del Potencial Creativo. Educación, aprendizaje y cognición. Teoría en la práctica. México: Manual Moderno. [Fecha de consulta: 07 de febrero de 2016]. Disponible en red desde: http://www.psicologia.uady.mx/documentos/publicaciones_libros/MODELO_PARA_LAESTIMULACION.pdf
- Fernández, L. y Peralta, F. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *Faisca: revista de altas capacidades*, (6), 67-85. Dialnet. Recuperado de: [file:///C:/Users/carol/Downloads/Dialnet-EstudioDeTresModelosDeCreatividad-2476208%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/carol/Downloads/Dialnet-EstudioDeTresModelosDeCreatividad-2476208%20(1).pdf)
- Huerta, J. y Rodríguez, G. (2006). Creatividad. Desarrollo de habilidades directivas. México: Pearson. Disponible en red desde: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2013/UnEmpresarioO/04-o.pdf>
- Martínez, E. (2013). Test para dos muestras independientes: Test de Mann-Whitney-Wilcoxon. Métodos No Paramétricos I. Disponible en línea desde: http://www.dm.uba.ar/materias/optativas/metodos_no_parametricos_1/2013/2/Nopar108.pdf
- Papalia, E., Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). Psicología del Desarrollo Humano. Colombia: McGraw – Hill.
- Pardo, A., Zagalaz, M., Almazán, L. & Javier Chacón. (2011). Revista iberoamericana de educación [en línea]. “Diagnóstico del potencial creativo de los estudiantes de profesorado en un instituto de educación superior de Mendoza, Argentina”. [Fecha de consulta: 07 de septiembre de 2015] Disponible en: < <http://www.rieoei.org/expe/3915Pardo.pdf> >
- Real Academia Española (2014). Diccionario de la Real Academia Española. España: Espasa
- Rodríguez, K. (2011). Vejez y envejecimiento, Escuela de Medicina y Ciencias de la salud, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Saez Narro, et al., (1993). La Tercera edad: Un acercamiento teórico y algunas implicaciones. España: Ed. Promolibro.
- Siegel, S. y Castellan, N. (2012). Estadística no paramétrica: aplicada a las ciencias de la conducta. México: Trillas.
- Trigo, E., Álvarez, M., Arangunde, J., García, J., Graña, I., Fernández, D., Maestro, J., Pazos, J., Rey, A., Rey, C. y Sánchez, M. (1999). Creatividad y Motricidad. España: Inde publicaciones.
- Triadó, C. y Villar, F. (2006). Psicología de la vejez. Madrid: Alianza Editorial, S. A.
- Urban, K. (2005). Assessing creativity: The Test for Creativite Thinking- Drawing Production (TCT-DP). *International Educational Journal*, 6(2). Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ854980.pdf>
- Villagómez, G. y Vera, L. (2014). Tercera Edad Múltiples Perspectivas y Retos para el Futuro. México: Universidad de Colima.
- Villegas, B. (2008). Revista electrónica de humanidades y comunicación social. Ed.5. “Estrategias docentes en el desarrollo de la creatividad escolar”. [Fecha de consulta: 07 de septiembre de 2015] Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2737304>
- Zacatelco, F., Chávez, B., González, A. y Acle, G. (2013). Validez de una prueba de creatividad: un estudio en una muestra de estudiantes de educación primaria. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, I(XV), enero-junio 2013, pp. 141-155. Disponible en red desde: <https://www.redalyc.org/pdf/802/802225697009.pdf>