



IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE ALFABETIZACIÓN INFORMATIVA EN ALUMNOS DE LA FES ZARAGOZA, UNAM

Mario Manuel Ayala Gómez
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

María de los Angeles Martínez Suárez
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

María del Socorro García Villegas
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

Área temática: Educación Superior y ciencia, tecnología e innovación.

Tipo de ponencia: Reporte final de investigación.

Resumen:

La alfabetización informativa (ALFIN) consiste en saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla con ética. La abundancia de información por sí sola no crea un ciudadano más informado, si no existe un grupo de habilidades necesarias para usar la información con efectividad (Hernández-Pérez & García-Moreno, s.f.).

Durante 2018, se implementaron 21 talleres con la finalidad de dotar a los alumnos de elementos y procesos necesarios para desarrollar habilidades y competencias de ALFIN, atendiendo a 497 alumnos de las carreras de Cirujano Dentista, Enfermería, Psicología y Químico Farmacéutico Biólogo.

Para la evaluación de los talleres, se realizó un pretest y postest, consistente en una escala Likert de 21 reactivos y cuatro dimensiones relevantes: 1) búsqueda de información y presentación de esta, 2) búsqueda de información detallada, 3) uso de bibliotecas digitales y 4) empleo de las técnicas específicas para la obtención de información.

Los resultados del pretest indican que los alumnos empezaron los talleres con pocos conocimientos sobre ALFIN (media de 2.46), terminando con un mejor manejo (media de 3.31). La dimensión en la que presentan diferencia mayor es en la tercera categoría.

Los talleres apoyan el desarrollo de habilidades y competencias de alfabetización informativa en los alumnos, principalmente, en la dimensión del uso de bibliotecas digitales. Este resultado muestra un sesgo en la implementación de estrategias, siendo necesario reforzar los otros aspectos que lo componen.

Palabras clave: Implementación de estrategias; Alfabetización Informativa; Estudiantes Universitarios.

Introducción

El inminente progreso de la era tecnológica permeando las demás áreas de la vida cotidiana, ha forzado a considerar nuevas formas de aprender y hacer. La información que se comparte día a día, el cómo se le significa y se reproduce es fundamental en todos los contextos.

Partiendo de ello, es necesario no solo poseer conocimientos teórico-prácticos respecto al manejo de las tecnologías de la información, sino, contar con las competencias que permitan procesar eficientemente la enorme cantidad y variedad de información que se tiene a disposición, sin embargo, la Alfabetización Informativa (ALFIN) de la mayoría de la población no está a la altura del reto presentado.

Pese al discurso que se tiene sobre la necesidad de impulsar esta alfabetización, la realidad es que cada vez más se está alejando de conseguir “saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética” (Tiscareño & Cortés-Vera, 2014:218).

El nivel superior es uno de los sectores educativos más afectados, porque particularmente tiene a sus estudiantes de primer ingreso con serias deficiencias como son:

- Escasas habilidades de aprendizaje.
- Pobre dominio del idioma español, oral y escrito.
- Falta de hábitos y habilidades de lectura.
- Poca capacidad inquisitiva.
- Capacidades de aprender y pensar obstruidas.
- Dependencia del maestro
- Consulta esporádica de bibliotecas y fuentes de información (García, Navarro, & Espinosa, 2018)

Una preocupación genuina ante este panorama ha llevado a considerar cambiar el tipo de enseñanza, donde se priorice la capacidad de aprender a aprender, para que cuando los alumnos egresen sean capaces de aplicar lo aprendido y continuar aprendiendo. Para lograrlo es imperante guiar a los estudiantes en la distinción entre la información válida y la no válida, sobre todo ante el incremento de información y el uso de Internet. Es incuestionable que el incremento de fuentes documentales y de las destrezas requeridas para acceder a ellos hace que la labor educativa sea cada vez más compleja.

El objetivo dentro de esta tendencia es dotar a los lectores de elementos que les permitan el procesamiento de los documentos a los cuales tengan acceso. El fenómeno de la globalización económica y cultural ha diluido muchas fronteras políticas, económicas e ideológicas y los países interactúan en un mercado mundializado. Por ello hay que sentar las bases para que el individuo pueda acceder y moverse en la gran red informativa, priorizando la adquisición de procesos y conductas que le den al lector el manejo y dominio de la información relevante y necesaria para resolver las diversas problemáticas a las que se enfrente.

Cómo se mencionó antes, con el avance tecnológico, el proceso de globalización económico, científico y cultural así como con la proliferación de dispositivos móviles con acceso a internet y el cambio en la adquisición de conocimiento que esto implicó al pasar de un proceso lineal a uno multimodal y multipuntos, la aparición de los hipervínculos, el acceso interactivo a archivos de audio, video e incluso la traducción de diferentes idiomas en tiempo real, se configuró la necesidad de adquirir nuevas destrezas, habilidades y actitudes que hacen que el individuo se tenga que alfabetizar digital e informacionalmente (López-Santana, 2015).

Ante esta situación es necesario plantearse la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera la implementación de talleres enfocados al uso adecuado de la información, y competencias digitales implicadas en la alfabetización informativa influirán en las competencias informativas de los estudiantes de las carreras de cirujano dentista, enfermería, psicología y químico farmacéutico biólogo (QFB) de la FES Zaragoza?

Desarrollo

La Alfabetización Informativa, implica la creación de nuevos modelos de sociedad, en donde las tecnologías de la información y comunicación se encuentran presente de manera significativa. Es tanto, una preparación básica de destrezas de manejo instrumental de las actuales tecnologías como una alfabetización crítico-reflexiva que le proporcione elementos para comprender la información y la comunicación en el contexto de la sociedad digital (Gutiérrez, 2016).

La Alfabetización Informativa se da a conocer como termino en 1974, haciendo referencia a una dimensión educativa. Paul Zurkowski define a la gente alfabetizada informativamente como aquella persona que está:

entrenada en la aplicación de los recursos de información a su trabajo [...] Ha aprendido técnicas y habilidades para utilizar la amplia variedad de herramientas de información tan bien como los recursos primarios para moldear [las] soluciones a sus problemas con la información". (Zurkowski, 1974 como se citó en (Hernández, 2015, p. 2).

Partiendo de este entendimiento, las competencias digitales se vuelven un elemento tangible y motor de diseño de un modelo educativo que responda a las necesidades de la Sociedad del Conocimiento, teniendo como centro un programa formativo de alfabetización informativa, el cual permita enriquecer el quehacer académico de la institución educativa. Los retos de vivir en un mundo globalizado, donde la formación de ciudadanos de la sociedad de conocimiento este "basando sus principios en individuos responsables de su propio aprendizaje, el uso apropiado de los derechos de autor y la responsabilidad social para generar nuevos espacios interactivos y dinámicos" (López-Santana, 2015b).

Sin embargo, las personas toman una actitud meramente pasiva ante los medios de información, actualmente denominados “redes sociales” o “medios de comunicación masiva”, lo que ha originado caer en la rutina de convertirse en un mero receptor sin pasar la información por un tamiz crítico, lo que requiere una actitud y una postura activa por parte del receptor.

Por lo anterior, nace la necesidad de implementar un tratamiento adecuado de la información, así como de las competencias digitales implicadas, además de contar con un sin fin de herramientas y estrategias para tratarlas, utilizando de manera eficaz la información y las fuentes de obtención, con la finalidad de mantener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando sea necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes.

Con lo cual concuerdan Area, Gutiérrez y Vidal (2012)

Disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse. El tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas, también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes (p.50).

Para que se pueda realizar un programa de ALFIN que dote a los alumnos de los elementos y procesos necesarios para responder a las demandas de la sociedad del conocimiento, habrá que considerar las características de estos y por ello, de acuerdo a Gómez (2010), habrá que identificar sus expectativas, necesidades y hábitos, tanto para adaptarse a ellos como para reorientarlos y mejorar sus prácticas a través de la alfabetización informacional.

Partiendo del *Diagnóstico del proceso de generación, tratamiento, organización y diseminación de información en alumnos de la FES Zaragoza, UNAM* (García, Ayala y Martínez, 2018), se logró conocer el nivel de competencias de ALFIN de los alumnos involucrados en el estudio, así mismo se compararon estos niveles en diferentes carreras impartidas en la facultad y se hizo un análisis de la información recabada sobre las necesidades de alfabetización del estudiantado, tanto en tareas académicas como personales.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se planearon estrategias para el mejoramiento de los procesos de generación, tratamiento y diseminación de la información; se presentaron resultados y propuestas a las autoridades de la FES Zaragoza; se propusieron y elaboraron talleres y asesorías sobre Alfabetización informativa que permitieran desarrollar las habilidades y competencias necesarias para manejar de manera eficiente la información.

Método

Pregunta de investigación

¿De qué manera la implementación de talleres enfocados al uso adecuado de la información, y competencias digitales implicadas en la alfabetización informativa influirán en las competencias informativas de los estudiantes de las carreras de cirujano dentista, enfermería, psicología y químico farmacéutico biólogo (QFB) de la FES Zaragoza?

Características de los participantes

Se impartieron los talleres a estudiantes de cuatro carreras de la FES Zaragoza. Se buscó que fueran de los primeros semestres (psicología y QFB) o del primer año de carrera (enfermería y cirujano dentista), preferentemente sin pláticas o cursos de consulta de recursos electrónicos y/o búsqueda de información.

Tipo de muestreo

Fue un muestreo por conveniencia, muestra que se tiene la mano según Kerlinger y Lee (2002), al ser los alumnos que se interesaron por ingresar a los talleres. Se obtuvo una muestra de 497 alumnos de las carreras de cirujano dentista (6.1%), enfermería (10.8%), psicología (65.3%), y QFB (17.8%).

Instrumento

La recolección de los datos fue por medio de una escala tipo Likert de 21 reactivos con cuatro opciones (nada, poco, algo y mucho). elaborada por Pérez, García y Carmona (2017), en su trabajo *Construcción y validación de un instrumento para evaluar la alfabetización informativa*.

La escala se divide en cuatro categorías: a) búsqueda de información y presentación de información, b) búsqueda de información detallada, c) uso de biblioteca digitales y d) técnicas de obtención de información.

Diseño

La investigación es de corte cuasiexperimental por carecer del control de la asignación de los sujetos y contener un pretest y un posttest para hacer la comparación entre los grupos (Kerlinger y Lee, 2002).

Resultados

El estudio fue realizado de febrero a noviembre de 2018, con 21 talleres de ALFIN, participando 497 alumnos de la FES Zaragoza, de las carreras de cirujano dentista enfermería, químico farmacéutico biólogo y psicología. Por sexo, el 69.2 % fueron mujeres y el 30.8 % hombres.

Durante el primer semestre del año participaron 45.5 % de alumnos y en el segundo 57.9%, Su edad fue de 17 a 50 años, siendo 22, la edad con mayor número de participantes (17.1 %), seguida por 19 (16.9 %), 21 (15.5 %) y 23 (12.9 %), este grupo de edad concentró el 74.4 % de la población atendida.

El 26.4 % de los participantes reportaron haber asistido a alguna platica o cursos con aspectos relacionados a ALFIN. Al finalizar, 14.3 % alumnos no concluyeron los talleres.

Los resultados de pretest y el postest fueron los siguientes:

Existe diferencias significativas entre los alumnos antes y después de los talleres impartidos. Pasan de presentar una media de 2.44 (poco) a una media de 3.37 (algo). La diferencia entre estas medias es cercana a un punto. Así mismo, la categoría que mayor cambio presenta es la tres, uso de biblioteca digitales, la cual pasa de una media de 2.05 a 3.47 (véase tabla I).

Tabla 1: Diferencias de media entre los participantes:

CATEGORÍA ALFIN	PRETEST	POST TEST
1. BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN	2.63	3.34
2. BÚSQUEDA DE LA INFORMACIÓN DETALLADA	2.49	3.35
3. USO DE BIBLIOTECA DIGITALES	2.05	3.47
4. TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	2.60	3.33
TOTAL	2.44	3.37

No se encontraron diferencias significativas entre los alumnos que reportaron haber tomado una plática o curso de cualquier aspecto de ALFIN. Al usar una ANOVA de un factor, la media global es de 3.31, mientras que la de los participantes en pláticas o cursos es de 3.21 y la de los que no tomaron platica o curso es de 3.34.

Tampoco existen diferencias significativas entre hombres y mujeres o por carrera. La ANOVA de un factor para sexo presenta una media global de 3.31 y para mujer de 3.32, hombre 3.27. En el caso de carrera la media es de 3.31, mientras que para cirujano dentista es de 3.23, para enfermería es de 3.47, psicología es de 3.32 y QFB es de 3.26.

Conclusiones

Al considerar la alfabetización informativa como el saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla con ética, y partiendo del *Diagnóstico del proceso de generación, tratamiento, organización y diseminación de información en alumnos de la FES Zaragoza, UNAM* (García, Ayala y Martínez, 2018), se demuestra que los alumnos de la Facultad de Estudios Superiores Zaragoza presentan ciertas deficiencias en el correcto manejo y uso de la información.

Mediante la implementación de talleres enfocados a alfabetizar informacionalmente a los alumnos de la FES Zaragoza, se reporta que sin importar si han tomado cursos o platicas sobre aspectos de ALFIN, presentan un bajo nivel de utilización de estos elementos. Al finalizarlos se puede observar un incremento en el conocimiento relacionado a dicho proceso.

Sin embargo, es importante señalar que este incremento se da, particularmente, en el uso de biblioteca digitales y no en los otros aspectos de la alfabetización. Existe una tendencia de los alumnos a la acumulación

de información (García, Ayala y Martínez. 2018), que puede refinarse con la enseñanza de habilidades y competencias digitales de saber dónde encontrar la información (manejo de bibliotecas digitales), pero que no necesariamente se vincula con el saber cuándo y por qué se necesita información, cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla con ética.

Una interrogante que queda abierta es ¿qué tanto los alumnos desarrollarán habilidades y capacidades para tener mejores competencias digitales implicadas en la búsqueda de la información, pero no para una un tratamiento adecuado de dicha información?

Una medida para tratar de mejorar y reforzar las otras áreas de ALFIN es la reestructuración de los contenidos de los talleres, poniendo mayor énfasis en la utilidad, la presentación y el uso ético de la información.

Finalmente, el nivel de bajas (14.3 % de los participantes) es alto y es necesario determinar si es ocasionado por los contenidos de los talleres o por otro tipo de variables, socioeconómicas principalmente.

Referencias

- Area Moreira, M., Gutiérrez Martín, A., & Vidal Fernández, F. (2012). *Alfabetización digital y competencias informacionales*. Barcelona: Ed. Ariel.
- García, S., Ayala, M. y Martínez, M. (2018). Diagnostico de competencias informativas en alumnos de FES Zaragoza, UNAM. En García, R., Navarro, Y. y Espinosa, M. *Aplicación de la tecnología en los procesos educativos*. México: Amapsi.
- García, I., Navarro, Y., & Espinosa, M. R. (2018). *Aplicaciones de la tecnología en los procesos educativos*. México: Amapsi Editorial.
- Gómez Hernández, J. A. (2010). Las bibliotecas universitarias y el desarrollo de las competencias informacionales en los profesores y los estudiantes. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 7(2), 39–49. Recuperado a partir de <http://eprints.rclis.org/18498/>
- Gutiérrez, A. (2016). *Alfabetización digital un reto de todos*. Recuperado a partir de <https://www.oei.es/historico/noticias/spip.php?article1071>
- Hernández, P. (2015). *Estrategias educativas para la Alfabetización Informativa en México*. (P. Hernández Salazar, Ed.). México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.
- Hernández-Pérez, T. & García, M. (s. f.). Los retos de la alfabetización informacional en las bibliotecas: Guía para superar la brecha entre nativos e inmigrantes digitales. *Prisma* (13), p. 1-20.
- López-Santana, Y. (2015). *Precisiones conceptuales de Alfabetización en información*. Guadalajara. Recuperado a partir de http://148.202.114.5/Palinuro/?page_id=7
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento* (4a ed.). México: McGraw-Hill.
- Pérez, E., García, A. y Carmona, B. (2017). *Construcción y validación de un instrumento para evaluar la alfabetización informativa*. México: UNAM, FES Zaragoza.
- Tiscareño, M., & Cortés-Vera, J. (2014). Competencias informacionales de estudiantes universitarios: una responsabilidad compartida. Una revisión de la literatura en países latinoamericanos de habla hispana. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 37(2):117–126.