



## LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA ECONÓMICA A PARTIR DEL CONCEPTO DE TRABAJO EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA. DOS ESTUDIOS DE CASO

María Cristina Lara Bada  
Dirección de Educación Normal de Veracruz

---

**Área temática:** Procesos de Aprendizaje y Educación.

**Línea temática:** Procesos cognitivos y socio-afectivos.

---

### **Resumen:**

Este trabajo sistematiza procesos educativos de alfabetización económica y proporciona elementos para comprender su influencia en la evolución de las representaciones económicas en alumnos de educación primaria. La metodología consiste en dos estudios de caso, uno llevado a cabo en Xalapa, México y el otro en Huelva, España, a partir de la triangulación de observaciones, trabajos de los alumnos y entrevistas. Constituye un análisis de la práctica del aula interesada en lo que piensa el alumnado. Los propósitos son identificar y analizar las representaciones económicas del alumnado sobre el mundo del trabajo en los aspectos individuales y socioambientales, así como explorar la evolución de sus concepciones económicas acerca del mundo del trabajo a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, detectando sus dificultades de aprendizaje y facilitadores. Las categorías estudiadas son representaciones acerca del trabajo, desempleo, aspiraciones ocupacionales, jerarquía social, así como dificultades y facilitadores en la construcción de nociones económicas. La información recabada permitió elaborar niveles de progresión en la comprensión de las representaciones económicas. La implementación de propuestas didácticas favoreció que el alumnado profundizara en el conocimiento del mundo del trabajo y permitió la emergencia de conceptualizaciones subyacentes que no se hacen visibles en el desarrollo cotidiano de las clases según el trabajo convencional basado en el libro de texto. La investigación permitió identificar nociones en el estudiantado de estas edades, la presencia de estereotipos y peculiaridades en el desarrollo del pensamiento económico.

**Palabras clave:** Ciudadanía económica, alfabetización socioeconómica, representaciones socioeconómicas, concepciones del estudiante, ideas previas

## Introducción

Actualmente, es innegable la necesidad de la formación de una ciudadanía en temas económicos que afectan al individuo como sujeto, consumidor y ciudadano. Los cambios socioeconómicos derivados de la globalización económica requieren la formación de sujetos críticos respecto a la política, la economía, la ciencia, la tecnología, la organización social, que los afectan tanto a nivel local como global. Por eso, son importantes los espacios educativos que abordan problemas sociales relevantes, así como las investigaciones relativas a procesos de aprendizaje y enseñanza en ambientes cotidianos de aula.

Esta ponencia refiere una investigación que identifica las representaciones socioeconómicas relacionadas al eje temático del trabajo, así como de su evolución en el alumnado de educación primaria a partir de procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula en contextos educativos diferentes en España y México, bajo la premisa de que el concepto de ciudadanía económica se puede construir paulatinamente desde el comienzo de la escolaridad obligatoria.

Los estudios sobre representaciones sobre el trabajo han girado en torno a conceptos, actitudes y aspiraciones, principalmente desde aproximaciones psicogenéticas. Otras investigaciones abordan el papel del medio social en su génesis y desarrollo. Sin embargo, son pocos los estudios que dan cuenta de la influencia de la escuela en la evolución de las concepciones socioeconómicas de los niños de educación primaria.

El concepto de trabajo fue indagado por Goldstein y Oldham (1979). Por otra parte, Danziger (1958), Strauss (1952) y Jahoda & France (1979) Leiser (1983) estudió en israelitas de 7 a 17 años, el concepto de salario y la percepción de las relaciones entre el patrón y el trabajador, resultando que los sujetos de menor edad no comprendían el origen del trabajo.

Uno de los trabajos más integrales al respecto es el de Berti, Bombi y Duveen (1988) con niños y adolescentes acerca de la retribución, las formas de adquisición del empleo y el origen de la noción de jefe.

Paralelamente, han surgido trabajos de carácter más contextual que proponen análisis culturales y ecológicos (Ogbu, 1981), los cuales pretenden ser una alternativa a la teoría psicogenética, cuestionando la idea de que el proceso de reestructuración de nuevos conocimientos en los niños se presenta de acuerdo a estadios universalmente similares (Armento, 2003).

Se denomina aspiraciones ocupacionales a las ideas que los niños tienen sobre el trabajo que realizarán cuando sean adultos, constituyen para muchos de ellos un proceso que se desarrollará a lo largo de toda la vida (Auger, Blackhurst & Wahl, 2005). Muchas de las concepciones de los niños a este respecto, dan elementos sobre su conocimiento sobre los niveles de jerarquía social y clase que implican (Diez-Martínez, 2003).

Otras perspectivas retoman las cuestiones sociales y culturales (Roland-Levy, 1990; Emler & Dickinson, 2005). En el estudio de Armento (2003) las aspiraciones ocupacionales del alumnado fueron, en un primer nivel, trabajos no cualificados, con poca o ninguna seguridad social; en el segundo nivel, mencionaron

ocupaciones estereotipadas respecto a su género, pero desconocían muchas otras con amplia gama de posibilidades de cualificación; y en el tercer nivel, mencionaron trabajos bien remunerados y atractivos.

En la presente investigación se analizan los datos en función de las categorías de estudio correspondientes a las representaciones sobre trabajo y desempleo, aspiraciones ocupacionales y jerarquía ocupacional, así como las dificultades y facilitadores que encuentra el alumnado en la construcción nociones económicas a lo largo de un proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los temas a tratar se concentraron en tres problemáticas desglosadas por medio de cuestiones que derivan en los objetivos de estudio, categorías y subcategorías propuestos para ambos casos, contenidos en la Tabla 1. En primer lugar, se plantea la cuestión, *¿Qué representaciones económicas sobre el mundo del trabajo tiene el alumnado de educación primaria participante y su repercusión personal y social?* posteriormente se busca explorar *¿Cómo evolucionan las representaciones económicas del alumnado acerca del mundo del trabajo a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula?*, por otro lado, el tercer problema busca identificar *¿Qué dificultades y facilitadores encuentra el alumnado en la construcción de las nociones económicas a lo largo de un proceso de enseñanza y aprendizaje?*

Para responder a los objetivos de la investigación en ambos casos, se organizó la información obtenida con base en la formulación de dos categorías de representaciones y otra de dificultades y facilitadores con sus correspondientes subcategorías para el análisis de los datos según las dimensiones de estudio del marco teórico y la recogida de datos, de cuyo proceso surgieron otras variables de forma inductiva a partir del seguimiento de las propuestas didácticas. Estas categorías son definidas como *representaciones respecto al trabajo y al desempleo, representaciones sobre aspiraciones ocupacionales y jerarquía social*, además de las *dificultades y facilitadores obtenidos en la elaboración escolar de las nociones económicas*, cuyo desglose se observa en la Tabla 1.

## Desarrollo

Una genuina formación para la ciudadanía debe incluir aspectos económicos. Coincidimos con muchos investigadores como García-Pérez (2016) en que la educación actual no prepara al alumnado para enfrentarse a los problemas del mundo, por lo que es necesaria una educación que mejore la formación ciudadana y la transformación de la escuela en respuesta las nuevas necesidades educativas que se le plantean.

A partir de que se acuña el término de alfabetización económica, este concepto adquiere cierto imperativo educativo y un derecho ciudadano. La alfabetización formal en el ámbito económico, implica entonces, ofrecer experiencias al educando que le permitan la comprensión del entorno económico cercano y global para la toma de decisiones eficientes de acuerdo a sus recursos financieros (Yamane, 1997; Macpherson, 1997).

Asumir a los contenidos económicos dentro de los elementos formativos básicos para la conformación integral de la ciudadanía, es un avance en el estatus epistemológico que adquieren los mismos dentro de la educación obligatoria. Al respecto Pagès, (2005) y Santisteban (2008) reconocen la importancia del conocimiento económico escolar en la educación para la ciudadanía, proporcionando elementos de reflexión para valorar sus beneficios formativos, y, al mismo tiempo, presentan evidencias del enriquecimiento mutuo entre estas dos perspectivas (formación para la ciudadanía y la economía).

Por su parte, el *Plan de estudios 2011* para educación básica en México se sustenta en diversos *principios pedagógicos* para la implementación del currículo, la transformación de la práctica docente, el logro de los aprendizajes y la mejora de la calidad educativa. A pesar de que en él se considera el principio de *incorporar temas de relevancia social*, dentro de los cuales se encuentran enunciados explícitamente la educación financiera y la educación del consumidor, no se encuentran espacios curriculares creados ex profeso. Lo mismo sucede en el currículum oficial español.

Con respecto al tópico de investigación, este trabajo se puede ubicar dentro de las investigaciones centrados en procesos de enseñanza y aprendizaje de las nociones económicas. Se parte de la idea de que para conocer a profundidad los procesos en la construcción del pensamiento económico es necesario hacerlo a partir de la implementación de propuestas didácticas.

Se empleó el estudio de casos, ya que permite conjugar el análisis de corte cualitativo y cuantitativo. Como modelo de investigación, permite profundizar en diferentes aspectos de un proceso de enseñanza y aprendizaje en su contexto natural, lo que posibilita el enriquecimiento de las interrogantes iniciales del investigador, la implementación de diferentes instrumentos que facilitan el contacto con su objeto de estudio y el seguimiento de las ideas de los alumnos-as

Esta investigación es de naturaleza intrínseca ya que se basa en un interés por sí misma, no constituye un medio para comprender otros casos; sin embargo, también cumple funciones instrumentales porque nos permitió obtener una mayor claridad sobre un tema o aspecto teórico y pone a prueba resultados de investigaciones anteriores realizadas en el campo (Stake, 2007).

Por otra parte, de acuerdo a una perspectiva interpretativa y constructivista, este estudio tiene como propósitos describir para entender y lograr una interpretación de los procesos constructivos de los infantes en el contexto escolar (Merriam & Tisdell, 2015).

En concreto, se presentan 2 estudios de caso relacionados con la alfabetización económica del alumnado de educación primaria desarrollados en Huelva, Andalucía (España) y en Xalapa, Veracruz (México). En el estudio de caso español se analizaron las representaciones económicas de los niños-as mediante la aplicación de la unidad didáctica *Investigamos el mundo del trabajo* (Travé, G. H., 2014) a través de entrevistas, análisis de documentos y observación, a 23 sujetos de 2° de primaria, pertenecientes a un estrato socioeconómico de clase media-trabajadora. Por otro lado, para el estudio de caso mexicano, se diseñó e implementó la

propuesta didáctica *Explorando nuestro entorno y el mundo del trabajo* (Alvarado & Lara, 2014) en un grupo de 20 niños-as de 1° de primaria, correspondientes a un estatus socioeconómico de clase trabajadora media y media-baja, con el empleo de las mismas técnicas de investigación citadas para el caso español. Asimismo, las estrategias metodológicas fueron cualitativas y cuantitativas para la triangulación de los datos.

El desarrollo del proceso de investigación seguido inició con la negociación y planificación, para la posterior experimentación de dos las unidades didácticas *Investigamos el mundo del trabajo* (Travé, G. H., 2014) en el caso español, y *Explorando nuestro entorno y el mundo del trabajo* (Alvarado & Lara, 2014) en el mexicano.

En el desarrollo de las unidades didácticas de ambos casos se recogieron los datos por medio de entrevistas semiestructuradas, análisis documental del cuaderno de trabajo del alumnado, materiales y recursos didácticos; y la observación de las clases. Se emplearon por lo tanto técnicas cualitativas de investigación.

En el análisis de contenido en el cual se triangularon y codificaron las representaciones, sus conceptos, definiciones, significaciones y ejemplos agrupados relacionados en categorías por temas y patrones (Mckernan, 1999; Merriam & Tisdell, 2015).

## Conclusiones

La información recabada permitió elaborar niveles de progresión en la comprensión de las representaciones económicas. Asimismo, la implementación de las propuestas didácticas favoreció que el alumnado profundizara en el conocimiento del mundo del trabajo y permitió la emergencia de conceptualizaciones subyacentes en el alumnado que no se hacen visibles en el desarrollo cotidiano de las clases según el trabajo convencional basado en el libro de texto.

### **Objetivo 1. Identificar y analizar las representaciones económicas del alumnado sobre el mundo del trabajo en los aspectos individuales y sociales.**

Las representaciones sobre el concepto y finalidad del trabajo presentados por el alumnado de educación primaria siguen pautas evolutivas semejantes y cabe la pena destacar que, en ambos casos, la mayoría de los sujetos reconoce una relación entre trabajar y ganar dinero, aunque en algunos alumnos todavía se observan reductos de explicaciones fantásticas. La mayoría de los productos de consumo que las niñas y los niños mencionan en ambos casos corresponden a los que satisfacen necesidades primarias como alimentación y vestido. Sin embargo, influye el contexto social y económico de cada país de origen. Con referencia a los trabajos que conoce el alumnado, en los dos casos, aproximadamente la mitad refiere trabajos de carácter cualificado. Al respecto, no se encuentra una diferencia debida al contexto.

En nuestros casos no encontramos una relación directa entre la clase trabajadora y la elección de trabajos acordes a las expectativas que derivan de su situación socioeconómica. Se evidenciaron concepciones estereotipadas respecto a que las mujeres o los hombres realizan mejor ciertos trabajos, basados en las características adjudicadas a cada sexo. El contexto social y los medios de comunicación masiva pueden

ser los reproductores de estos estereotipos. En general, en el caso de España encontramos una familiaridad del alumnado con el desempleo por las experiencias cercanas con familiares y conocidos, así como la influencia de los medios de comunicación masiva, debido en parte a la actual crisis económica del país. A pesar de la poca edad del alumnado, las representaciones sobre el fenómeno que pudimos observar van de un razonamiento básico, uno personalista hasta uno sociocéntrico que proporciona razones sociales para el desempleo.

Un poco menos de la mitad del alumnado español y tres cuartas partes del alumnado de México basan sus elecciones vocacionales presentes en la actividad de sus padres y conocidos.

Con respecto a la relación entre salario y jerarquía ocupacional, la mayoría del alumnado de ambos países considera a la remuneración desde un punto netamente cuantitativo (a mayor cantidad de trabajo o producto, mayor remuneración), de acuerdo a la importancia social emergente (para salvar vidas) o porque implica mayor incomodidad, esfuerzo físico o peligro.

**Objetivo 2. Explorar la evolución de las concepciones económicas del alumnado acerca del mundo del trabajo a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, detectando sus dificultades de aprendizaje.**

Acerca de las representaciones respecto al trabajo y al desempleo, en general el alumnado de ambos casos expone como principal razón para trabajar la obtención de dinero, principalmente para la satisfacción de necesidades básicas como comida y ropa. Un obstáculo cognitivo que presenta una pequeña parte del alumnado de ambos países respecto a la asociación entre trabajar y ganar dinero. Con respecto a las ideas del alumnado sobre la tipología de las ocupaciones y la división social del trabajo, en un primer nivel mencionan algunas ocupaciones conocidas de su entorno social cercano, aluden ocupaciones sin conocer su denominación y no distinguen jerarquías o tipos de trabajos, un segundo nivel se caracteriza por el conocimiento de una mayor diversidad de trabajos pertenecientes a su entorno familiar y social, reconociendo la importancia de la división social del trabajo, el tercer nivel de representación amplía su saber de las ocupaciones existentes no sólo a partir de las experiencias en su entorno comunitario sino por otros medios.

Con referencia al fenómeno del desempleo, la mayoría del alumnado del caso español se encuentra en un nivel de razonamiento básico en cuanto a que desconoce sus causas o a que considera que el despido de las personas sólo se debe que poseen características personales negativas como el ser perezosas o comportamentales como hacer mal las cosas. También encontramos un nivel medio en las que se toma en cuenta la preparación y algunos elementos externos. Un dato a destacar es la presencia de un tercer nivel, en un pequeño porcentaje del alumnado que presenta una mayor comprensión de lo que acontece en la economía de su país a nivel macro, se comprende que el desempleo proviene también de la falta de inversión en el país por la crisis económica e incluso se menciona el proceso de inmigración a ciudades con mayores oportunidades laborales.

En cuanto a la subcategoría de aspiraciones ocupacionales y jerarquía social, el alumnado mexicano se encuentra en un nivel I, en el cual basa sus elecciones en aspectos afectivos o de familiaridad o porque se siente atraído al trabajo elegido por alguna característica de carácter externo o porque alguno de sus familiares o conocidos desempeña esa labor. En el nivel II, se encuentra aproximadamente la mitad de los alumnos del caso de España. En éste se empieza a hacer hincapié en la preparación previa que requieren los individuos para desempeñar un trabajo, además de que pueden comparar algún rasgo personal actual (habilidades, conocimientos o conocimientos) con los que requerirán en el futuro. En cuanto a los niveles de progresión conceptual relacionados con el establecimiento de una jerarquía ocupacional encontramos que un pequeño porcentaje del alumnado de ambos casos, aún se encuentra en un nivel I, el cual presenta aún incapacidad para establecer una jerarquía ocupacional. En este estadio no se reconoce la remuneración de diferentes ocupaciones y sólo se es capaz de nombrar ocupaciones conocidas. Al respecto, las propuestas didácticas de ambos países permitieron enriquecer el conocimiento respecto a un mayor número de ocupaciones y analizar su campo de trabajo y remuneración.

### **Objetivo 3. Identificar dificultades y facilitadores que encuentra el alumnado en la construcción de las nociones económicas a lo largo de un proceso de enseñanza y aprendizaje.**

En cuanto a la comprensión del concepto y finalidad del trabajo el reto cognitivo es el establecimiento de la asociación entre trabajar y ganar dinero. Otra dificultad cognitiva es el desconocimiento de las fuentes y circulación del dinero, además de la confusión respecto al que se obtiene en los cajeros, el banco o la tienda. Por otra parte, en ambos casos, se encuentran las intervenciones educativas que promueven las preguntas en plenaria como práctica heurística, así como la investigación de tópicos del interés de los alumnos.

Respecto a las dificultades en la construcción de las nociones sobre aspiraciones ocupacionales y jerarquía social, se observa que la influencia del contexto sociofamiliar y los medios de comunicación masiva fomentan y perpetúan representaciones estereotípicas acerca del trabajo en general y del trabajo y el género. Además, el elevado número de alumnos en los dos grupos de estudio, dificultó la exploración y seguimiento de las ideas de todos los alumnos. Por otro lado, el entorno sociocultural familiar, escolar y local de cada contexto de los estudios de caso, favoreció la presencia de una diversidad de referentes en las representaciones de la tipología de trabajos conocidos. En el caso español, el juego-debate argumentativo a partir de planteamientos acerca de distintos trabajos por género, permitió la libre manifestación de las ideas y posturas que enriquecieron el análisis de sus discursos. Los patrones de actuación docente de manera neutral, en la moderación de la actividad de trabajos por género, propiciaron la expresión genuina de las posturas y argumentaciones del alumnado.

## Perspectivas de investigación

A partir de este estudio que dio cuenta de dos experiencias de alfabetización económica y de los avances cognitivos en niños de tan corta edad, cabe la pena profundizar con otros estudios de caso sobre posibles niveles de progresión de contenidos económicos a partir del planteamiento de propuestas sobre el mundo laboral en los demás grados de educación primaria. Esto con la intención de aportar alternativas didácticas fundamentadas a partir de proyectos de investigación en el aula, que a su vez, den cuenta de la evolución de las ideas del alumnado en las diferentes etapas del proyecto.

Es menester, por tanto, impulsar la realización de trabajos que permitan el análisis de la práctica docente que enfatizen los aspectos epistemológicos, axiológicos y psicológicos que se ponen en juego en la interacción maestro-alumno, alumno-alumno, alumno-materiales curriculares en propuestas didácticas de alfabetización económica en diferentes niveles de educación básica.

En cuanto al estudio del desempleo, las declaraciones del alumnado español pusieron en evidencia la familiaridad con el fenómeno, algunos alumnos incluso refieren lo que han conocido a través de los diversos medios de comunicación. Por lo que consideramos necesario seguir estudiando la influencia de éstos en la conformación de las representaciones sociales de los alumnos, así como, abonar desde la escuela a la conformación de un pensamiento crítico respecto a su contenido e injerencia en la construcción de aspiraciones, rasgos identitarios y el desarrollo de conductas relacionadas con el consumo, el ahorro y el ejercicio de derechos ciudadanos.

Con base en el reconocimiento de que el trabajo permite el desarrollo de aspiraciones y proyectos de vida, es muy importante que se aborden contenidos relativos a la diversidad de empleos y su importancia para la sociedad desde en proyectos de alfabetización económica.

El estudio de las representaciones del alumnado sobre el trabajo, desempeña un relevante rol en la identificación de obstáculos para el aprendizaje y de prejuicios sociales de género, de clase, de consumismo acrítico, que pueden ser el origen de propuestas didácticas que promuevan un cambio conceptual en cualquier nivel de escolaridad que sienta las bases para la conformación de una ciudadanía económica crítica y participativa.

## Tablas

**Tabla 1:** Problemas, objetivos, categorías y subcategorías de investigación

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
1. ¿QUÉ REPRESENTACIONES ECONÓMICAS SOBRE EL MUNDO DEL TRABAJO TIENE EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA PARTICIPANTE Y SU REPERCUSIÓN PERSONAL, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL?	1. IDENTIFICAR Y ANALIZAR LAS REPRESENTACIONES ECONÓMICAS DEL ALUMNADO SOBRE EL MUNDO DEL TRABAJO EN LOS ASPECTOS INDIVIDUALES Y SOCIOAMBIENTALES.	1. REPRESENTACIONES RESPECTO AL TRABAJO Y AL DESEMPLEO	1.1. CONCEPTO Y FINALIDAD DEL TRABAJO 1.2. TIPOS DE TRABAJO Y DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO 1.3. DESEMPLEO
2. ¿CÓMO EVOLUCIONAN LAS REPRESENTACIONES ECONÓMICAS DEL ALUMNADO ACERCA DEL MUNDO DEL TRABAJO A PARTIR DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL AULA?	2. EXPLORAR LA EVOLUCIÓN DE LAS CONCEPCIONES ECONÓMICAS DEL ALUMNADO ACERCA DEL MUNDO DEL TRABAJO Y SUS REPERCUSIONES A PARTIR DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EL AULA, DETECTANDO SUS DIFICULTADES DE APRENDIZAJE.	2. REPRESENTACIONES SOBRE ASPIRACIONES OCUPACIONALES Y JERARQUÍA SOCIAL	2.1. ASPIRACIONES OCUPACIONALES 2.2. SALARIO Y JERARQUÍA OCUPACIONAL
3. ¿QUÉ DIFICULTADES Y FACILITADORES ENCUENTRA EL ALUMNADO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NOCIONES ECONÓMICAS A LO LARGO DE UN PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE?	3. DESCRIBIR Y REFLEXIONAR ACERCA DE LAS VENTAJAS E INCONVENIENTES DETECTADOS EN EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LAS NOCIONES ECONÓMICAS	3. DIFICULTADES Y FACILITADORES OBTENIDOS EN LA ELABORACIÓN ESCOLAR DE LAS NOCIONES ECONÓMICAS	3.1. DIFICULTADES 3.2. FACILITADORES

## Referencias

- Alvarado, I. A. & Lara, M. C. (2014). Proyecto didáctico: Explorando nuestro entorno y el mundo del trabajo. Recuperado de <http://educacioneconomicaenprimaria.blogspot.mx/>
- Armento, B. J. (2003). Conceptos sobre el trabajo y aspiraciones de niños y niñas de un barrio del centro de la ciudad y de un barrio periférico. *Enseñanza de las ciencias sociales: revista de investigación*, (2), 13-26.
- Auger, R. W., Blackhurst, A. E. & Wahl, K. H. (2005). The development of elementary-aged children's career aspirations and expectations. *Professional School Counseling*, 3(1), 1-11.
- Berti, A. E., Bombi, A. S. & Duveen, G. T. (1988). *The child's construction of economics*. New York: Editions de la Maison des Sciences de l'Homme and Cambridge University Press.
- Danziger, K. (1958). Children's earliest conceptions of economic relationships (Australia). *The Journal of Social Psychology*, 47(2), 231-240.
- Diez-Martínez, E. (2003). La comprensión de la organización social en el niño y el adolescente. *Tramas*, (20), 97-119.
- Emler, N. & Dickinson, J. (1996). Developing ideas about distribution of wealth. En Lunt, P. & Furnham, A. (eds.). *Economic Socialization* (pp. 47-68). Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Emler, N. & Dickinson, J. (2005). Children's understanding of social class and occupational groupings. En Barret, M. & Buchanan-Barrow, E. (eds.), *Children's understanding of society*, 169-197. Hove, Reino Unido: Psychology Press.
- García-Pérez, F. F. (2016). Educar en la escuela para afrontar los problemas del mundo. Más allá de lo imposible. En De la Vega, C. R. *Más allá de lo imposible. La dimensión política de los derechos humanos en el siglo XXI*, pp. 145-171. Tafalla: Ed. Txalaparta.
- Goldstein, B. & Oldham, J. (1979). *Children and Work: A Study of Socialization*. New Brunswick, Nueva Jersey: Transaction Books.

- Jahoda, G., & France, A. (1979). The construction of economic reality by some Glaswegian children. *European Journal of Social Psychology*, 9(2), 115-127.
- Leiser, D. (1983). Children's conceptions of economics. The constitution of a cognitive domain. *Journal of Economic Psychology*, 4(4), 297-317.
- Macpherson, P. (1997). A national perspective on economics education in England. *Proceedings of the Second Conference of the International Association for Children's Social and Economic Education* (pp.111-115). Malmö, Sweden: Edge Hill University College/IACSEE.
- McKernan, J. (1999). *Investigación-acción y currículum: métodos y recursos para profesionales reflexivos*. Madrid: Ediciones Morata.
- Merriam, S. B. & Tisdell, E. J. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. San Francisco, CA: John Wiley & Sons.
- Ogbu, J. U. (1981). Origins of Human Competence: A Cultural-Ecological Perspective. *Child Development*, 52, 413-429.
- Pagès, J. (2005). La educación económica de la ciudadanía. *Kikiriki*, 77,43-7.
- Roland-Lévy, C. (1990). Economic socialization: Basis for international comparisons. *Journal of Economic Psychology*, 11, 489-482.
- Santisteban, A. (2008). La educación para la ciudadanía económica: comprender para actuar. *Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*, 58, 16-25.
- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (4ª edición). Madrid: Ediciones Morata.
- Strauss, A. L. (1952). The development and transformation of monetary meanings in the child. *American Sociological Review*, 17(3), 275-286.
- Travé, G. H. (2014). *La enseñanza bilingüe a partir de las representaciones del profesorado: un estudio integrado* (Tesis de doctorado). Universidad de Huelva, España.
- Yamane, E. (1997). The meaning of "Economic Education" in Japanese elementary and secondary education: An historical perspective. In *Proceedings of the Second Conference of the International Association for Children's Social and Economic Education*, (pp. 101-104). Malmö, Sweden: Edge Hill University College/IACSEE.