



LAS COMUNICÓLOGAS DE TLAXCALA.  
UN ACERCAMIENTO A SUS TRAYECTORIAS PROFESIONALES

**Adrián Hernández Vélez**  
Universidad del Valle de Puebla

**Michel Montiel Meléndez**  
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

---

**Área temática:** Sujetos de la educación.

**Línea temática:** Trayectorias escolares, profesionales e institucionales individuales y colectivas.

**Tipo de ponencia:** Reporte parcial de investigación.

---

***Resumen:***

La presente investigación, plantea como objetivo central analizar la incursión de las mujeres en los medios de comunicación en Tlaxcala. El aparato teórico corresponde al campo de las trayectorias laborales, de tipo ocupacional y profesional. La arquitectura metodológica consiste en un estudio de caso con soporte epistémico de tipo hermenéutico-fenomenológico. Entre los hallazgos fueron identificados tres perfiles de comunicadoras; pioneras, con trayectoria consolidada y noveles. En los resultados, son presentadas las características de los tres perfiles y posteriormente, se aborda lo que corresponde únicamente al segundo grupo de mujeres.

***Palabras clave:*** Comunicación, Género, Mujeres y Trayectoria Profesional.

## Introducción

La incursión de las mujeres en el mundo laboral ha transcurrido bajo una serie de situaciones que laceran no sólo su condición de género, sino, en general, muestran las viejas deudas que la sociedad tiene que superar para reconocerse en la condición de humanidad. Resulta increíble pensar que en el occidente moderno y en pleno siglo XXI, se sostienen intensos debates que pugnan por establecer condiciones de equidad de género como si éstas no fueran inherentes al sólo argumento de ser humano.

En los medios de comunicación, ha sido lenta la incorporación de las mujeres en un rol distinto al que privilegia la explotación de su imagen estereotipada conforme a roles tradicionales o mediante una visión sexista. En cuanto a esta investigación, la serie de antecedentes y factores identificados, permitieron conocer cómo se ha configurado la participación de las mujeres en los medios de comunicación tlaxcaltecas, y más aún cómo han construido su trayectoria laboral y profesional, de este modo, como cartografía general, se muestra un balance que es posible de comprender, colocándose por encima de los bordes de los datos duros.

Las intenciones del estudio se soportaron en conocer quiénes son las mujeres que participan en los medios de comunicación de Tlaxcala, analizar cómo fue su incorporación a éstos e identificar las diferentes etapas que han atravesado en su trayectoria, y por último, determinar cómo han construido su identidad profesional.

## Fundamentos Teóricos

La revisión de la literatura permite ver la existencia de múltiples tipologías de trayectorias; en primera instancia, se encuentran las trayectorias laborales, las cuales, han sido abordadas en los trabajos de Freidin (1996) y Aparici (2004). Para las trayectorias educativas también conocidas como trayectorias académicas se puede hacer referencia a los trabajos de Arango (2006) y Velázquez (2007). Finalmente, en cuanto a las trayectorias de vida, es posible señalar los trabajos de Casal (1996) y Guerreiro y Abrantes (2005).

Cuando se hace referencia a las trayectorias laborales, no necesariamente se considera su delimitación apegada a la conclusión de estudios formales, sino más allá, es posible identificar dos grandes enfoques que se ocupan de su estudio; el primero, considera su existencia vinculada a la conclusión de un plan de estudios y a la posterior incorporación de los egresados hacia el mundo laboral (trayectorias profesionales), mientras que en el segundo enfoque, esta condición no existe; corresponde al ejercicio laboral motivado por factores diferentes a la conclusión de estudios profesionales, estableciendo con mayor sentido la noción de ocupación que se ve diferenciada, incluso, por la temporalidad empleada en su ejercicio al no depender de la formación de un perfil de egreso (trayectorias laborales).

La tipología recuperada, permite plantear que las trayectorias laborales, cuando se hace énfasis en su carácter profesional, forman parte de los mecanismos existentes para evaluar el nivel de logro respecto

a las intenciones de formación propuestas por las instituciones; incluso, considerando una mayor trascendencia, esto, permite identificar el surgimiento de herramientas conceptuales que han servido para revisar la formulación de las políticas educativas trazadas en materia de cobertura, calidad e impacto.

### **Arquitectura metodológica**

El estudio desarrollado tiene un soporte epistémico fenomenológico-hermenéutico y un corte de tipo cualitativo. El diseño correspondió a un estudio de caso, soportado en tres ejes de análisis: elección vocacional, trayectoria e identidad profesional.

El encuentro con las informantes, fue desarrollado mediante entrevistas semiestructuradas, pudiendo, conforme a su experiencia, establecer tres bloques; comunicadoras pioneras, comunicadoras consolidadas en el ejercicio de su profesión y labor, y comunicadoras nóveles. El criterio de inclusión consistió en ubicar a las que mantienen una relación laboral con un medio de comunicación reconocido en la entidad; de este modo, el encuentro se sostuvo con 13 mujeres que atendieron la invitación.

Las opiniones vertidas fueron registradas en un formato doble; grabación de voz autorizada por los informantes y capturadas en texto. El diálogo desarrollado, permitió la comprensión e interpretación de sus palabras bajo los principios hermenéuticos, no obstante, como recurso complementario, posteriormente se abordó un proceso mediado por un sentido técnico, conforme al cual, fue empleado el software MaxQDA. En el software se registró el sistema de núcleos problemáticos y fueron cargadas las entrevistas.

## **Resultados**

El análisis de las entrevistas permitió identificar tres perfiles de comunicadoras en la entidad; pioneras, con trayectoria consolidada y nóveles. En las siguientes páginas, como primer eje de los resultados, es desarrollado el análisis general de los tres perfiles encontrados, para posteriormente, hacer referencia a los hallazgos del grupo de las mujeres con trayectoria consolidada. Este grupo ha sido seleccionado como el referente de análisis de los hallazgos ya que conforman el sector que ha heredado los beneficios del trabajo académico y laboral de las pioneras y por otra parte, se asumen como el referente de éxito a seguir por parte del grupo novel. Se trata de las mujeres que han atravesado las diferentes etapas que existen en la trayectoria laboral del gremio.

¿Quiénes son las mujeres comunicadoras?

Existen tres perfiles de mujeres que han incursionado en los medios de comunicación; pioneras, con trayectoria consolidada y nóveles. Las pioneras fueron las primeras que participaron en este ámbito en la entidad, aunque iniciaron su trayectoria en el contexto nacional, debido a que en el entorno local existía poca oferta laboral, además, enfatizan en que no habían instituciones que formaran profesionales en el área, lo cual, permitía ver en el gremio a colegas que no contaban con estudios en la materia. Su presencia

no sólo es reconocida por su incursión laboral, sino, más allá, es valorada por el legado que dejaron a las siguientes generaciones.

En forma reiterada, los grupos de comunicadoras con trayectoria consolidada y nóveles, hicieron referencia a una institución que marcó el horizonte de formación de especialistas en Tlaxcala, se trata de la Universidad del Altiplano (UDA), la cual, forma parte del legado de la pionera con mayor trascendencia. Las condiciones bajo las cuales esta comunicadora inició su trayectoria, le permitieron trazar un proyecto de largo alcance que impactó de forma positiva al gremio.

No fue la idea crear una universidad, la primera idea fue crear una escuela de periodismo, le pusimos Modesto González Galindo, un periodista revolucionario que nadie conocía, por ello le pusimos el nombre de este tlaxcalteca, entonces yo quería una escuela de máximo 40 alumnos para enseñar periodismo ya que no había periodistas profesionales en Tlaxcala. (Entrevista 6-BP)

La condición de pioneras, como es posible observar, es atribuida a partir de dos referentes; la temporalidad y el legado. Cabe precisar que no todas las comunicadoras correspondientes a este bloque, se incorporaron al medio con una formación académica afín, algunas, incluso, lo hicieron sin contar con estudios profesionales concluidos, por lo que la profesionalización y la capacitación, se concretó en la práctica cotidiana. Finalmente, resalta el sentido vocacional que motivó su incursión, encontrando en los medios un espacio de desarrollo personal y profesional al cual llegaron por interés propio.

El segundo bloque corresponde a las mujeres que sin contar con el carácter de pioneras, tienen una trayectoria consolidada en los medios de comunicación. Son las herederas directas de los proyectos emprendidos por las pioneras, incluso, su trayectoria se caracteriza por ser de tipo profesional; la mayoría son egresadas de la institución mencionada e iniciaron su ejercicio profesional en los medios y los aprovecharon para construir aprendizajes situados en su realidad concreta, sin embargo, se asumen como agentes promotoras de innovación, ya que les tocó vivir la transición de su labor centrada en los medios tradicionales hacia los medios digitales.

El carácter innovador se ve reflejado en la propia superación de los esquemas bajo los cuales fueron formadas, ahora, ellas conforman su propio movimiento en el gremio, se trata de mujeres que al igual que las pioneras, definen una nueva época al aprovechar el desarrollo del internet y las tecnologías recientes para crear nuevas ofertas; sus propios medios de carácter digital.

...y bueno ya al estar independientes pues empezamos a buscar otras formas de mejorarlo, y poco a poco se fue haciendo [...] surgimos a la par de otro medio digital aquí en Tlaxcala, no había más, y pues fue así como le seguimos. (Entrevista 6-BT)

Son mujeres maduras, consolidadas en su trayectoria laboral y profesional, egresadas de una oferta educativa formal que en algunos casos, no constituyó su primera opción vocacional y que sin embargo, en el ejercicio de su profesión, abrazaron su labor con pasión.

En cuanto a las comunicadoras nóveles, éstas sostienen una línea de formación consistente con el grupo de las consolidadas, no obstante, se distinguen por abrazar el gremio desde su propia formación profesional. Encuentran en ellas sus referentes a seguir, por lo que construyen imaginarios de éxito soportados en los logros que éstas han alcanzado. Son jóvenes, sin mucha experiencia, con un dominio instrumental que les permite posicionarse en el mercado debido a sus competencias técnicas, no obstante, aún no consolidan su propia identidad profesional, pero sueñan con construir fama nacional en su labor. Están creciendo y están aprendiendo dispuestas a aprovechar lo que sus maestras les muestran como ruta de acceso al éxito profesional.

Como cartografía general, los tres perfiles se presentan sosteniendo una relación delimitada por su temporalidad. Ahora, tomando en cuenta las características que distinguen a cada uno de los grupos, se enfatiza en los resultados que corresponden a las mujeres con trayectoria consolidada. Entre los argumentos que soportaron esta decisión destaca el hecho de que conforman el sector que ha sostenido relación directa con el grupo pionero y novel, siendo formadas por el primero y referentes de éxito del segundo. Por ello, es posible afirmar que se trata del grupo que permitió comprender los rasgos más significativos que caracterizan no sólo a las trayectorias laborales, sino también a las trayectorias profesionales consolidadas.

## **Las comunicadoras con trayectoria laboral y profesional consolidada**

Este apartado agrupa los resultados de las comunicadoras que cuentan con la experiencia suficiente para comprender las diferentes etapas que corresponden a las trayectorias laborales y profesionales consolidadas. Los hallazgos están organizados conforme al orden seguido en los núcleos problemáticos que orientaron el trabajo de campo; elección vocacional, trayectoria e identidad profesional.

### **Elección vocacional encontrada**

La incursión en los medios de comunicación como campo laboral tiene una estrecha relación con la decisión de cursar, como primera o segunda opción, estudios en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o en programas afines, sin embargo, también existe un grupo de comunicadoras cuya formación resulta ajena a este campo.

En cuanto a quienes cursaron CICOM o un programa afín, resaltaron dos motivos que fundamentaron su decisión; el primero, soportado en la convicción desde un inicio para formarse en este campo. Se trata de quienes optaron por esta carrera pensando en que cumplía sus expectativas y además, las llevaría a incursionar en la profesión de sus sueños. Es un sector que auto reconocía su potencial para cursar este programa, incluso, en algunas ocasiones, esa vocación también se veía influenciada por los imaginarios del propio ámbito profesional.

Me gustaba, bueno me gusta y en esa época me gustaba, y veías [...] la televisión y decías, pues yo quiero hacer eso, y luego, quieras o no, se te facilita a veces. (Entrevista 3-BT)

El otro motivo se colocó en referencia a la disposición a formarse, pero considerando a CICOM como su segunda opción. Un sector de las entrevistadas afirmó que esta carrera representaba para ellas una alternativa de estudios temporales para después dedicarse a lo que realmente deseaban, no obstante, al cursar su plan de estudios y conocer más sobre el programa educativo, así como del ejercicio profesional, encontraron en el periodismo su verdadera pasión.

...yo no quería prensa, periodismo, sin saber que la vida te acomoda en el lugar y en el momento preciso, ahora, es mi pasión el periodismo es mi pasión, después de veintitantos años de carrera no sabes cómo la disfruto... (Entrevista 5-BT)

Sin embargo, aún y cuando para algunas, la intención de estudiar CICOM no fuera su primera opción, hoy todas señalan que fue, en definitiva, una decisión acertada, con la cual, han logrado crecer en su desarrollo profesional e incursionar en nuevos ámbitos, pues no acotaron su formación a los estudios de grado, sino que también continuaron formándose en la materia, para asumirse como especialistas en distintas áreas.

El segundo sector manifiesta una mayor vocación laboral por encima de la profesional; se trata de mujeres con trayectoria laboral consolidada cuya formación universitaria no se desarrolló en el campo de la comunicación. Su incorporación al gremio se dio por factores distintos al interés profesional, entre los cuales, sobresale el hecho de que contaron con una invitación directa para laborar en los medios, la cual aceptaron como un recurso temporal, no obstante, esta condición la abandonaron en cuanto valoraron la trascendencia de su quehacer en los medios.

En general, la vocación entendida como el deseo y libre elección por formar parte de un ámbito se muestra en dos principales formas; están quienes cuentan con una trayectoria profesional y laboral consolidada ya que su formación universitaria fue consistente con su incorporación a los medios de comunicación y por otra parte, se encuentran quienes sólo cuentan con una trayectoria laboral consolidada, pero su formación de origen se desarrolló en disciplinas distintas a CICOM.

### **Las fases de su trayectoria**

Este eje de análisis está construido mediante dos casos; comunicadoras con trayectoria profesional consolidada y comunicadoras con trayectoria laboral consolidada. En cuanto al primer caso, es posible señalar que a diferencia del grupo de las pioneras, encontraron un campo laboral saturado, en el cual, prevalecía la presencia de colegas que no contaban con formación profesional, sino con una habilitación instrumental que les permitía desarrollar funciones básicas y otras con mayor rigor que desde su perspectiva, deberían ser cubiertas por quienes tenían una formación académica.

Esta situación constituyó uno de los primeros indicadores de una realidad laboral que en primera instancia se les mostraba adversa y que descubrieron desde su estancia en el desarrollo de prácticas profesionales. También constituyó un punto de tensión que se contraponía a los imaginarios de éxito que les formaban en sus escuelas, de igual forma, representó una oportunidad para conocer diversas actividades de los medios. Esto, representó una experiencia crucial para perfilar el tipo de actividades en las cuales se ocuparon al concluir su plan de estudios.

Una vez concluida su vida escolar, las entrevistadas manifestaron la existencia de tres factores que motivaron su incursión a los medios de comunicación; prestigio, proyección e innovación. El prestigio fue el factor que buscaron con mayor énfasis ya que consideraban que formar parte de una firma consolidada sería el mejor referente para promover su crecimiento profesional, por ello, bajo ese argumento, decidieron incorporarse en el medio impreso de mayor presencia en la entidad.

...pero el hecho de estar en el periódico de mayor importancia en ese momento en el estado pues sí era así como lo máximo, y yo creo que muchos periodistas y muchos egresados, y muchos compañeros se quedaron con esa intención de poder trabajar en el medio de mayor circulación, en su momento. (Entrevista 3-BT)

El segundo ha sido denominado como de proyección; las entrevistadas encontraron en estos espacios una oportunidad para construir las bases de su currículum vitae y al mismo tiempo, continuar aprendiendo con un perfil propio. Aseguran que los espacios consolidados exigían a los comunicadores que se adaptaran a la filosofía e imagen organizacional, lo cual, resultaba necesario, sin embargo, también señalaron que al adaptarse a su idiosincrasia abandonaban la construcción de un estilo propio, lo cual, retrasaba la conformación de su identidad profesional, por eso, en su incursión inmediata buscaron ser parte de un medio que les permitiera darse a conocer y con ello, sumar experiencia que los llevara a encontrar, en el mediano plazo, mejores propuestas laborales.

El tercer factor es de innovación; aunque había quienes preferían iniciar su vida laboral en medios consolidados o en consolidación, existió un sector que decidió acercarse a los que estaban instalándose en la entidad, entre los argumentos, aseguraron que su línea editorial aún no se encontraba comprometida en algún ámbito político local.

...nunca me interesó ir a otros medios que ya existían porque no satisfacían mi necesidad en ese momento, era, es un medio nuevo, no está dentro del ámbito político social aquí en Tlaxcala, yo acabo de egresar, no hay vicios ni de una, ni de otra parte. (Entrevista 4-BT)

Aún y cuando existen diferencias claras entre los tres factores, las comunicadoras coincidieron en aseverar que sus primeros retos se presentaron ya en el ejercicio de su profesión, principalmente a causa de su inexperiencia, consideraron que su plataforma teórica e instrumental, no resultó suficiente para equipararse

a quienes ya se encontraban laborando en los medios de comunicación, aunque éstos no tuvieran la formación en el área como la que ellas portaban, no obstante, este reto lejos de desanimarlas, las motivó a emprender sus mejores esfuerzos, convirtiendo su desventaja en una oportunidad de crecimiento.

Actualmente en este grupo, se pueden distinguir dos perfiles, más allá de su trayectoria, se trata de mujeres comunicadoras que han consolidado su trayectoria profesional participando en diferentes medios, y quienes decidieron fundar su propio medio; aprovechando al máximo el desarrollo tecnológico que les tocó vivir.

Con la creación de sus medios, no sólo ampliaron las oportunidades laborales para las siguientes generaciones, sino también se posicionaron como las primeras mujeres que abrieron camino en el periodismo digital en la entidad, de igual forma, señalaron que los años que laboraron en otros medios, fueron fundamentales para formar su visión emprendedora.

Acotando, el grupo de las mujeres con trayectoria profesional consolidada, consideran que ésta inició con su incorporación a las prácticas profesionales. Su etapa de crecimiento y estabilidad la encontraron instaladas en medios de comunicación. Su consolidación se dio en dos vertientes; se encuentran quienes decidieron sostener su trayectoria en medios tradicionales y están quienes incursionaron creando sus propios medios digitales.

En tanto al grupo con trayectoria laboral consolidada, pese a que son mujeres que no contaron con estudios en materia de comunicación, por coyunturas encontraron en los medios un espacio laboral en el cual se incorporaron suponiendo una estancia temporal, no obstante, abrazaron la carrera y se profesionalizaron en la práctica.

De igual forma, una trayectoria exitosa también debe ser reconocida por la capacidad de encontrar en los medios, un puente que promueva la justicia social con los sectores que no encuentran voz entre las estructuras sociales. En este marco, afirmaron que su éxito profesional no necesariamente ha derivado de la obtención de reconocimientos institucionales, tanto como sí de la disposición para hacer de los medios un referente de transparencia a través del cual se promueva un cambio social, apostando por favorecer las causas justas que situadas en la marginación, no encuentran eco social.

## Identidad profesional

Conforme a lo señalado por las informantes, la conformación de su identidad se ha soportado en diversos factores, entre los cuales destacan los sistemas de valores personales, así como el apego a los principios encontrados en la filosofía de las organizaciones en las cuales han participado, incluso, también manifiestan la influencia de figuras que han contribuido a su formación académica y en el ejercicio de su quehacer laboral.



El respeto hacia su profesión y el compromiso social que asumen, ha sido fundamental para consolidar su trayectoria, incluso, para la lucha constante con el imaginario que prevalece sobre la figura del periodista.

El respeto hacia la profesión, es lo principal, el respeto a la profesión, si yo respeto la profesión que tengo voy a poder hacer otras cosas, si no la respeto, no me va a importar, la voy a denigrar; como hay muchos compañeros que la denigran, entonces si yo respeto mi profesión la voy a cuidar, voy a hacer lo que esté en mis manos para ser un buen trabajo y que no nos tachen a los periodistas ni a las mujeres periodistas como unos abusivos, mal hechos u otros calificativos. (Entrevista 4-BT)

En este bloque de mujeres comunicadoras, caracterizadas por su madurez y por contar con una trayectoria profesional consolidada, las bases que rigen al contrato social constituyen la veta para el éxito y para la delimitación de su propia identidad. En su discurso, no sólo vemos una narrativa humanista soportada en el compromiso ético-profesional de quienes incursionan en este ámbito, más que eso, con la distancia en el tiempo como filtro de elocuencia, encontramos un sistema de valores que es producto de una triple veta; la formación recibida en sus hogares, la formación recibida en su institución de educación superior y la formación-acción construida a partir del contacto con los colegas de su gremio.

## Conclusiones

Las mujeres que han incursionado en los medios de comunicación pueden clasificarse en tres perfiles; pioneras, de trayectoria consolidada y nóveles. Las primeras fueron quienes incursionaron en momentos en los que no existían muchos medios en la entidad, les correspondió la tarea de abrir el horizonte profesional, no sólo por su participación laboral, sino incluso, por su legado.

Las comunicadoras con trayectoria consolidada, son herederas de ese legado y producto de una escuela de pensamiento que buscó profesionalizar a los comunicadores locales. Son innovadoras y principalmente, asumieron con compromiso ético-profesional, la labor emprendida por las pioneras. Las comunicadoras nóveles encuentran en las de trayectoria consolidada sus referentes de éxito; conforman una base de mujeres que busca acumular experiencia en tanto luchan por definir su identidad profesional.

En cuanto a las comunicadoras consolidadas, es posible identificar dos grupos; las que cuentan con una trayectoria profesional consolidada y las que cuentan con una trayectoria laboral consolidada. Las primeras estudiaron Ciencias de la Comunicación o programas afines, las segundas no estudiaron un programa afín al campo de la comunicación, sin embargo, han mostrado compromiso ético-laboral en su quehacer cotidiano.

Las mujeres con trayectoria profesional exitosa, destacaron la existencia de tres factores sobre los cuales soportaron su decisión para ser parte de un medio; el prestigio, vinculado a la consolidación del medio y su impacto local; de proyección, para llegar a otras oportunidades laborales; y de innovación, refiriéndose a las nuevas propuestas de medios.

En cuanto a su identidad, el grupo con trayectoria profesional exitosa, afirmó, que ésta la conformaron influidas por una triple vertiente; herencia de quienes incursionaron en primera instancia en los medios de comunicación, formación profesional recibida y el sistema de valores personales construido desde la familia. En conjunto, determinan la forma en que asumen su compromiso social. En cuanto al grupo con trayectoria laboral exitosa, la conformación de su identidad se vio altamente impactada por la formación construida a partir del contacto con los colegas de su gremio.

Las mujeres que conforman este grupo de análisis, constituyen el referente de éxito profesional y laboral percibido en el gremio. Cuando les ha sido posible, ambos grupos han dotado a su labor de un carácter crítico, convirtiendo a los medios en un espacio propicio, como no puede menos de ser, para contribuir a la justicia social, dando voz a los grupos vulnerables.

## Referencias Bibliográficas

Aparici, A. (2004). Seguimiento de las trayectorias ocupacionales de los titulados por las universidades Jaime I de Castellón, Valencia (E.G) y Alacant. España: Publicaciones de la Universidad Jaime I.

Arango, G. (2006). Jóvenes sociólogos/as e ingenieros/as de sistemas en la Universidad Nacional: origen de clase e identidad social. En Arango G. (coords) (2006) Jóvenes en la universidad. Género, clase e identidad profesional. Colombia: Siglo del Hombre Editores, Universidad Nacional de Colombia.

Casal, J. (1996). Modos emergentes de transición a la vida adulta en el umbral del siglo XXI: aproximación sucesiva, precariedad y desestructuración. España: REIS, Revista española de investigaciones sociológicas.

Freidin B. (1996). Trayectorias laborales, conceptos y valores sobre el trabajo de mujeres migrantes pobres. Argentina: Edit. Instituto Gino Germani. Universidad de Buenos Aires.

Guerreiro, M., y Abrantes, P. (2005), Transiciones a la vida adulta en la era de la globalización. Recorridos de incertidumbre. España: Recerca. Revista de Pensament i Anàlisi, No. 5, pp. 63-86

Velázquez, L. (2007) "Preparatorianos: trayectorias y experiencias en la escuela", en Guzmán Gómez, Carlota, Saucedo Ramos, Claudia (coordinadoras) La voz de los estudiantes. Experiencias en torno a la escuela, UNAM, México.