



## ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CAMBIO CLIMÁTICO DE ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DE DOS UNIVERSIDADES VERACRUZANAS

Yolanda Ramírez Vázquez  
Universidad Veracruzana

---

**Área temática:** Educación ambiental para la sustentabilidad

**Línea temática:** Representaciones sociales del ambiente

**Tipo de ponencia:** Reportes parciales o finales de investigación

---

### ***Resumen:***

El motivo de este estudio es la urgente necesidad de acción de diferentes segmentos de la población ante la problemática del cambio climático, con la finalidad de mitigar las causas que lo generan y adaptarse a sus efectos. Cobró importancia entonces, identificar las representaciones sociales del cambio climático en estudiantes universitarios por su capacidad de influir o tomar decisiones que puedan repercutir en condiciones favorables para hacer frente al fenómeno. Se siguió la teoría de las representaciones sociales para realizar un comparativo de las representaciones de estudiantes de dos universidades, una pública y una privada, asentadas en Xalapa, Veracruz. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la asociación libre de palabras y entrevistas semi-estructuradas. Se encontró que los jóvenes universitarios admiten la existencia del cambio climático y reconocen un grado de responsabilidad hacia el problema, pero esto no se traduce en su comportamiento y, su disposición a actuar aún es poca. Se observó también que la asistencia a un contexto escolar público o privado no determina factores de influencia en la representación que tiene los estudiantes.

***Palabras claves:*** representación social, universidad, estudiantes, cambio climático.

## Introducción

El cambio climático (CC) tiene lugar a partir del incremento de gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera, lo que produce que la temperatura promedio del planeta aumente, trayendo consigo un mayor deterioro del entorno. Algunos de los efectos visibles del fenómeno son, la presencia de huracanes de mayor intensidad y en momentos distintos a los que solían presentarse, el aumento en el nivel del mar, por mencionar algunos.

El problema del cambio climático ha tenido lugar por una trastornada relación entre el hombre y la naturaleza. Foladori (2000, en González y Meira, 2009, p.9) argumenta que “la crisis del cambio climático se deriva del generalizado desconocimiento de los flujos de energía y material que ocurren ente la sociedad y la naturaleza”. El problema se hace mayor ante la desinformación de las actividades que la sociedad realiza y que están estrechamente vinculadas a las causas e impactos del cambio climático que acrecientan la vulnerabilidad de la población.

El problema del CC no solo atiende a factores ambientales, sino también sociales, culturales, políticos y económicos, haciéndolo un tema complejo. Es por esto que, no se comprende la amenaza que el fenómeno representa y por lo tanto el apremio por hacerle frente, así como a la adaptación a sus efectos.

Generar la disposición de la gente a efectuar cambios en sus estilos de vida, hábitos y comportamientos, particularmente sus actitudes y patrones de consumo, requiere de dotar de mejor información sobre el tema, que les permita interiorizar, comprender y obtener una educación al respecto.

Lograr una transmisión efectiva de la información, no solo sobre el cambio climático sino sobre sus implicaciones sociales, y atendiendo particularmente a temas de vulnerabilidad social requiere considerar la relación de las condiciones sociales, económicas y culturales y, los impactos de los eventos climáticos (Conde, 2006); los sujetos precisan reconocer una relación y cercanía entre ellos y el CC, lo que permita asumir una responsabilidad individual ante la existencia del problema y sus afectaciones posibles, con lo que se identifique la conveniencia de efectuar cambios importantes en su vida diaria (Flores, 2006). Es decir, la conducta de los sujetos en torno al CC y su limitación para actuar en torno a éste son una consecuencia directa de la interpretación y representación que tienen sobre el tema.

La investigación se realizó en una Universidad Pública y una Privada de la ciudad de Xalapa, Veracruz, se eligieron éstas instituciones debido a que se supuso que por tratarse de contextos distintos, uno público y otro privado, la condición económica, las preferencias de culto en la escuela privada, diferencias en políticas institucionales, entre otros aspectos, podrían encontrarse diferencias significativas en la representación social acerca del problema.

Las preguntas de investigación que sirvieron de guía son las siguientes:

*¿Influye la asistencia a una universidad de contexto público o privado, así como el área de estudio de la licenciatura que cursan los estudiantes, en las dimensiones de campo de representación, información y actitud de su representación social del cambio climático?*

*En caso de influir ¿Existen factores determinantes en la representación social del cambio climático que pueden ser considerados para el diseño de estrategias de comunicación y educación sobre el tema?*

El objetivo general que se buscó alcanzar en este estudio fue:

Determinar si existen factores de influencia en las representaciones sociales de CC en estudiantes universitarios de nivel licenciatura de tres áreas académicas distintas de una universidad privada y una pública, para proponer pautas a considerar en el diseño de estrategias de comunicación sobre el CC.

Objetivos Específicos

- Identificar las representaciones sociales de cambio climático en estudiantes universitarios de nivel licenciatura de una institución de educación superior pública y una privada.
- Contrastar las representaciones sociales de los estudiantes de la universidad pública y la privada, a fin de reconocer diferencias significativas entre ambas.
- Reconocer los factores que influyen en las representaciones sociales de los sujetos de estudio
- Construir pautas para la elaboración de estrategias de comunicación sobre el de cambio climático y para formular propuestas educativas que tengan incidencia en los planes de estudio.

La hipótesis de investigación que se generó al inicio de estudio fue:

Hi: Las representaciones sociales de estudiantes de instituciones de educación superior están influidas por el contexto público o privado al que pertenecen, por lo que existen en ellas factores determinantes para construir pautas para la elaboración de estrategias de comunicación de cambio climático para este segmento de la población.

## **Generalidades de las representaciones sociales**

Para Moscovici (1963) las representaciones sociales (RS) son la elaboración de un objeto social de parte de un grupo a partir de las comunicaciones y comportamientos de sus integrantes, y, como menciona Jodelet (1989), se trata de un conocimiento que se elabora y se comparte socialmente, por lo que se asume como la existencia de una realidad común para los grupos, es lo que se conoce como conocimiento de sentido común. Entonces, las RS son sistemas de conocimiento por medio de los cuales se dota de sentido a un objeto y ofrece una interpretación de la realidad.

Por su parte, Abric (1994) concibe a la representación social como un conjunto organizado y jerárquico de juicios, datos y actitudes que un grupo social construye en torno a un objeto. Menciona que las RS son producto de un proceso en el que se apropian de la realidad, misma que se reconstruye en un sistema simbólico. Así, las RS son interiorizadas por los integrantes del grupo que las generan y las comparten. Son entonces visiones del mundo, dependen de la historia y del contexto social de los grupos que las construyen, sus valores y que en conjunto justifican sus acciones.

Moscovici (1979, págs. 45-50) afirma que las representaciones sociales presentan tres dimensiones:

- La dimensión de información se refiere al conjunto de conocimientos que tienen los sujetos acerca del objeto social.
- La dimensión de campo de representación o imagen, es la unidad jerarquizada de proposiciones sobre el objeto, se organiza en torno al núcleo figurativo y, muestra la situación de la práctica del objeto.
- La dimensión de actitud da cuenta de la postura hacia el objeto, expresa los componentes afectivos favorables o desfavorables. La orientación positiva o negativa se observa por un comportamiento global o bien, por una serie de respuestas comunes.

A su vez, Meira (2002, pp. 97 – 98, citado por Calixto, 2009, pp. 102-103) señala que las RS se forman a partir de elementos como:

- a) Información y conocimientos provenientes de distintas fuentes: científicas, mediáticas, de la tradición cultural, de la experiencia personal, del contexto social, escolar, etc.
- b) Por medio de procesos de interacción social con otras personas, en los que intercambian y reelaboran interpretaciones, las comparten y contrastan.
- c) Procesos cognitivos a través de los cuales los individuos articulan, integran, valoran, jerarquizan, relacionan, seleccionan, dotan de coherencia interna y externa, etc.
- d) Actitudes y valores que modulan la interpretación, acentúan los significados atribuidos al mundo, orientan las creencias asumidas colectivamente e, inhiben o estimulan, distintas posibilidades o predisposiciones para la acción, intervienen también componentes afectivos y emocionales.

Es entonces que la formación de la RS reúne una cantidad importante de información y conocimientos que surgen del contexto en que se encuentra el sujeto o el grupo social y que forma parte de su cotidianidad. Se construyen o modifican a través de las interacciones sociales, se afina conforme a las actitudes y valores que dan una connotación de la visión del mundo y que hace posible contar con una predisposición a la acción, haciéndose visible en el comportamiento.

## Desarrollo metodológico

La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva y explicativa, desarrollada bajo un enfoque cualitativo.

Se eligió la técnica de la asociación de palabras debido a que permite dar cuenta del contenido de las RS, además de vislumbrar su núcleo central y periférico. La proximidad al núcleo central y periférico “es especialmente relevante para realizar estudios comparativos de las representaciones sociales sostenidas por dos subpoblaciones disímiles en cuanto a su inserción en la sociedad, que comparten diferentes prácticas sociales, que muestran niveles educativos y culturales diversos y que se exponen a distintos tipos de medios de comunicación” (Pereira, 1995, citado por Kornblit, 2007, p. 94).

Para esta técnica se siguió la propuesta de De Rosa (1995), en la que se proporcionó al individuo un término inductor que, en este caso, fue “cambio climático”, a partir del que se mencionaron espontáneamente los términos que los individuos relacionaron con éste y cada sujeto indicó el orden en que las anotó. Posteriormente, debían asignarle una polaridad a cada palabra (positiva, negativa o neutra); ordenar las palabras en orden de importancia; y finalmente, a la propuesta de De Rosa, se le agregó una indicación, en la que el sujeto debía anotar el significado de cada palabra como señala Kornblit (2007).

Se eligió también la técnica de la entrevista a profundidad, que al ser flexible, permite la “indagación exhaustiva para lograr que un encuestado hable libremente y exprese en forma detallada sus motivaciones, creencias y sentimientos sobre un tema” (Mejía, 2002, p.143). El instrumento a utilizar en este caso, fue un guión semi – estructurado de entrevista.

## Sujetos de estudio

Los sujetos de estudio fueron jóvenes universitarios de entre 18 y 23 años de nivel licenciatura de una universidad pública y una privada. Los instrumentos se aplicaron a estudiantes que estuvieran cursando el primero y el último año de su carrera. La recolección de información se llevó a cabo en el periodo agosto – enero, por lo que se trabajó con estudiantes de primero y séptimo semestre en ambas instituciones con la finalidad de tener una mejor referencia de la incidencia que puede tener el ámbito universitario en la representación social.

Para la aplicación de la carta asociativa, se seleccionaron a los estudiantes a través de una muestra probabilística estratificada por licenciatura y semestre, tal distribución se presenta en la tabla 1.

**Tabla 1:** Muestra estratificada.

UNIVERSIDAD PRIVADA			UNIVERSIDAD PÚBLICA		
LICENCIATURAS	1°	7°	LICENCIATURAS	1°	7°
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	9	1	ADMINISTRACIÓN	14	13
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	4	8	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	5	6
FINANZAS Y CONTADURÍA PÚBLICA	3	1	CONTADURÍA	11	12
MERCADOTECNIA	3	2	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7	6
NEGOCIOS INTERNACIONALES	9	1	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	7	6
COMUNICACIÓN	7	1	CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN	8	6
DERECHO	10	17	DERECHO	20	23
INGENIERÍA EN SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	2	5	INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES	4	3
<b>TOTALES POR BLOQUE</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>TOTALES POR BLOQUE</b>	<b>76</b>	<b>75</b>
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>		<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	

Fuente: elaboración propia.

A partir de la aplicación de la carta asociativa y de su análisis, se realizaron las entrevistas a profundidad. Se seleccionaron aquellas que mostraran rasgos significativos y permitieran la identificación de aspectos relevantes en la representación en sus tres dimensiones, se llevaron a cabo dieciséis entrevistas.

Para el análisis de las cartas asociativas se consideraron seis niveles de evocación en la elaboración de la red de cada sujeto y se le denominó orden de aparición; y se tomaron las primeras seis palabras que asignaban los estudiantes en el orden de importancia.

En la tabla 2 se muestran los términos más frecuentes que mencionaron los estudiantes de la Universidad Pública y la Universidad Privada en el primer nivel de asociación.

**Tabla 2:** Términos de mayor frecuencia en el primer nivel de asociación.

NIVEL DE ASOCIACIÓN No. 1					
UNIVERSIDAD PÚBLICA			UNIVERSIDAD PRIVADA		
CONTAMINACIÓN	31	20.26%	CONTAMINACIÓN	18	22.22%
CALOR	13	8.50%	CALENTAMIENTO GLOBAL	6	7.41%
DESHIELO	13	8.50%	CALOR	5	6.17%
CALENTAMIENTO GLOBAL	11	7.19%	DEFORESTACIÓN	4	4.94%
LLUVIA	7	4.58%	CAMBIOS DE TEMPERATURA	4	4.94%
DEFORESTACIÓN	6	3.92%	MEDIO AMBIENTE	3	3.70%
MEDIO AMBIENTE	5	3.27%	LLUVIA	3	3.70%
CAMBIOS DE TEMPERATURA	4	2.61%	DESTRUCCIÓN	2	2.47%
CAPA DE OZONO	3	1.96%	EFECTO INVERNADERO	2	2.47%
EFECTO INVERNADERO	3	1.96%	ENFERMEDADES	2	2.47%
FRÍO	3	1.96%	INUNDACIÓN	2	2.47%
NATURALEZA	3	1.96%	MALO	2	2.47%
PROBLEMA	3	1.96%			
SEQUÍA	3	1.96%			

Fuente: Elaboración Propia

Puede observarse que los estudiantes asocian directa y preponderantemente la contaminación, ya que se encuentra presente también en los siguientes niveles entre los términos más frecuentes. Otros términos también prevalecen en los siguientes niveles con las frecuencias más altas, tales como: catástrofes naturales, inundaciones, frío, enfermedades y extinción. Esto da cuenta de la estabilidad del núcleo de la representación.

La teoría de las RS (Moscovici, 1979) valida un conocimiento compartido por los jóvenes universitarios en torno al cambio climático. Lo anterior, se refleja en la similitud de los conceptos evocados por ambos grupos, así como la frecuencia en que éstos se presentan en la evocación y en la jerarquización. Los estudiantes dan cuenta de los elementos que tienen como referentes para la generación y comprensión de un significado sobre el cambio climático, que tiene lugar a partir de la estructura de la imagen (Jodelet, 1989).

Puede observarse también que el concepto de cambio climático se encuentra entrelazado con imágenes concernientes a otros problemas ambientales como eventos meteorológicos, situaciones de emergencia, que vienen a constituir parte del sentido común, donde tiene lugar lo que Moñivas (1994) reconoce como figuración del conocimiento. Es entonces que puede vislumbrarse una representación social del cambio climático en los estudiantes de ambas universidades, e identificar a partir de las cartas asociativas los aspectos que se involucran en cada dimensión de la representación.

### **Dimensión de Información**

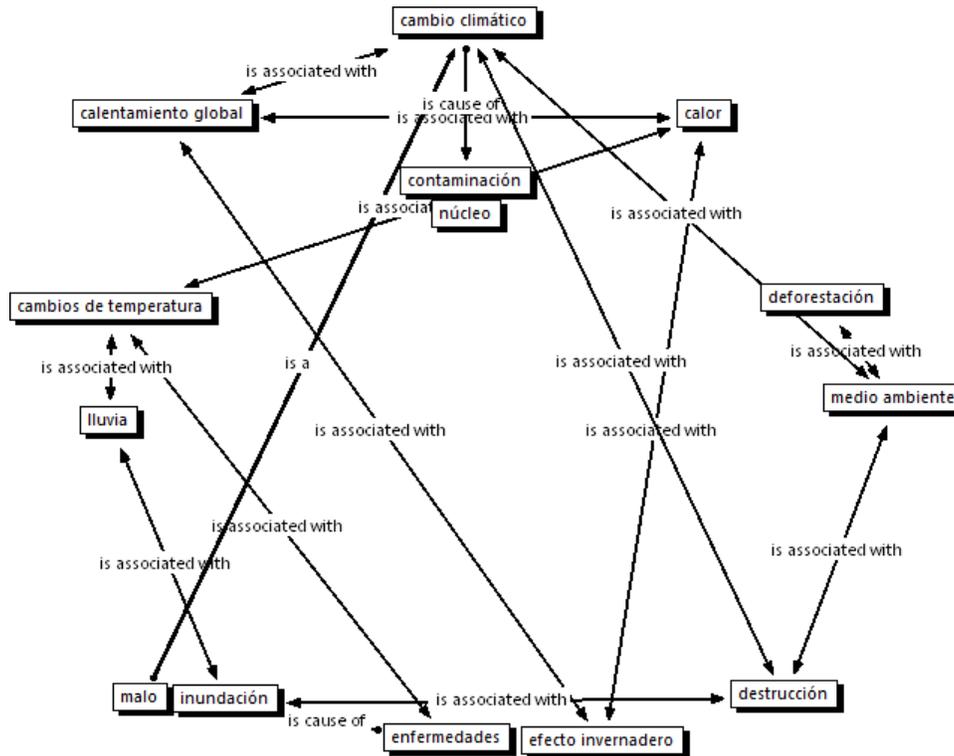
La dimensión de información de las representaciones sociales se puede observar en el tipo de información que poseen los estudiantes sobre el cambio climático y como la obtienen. Las imágenes en torno a inundaciones, desastres naturales, extinción y los cambios de temperatura corresponden a los datos que se presentan en los medios de comunicación frecuentemente.

Es notable que la palabra contaminación está fuertemente asociada al problema del cambio climático, lo que permite ver que ésta forma parte de sus conocimientos como un problema ambiental. En las cartas asociativas, sólo se identificaron en niveles más alejados del término inductor, algunas menciones de fuentes como: redes sociales (4), noticias (3), el libro Una verdad incómoda de Al Gore (1), películas (1).

### **Campo de representación**

El campo de representación se determinó a partir de las frecuencias y las relaciones generadas por los sujetos acerca del cambio climático. También se consideró el nivel de importancia que le atribuyen a cada palabra citada. A partir del significado que dieron a cada término, fue posible interpretar el concepto del cambio climático que poseen los estudiantes. Se utilizó el software Atlas Ti para analizar la dimensión del campo de representación de los estudiantes, mismo que se presenta en las figuras 1 y 2. En éstas se presenta la palabra contaminación como el núcleo de la representación, que es el mismo en ambas figuras, y, alrededor los elementos periféricos. Los más cercanos son aquellos que fueron más frecuentes. Se presentan también las relaciones entre los términos conforme lo mencionaron los sujetos.

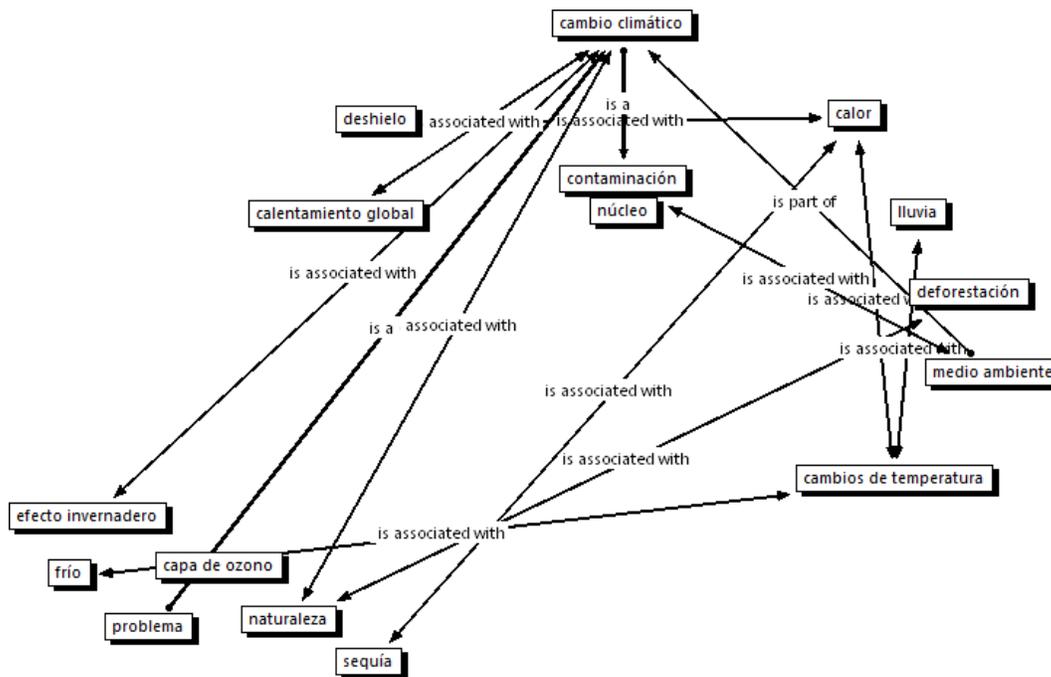
Figura 1: Campo de representación del grupo de la universidad privada.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 1 se presenta el campo de representación de los estudiantes de la universidad privada. Este se integra también por palabras que para ellos significan efectos del CC o su afectación al entorno, tales como: cambios de temperatura, calor, lluvia, medio ambiente; conceptos relacionados con las causas: en la que se ubica a la contaminación, calentamiento global y efecto invernadero; consecuencias: inundaciones y enfermedades; y, se percibe como algo malo.

Figura 2: Campo de representación del grupo de la universidad pública.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 2 se presenta el núcleo de la representación que es la contaminación, vinculada directamente al término inductor y asociada al medio ambiente, lo que indica su presencia en éste como un problema ambiental. Los demás elementos se relacionan con aspectos meteorológicos, biofísicos, problemas ambientales y efectos físicos de éstos.

Concretamente el cambio climático es comprendido como un problema y relacionado principalmente con el término de calentamiento global, y de manera secundaria con el efecto invernadero y el medio ambiente. El campo de los estudiantes de la universidad pública se integra también por palabras que para ellos significan efectos del CC o su afectación al entorno, tales como: cambios de temperatura, calor, frío, lluvia, medio ambiente, naturaleza; conceptos relacionados con las causas: calentamiento global y efecto invernadero, capa de ozono; consecuencias: sequía y, deshielo; y, percepción: problema.

### Actitud

Para determinar la actitud se contabilizaron las polaridades asignadas por los sujetos a los términos. Se consideraron aquellos presentes en los primeros seis niveles del orden de aparición haciendo un total de 1303 palabras, de las cuales 859 fueron emitidas por estudiantes de la universidad pública y de los cuales 589 fueron negativos; y otras 444 palabras emergieron de los estudiantes de la universidad privada siendo

339 negativos. Lo anterior permite determinar que la actitud implícita en la RS sobre el CC es visto como algo negativo. Esto, en el proceso de anclaje, significa el reflejo de la actitud que el sujeto tiene hacia el objeto al otorgarle un sentido, que está cargado de valores, creencias e ideologías que forman parte del individuo (Jodelet, 1984).

### **Comparativo de RS entre universidades y licenciaturas a partir de una prueba $X_2$**

Para determinar la existencia de diferencias significativas entre las RS de ambas universidades se realizó el análisis inferencial y semántico de los términos que evocaron los estudiantes, y una prueba de *chi cuadrada*.

Se obtuvo una chi cuadrada de 9.525102, con un .05 de probabilidad de encontrar un valor igual o mayor y 5 grados de libertad, con estos datos la tabla de chi crítica es de 11.0705, por lo que estadísticamente no existen diferencias entre las representaciones sociales de los estudiantes de ambas universidades.

Debido a que en la revisión de estudios previos no se encontraron categorizaciones del cambio climático, se tomaron como base los estudios de representaciones sociales del medio ambiente de Calixto (2009) y de Terrón (2010). A partir de éstas y de los datos encontrados, se construyeron categorías de manera inductiva. Las categorías fueron: Biofísica, Conciencia individual, Utilitaria tecnologista, Sociedad – cambio climático, Pro – cambio civilizatorio y, Negacionista.

Partiendo de los resultados obtenidos en las cartas asociativas y en las entrevistas, en los estudiantes predomina una Representación Social Conciencia Individual en la que, tal y como se ha estructurado para este estudio, es aquella que identifica y asocia otros problemas ambientales, causas del cambio climático, asume su existencia y responsabilidad con el mismo. Sin embargo, no presenta acciones a favor de la mitigación y adaptación al problema y existe aún poca disposición para actuar ante el problema.

En menor medida se observan también algunas ideas y opiniones tendientes a obtener del cambio climático un beneficio o, a partir de la generación de nuevos productos, ideas de negocio, innovaciones y producción de éstas. Lo anterior, deja entrever el eje empresarial de todas las licenciaturas que han formado parte de este trabajo. Independientemente de las áreas académicas a que pertenecen algunas, el plan de estudios está regido por una carga de emprendimiento.

## **Conclusiones**

A la luz de los datos y, en respuesta a las preguntas que dieron origen a esta investigación se concluye que la asistencia a un contexto escolar público o privado no influye en la representación social que los jóvenes universitarios tienen sobre el cambio climático, rechazándose así también, la hipótesis de investigación. Sin embargo, a partir de la identificación de las RS de los estudiantes, sí ha sido posible generar algunas pautas a considerar en las estrategias que se diseñen en torno a la comunicación educativa sobre el fenómeno.

Las entrevistas realizadas a los estudiantes permitieron contrastar y complementar los datos obtenidos en la primera fase de la investigación correspondiente a la asociación de palabras. Con lo que se profundizó en cada una de las dimensiones de las representaciones sociales, lo que permitió identificar elementos necesarios para la enunciación de pautas sobre comunicación educativa del CC.

En la dimensión de información se concluye que los jóvenes consiguen información principalmente a través de la televisión y el internet. En menor medida señalaron redes sociales, revistas, periódicos y películas. Indicaron también, que muy pocas veces llegan a integrar el tema en sus conversaciones, pero si surge es más común que suceda en el núcleo familiar. En el ámbito escolar, el problema no es abordado de manera formal. En los grupos de pertenencia, la información versa sobre eventos meteorológicos, el estado del tiempo, situaciones de emergencia y otros problemas ambientales. Así, los jóvenes interiorizan la información que tienen a su alcance sobre el cambio climático, y la vinculan a sus experiencias, creando una imagen que permite familiarizarse con él (Moscovici, 1979).

El CC se interpreta como un problema que se agrava continuamente, por lo que le asignan una connotación negativa por los efectos atribuidos y las afectaciones percibidas. Como campo de representación se refiere a la contaminación como la causa principal del problema y, en menor medida al agujero de la capa de ozono. La información circulante en diversos medios puede identificarse como causante de algunas confusiones, como esta última.

Los sujetos se asumen como contribuyentes de la existencia del problema, ya que relacionan el cambio climático con actividades productivas que realiza la sociedad, así como los hábitos desfavorables que evidencian una carente formación ambiental, en valores y conciencia social.

Aunque la actitud mostró una connotación negativa hacia el cambio climático, está no se traduce en acción, no se observan modificaciones sustanciales en sí mismos y sus actividades cotidianas. Los jóvenes están esperando indicaciones, saber qué hacer, lo que muestra que en su sistema de pensamiento y ante la existencia de una representación sobre el tema existen zonas oscuras que limitan la acción.

Las pautas que se ofrecen para ser consideradas en las estrategias de comunicación educativa se orientan principalmente a mostrar información que acerque el cambio climático a su contexto, abordar su dimensión social que conlleve a una mayor comprensión o en su caso reconstrucción de la representación y ofrecer acciones factibles en su ámbito y alcance. Por su parte, la categorización de representaciones sociales sobre cambio climático que aporta esta investigación puede contribuir con otros estudios similares a seguir construyendo conocimiento en torno al tema que permita aportar también soluciones aplicables para hacer frente al cambio climático desde cualquier contexto y segmento poblacional.

## Referencias

- Abric, J. (1994). Lastisan et l'artisanat: analyse du contenu et de la structure d'une représentation sociale. *Bulletin de Psychologie*.
- Calixto Flores, R. (2009). *Representaciones sociales del medio ambiente en los estudiantes de Licenciatura en Educación Primaria*. México: UPN.
- Conde, C. (2006). *México y el cambio ambiental global*. México: Dirección General de Divulgación de la Ciencia UNAM.
- De Rosa, A. (1995). Le réseau d'associations comme méthode d'étude dans la recherche sur les représentations sociales: structure, contenus et polarité du champ sémantique. *Les cahiers internationaux de psychologie sociale*, 97-123.
- Flores Montalvo, A., & Fernández Bremauntz, A. (2006). Cambio climático: el peso de la evidencia y sus implicaciones para la sociedad. En J. Urbina Soria, & J. Martínez Fernández, *Mas allá del cambio climático Las dimensiones psicosociales del cambio ambiental global* (págs. 215-228). México: INE-SEMARNAT-UNAM.
- González Gaudiano, É., & Meira Cartea, P. (2009). Educación, comunicación y cambio climático. Resistencias para la acción social responsable. *Trajectorias*, 11(29), 6-38.
- Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici, *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (págs. 357-378). Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós.
- Jodelet, D. (1989). Las representaciones sociales: un dominio en expansión. En D. Jodelet, *Les représentations sociales* (J. M. Ímaz, Trad., págs. 31-86). París: PUF.
- Kornblit, A. L. (2007). Metodologías cualitativas en ciencias sociales. En A. L. Kornblit, *Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis* (págs. 9-33). Buenos Aires: Biblos.
- Mejía Navarrete, J. V. (2002). *Problemas metodológicos de las ciencias sociales en el Perú*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Moñivas, A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 409-419.
- Moscovici, S. (1963). Attitudes and opinions. *Annual Review of Psychology*, 231-260.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Terrón Amigón, E. (2010). *Educación ambiental Representaciones sociales y sus implicaciones educativas*. México: UPN.