



ACREDITACIÓN EN LOS GRUPOS CORPORATIVOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA EN MÉXICO

Germán Álvarez Mendiola

Investigador del Departamento de Investigaciones Educativas, Cinvestav

Fanny Lucía Urrego Cedillo

Estudiante del Doctorado del Departamento de Investigaciones Educativas, Cinvestav

Área temática. Educación superior y ciencia, tecnología e innovación.

Línea temática. Estructuras organizacionales y gobernanza institucional: oficinas de transferencia de conocimiento, tecnología y vigilancia académica.

Tipo de ponencia: a) Reporte de investigación parcial.

Resumen:

Los grupos corporativos de la educación superior privada en México acumulan un alto porcentaje de la matrícula privada nacional, además mantienen casi el total de la matrícula privada en programas acreditados. En este trabajo se presenta un análisis de matrícula en programas de buena calidad de los grupos corporativos según el tamaño, la consistencia en las instituciones que los conforman y las configuraciones estatales en donde participan. En los estados donde hay un alto grado de oligoplización se configuran dos contextos, por un lado, la acreditación se convierte en una estrategia de competencia utilizada por grupos corporativos dominantes, consolidados, dirigidos a las élites que se replica por los otros grupos que se encuentren en el mismo estado; por otro, cuando dominan grupos corporativos dirigidos a segmentos medios con bajos o nulos porcentajes de matrícula en programas de buena calidad, los demás corporativos, incluso los de élite, tienen bajos porcentajes de la matrícula estatal en PBC dado su reducido tamaño en el estado, aunque mantienen altos porcentajes de sus matrículas en PBC, es decir, a pesar de ser pequeños, tienen muchos programas acreditados y una alta proporción de sus matrículas está inscrita en ellos. Los resultados forman parte de un proyecto financiado por el CINVESTAV que busca conocer la formación de grupos corporativos en el sector privado en México.

Palabras clave: Educación superior, instituciones privadas de educación superior, acreditación, corporaciones de educación superior

Introducción

En esta ponencia exponemos resultados parciales de una investigación en curso titulada “La formación de grupos corporativos de educación superior privada en México”, proyecto financiado por el Fondo de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico del Cinvestav. Presentamos un análisis sobre la matrícula en programas de buena calidad de los grupos corporativos. El propósito es ofrecer elementos que coadyuven a responder a la pregunta sobre las razones que explican el interés de estos grupos en la acreditación. En general, como parte de un proceso de ampliación de la legitimidad académica y de competencia, las instituciones de educación superior privadas (IESPri) han incrementado el número de programas acreditados y, consecuentemente, el porcentaje de estudiantes en programas considerados de buena calidad (PBC); sin embargo, en comparación con el sector público, el porcentaje es aún muy pequeño. En dicho escenario, los grupos corporativos contienen la mayor parte de la matrícula privada en PBC; entre estos grupos la distribución es desigual, no se relaciona con el tamaño de la matrícula o con el número de instituciones y sedes que los conforman, sino con el grado de consolidación académica, que especialmente se da en las instituciones de élite, donde destacan los grupos con orientación religiosa-católica.

Los grupos corporativos de la educación superior privada en México constituyen una forma oligopólica de control de los mercados territoriales que se expresa en la concentración de la matrícula, del poderío económico y de la capacidad de agencia en el entorno de las políticas educativas estatales. El comportamiento organizacional entre ellos es similar en varios aspectos. La mayor parte de los grupos corporativos utiliza una sola denominación para todas las instituciones que los conforman, pero otros integran instituciones con nombres diferentes. Dichos nombres funcionan también como marcas comerciales que los identifican (ver Álvarez y González, 2018). Como parte de una estrategia expansiva, todas las corporaciones han multiplicado sus sedes abarcando diferentes escalas territoriales.

Con el fin de analizar la reciente evolución del peso de las corporaciones en la educación superior mexicana, luego de una breve mención a la metodología empleada en este trabajo, presentamos un apartado donde analizamos la proporción de la matrícula que el sector privado tiene del total nacional, el crecimiento que ha tenido en la última década y la configuración de corporaciones. Enseguida analizamos la relación del tamaño del grupo corporativo con el porcentaje de matrícula en programas de buena calidad y revisamos la consistencia o la diversidad dentro de los grupos corporativos que tienen varias instituciones en cuanto a los procesos de acreditación en cada una de ellas. Finalmente, estudiamos la participación de los grupos corporativos en los estados según la concentración de matrícula privada y la matrícula en programas de buena calidad.

Metodología

Construimos una base con datos de instituciones, sedes y matrícula de licenciatura escolarizada y no escolarizada universitaria y tecnológica privada de 2010 a 2018, a la cual incorporamos la matrícula en

programas acreditados por Comités Interinstitucionales para la Educación Superior (CIEES) y organismos afiliados al Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). La información proviene de los Anuarios estadísticos de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES); de sitios web de las instituciones y de la Dirección General de Educación Superior Universitaria (DGESU) de la Secretaría de Educación Pública (SEP). Trabajamos con la matrícula total en PBC de las instituciones de educación superior (IES) de los meses de diciembre del periodo 2012-2019 sin considerar el criterio de matrícula evaluable. Cabe señalar que no suponemos que esto refiera necesariamente a la calidad de la educación, sino que se trata de un factor que nos permite conocer la forma en que las IES se relacionan con las políticas gubernamentales de aseguramiento de la calidad.

Educación superior privada en México

La matrícula privada en México, luego de la relativa contracción que tuvo alrededor del 2000 (Acosta, 2005; Álvarez, 2011; De Garay, 2013), durante varios años mantuvo una proporción estable cercana al 33% de la matrícula nacional. En años recientes, muestra una recuperación con un crecimiento anual más acelerado del 8%, alcanzando el 35% de la matrícula total, que contrasta con el lento crecimiento de la matrícula del sector público que fue menor a 1% (Tabla 1), situación que puede explicarse por el debilitamiento de la capacidad del sector público para absorber la creciente demanda.

Tabla 1: Matrícula licenciatura universitaria y tecnológica. 2011-2017

	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
PÚBLICA	2,022,590	2,139,720	2,211,145	2,317,556	2,444,615	2,549,464	2,567,795
PORCENTAJE	67.1	67.4	67.0	67.6	67.3	66.7	65.1
CRECIMIENTO	1.3	5.8	3.3	4.8	5.5	4.3	0.8
PRIVADA	991,926	1,035,081	1,091,983	1,109,541	1,187,574	1,273,139	1,379,087
PORCENTAJE	32.9	32.6	33.1	32.4	32.7	33.3	35.0
CRECIMIENTO	3.8	4.4	5.5	1.6	7.0	7.2	8.3

Fuente: ANUIES, varios años

Desde los últimos tres ciclos, 2015-16 a la fecha, los grupos corporativos ya controlaban más del 59% de la matrícula privada. En el ciclo 2017-18 hubo 55 corporativos con 73 instituciones o marcas y 881 sedes, en todos los estados de la República Mexicana, con excepción de Tlaxcala, los cuales reunieron a 811,024 estudiantes.

Acreditación en la educación superior privada en México

Del total de la matrícula nacional, el 48% estuvo en PBC en el ciclo 2017-18, de este porcentaje solo el 10% del estudiantado cursó en una institución privada. En cuanto a cada sector, en el público el 65% de la matrícula estaba inscrita en PBC y en el privado el 16%; destaca, sin embargo, que en los últimos cinco años, el crecimiento de la matrícula privada en PBC fue 39%, más dinámico que en la públicas que fue del 27% (ANUIES, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017; DGESU, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017).

De los 216,599 estudiantes del sector privado inscritos en PBC, el 81% estuvieron en algún grupo corporativo. En el análisis que sigue veremos, en primer lugar, que esta distribución no está relacionada con el tamaño del grupo; y, en segundo, que de los grupos corporativos que se integran por diferentes instituciones, solo las consolidadas de élite, señaladamente las de orientación religiosa, son consistentes en cuanto a la participación de sus matrículas en PBC.

En cuanto al primer aspecto, la cantidad de matrícula que atienden las corporaciones explica el predominio en los mercados territoriales, pero esto no se relaciona con la matrícula en PBC. Entre los 10 corporativos con más matrícula (súper y megas, ver Álvarez y Urrego, 2017), solo tres tienen más del 50% de ella en PBC: el Sistema Universitario Jesuita (87%), la Red Universidades Anáhuac (65%) y el Sistema Tec de Monterrey (52%). De los siete restantes, dos tienen entre el 25% y 50%: la Red la Salle (46%) y la Red Laureate (28%); tres tienen muy bajos porcentajes: Nacer Global (3%), Aliat Universidades (1%) y Grupo Topaz (1%); y, por último, dos carecen de matrícula en PBC, el Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas y la Universidad Tecnológica.

En la categoría de los grupos corporativos grandes, integrada por 11 empresas, dos tienen altos porcentaje de matrícula en PBC, la Universidad Autónoma de Guadalajara (68%) y la Red Marista (61%). Con menores porcentajes está el Centro Universitario UTEG con 20%; las Universidades Durango y la Universidad Latinoamericana ambas con 6%; y los restantes seis grupos carecen de matrícula en PBC: la Universidad Mexicana, el Sistema EDUCEM, la Universidad Vizcaya de Las Américas, la Universidad Insurgentes, la Universidad Privada del Estado de México y la Universidad Metropolitana de Monterrey.

En la categoría de los medianos, de 16 grupos corporativos, la Universidad Panamericana se encuentra a la cabeza con un alto porcentaje de matrícula (69%) en PBC; le siguen la Escuela Bancaria Comercial (23%), la Universidad de León (17%), la Universidad Salazar (12%), la Universidad del Valle de Atemajac (11%) y la Universidad Cuauhtémoc (10%); con bajos porcentajes se sitúan el Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas (8%), el Instituto de Estudios Universitarios IEU (5%), la Universidad del Golfo de México (5%), la Universidad del Golfo de México Sur (4%) y la Universidad UNE (4%); y, los que no tienen matrícula en PBC son el Centro Cultural Universitario, la Universidad del Sur, la Universidad Americana/Autónoma del Noreste, la Universidad Tres Culturas y la Universidad Latina.

Finalmente, en la categoría de los pequeños, de los 18 grupos corporativos, los que tienen alto porcentaje en PBC son la Universidad de Xochicalco (58%) y el Centro de Enseñanza Técnica y Superior (52%), le siguen: la Universidad Modelo (27%), el Colegio Libre de Estudios Universitarios (13%) y la Universidad de Tijuana (9%); y son 13 los corporativos que no cuentan con PBC: la Universidad de Oriente, la Universidad Maya, la Universidad de Londres, la Universidad Humanitas, el Instituto Universitario Puebla, la Universidad CEUNI, el Centro Universitario Interamericano, la Universidad de Los Ángeles, la Universidad de América Latina, la Universidad América Latina, el Centro de Estudios Superiores Azteca, la Universidad CNCI, el Colegio Mexiquense Universitario y el grupo CEDVA.

Podemos señalar que en cada categoría solo hay uno o dos grupos que tienen alto porcentaje de matrícula en PBC y que la mayoría opera sin contar con programas acreditados.

El segundo punto de análisis, con el fin de conocer la consistencia o la diversidad interna de los grupos corporativos conformados por varias instituciones, estudiamos la matrícula en PBC de ocho grupos (Tabla 2). Como veremos, hay algunos que internamente tienen un mismo patrón ante la acreditación y otros cuyas instituciones participan en forma diferenciada.

Tabla 2. Matrícula PBC en corporaciones con varias instituciones. 2017.

CORPORACIÓN Y MATRÍCULA	INSTITUCIONES	MATRÍCULA	% PBC
RED LAUREATE 132,915	UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO	69,442	31.9
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA	63,473	23.8
SISTEMA TEC DE MONTERREY 71,708	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	52,793	70.0
	TEC MILENIO	18,915	0
NACER GLOBAL 44,358	UNIVERSIDAD UNIVER	15,384	0
	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO PROFESIONAL	11,420	0
	UNIVERSIDAD ICEL	10,060	0
	CENTRO UNIVERSITARIO GUADALAJARA LAMAR	3,398	44.6
	UNIVERSIDAD DE ECATEPEC	2,701	0
	UNIVERSIDAD LUCERNA	1,107	0
	UNIVERSIDAD VICTORIA	228	0
GRUPO TOPAZ 30,237	UNIVERSIDAD INTERAMERICANA	27,673	0
	UNIVERSIDAD REGIOMONTANA	2,564	8.0
SISTEMA UNIVERSITARIO JESUITA 29,904	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	20,015	89.9
	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE	9,775	83.2
	INSTITUTO SUPERIOR INTERCULTURAL AYUUK	114	0
RED UNIVERSIDADES ANÁHUAC 28,074	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	26,391	65.8
	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE TAMAULIPAS	1,624	60.8
	INSTITUTO JUAN PABLO II	59	0
	UNIVERSIDAD TANGAMANGA	10,768	0
ALIANZAS UNIVERSITARIAS 26,602	UNIVERSIDAD VALLE DEL GRIJALVA	8,152	2.3
	UNIVERSIDAD ETAC	7,604	0
	UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS AVANZADOS	5,954	0
	UNIVERSIDAD LA CONCORDIA	2,553	0
	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE TAPACHULA	365	0
RED MARISTA 14,632	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	8,850	81.3
	UNIVERSIDAD MARISTA	5,782	30.5

Fuente: ANUIES (2017) y DGEU (2017)

Las corporaciones religiosas dirigidas a un mercado de élite, como el Sistema de Universidades Jesuita (SUJ) y el Sistema de Universidades Anáhuac (SUA), tienen en sus sedes un alto porcentaje de matrícula en PBC a excepción, en cada una de ellas, de instituciones de menor tamaño e importancia que por sus características no cuentan con PBC; el Instituto Superior Intercultural Ayuuk del SUJ, una IES intercultural en el estado de Oaxaca, y el Instituto Juan Pablo II de SUA, una IES con orientación teológica en seis estados.

Con respecto a la Red Laureate, una corporación que atiende a sectores medios, la percepción pública suele considerar a la UVM como de mejor calidad que la UNITEC, sin embargo, ambas instituciones tienen porcentajes semejantes de matrícula en PBC. Por su lado, dentro de la Red Marista, la Universidad de Monterrey, una institución dirigida a las élites regiomontanas, tiene un alto porcentaje de matrícula en PBC, lo que contrasta con el bajo porcentaje que tiene la Universidad Marista en Yucatán y con otras sedes Maristas que no tienen matrícula en PBC. Un caso análogo es el del Sistema Tec de Monterrey que muestra una marcada diferencia entre el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores dirigido a élites socioeconómicas y que tiene un alto porcentaje de matrícula en PBC, y el Tec Milenio, dirigido a sectores medios y que no tiene PBC. En estos casos, como probablemente en muchos otros, existe la posibilidad de que contar con PBC esté asociada con el segmento del mercado que las corporaciones atienden. Así, observamos que en las instituciones de los grupos Nacer Global y Aliat Universidades los porcentajes de matrícula en PBC son muy bajos o nulos pues todas se dirigen al mismo segmento de mercado.

Distribución territorial de la acreditación en los corporativos

En cuanto a la distribución territorial el análisis lo hicimos por medio del cruce de dos variables: matrícula total de los grupos corporativos en cada estado y su matrícula en PBC. Tenemos cuatro categorías (Figura 1), al considerar el punto de corte del 50% de matrícula privada en grupos corporativos y el 13% de matrícula en PBC de las corporaciones en el sector privado.

Figura 1: Distribución estatal de matrícula privada en PBC en corporaciones. 2017.

MÁS DEL 13% PBC ESTATAL INSCRITA EN GRUPOS CORPORATIVOS			MENOS DEL 13% PBC ESTATAL		
ESTADOS	% PRIVADA EN GRUPOS CORPORATIVOS	% MATRÍCULA BC CORPORATIVOS/ MATRÍCULA BC PRIVADA ESTATAL	ESTADOS	% PRIVADA EN GRUPOS CORPORATIVOS	% MATRÍCULA BC CORPORATIVOS/ MATRÍCULA BC PRIVADA ESTATAL
MÁS DEL 50% DE LA MATRÍCULA ESTATAL PRIVADA INSCRITA EN GRUPOS CORPORATIVOS	QUERÉTARO	71.9	SONORA	77.5	12.3
	JALISCO	77.2	TABASCO	63.6	8.6
	NUEVO LEÓN	66.9	ZACATECAS	55.5	7.0
	GUANAJUATO	58.4	AGUASCALIENTES	71.9	6.6
	CIUDAD DE MÉXICO	77.2	QUINTANA ROO	73.6	6.5
	ESTADO DE MÉXICO	66.7	DURANGO	64.2	6.0
	BAJA CALIFORNIA	64.2	CHIHUAHUA	60.5	5.4
			COAHUILA	70.0	4.5
			SAN LUIS POTOSÍ	63.3	2.5
			SINALOA	51.4	2.5
MENOS DEL 50% DE LA MATRÍCULA ESTATAL PRIVADA INSCRITA EN GRUPOS CORPORATIVOS			PUEBLA	28.4	8.7
			TAMAULIPAS	36.3	5.1
			MORELOS	34.1	5.1
			CHIAPAS	46.1	3.9
			HIDALGO	17.1	3.2
			VERACRUZ	40.8	2.3
	YUCATÁN	49.1	MICHOACÁN	33.9	1.9
			OAXACA	39.5	0
			COLIMA	25.6	0
			BAJA CALIFORNIA SUR	24.5	0
		NAYARIT	21.8	0	
		CAMPECHE	19.2	0	
		GUERRERO	11.5	0	
		TLAXCALA	0	0	

Fuente: ANUIES (2017) y DGESE (2017)

Categoría 1. Alta concentración de matrícula en corporaciones con elevado nivel de acreditación (cuadrante superior izquierdo). En este conjunto de estados la competencia entre las IESPr es alta, se presenta un elevado nivel de oligopolización y la acreditación se emplea intensivamente como una estrategia competitiva y como un recurso de atribución de calidad de las ofertas. Está integrado por siete estados. En ellos tienen presencia 44 de los 55 grupos corporativos que ofrecen ESPRI en el país. De estos grupos, 20 presentan matrícula en PBC. Por ejemplo, en Querétaro la matrícula privada es de 30,314 estudiantes, de los cuales el 72% está en alguno de los 16 grupos corporativos presentes en el estado. Cuatro grupos corporativos concentran el total de la matrícula de estudiantes inscritos en PBC (8,701 estudiantes) (Tabla 3). De estos estudiantes, el Sistema Tec de Monterrey tiene el porcentaje más alto (17%), seguido por la Red de Universidades Anáhuac (7%) y la Red Laureate (7%); la Escuela Bancaria Comercial tiene un porcentaje casi insignificante (menos del 1%). Los demás 12 grupos corporativos del estado carecen de matrícula en PBC, de forma similar a las 31 instituciones privadas individuales.

Tabla 3: Querétaro. 2017

CORPORACIONES	MATRÍCULA	EN PBC	% MATRÍCULA PBC DE CORPORACIONES/ MATRÍCULA PBC PRIVADA ESTATAL
SISTEMA TEC DE MONTERREY	5,411	4,274	14.1
RED LAUREATE	4,590	2,106	6.9
RED UNIVERSIDADES ANÁHUAC	3,368	2,184	7.2
ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL	806	137	0.5
RESTO DE GRUPOS CORPORATIVOS*	7,635	0	0

Fuente: ANUIES (2017) y DGESE (2017)

*Aliat Universidades, Grupo CEDVA, Nacer Global, Red Marista, Sistema EDUCEM, Sistema UNIVA, Sistema Universidad, Cuauhtémoc, UGM Centro y Norte, Universidad de León, Universidad de Londres, Universidad Latinoamericana, Universidades Durango.

Categoría 2. Alta concentración de matrícula en corporaciones bajo nivel de acreditación (cuadrante superior derecho). En este conjunto de estados, la competencia entre las IES privadas también es alta y, de igual manera, se presenta un elevado nivel de oligopolización. Sin embargo, la acreditación no es una estrategia de competencia. En este conjunto las corporaciones compiten más por el volumen de la demanda que por la oferta de calidad. Este conjunto incluye 10 estados en donde 33 grupos corporativos tienen una alta concentración de matrícula, pero con porcentajes bajos de matrícula en PBC. De ese conjunto de corporaciones, 29 carecen de PBC. Un ejemplo es Sonora, con una matrícula privada de 16,923 estudiantes, de la cual el 78% están inscritos en alguno de los nueve corporativos situados en el estado. La matrícula estatal en PBC es muy reducida (12.3%) y se ubica solo en dos grupos empresariales, la Red Laureate (8%) y el Sistema Tec de Monterrey (5%) (Tabla 4). Este es un rasgo del desinterés o de la baja capacidad del sector privado en el estado respecto de la acreditación.

Tabla 4. Sinaloa. 2017

CORPORACIONES	MATRÍCULA	EN PBC	% MATRÍCULA PBC DE CORPORACIONES/ MATRÍCULA PBC PRIVADA ESTATAL
RED LAUREATE	2,936	1,275	7.5
SISTEMA TEC DE MONTERREY	1,610	803	4.7
RESTO DE GRUPOS CORPORATIVOS*	8,567	0	0

Fuente: ANUIES (2017) y DGESE (2017)

*CLEU, Grupo Topaz, Nacer Global, Red Universidades La Salle, Universidad Latinoamericana, Universidades Durango, Universidad Vizcaya de las Américas

Categoría 3. Nivel medio de concentración de matrícula en corporaciones y alto nivel de acreditación (cuadrante inferior izquierdo). El único estado en esta categoría se caracteriza porque tiene un nivel medio de competencia entre los grupos corporativos por atracción de matrícula, es decir, se sitúa en la media

nacional de oligopolización; además tiene un alto nivel de competencia por ofertas de calidad. Yucatán tiene una matrícula privada de 33,366, de la cual el 49% está inscrita en un grupo corporativo del estado y el 17.1% de la matrícula en PBC está en grupos corporativos. (Tabla 5). Uno de ellos, la Red de Universidades Anáhuac tiene tanto una alta captación de matrícula como el más alto porcentaje de ella en PBC (9%), frente a este compiten la Red Marista que es la única sede que tiene matrícula en PBC de las instituciones Universidades y el grupo Unimodelo que casi tiene el total de su matrícula en PBC aunque representa un porcentaje pequeño del estado (2%).

Tabla 5. Yucatán. 2017

CORPORACIONES	MATRÍCULA	EN PBC	% MATRÍCULA PBC DE CORPORACIONES/ MATRÍCULA PBC PRIVADA ESTATAL
RED UNIVERSIDADES ANÁHUAC	3,768	3,094	9.3
RED MARISTA	2,565	1,762	5.3
UNIMODELO	2,436	776	2.3
RED LAUREATE	1,205	84	0.3
RESTO DE GRUPOS CORPORATIVOS *	6,408	0	0

Fuente: ANUIES (2017) y DGESU (2017)

*Aliat Universidades, CLEU, Escuela Bancaria y Comercial, Grupo Topaz, Sistema Tec de Monterrey, Universidad del Sur, Universidad Latinoamericana, Universidad Privada, Universidad Vizcaya de las Américas

Categoría 4. Baja concentración de matrícula en corporaciones y baja o nula competitividad por programas acreditados (cuadrante inferior derecho). En este conjunto de estados, la oligopolización tiende a ser menor que el promedio nacional, esto es, la competencia de los grupos corporativos por la demanda de ES privada estatal es relativamente reducida pues predominan las instituciones privadas aisladas; además la competencia por ofrecer programas de calidad es muy baja. Este conjunto es el más grande en cuanto al número de estados que lo integran (14 estados). Las corporaciones en esos estados no llegan a cubrir el 50% de las matrículas privadas, aunque el rango es amplio: hay estados con el 46% de matrícula en corporaciones, como Chiapas, y otros con nula presencia corporativa, como Tlaxcala. En este grupo, en seis estados la participación de las corporaciones en los PBC es nula. El resto de estados tiene bajos porcentajes que van del 1.9% en Michoacán al 8.7% en Puebla. Este último tiene una matrícula privada de 111,057 y apenas el 28% de ella en 18 corporativos (Tabla 6). En Puebla, la Universidad IEU es la corporación que capta el mayor porcentaje de matrícula privada, pero apenas tiene 0.3% de matrícula estatal en PBC. Esta Universidad tiene solo al 5.6% de su matrícula en PBC. La matrícula del I Sistema Universitario Jesuita en PBC representa el 3.6% de la PBC estatal y la del del Sistema Tec de Monterrey el 2%). No obstante, el primero tiene al 92% de su matrícula en PBC y el segundo al 62%.

Tabla 6: Puebla 2017

CORPORACIONES	MATRÍCULA	EN PBC	% MATRÍCULA PBC DE CORPORACIONES/ MATRÍCULA PBC PRIVADA ESTATAL
UNIVERSIDAD IEU	5,725	323	0.3
SISTEMA TEC DE MONTERREY	4,338	2,716	2.4
SISTEMA UNIVERSITARIO JESUITA	4,309	3,965	3.6
RED LAUREATE	2,632	1,100	1.0
RED UNIVERSIDADES ANÁHUAC	1,450	634	0.6
UNIVERSIDAD DE ORIENTE	1,315	133	0.1
UNIVERSIDAD DEL GOLFO DE MÉXICO SUR	1,116	189	0.2
CLEU	765	576	0.5
RESTO DE GRUPOS CORPORATIVOS*	9,873	0	0

Fuente: ANUIES (2017) y DGESE (2017)

*Grupo CEDVA, Grupo Topaz, Instituto Universitario Puebla, Red Universidades La Salle, Sistema CEUNI, Sistema Universidad Cuauhtémoc, UDEAP Ángeles, UGM Centro y Norte, Universidad de América Latina- UDAL y Universidad Latinoamericana

Conclusión

El desarrollo de los grupos corporativos en México forma parte de un proceso global de oligopolización de la ES privada, es decir, la concentración de la matrícula privada en un reducido número de grupos corporativos. La recuperación de la matrícula privada frente a la pública ha reforzado el proceso de oligopolización. La participación del sector privado en los procesos de acreditación aún es baja, pero se observa un creciente interés por acreditar programas y, con ello, atraer una mayor cantidad de la demanda. Dentro de este sector los grupos corporativos lideran la matrícula en PBC. La relación entre el predominio oligopólico de las corporaciones y la matrícula en PBC, no puede ser entendida por el tamaño ni por la distribución territorial, sino por variables como el grado de consolidación académica y las estrategias corporativas por mejorar las ofertas, que suelen estar también asociadas a los segmentos del mercado a los que se dirigen las ofertas educativas. Sobresalen los corporativos religiosos por su consistencia y llama la atención que en algunas corporaciones coexisten instituciones con porcentajes elevados de matrículas en PBC, de un lado, e instituciones que tiene porcentajes muy bajos o que, incluso, no tienen PBC.

En cuanto a la distribución territorial hay diversas configuraciones de la presencia de los grupos corporativos en los estados y su porcentaje de matrícula en PBC. En los 17 estados con alto grado de oligopolización, la diferencia está en utilizar o no a la acreditación como una estrategia intensiva de competencia. En contraste, de los 15 estados con bajo grado de oligopolización, solo en uno los grupos corporativos emplean a la acreditación como estrategia competitiva; mientras que en los otros 14 no hay interés en este proceso, pues se incluyen 6 que carecen de matrícula en PBC.

Referencias

Acosta, A. (2005). *La educación superior privada en México. Digital observatory for higher education in Latin America and The Caribbean*. IESALC – UNESCO

Álvarez, G. (2011). El fin de la bonanza: la educación superior privada en México en la primera década del siglo XXI. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (60), 10-29.

Álvarez, G. y González, A. (2018). Marketing Context and Branding Content of Private Universities in Chile and Mexico. In A. Papadimitriou. *Competition in Higher Education Branding and Marketing National and Global Perspectives* (pp. 37-62). USA. DOI. 10.1007/978-3-319-58527-7

Álvarez, G. y Urrego, F. (2017). *Los conglomerados de la educación superior privada en México: expansión, distribución territorial y predominio oligopólico*. XIV Congreso de investigación educativa. COMIE. San Luis Potosí. En www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2683.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. [ANUIES]. (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017). *Anuario Estadístico*. En <http://www.anuies.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior/>

De Garay, A. (2013). La expansión y diversificación de la educación superior privada en México en los primeros diez años del siglo XXI. *Espacio Abierto*, 22(3), 413-436.

Dirección General de Educación Superior Universitaria [DGESU]. (2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017). *12 Corte 31 de diciembre 20XX matrícula de calidad*. En <http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx/Calidad.aspx>